



Iniziativa dal 14 dicembre con Apeca
(l'Associazione ambulanti di Confcommercio Milano)

SPES@HOME PORTA NEI MERCATI RIONALI SCOPERTI DI MILANO LA CONSEGNA DELLA SPESA A DOMICILIO

Il nuovo servizio è destinato in esclusiva ai clienti dei mercati scoperti rionali. Il debutto, in fase sperimentale, avviene in sei mercati di Milano lunedì 14 dicembre. Prevista una crescente estensione, in Milano e non solo, a partire dal 2016. spes@home gestisce e fornisce il tutto su mezzi aziendali e con personale regolarmente assunto.

*Milano, 11 dicembre 2015 – Rivoluzione nella consegna a domicilio della spesa: **da lunedì 14 dicembre anche i clienti dei mercati rionali scoperti** milanesi potranno avvalersi di questo importante aiuto grazie a **spes@home**. L'iniziativa è promossa in collaborazione con Apeca (l'Associazione ambulanti di Confcommercio Milano).*

La mission

«Nostri elementi distintivi sono l'innovazione e la flessibilità», afferma **Barbara Consoli**, una delle due socie fondatrici di spes@home, società giovane e innovativa. «Abbiamo deciso di sfruttare l'esperienza già acquisita con le consegne a domicilio per i supermercati proponendo lo stesso servizio anche ai clienti dei mercati rionali scoperti, offrendo loro la possibilità di scegliere il tempo e il modo di fare gli acquisti, con la certezza che gli saranno recapitati a casa ad un orario stabilito. Molti i contenuti: il mercato rionale come luogo di aggregazione e tradizione coniugato a tecnologia e servizi, l'attenzione alla sostenibilità ambientale e la sensibilità di un'impresa tutta al femminile».

Dove si svolge la fase sperimentale

spes@home è attivo in via sperimentale a partire da **lunedì 14 dicembre** presso i seguenti sei mercati settimanali scoperti a **Milano**: via Zamagna (lunedì), via Fauché (martedì), via Vespri Siciliani (mercoledì), via Osoppo (giovedì), via Crema/Piacenza (venerdì) e ancora via Fauché (sabato). A partire dall'inizio del 2016 è prevista l'estensione ad altri mercati, dentro e fuori dalla città.

Come funziona spes@home nei mercati

Il cliente dopo aver fatto la spesa si reca presso il punto di raccolta, dove l'addetto, facilmente identificabile sia per l'abbigliamento sia per il fatto di trovarsi vicino al veicolo "brandizzato" ne registra i dati tramite l'app spes@home. L'incaricato poi completa l'inserimento dell'ordine, genera e stampa le etichette codificate, suddivide gli acquisti in funzione della necessità di garantire la temperatura di conservazione e all'orario convenuto, consegna il tutto al domicilio del cliente.

Il servizio è **sicuro al 100%** perché le procedure di codifica non sono aggirabili, e garantisce così che, una volta creato un ordine e apposte le relative etichette, il cliente riceva soltanto quanto da lui acquistato.

L'aspetto sociale ed etico

«Se al software avessimo sottratto l'elemento umano non saremmo sicuramente riusciti nel nostro intento», sottolinea l'altra socia fondatrice, **Viviana Bianchi Bosisio**. «Il servizio si avvale in primis di incaricati **regolarmente assunti e formati in ambito di sicurezza alimentare (HACCP)**, alla guida di **mezzi forniti direttamente da spes@home**. Rifiutiamo la sharing economy perché non riteniamo che, in un caso come il nostro, possa dare le necessarie garanzie di affidabilità. Sottolineo, inoltre, **come per la prima volta questo servizio entri anche nei mercati rionali scoperti**; finora la consegna a domicilio è stata appannaggio esclusivo della grande distribuzione organizzata. Riteniamo che questi siano tutti messaggi socialmente rilevanti».

A ribadire l'aspetto etico, spes@home sostiene **LILT Milano** (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori), e ha altresì ottenuto il patrocinio del **Comune di Milano**.

Gli sponsor

Il servizio è completamente **gratuito** grazie alla collaborazione di partner selezionati, che sposano in toto i valori e i propositi di spes@home.

La prima azienda che ha creduto nel progetto e ha deciso di farsene sponsor è **Equilibra**, impresa italiana, leader nel mercato degli integratori alimentari e cosmetica naturale, premiata per l'innovazione, il successo imprenditoriale, l'impegno nel sociale.

Il progetto verrà presentato in conferenza stampa con Apeca martedì 15 dicembre alle ore 11.30 presso Confcommercio Milano, corso Venezia 47 (sala Pavoni).

Visitate il sito www.spesathome.com

spes@home è una società giovane e dinamica nata per offrire un prodotto innovativo che allo stesso tempo rispecchi le garanzie di qualità, sicurezza e affidabilità che il mercato richiede. L'obiettivo è raggiunto grazie all'informatizzazione del servizio, alla sua fruibilità e all'impegno della divisione interna Sviluppo IT Projects.

spes@home è un sistema di gestione integrata delle consegne a domicilio che interagendo simultaneamente con tutte le parti coinvolte ottimizza le risorse e permette di rispondere rapidamente alle esigenze dell'utente finale.

Il servizio si avvale in primis di incaricati alla consegna, esperti conoscitori del territorio in cui operano, formati all'utilizzo dell'applicazione, grazie alla quale riescono a effettuare facilmente le consegne a loro assegnate e coordinate dal Centro di controllo.

Per ulteriori informazioni:

spes@home
Piazza Risorgimento, 5
21013 Gallarate (VA)
info@spesathome.it

Ufficio stampa
Stefano Ferri
Mob. 349/5506421
press@stefanoferri.it

Sono partner di spes@home

