



Oleificio Zucchi debutta in comunicazione con “l’arte del blending”

È on air la nuova campagna pubblicitaria che Oleificio Zucchi ha realizzato per comunicare l'ingresso sul mercato italiano degli oli extra vergine a marchio Zucchi, in vendita nei migliori supermercati, oltre che sull'eShop www.zucchi.com

Milano, 2 dicembre 2015 – “Dall’unione di oli pregiati nascono storie mai raccontate”. E’ il messaggio alla base della nuova **campagna adv** di **Oleificio Zucchi**, storica azienda olearia cremonese, che in questi giorni debutta a scaffale con la sua nuova gamma di **oli extra vergine di oliva a marchio Zucchi**.

La campagna di comunicazione appena avviata pone al centro l’elemento distintivo dell’azienda guidata dal CEO e blendmaster Giovanni Zucchi: **l’arte del blending**, ossia la capacità di selezionare e unire oli extra vergini differenti per dare vita a qualcosa di unico e mai raccontato prima.

Il *blending*, infatti, è molto più dell’aggiungere un olio all’altro nelle giuste percentuali. È saper interpretare le potenzialità di una materia viva, delicata e mai uguale per valorizzarla nel modo migliore, con un talento e una capacità che appartengono al professionista che realizza i *blend*, ovvero il **blendmaster**. La sua è una capacità che si fonda su una base di conoscenze teoriche di agronomia, chimica e biologia, ma che dipende anche dal talento personale insegnato empiricamente e sviluppato “sul campo” attraverso gli assaggi, un’attività fondamentale per molti di coloro che si occupano di olio.

La campagna va a sostenere il debutto a scaffale degli oli extra vergini di oliva a marchio Zucchi, prodotti di altissima qualità che arrivano finalmente a mostrarsi al grande pubblico. L’aver raccolto questa sfida rappresenta una nuova, importante, pagina della **storia dell’Oleificio Zucchi**, azienda fondata a Cremona nel 1810 e da sempre impegnata nel garantire ai clienti **rigorosi controlli** effettuati sui prodotti e a fornire, grazie anche alle nuove tecnologie come il QrCode presente in etichetta, tutte le informazioni necessarie per conoscere la **tracciabilità del prodotto**.

Realizzata dall’agenzia creativa The Big Now e pianificata da MEC in **esterna** (affissioni e dinamica), **radio** e **web** nelle regioni **Lombardia, Emilia Romagna e Campania**, la campagna arriva a due mesi dal lancio dell’e-shop di **Oleificio Zucchi** (www.zucchi.com), all’interno del quale è possibile acquistare tutti i prodotti della gamma di oli extra vergini di oliva e oli di semi a marchio Zucchi.

*** Ulteriori informazioni su Oleificio Zucchi SpA ***

Oleificio Zucchi nasce nel 1810 nel lodigiano come attività artigianale a conduzione familiare dedicata all'estrazione di olio da semi per uso alimentare. Nel 1922 viene costruito il primo sito industriale vicino Cremona, che assume progressivamente le dimensioni di una vera e propria fabbrica. Nel 1946, la famiglia Zucchi costituisce l'attuale Oleificio Zucchi SpA e riavvia la produzione dopo i momenti difficili della guerra. Dalla metà degli anni '50, Oleificio Zucchi diventa fornitore delle marche commerciali dei principali gruppi della Moderna Distribuzione. Nei primi anni '90, il costante sviluppo dell'azienda ha imposto la necessità di spostare lo stabilimento nell'attuale sede, sull'asta del canale navigabile di Cremona, in un'area di 80.000 mq.

Sotto la guida della famiglia Zucchi, impegnata in prima persona nel management, lo stabilimento è stato aggiornato alle più recenti conoscenze tecnico-impiantistiche e riesce così a rispondere costantemente alle esigenze del mercato in termini di qualità del prodotto e d'impatto ambientale, con particolare attenzione alla costanza qualitativa del servizio e alla flessibilità dell'offerta. È di questi ultimi anni un ulteriore importante sviluppo di Oleificio Zucchi: l'introduzione della linea dell'olio d'oliva come naturale completamento della gamma dei prodotti. La storia e le continue innovazioni di Oleificio Zucchi, ormai leader nel mercato nazionale, hanno fatto sì che diventasse il partner più affidabile e collaudato del trade moderno oltre che "player" innovativo del mercato degli oli di oliva e di semi. www.zucchi.com