

# UnPOxExPO

With the Patronage of  
**EXPO**  
MILANO 2015  
FEEDING THE PLANET  
ENERGY FOR LIFE



Customercare Visetaly Tourism Gastronomic Culture Italian PO River – [www.unpoxexpo2015.org](http://www.unpoxexpo2015.org)

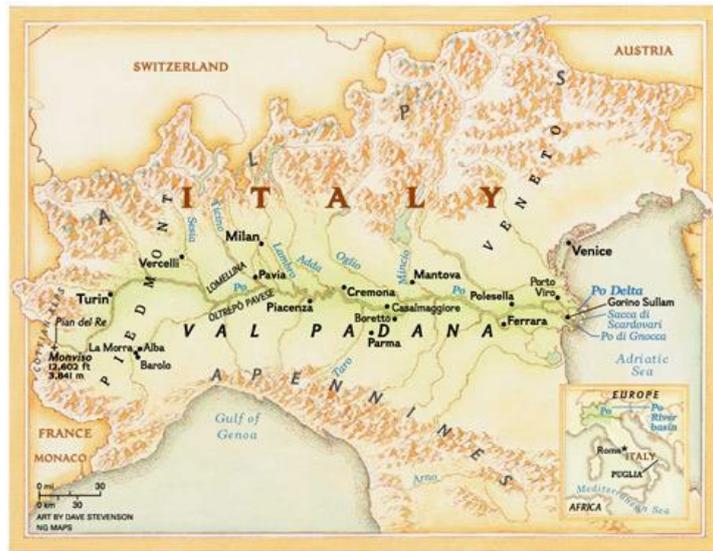
## **UNPOxEXPO2015: LA FISAR CONTRIBUIRA' A PROMUOVERE IL TERRITORIO ATTRAVERSO LE SUE DELEGAZIONI - PROPOSTA A 20 MILIONI DI VISITATORI DI UNIRE I PADIGLIONI DI EXPO MILANO ALLE DEGUSTAZIONI MADE IN ITALY, DALL'AEREO ALLE VIGNE DEL PO**

“L’invito di UnPOxExPO a venire in Italia – dice Giampietro Comolli, patron e ceo del progetto internazionale – è già stato accolto da 340.000 stranieri. Molti hanno richiesto di incontrare luoghi d’arte e di voler “toccare con mano” cibo e vini nei veri luoghi di origine. Per questo un grande programma necessita di esperti in cantina e nei distretti per guidare i turisti. Orgogliosi comunichiamo di aver ricevuta la disponibilità della FISAR – Federazione Italiana Sommelier Albergatori Ristoratori, associazione presente in modo capillare lungo tutte le province del Po. Invitare sul territorio produttivo gli “expoviaggiatori”, vuol dire creare economia, contatti reali e non virtuali, vuol dire difendere realmente – al di là di slogan e convegni – il vero made in Italy direttamente con e dentro le imprese”.

Curiosità ed esperienza sono i motori della ricerca. Tutti attratti dalla Food Valley Padana perché patria di eccellenze alimentari e di vini, binomio classico della Dieta Italiana Mediterranea. Perdere l’occasione dell’afflusso di Expo sarebbe un autogoal che l’Italia in questo momento non può permettersi. Bene il “circus” in Expo, ma l’Italia è testimonianza, prova, valore aggiunto, paesaggio vitale dentro i territori produttivi. E’ opportuno sottolineare le differenze fra “fatto a mano” in Italia e i prodotti copiat, falsi frutto dell’italian sounding.

Lungo il fiume PO si scoprono tutte le grandi bollicine italiane, vini spumanti e frizzanti. In Piemonte, con la passione per i dolci, ecco le cantine aperte dell’Asti Spumante e del Brachetto, da Cocconato a Acqui, un insieme di assaggi e degustazioni. Fra Torino e il vercellese, al sapore di cioccolato e creme nocciola, le cantine dell’Erbaluce di Caluso con i gusti per le torte, le verdure ripiene. Senza dimenticare il Monferrato e il Tortonese, fra gli Infernot Unesco e i grandi bianchi Gavi e Timorasso. Più a nord, in Lombardia, fra carni bianche e rosse, fra risotti e pesce di fiume con il gusto dell’amaro, si stappano tappi eccezionali con il Franciacorta e il vino di San Colombano, il famoso frate irlandese pellegrino fra via Francigena, via Micaelica, via Transromanica che attraversano il PO, fino all’Oltrepò dove le cantine offrono una gamma di bollicine bianche e rosse eccezionali, dal Riesling al Pinot Bianco, dal Gutturino alla Malvasia, dal Pinot Nero al Crusè. Milioni di assaggi in sintonia con l’arte culinaria del distretto padano. La pianura Emiliana offre una peculiarità enoica unica: il mondo del Lambrusco di Reggio e Mantova, vini effervescenti di grande fascino, abbinamento ideale con la cucina. Il Delta del Po offre vini frizzanti effervescenti dal sapore marino, nati in terre sabbiose e salmastre, in esclusiva per i salami cotti, dalla Fortana all’Uva d’Oro, dal Trebbiano al Pignoletto, vini solo italiani. Infine lo sguardo lungo del Po, passato l’Adige e il Brenta, altri due distretti fluviali padani, ecco mostrarsi la patria del Prosecco doc e in lontananza le dolci colline vitate del Prosecco superiore docg, oggi, il vino italiano più diffuso e apprezzato al Mondo. Oltre 50 percorsi turistici accompagnano gli “expoviaggiatori” nelle cantine aperte. Tutto su [www.unpoxexpo2015.org](http://www.unpoxexpo2015.org). UnPOxExPO2015 è il progetto dedicato ai distretti produttivi agroalimentari lungo il fiume PO che resteranno anche dopo Expo, come destinazione e meta turistica per un turismo itinerante, dinamico, attivo, ricco di esperienze ed emozioni. I 71 percorsi tematici-culturali raccontano 2000 anni di storia, 96 prodotti certificati Dop-Igp, 950 ricette-piatti dove camminare e bicicletare sono sinonimi di salute, relax e sport benessere, dove i refettori e le dispense delle abbazie parlano di come conservare il cibo, alimento fondamentale per vivere, come la biodiversità enologica. Il più grande, anche stagionale, cartellone di prime opere d’arte. I sondaggi di Expo dicono che almeno il 20-25% dei 20 milioni di ospiti e turisti attesi sarà interessato a girare il BelPaese fuori Expo, con ogni mezzo. Il 37% si sposterà in treno da/per aeroporti e mete diverse. Oltre 50 percorsi turistici di UnPOxEXPO accompagnano gli #expoviaggiatori nelle cantine aperte.

Online: [www.unpoxexpo2015.org](http://www.unpoxexpo2015.org), all you need on your smartphone.



ITALY in SUD-EUROPE - EXPO2015 in MILAN in NORTHERN ITALY  
 MAP PO VALLEY HOMELAND GREAT MADE IN ITALY (Granted Fee of National Geographic Co)



IL GRANDE FIUME PO (da Torino a Venezia)  
 THE GREAT PO RIVER (Turin to Venice)

GIACIMENTI DISTRETTI A TAVOLA, NAVIGABILITA' E LUOGHI OSPITALI LUNGO IL PO  
 COMMODITIES FOOD&WINE DISTRICTS ON THE TABLE & HOST PLACES ALONG THE PO RIVER