



ascom

SORESINA

Insieme lavoriamo per Soresina

IL PROGETTO



**IO COMPRO
A SORESINA
LA MIA CITTÀ
VIVRÀ**

Campagna per il rilancio del
commercio soresinese

OBIETTIVI

- DIFFONDERE il concetto di FUNZIONE SOCIALE del negozio di vicinato
- CONTRASTARE il fenomeno della DESERTIFICAZIONE dei piccoli centri urbani
- VALORIZZARE l'essere NOI CITTADINI SORESINESI prima ancora che cittadini del mondo



PERCHE'

PARLA PER NOI ATTRAVERSO UNA LETTERA IL SIMBOLO DEL CENTRO DELLA
NOSTRA CITTADINA:

GIUSEPPE GARIBALDI

"faccio acquisti sotto casa"



I CONTENUTI CHIAVE DEL MESSAGGIO

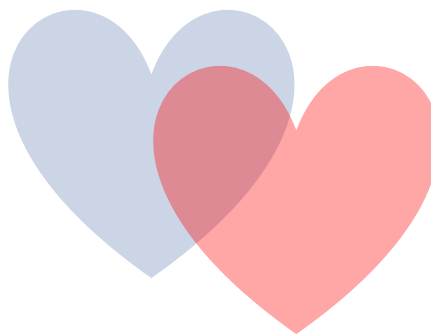
- ✓ il ruolo fondamentale delle attività locali
- ✓ una storia di attività commerciali lunga più di cinquant'anni
- ✓ un sentito appello contro l'idea di una Soresina deserta
- ✓ la vicinanza, la comodità, la convenienza e il calore dei negozi di vicinato
- ✓ il contributo attivo che le attività commerciali danno al mantenimento della città stessa

PERCHE' SCEGLIERE IL TERRITORIO

PASSIONE



PERSONALIZZAZIONE



BELLEZZA E SICUREZZA



RELAZIONE

LA NOSTRA FILOSOFIA

SOLTANTO LA SCELTA,
LIBERA E CONSAPEVOLE DEL CITTADINO,
PUO' FARE LA DIFFERENZA.

SCEGLIERE LE ATTIVITA' COMMERCIALI
DEL TERRITORIO SIGNIFICA
INVESTIRE SULLA NOSTRA CITTA'

SOLO COSI' «INSIEME» POSSIAMO PORRE
LE FONDAMENTA PER IL NOSTRO DOMANI

LA VETROFANIA

**IO COMPRO
A SORESINA
LA MIA CITTÀ
VIVRÀ**



LA LOCANDINA



LA BROCHURE



"Migliaia, milioni di individui lavorano, producono e risparmiano nonostante tutto quello che noi possiamo inventare per molestarli, incepparli, scoraggiarli.

È la vocazione naturale che li spinge; non soltanto la sete di denaro.

Il gusto, l'orgoglio di vedere la propria azienda prosperare, acquistare credito, ispirare fiducia a clientele sempre più vaste, ampliare gli impianti, abbellire le sedi, costituiscono una molla di progresso altrettanto potente che il guadagno.

Se così non fosse, non si spiegherebbe come ci siano imprenditori che nella propria azienda prodigano tutte le loro energie e investono tutti i loro capitali per ritirare spesso utili di gran lunga più modesti di quelli che potrebbero sicuramente e comodamente con altri impieghi"

[Luigi Einaudi]



ascm SORESINA

PER INFORMAZIONI

segreteria@ascomsoresina.it

SEGUICI ANCHE SU FACEBOOK



● TESTI A CURA DI ASCOM SORESINA RIPRODUZIONE VIETATA.



**IO COMPRO
A SORESINA
LA MIA CITTÀ
VIVRÀ**

"faccio acquisti
sotto casa"



CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE AL COMMERCIO DEI NEGOZI DI VICINARIO

LA DIFFUSIONE DEL MAL COSTUME

DI SEGUITO SOLO QUALCHE ESEMPIO...

EVASIONE FISCALE, APPLE TROVA ACCORDO CON L'ERARIO ITALIANO E PAGA 318 MILIONI DI EURO

L'accusa contestava l'omessa dichiarazione dei redditi dal 2008 al 2013 l'azienda imputava i ricavi registrati nella Penisola a una società irlandese. Secondo i magistrati in questo modo è riuscita in cinque anni a non versare 800 milioni di Ires. Apple Italia ha raggiunto un accordo con il fisco italiano per sanare l'evasione da quasi un miliardo di euro contestata ai vertici dalla procura di Milano. L'azienda di Cupertino ha chiuso la partita pagando all'erario 318 milioni di euro, cioè la cifra richiesta nei verbali di accertamento. Secondo l'accusa, dal 2008 al 2013 il gruppo ha "omesso" di presentare la dichiarazione dei redditi nella Penisola, risparmiando così circa 880 milioni di Ires. Le indagini hanno permesso di accertare che in Italia Apple distribuisce i prodotti attraverso la società Tech Data Italia, controllata dalla statunitense Td Corp, che si rifornisce dalle irlandesi Apple Sales International e Apple Distribution International. In questo modo per anni ha versato le imposte in Irlanda, dove il fisco è molto più favorevole, e non nel Paese dove effettivamente registra i ricavi e gli utili.

TIKEA UN'AZIENDA? NO, È UNA ONLUS. ECCO COME AGGIAR IL FISCO

È così si scopre che l'Ikea è in realtà un'opera pia. Ikea infatti, una "controllata dall'azienda olandese Ingka Holding, a sua volta posseduta da una fondazione non profit, la Stichting Ingka Foundation, creata nel lontano 1982 dal fondatore del mobilificio Ingvar Kamprad con la mobile motivazione di diffondere il progresso dell'architettura e dell'interior design". La fondazione è una delle più grandi non profit al mondo, con un patrimonio che supera i 35 miliardi di dollari. Ovviamente, trattandosi di una onlus, "Ikea versa al fisco quanto previsto dalla legge olandese per le associazioni senza fine di lucro: un misero 3,5% dell'imponibile. Il vero scopo della fondazione è creare una riserva di capitali per Ikea group, in caso di "aumentata necessità". Non solo. La struttura societaria "comprende anche un'altra società olandese, questa volta profit, la Inter Ikea Systems, che però è titolare soltanto della proprietà intellettuale del marchio e del concept Ikea. A possedere interamente Inter Ikea Systems è un'altra società ancora, la Inter Ikea Holding, con sede in Lussemburgo a sua volta di proprietà di una terza società con sede nelle Antille olandesi (noto paradosso fiscale) gestita a sua volta da un misterioso trust registrato a Curaçao". Il tutto, attenzione, non è affatto illegale. La pratica di istituire società che detengono la "proprietà intellettuale" di un marchio in paesi con un regime fiscale di favore è infatti lecita.

Fonte: www.affaritaliani.it del 27/11/2014



Giuseppe Garibaldi

PERCHÉ SCEGLIERE NOI

PASSIONE

La passione per il nostro lavoro è la nostra principale caratteristica: professionalità, competenza, esperienza e impegno, senza limiti di tempo, sono qualità maturate grazie ad anni di lavoro e di dedizione, spesso arricchiti dai preziosi consigli tramandati di generazione in generazione. Vogliamo soddisfare i Vostri bisogni grazie a formazione specializzata e ricerca continua di prodotti sempre più innovativi e al passo con i tempi. Vogliamo esserVi vicini per poterVi raccontare il nostro " mestiere ", i nostri prodotti ed i nostri servizi e poter costruire insieme a Voi quello che saremo domani.

PERSONALIZZAZIONE

Le personalizzazioni, le attenzioni particolari e i piccoli "strappi alla regola" che solo il commerciante di vicinato può offrirVi in virtù di un rapporto di fiducia instaurato negli anni, sono i nostri servizi "extra".

"Fuori orario" porte aperte anche oltre gli orari stabiliti per rispondere alle esigenze di tutti.

"Consegna a domicilio" non parliamo di corrieri e contrassegni ma di un negoziante che si adopera per andare incontro al suo cliente.

"Libretto della spesa" un credito di spesa concordato con Voi sulla base di un rapporto di fiducia. Un "trattamento diverso" rispetto a quello dei grandi centri commerciali dove, quando non si ha la disponibilità economica, si è costretti a rinunciare all'acquisto o si viene rimandati alla fine del turno.

RELAZIONE

Il rispetto, la fiducia, e la confidenza sono prerogative del negozio di vicinato. Il cliente non è un numero, è prima di tutto una persona. Quante volte capita che un cliente al termine della "sua spesa" si fermi e far due chiacchiere? Quante volte passa a trovarci senza obbligo di acquisto ma solo per un po' di compagnia? Noi siamo lì, dietro le nostre vetrine, i nostri banconi per accoglierVi e ascoltarVi con un sorriso. Siamo memoria storica di una comunità che si tramanda di generazione in generazione. Da noi puoi concederti tutto il tempo necessario per fare la tua scelta. Il prodotto lo vedi, lo tocchi, lo provi, lo senti ma soprattutto ti viene raccontato in tutte le sue peculiarità con onestà e trasparenza. Quando richiesto, se appena possibile, cerchiamo di accontentare il cliente anche con prodotti su misura. Tutto questo altrove non avviene.

BELEZZA E SICUREZZA

Le nostre attività sono l'arredo urbano naturale delle nostre vie e sono il primo impatto della vita cittadina, garantendo, con la loro illuminazione maggiore sicurezza.

SOLLO LA TUA SCELTA PUO' FARE LA DIFFERENZA. SCEGLIERE "NOI" SIGNIFICA FARE VIVERE SORESINA, COSTRUIRSI INSIEME A NOI IL NOSTRO DOMANI!

**GRAZIE A TUTTI
PER LA VOSTRA PARTECIPAZIONE
E PER L'AIUTO CHE CI DARETE PER DARE
RISALTO A QUESTO IMPORTANTE
PROGETTO**



I Commercianti Soresinesi