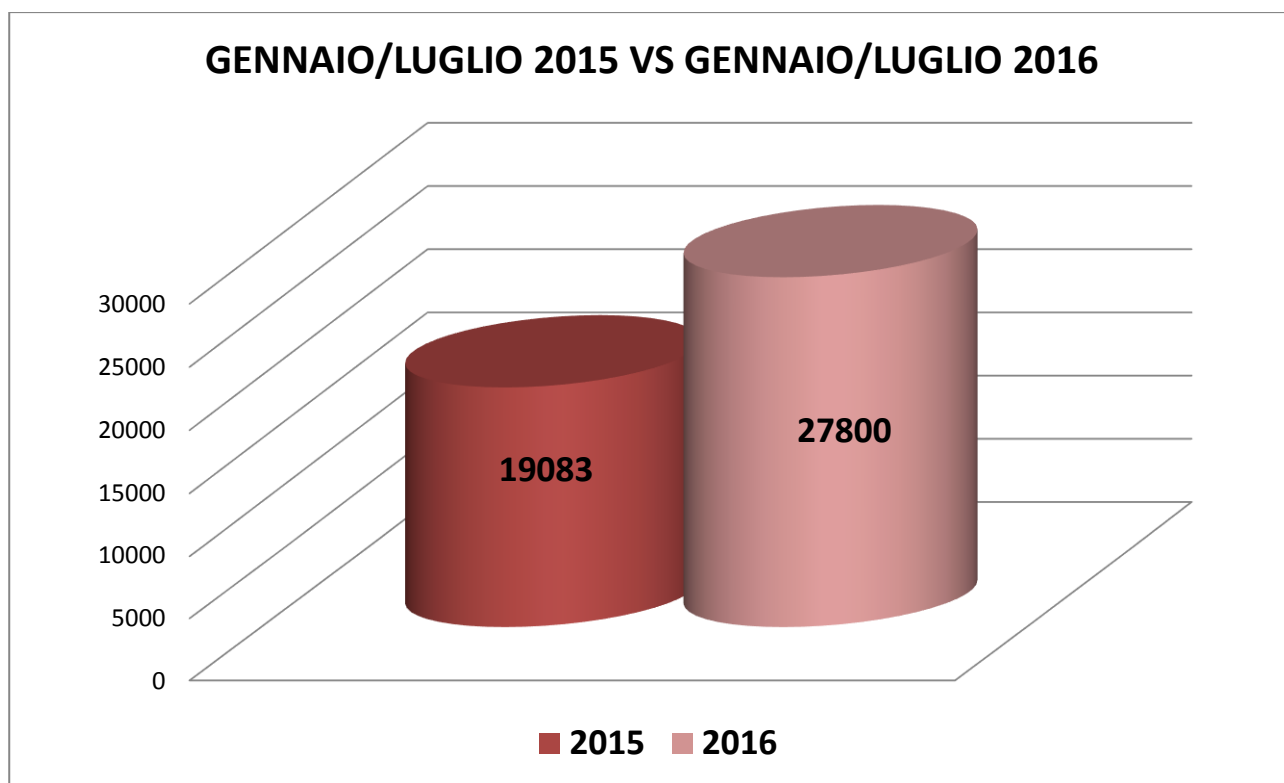


COMUNICATO STAMPA

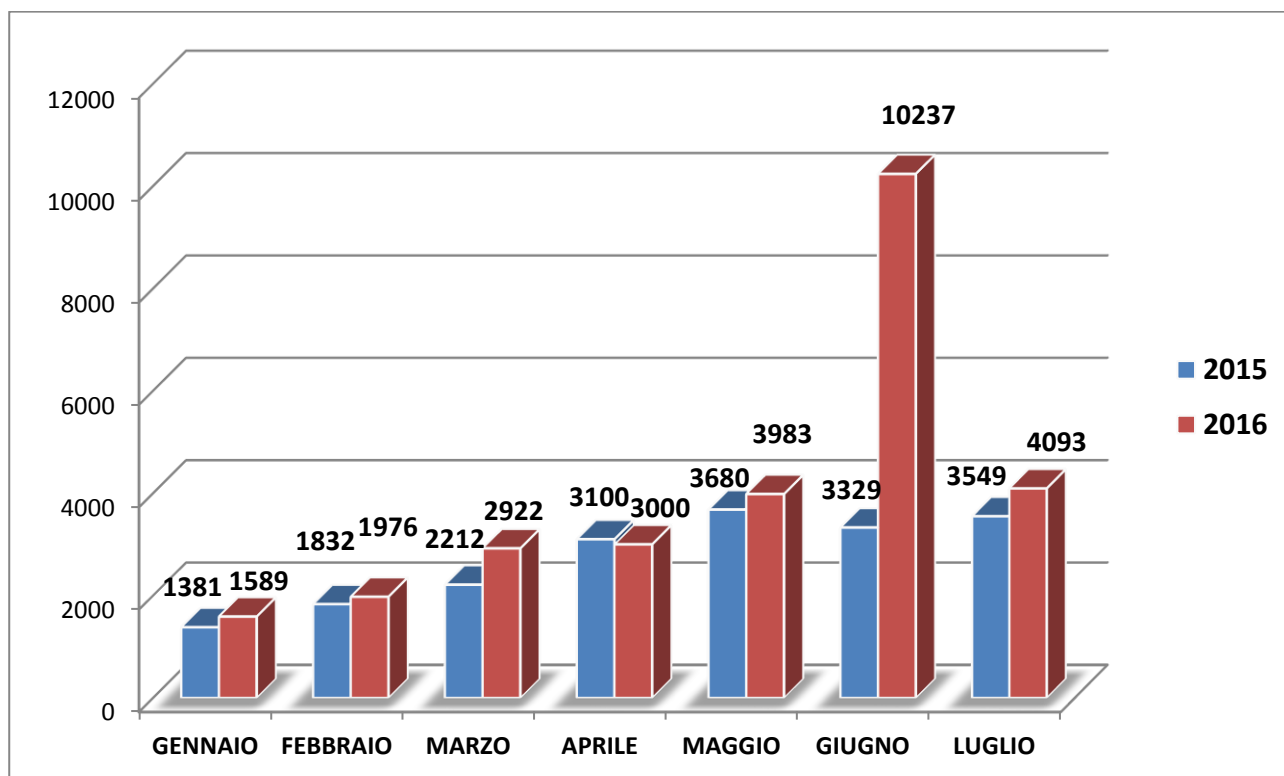
**TURISMO IN CRESCITA, BOOM DI PASSAGGI NEGLI INFOPOINT DA INIZIO 2016
+ 45.6 % RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DELLO SCORSO ANNO**

I due **Infopoint** cittadini fanno registrare, nei **primi 7 mesi dell'anno**, un **+ 45.6% di accessi di turisti rispetto al pari periodo 2015**. Il **totale delle presenze**, infatti, **sale da 19.083** tra gennaio e luglio 2015 a **27.800** negli stessi mesi del 2016: **un incremento di 8.717 unità**.

Numeri che confermano l'apprezzamento per un sistema che, facendo perno su due location strategiche nel centro della città (l'una collocata in via Trieste 1, di fronte a piazza Paolo VI, e l'altra situata in viale della Stazione 47), è in grado di soddisfare la numerosa e crescente presenza di turisti italiani e stranieri in città grazie a **un servizio di assistenza e informazione multilingue, aperto 7 giorni su 7, dal lunedì alla domenica, dalle ore 9 alle 19 senza interruzioni**.



Un **trend** che si è mantenuto in **crescita costante**, mese per mese. Se a gennaio 2015, ad esempio, si sono registrate 1.381 presenze, quest'anno nel primo mese è stata raggiunta quota 1.589. Unica eccezione il mese di aprile, di poco inferiore rispetto all'anno precedente a causa delle festività pasquali, che quest'anno sono cadute in marzo.



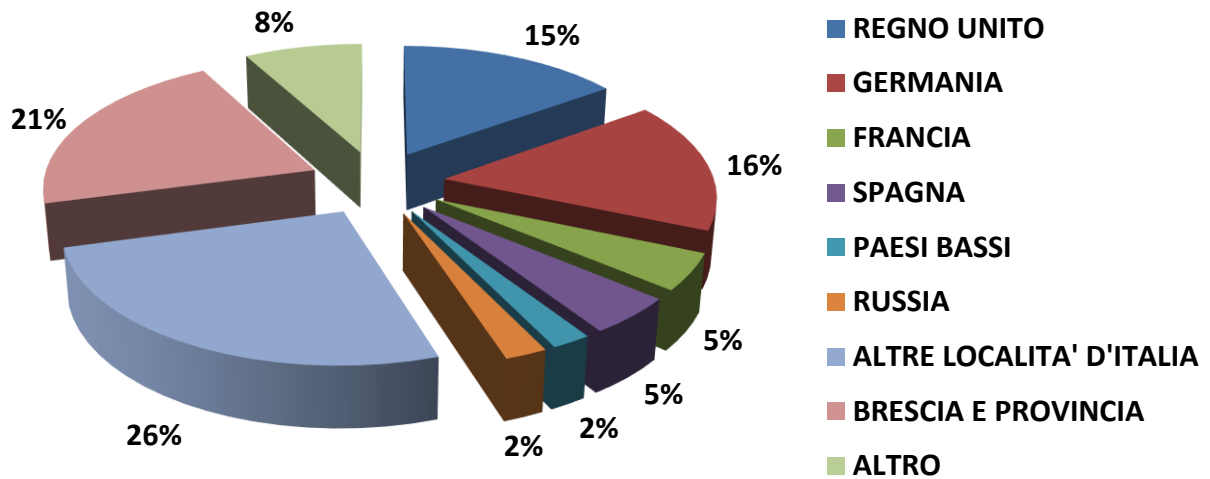
Non sorprende il dato relativo a **giugno 2016** (il mese di *The Floating Piers* sul Lago d'Iseo) che, con **10.237 accessi**, triplica il risultato del 2015 (pari a **3.329**).

Osservando in dettaglio i dati del mese di giugno 2016 nei due Infopoint (**5.828 presenze in stazione e 4.409 in via Trieste**), è possibile concludere che, nei giorni della straordinaria installazione di Christo, il notevole incremento ha riguardato non soltanto i turisti in transito, che hanno approfittato della sosta alla stazione ferroviaria di Brescia per raccogliere informazioni, ma anche i turisti in visita alla città, complice l'allestimento della mostra "Christo and Jeanne-Claude. Water Projects".

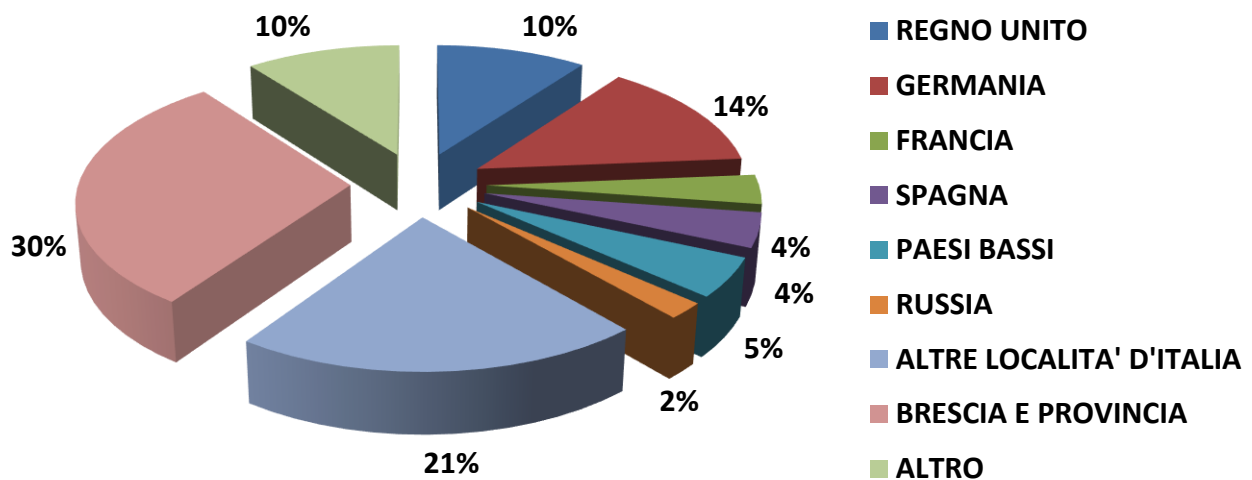
In aumento i turisti stranieri. Quasi raddoppiate le presenze dal Regno Unito (passate da 1943 a 3.778) mentre i cittadini tedeschi hanno raggiunto quota 4.052 (il dato 2015 ammonta a 2.590 persone). Sensibile anche l'incremento dei visitatori francesi (da 695 a 1.148).

Soltanto nel mese di giugno 2016 sono stati 1022 i turisti provenienti dal Regno Unito, 1018 i tedeschi, 168 gli spagnoli, 190 i francesi. Da Brescia e provincia si sono presentate agli Infopoint 577 persone, mentre le presenze dalle altre province d'Italia, nel mese di giugno 2016, hanno raggiunto quota 1200.

Nazionalità gennaio/luglio 2016

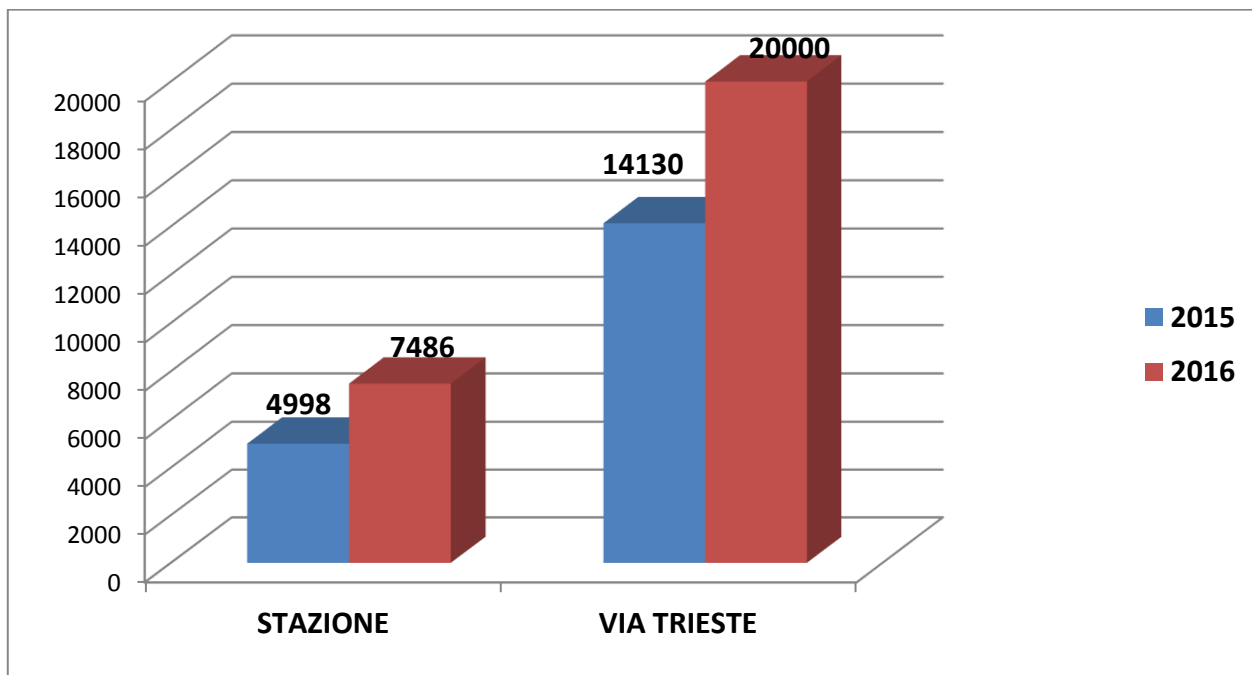


Nazionalità gennaio/luglio 2015



Dall'inizio dell'anno sono passate dall'Infopoint di via Trieste circa 20.000 persone, un dato quasi pari all'intero volume di presenze del 2015 (23.500) mentre nei primi sette mesi del 2015 l'afflusso era stato di 14.130 persone.

All'Infopoint della stazione, invece, da inizio 2016 i visitatori sono stati 7.486, contro i 4.998 dello stesso periodo dell'anno scorso.



La richiesta più frequente rivolta agli Infopoint riguarda le mappe. In stazione sono state consegnate, nei primi sette mesi del 2016, circa 10mila cartine mentre alla postazione di via Trieste ne sono state richieste 7mila. Un incremento sensibile rispetto al pari periodo dello scorso anno, quando il dato complessivo si è assestato attorno alle 9.500 unità, 6mila in stazione e 3.500 in via Trieste.

In crescita anche le richieste di informazioni sugli eventi. A fare il balzo in avanti più significativo è stato l'Infopoint di via Trieste: da 250 (gennaio/luglio 2015) a ben 2.318 (stesso periodo 2016).

Un incremento è stato registrato, sul tema della richiesta di informazioni sugli eventi, anche dall'Infopoint della stazione: da 320 a 360.