



**Cremona**  
*Associazione Provinciale*  
26100 Cremona – Via Lucchini, 105  
Tel (0372) 442211 – Fax (0372) 451772  
E-Mail: artigiani@cnacremona.it



Camera di Commercio  
Cremona

IN COLLABORAZIONE CON



## MARKETING INTERNAZIONALE

### **Ciclo di formazione gratuito per liutai a Cremona**

Gentili imprese,

Vi comunichiamo che a Cremona si terrà un **corso di formazione gratuito sulle modalità di approccio dei mercati internazionali**, specifico per imprese attive nel campo della **liuteria artigianale**. L'obiettivo del progetto è alzare il valore percepito del prodotto attraverso strumenti di marketing tradizionali utilizzando anche le opportunità fornite dalle nuove tecnologie.

La realizzazione del progetto prevede 2 fasi distinte:

- Teorica: 4 incontri didattici su tematiche di marketing management ed internazionalizzazione, con un focus particolare sui nuovi trend ed i prodotti del lusso mondiale. Gli incontri avranno una durata di circa 1h 30 (ore 18.30-20.00)
- Pratica: un periodo di affiancamento per la realizzazione di un piano d'internazionalizzazione specifico.

**Relatore: \*Dr. Attilio MARINONI**

Luogo degli incontri: **CCIAA Cremona - sala Mercanti ingresso p.zza Duomo -Via Baldesio, 10**

In allegato il programma degli incontri.

Per ulteriori informazioni, potete contattare:

**Adriano Bruneri**, Responsabile CNA Artistico Cremona  
adriano.bruneri@cnacremona.it  
Tel. 0372.442211 Fax 0372.451772

---

\* **Attilio Marinoni** si occupa da diversi anni di progetti di Regione Lombardia finalizzati all'internazionalizzazione di Piccole e Medie imprese. Precedentemente, ha lavorato in ruoli di responsabilità in diverse multinazionali nell'ambito marketing e vendite. Laureato in Ingegneria al Politecnico di Milano, ha conseguito un Master in Marketing e Comunicazione presso Publitalia '80 ed un global MBA presso SDA Bocconi (Milano), UCLA (Los Angeles), Fudan University (Shangai) e Rotman University (Toronto).

Confederazione Nazionale *dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa*

## PROGRAMMA DEGLI INCONTRI

# CORSO IN MARKETING INTERNAZIONALE

**Relatore: Dr. Attilio MARINONI**

- 27/03/2014**  
**ore 18,30** **Marketing Strategy e Brand Positioning**  
Nella prima giornata si introduce il concetto di Marketing Strategy e di Brand Positioning. Che cosa è il Marketing ed i diversi approcci per creare valore per il cliente; i principi (Customer Value, Differenziazione e Posizionamento) e gli strumenti (le 4P). I metodi di segmentazione del mercato ed identificazione dei clienti target.  
Che cosa è un Brand e l'importanza del posizionamento. Brand Mantra e Brand Image. Cosa si intende per Brand Experience e le caratteristiche dei grandi Brands.
- 03/04/2014**  
**ore 18,30** **Customer Centricity e Digital Marketing**  
Nella seconda giornata si presenta il concetto di Customer Centricity e delle sue implicazioni nel Digital Marketing. L'importanza della centralità del Cliente, del Life-Time Value e l'importanza della costruzione di Relazioni durature. Qual è l'impatto delle nuove tecnologie e del Digital Marketing sul mondo reale, come è possibile raggiungere molti più clienti di prima attraverso differenti piattaforme. L'importanza della Reputazione e delle Recensioni, l'utilizzo dei Social Networks e quali principi li governano.
- 10/04/2014**  
**ore 18,30** **Luxury Business**  
Nella terza giornata parleremo del Business del Lusso e quali sono i meccanismi che lo regolano. La centralità del prodotto e della esclusività rispetto all'approccio mass market del marketing tradizionale. Quali sono gli strumenti utilizzati e su quali differenti valori è basata la creazione del valore. Le regole che permettono di implementare una strategia di differenziazione e come i brands globali le utilizzano per arrivare al successo.  
Data la peculiarità del business, durante l'incontro verranno discussi vari esempi tratti dal mondo della Gioielleria, Orologi, Vino, Fashion, Hospitality, Automotive ed altri settori ritenuti chiave.
- 08/05/2014**  
**ore 18,30** **Strategie di Internazionalizzazione**  
L'ultimo incontro sarà incentrato sulla definizione dell'importanza di un approccio strutturato verso i mercati globali e sulla presentazione di un progetto pilota per la realizzazione di un piano di marketing internazionale.  
Il progetto prevede il coinvolgimento di imprese della liuteria artigianale interessate a sperimentare le metodologie trattate durante il corso.

**Presso : CCIAA di Cremona - sala Mercanti ingresso p.zza Duomo - Via Baldesio, 10**

**Partecipazione libera e gratuita**



# MARKETING INTERNAZIONALE

## Ciclo di formazione gratuito per liutai a Cremona

### SCHEDA ISCRIZIONE

27/03/2014  
ore 18,30

**cognome e nome partecipante:**

---

**residente in:**

via

comune

cap

provincia

03/04/2014  
ore 18,30

**tel:**

**fax:**

**e-mail:**

---

**codice fiscale:**

---

10/04/2014  
ore 18,30

**ruolo in azienda:**  titolare  dipendente  collaboratore  altro

---

**ragione sociale dell'impresa:**

---

**indirizzo:**

via

comune

cap

08/05/2014  
ore 18,30

**telefono:**

**fax**

**e-mail:**

---

**partita IVA:**

---

**Informativa ai sensi del D.Lgs. 196/03 e Consenso ai sensi del D.Lgs. 196/03**

Ai sensi e per gli effetti dell'art 13 del Decreto Legislativo 30/06/2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) si informa che i dati personali acquisiti ed eventualmente successivamente richiesti, sono raccolti e trattati da CNA SERVIZI srl., in esecuzione di obblighi previsti dalla legge o, comunque, per le esclusive finalità connesse alla gestione di detto rapporto, nonché all'adempimento degli obblighi ed alla tutela dei diritti derivanti dallo stesso. Il trattamento dei dati personali avverrà prevalentemente con modalità automatizzate e con l'ausilio di strumenti informatici e telematici, sempre nel pieno rispetto delle prescrizioni di riservatezza e di sicurezza richieste dalla legge. Al riguardo si precisa che:

- L'acquisizione di tutti i dati di volta in volta richiesti è presupposto indispensabile per l'instaurazione e lo svolgimento dei rapporti cui la stessa acquisizione è finalizzata; - I dati suddetti non saranno oggetto di diffusione o comunicazione fuori dei casi previsti dalla legge e, per i corsi finanziati, dalle disposizioni dell'ente finanziatore e con le modalità al riguardo consentite; - Il titolare del trattamento dei dati è: CNA SERVIZI srl – via Lucchini, 105 – 26100 Cremona – tel. 0372 442211 fax 0372 451772;

In relazione all'informativa di cui sopra esprimo il consenso, previsto dall'art 23 del D. Lgs. n. 196, al trattamento dei dati personali da parte dell'ente, anche con modalità elettroniche e/o automatizzate, per le finalità connesse alla gestione di detto rapporto. Esprimo inoltre il consenso all'invio di materiale informativo

Data

Firma

---