



Cremona

COMUNE DI CREMONA
Assessorato
alle Politiche Educative,
Giovanili e della Famiglia



PREMIATI I VINCITORI DELLA QUARTA EDIZIONE DI THINK TOWN

Bando di concorso per l'assegnazione di contributi a gruppi ed associazioni giovanili per la realizzazione di progetti innovativi

In tarda mattinata, nella Sala Azzurra di Palazzo Comunale, sono stati premiati i vincitori della quarta edizione di Think Town dopo che la Commissione preposta all'espletamento della selezione delle proposte pervenute si è riunita in data 3 aprile scorso analizzando i progetti e determinando le graduatorie.

Il bando Think Town – quarta edizione – ha visto la partecipazione di alcune realtà cittadine che hanno proposto 18 progetti di cui 3 da gruppi informali per la sezione A – MICRO PROGETTI, 3 per la sezione B – PROGETTI RIVOLTI AD ASSOCIAZIONI costituite da meno di due anni e 12 per la sezione C – PROGETTI RIVOLTI AD ASSOCIAZIONI costituite da oltre due anni.

L'iniziativa è stata promossa dall'Assessorato alle Politiche Educative, Giovanili e della Famiglia con l'intento di dare una risposta a un bisogno espresso dalla città spingendo i giovani a confrontarsi con la propria capacità progettuale e creativa. Sottolinea l'assessore Jane Alquati: "Il bando Think Town è giunto alla quarta edizione. Come nelle precedenti edizioni, anche quest'anno le proposte pervenute hanno mostrato il reale interesse e la partecipazione delle realtà cittadine, dando luogo ad articolate idee progettuali che movimenteranno nei prossimi mesi l'intera città, la cittadinanza e la fruizione dei suoi spazi".

A - MICRO PROGETTI rivolti a gruppi informali di giovani – premiati i primi 2 progetti con un contributo di € 1.000,00 l'uno:

SEZIONE A - Gruppi informali			
	nome del gruppo	titolo del progetto	PUNTEGGIO
1	Baskin on the roads	Baskin across Europe	51
2	Bottom Up	S3T Project	49

B - PROGETTI rivolti ad associazioni di giovani o che operano con e per i giovani (con sede nel territorio comunale) e costituite da meno di due anni - premiati i primi 2 progetti con un contributo di € 2.000,00 l'uno:

SEZIONE B - Associazioni costituite da meno di 2 anni			
	nome associazione	titolo del progetto	PUNTEGGIO
1	Kairos Organizzazione di volontariato	T-FARM trailer	54
2	Associazione La Casa	My Paper	40

C - PROGETTI rivolti ad associazioni di giovani o che operano con e per i giovani (con sede nel territorio comunale) e costituite da oltre due anni - premiati i primi 2 progetti con un contributo di € 3.500,00 l'uno:

SEZIONE C - Associazioni costituite da oltre 2 anni			
	nome associazione	titolo del progetto	PUNTEGGIO
1	Associazione Industriali Cremona	CVQui – cercare il lavoro è social	59
2	CSI Centro Sportivo Italiano	Lo sport al servizio della vita	58

Sintesi progetti vincitori:

Sezione A

Baskin on the roads	Baskin across Europe	Promozione del territorio cremonese e soprattutto della disciplina sportiva ed inclusiva del Baskin in Francia(Montpellier) ed in Spagna Barcellona) attraverso dimostrazioni pratiche ed incontri.
Bottom Up	S3T Project	Diffondere la cultura dell'arte di strada, dell'hip hop come linguaggio espressivo, frutto di abilità artistiche e creatività e come strumento di socializzazione, attraverso una giornata di eventi nel quartiere Cambonino.

Sezione B:

Kairos Organizzazione di volontariato	T-FARM trailer	Rendere fruibili alla cittadinanza e generare nuova fiducia imprenditoriale attraverso la promozione e il marketing territoriale di iniziative imprenditoriali giovanili di successo per analizzarne i modelli di business.
Associazione La Casa	My Paper	Workshop sulla creazione di carte decorate attraverso la tecnica del frottage con la cera e creazione di oggetti handmade e progetto di microimprenditoria con la collaborazione di Vanitas Market. Target 15/20 giovani creativi di età tra i 16 ed i 25 anni del Munari e dello Ial.

Sezione C

Associazione Industriali Cremona	CVQui – cercare il lavoro è social	A seguito della realizzazione della banca dati dedicata all'incontro tra domanda e offerta di lavoro con l'Informagiovani, si vuole ora sviluppare il progetto con una App dedicata per rendere più efficace la comunicazione.
CSI Centro Sportivo Italiano	Lo sport al servizio della vita	Promozione e diffusione dello sport per tutte le fasce d'età e stimolo alla creazione di sempre più sport inclusivi nelle Società sportive..Organizzazione di un evento di triathlon duathlon che coinvolga 50 partecipanti e nello specifico due ragazzini non vedenti.