



ITALIA GOODS

PIATTAFORMA DELLE ECCELLENZE ITALIANE



PARTECIPA A QUESTA IMPORTANTE OPPORTUNITÀ DI VISIBILITÀ E BUSINESS

PARTECIPA

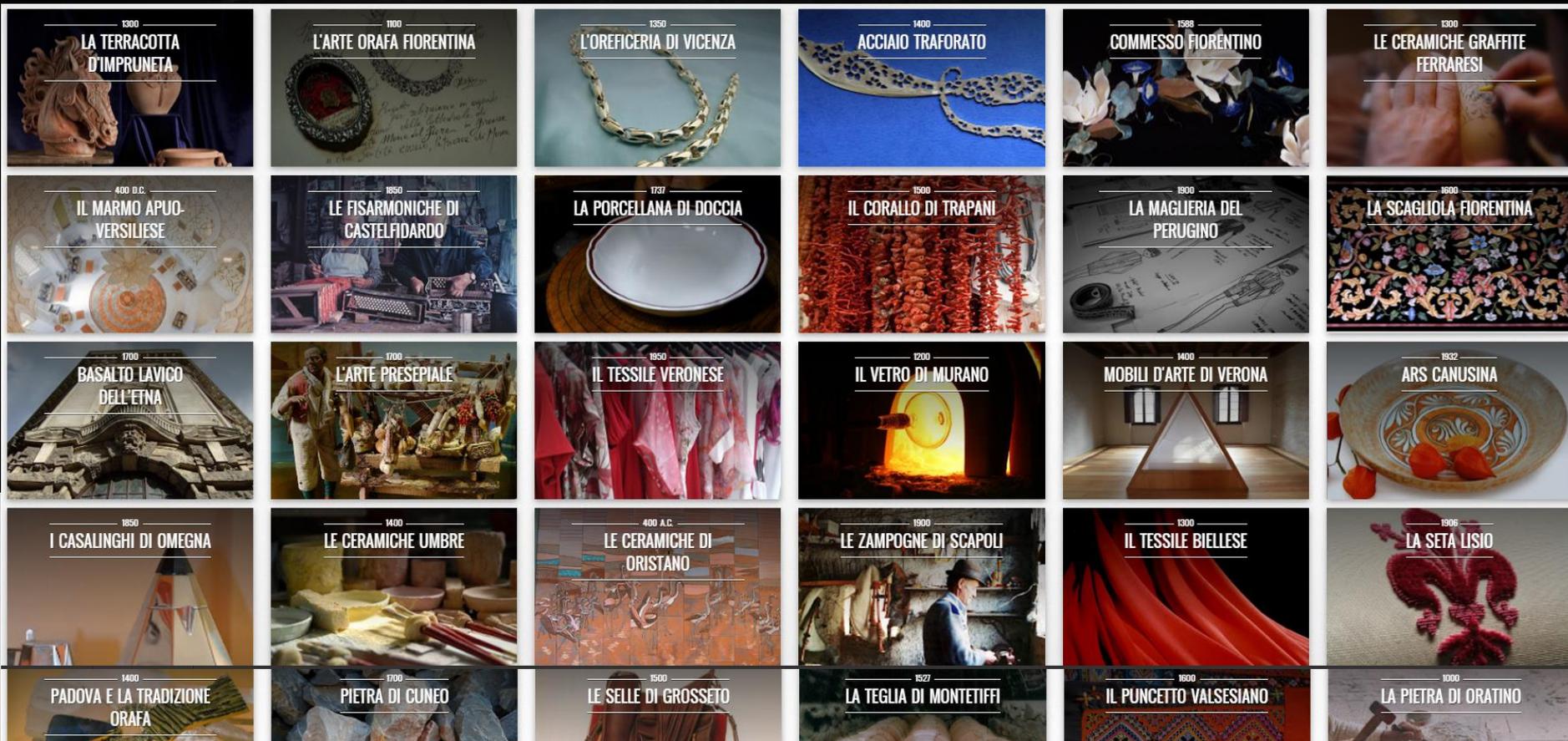
VISITA LA GALLERY DI GOOGLE

VEDI LA DEMO

ItaliaGoods è una vetrina gratuita per le imprese associate al sistema CNA e mira a diffondere le nostre eccellenze del made in Italy attraverso una presentazione accattivante delle stesse.

E' legata alle mostre del progetto Made in Italy di Google che narra alcune delle migliori eccellenze produttive italiane.

ItaliaGoods mira a rendere evidenti le nostre eccellenze usufruendo del racconto già sviluppato da Google.



Potranno esser proposte e realizzate nuove «mostre» web delle eccellenze produttive mancanti. Le CNA territoriali potranno verificare l'assenza di un racconto su un'eccellenza produttiva del proprio territorio e proporla come nuova possibile «mostra», impegnandosi nella narrazione o agendo in partnership con la Camera di Commercio locale.

La Storia

Le fornaci montelupine iniziarono a fabbricare le prime "maioliche arcaiche", decorate in ramina e manganese, già sul finire del XIII secolo, sviluppando poi quest'attività nel corso del secolo successivo.

Alla fine del Trecento Montelupo fu uno dei motori del rinnovamento tecnologico e formale della maiolica nell'area fiorentina: introdusse nuovi impasti ceramici biancastri che consentivano una migliore smaltatura del bistugio. Contemporaneamente si superava l'antica bicromia verde-bruna per volgersi sempre più al blu cobalto, aggiungendo al pigmento anche l'ossido di piombo che, fondendo in cottura, lo faceva elevare sulla superficie smaltata ("zaffera a rilievo").

Già nella seconda metà del Trecento, a riprova della raggiunta maturità produttiva, si documentano i primi flussi migratori dei vasai di Montelupo; fenomeno che si farà più consistente nei due secoli seguenti, interessando Firenze, Pisa, Siena e Roma.



Negli anni tra il 1450 e il 1530 la produzione locale era conosciuta ed esportata in tutto il mondo, anche grazie alle numerose committenze fiorentine da parte della Farmacia di Santa Maria Novella e degli stessi Medici.

La metà del XVI secolo portò anche nelle botteghe di Montelupo l'interesse verso il variegato mondo del "compendiario", che qui trasse ispirazione da due fonti ben riconoscibili: i così detti "bianchi" faentini e la maiolica veneziana.

Le difficoltà di mercato, connesse con il forte incremento dell'inflazione, provocarono però un'importante mutamento produttivo, causando nuove tendenze.

Fu così che i ceramisti di Montelupo si dedicarono alle ceramiche ingobbiate (sotto vetrina, ma anche marmorizzate, schizzate ecc.), contraddistinte da un minor costo di produzione.

La terribile epidemia di peste del 1630, seguendo gli anni di crisi economica generale del 1618, vibrò poi un colpo quasi mortale alle imprese ceramiche di Montelupo.

Le CNA potranno individuare le eccellenze produttive del proprio territorio di riferimento e inviare all'indirizzo italiagoods@cna.it:

1. 1 cartella contenente la storia legata a quel prodotto
2. 1 cartella che narri le caratteristiche di quell'eccellenza
3. 1 cartella che narri le peculiarità del territorio di riferimento
4. Almeno 5 foto descrittive il prodotto e il territorio.

DEMO - LA VETRINA DIGITALE DEDICATA ALLA TUA IMPRESA

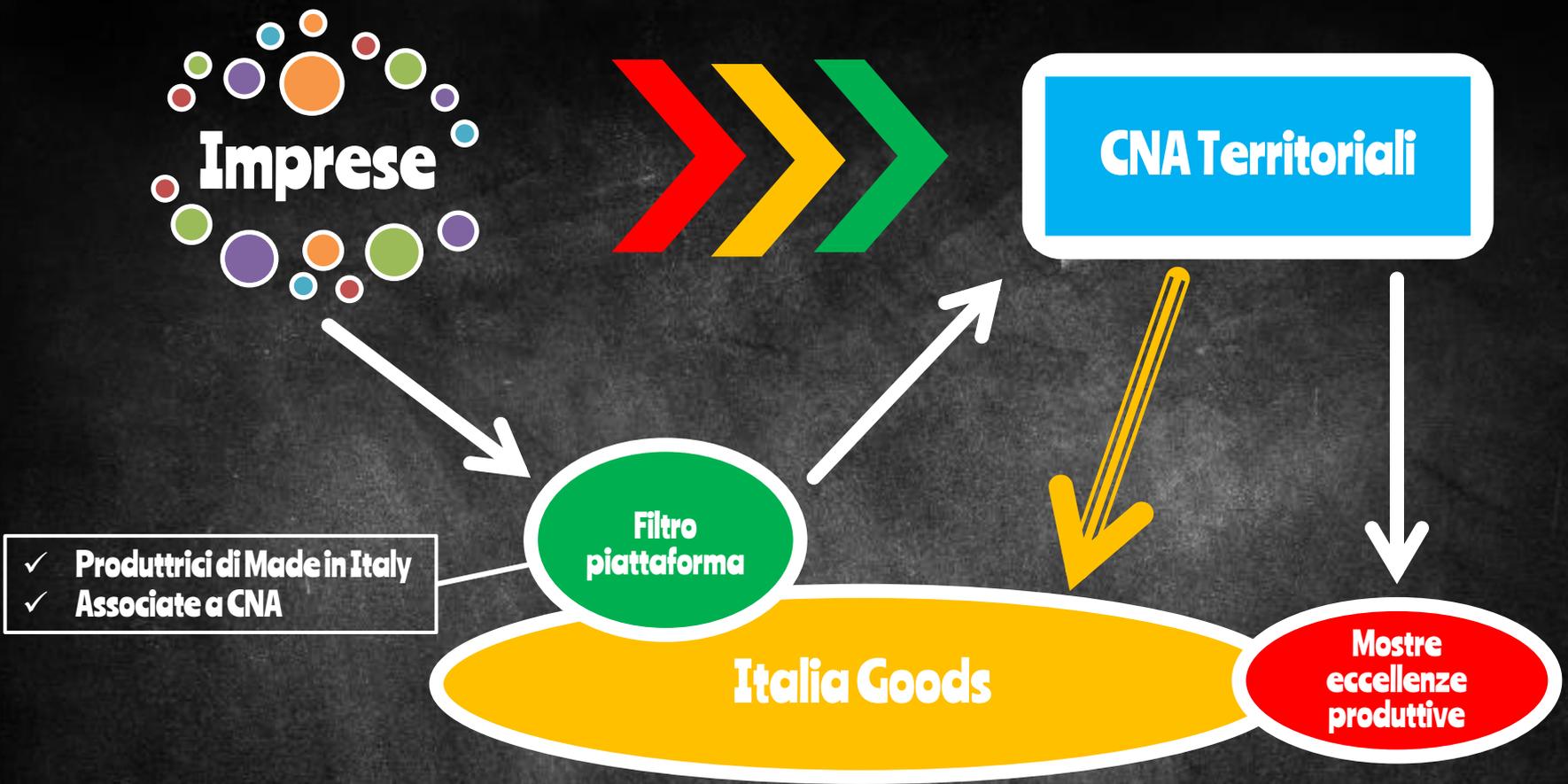
LA TUA IMPRESA ASSOCIATA AD UN ECCELLENZA ITALIANA



LA VETRINA DEDICATA ALLA TUA IMPRESA

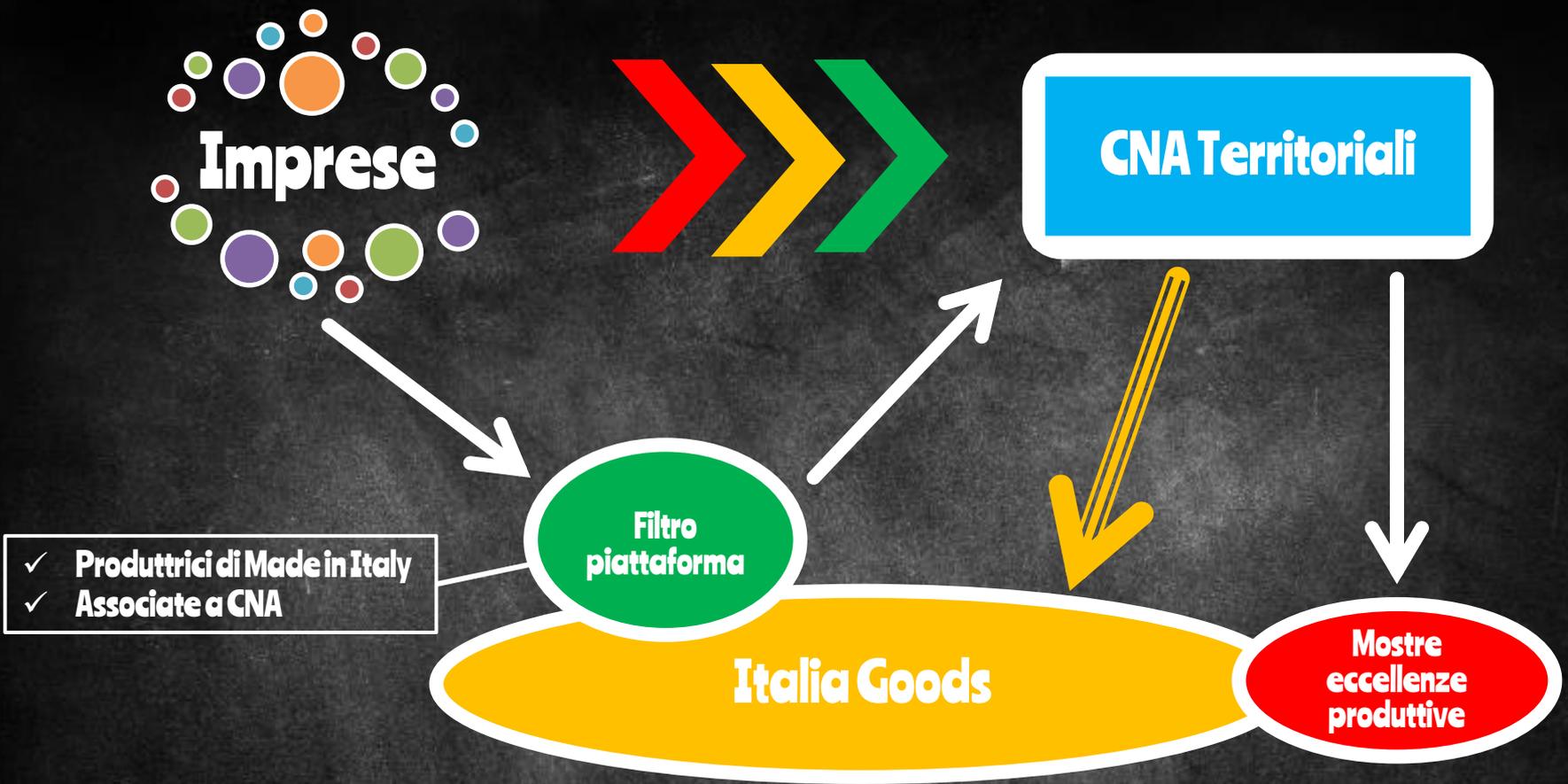


Le CNA Territoriali inseriranno le imprese sulla piattaforma, sia che le stesse abbiano una mostra di riferimento, sia che ne siano prive. La piattaforma darà comunque evidenza alle imprese, legando le stesse ad un riferimento territoriale e avviando una richiesta (ove il numero di imprese sia rilevante) alla CNA Territoriale per raccontare la loro eccellenza produttiva.



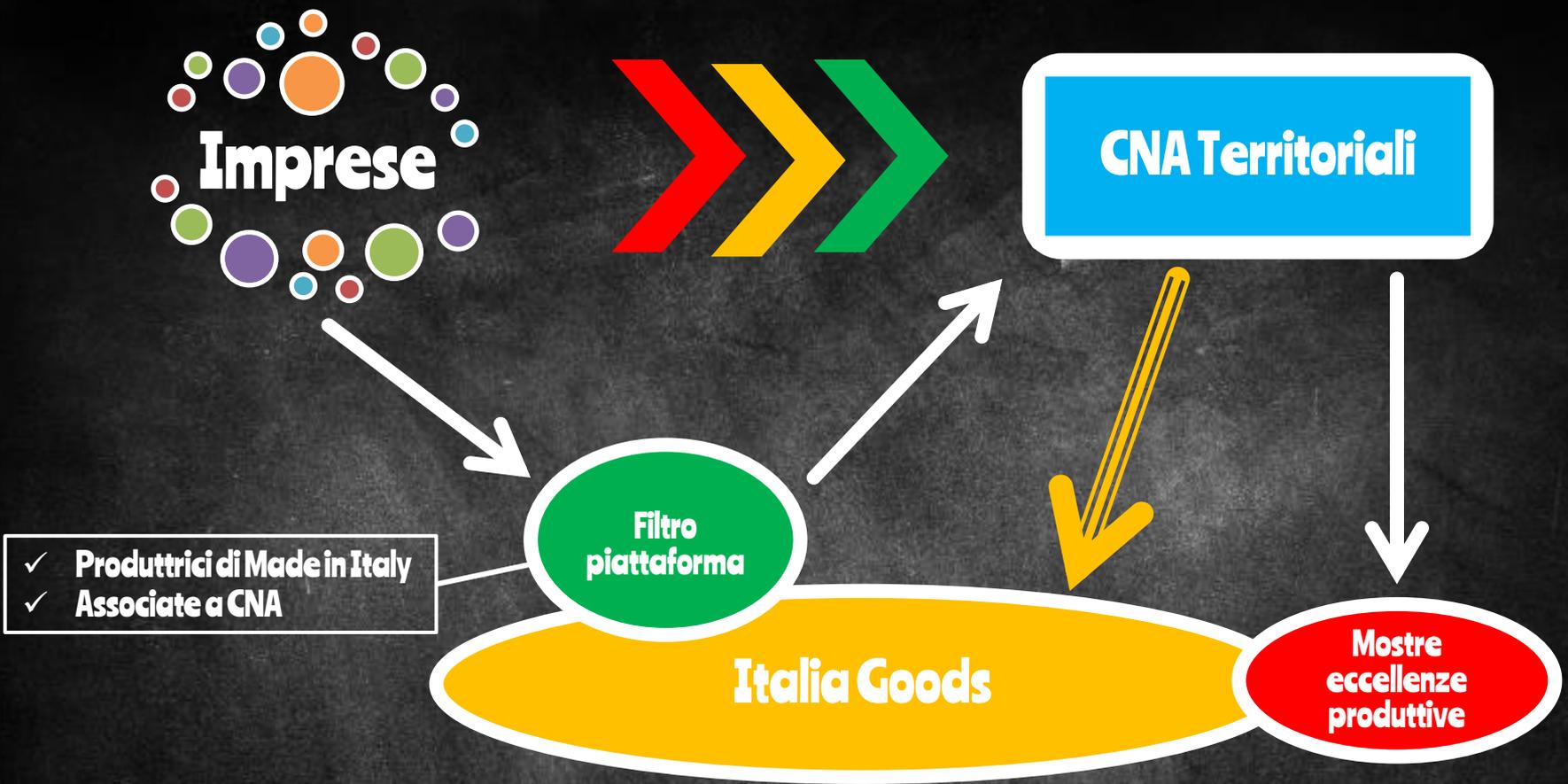
Meccanismo di funzionamento.

1. Le CNA territoriali possono inserire direttamente sulla piattaforma le imprese associate che ne faranno richiesta, senza filtro alcuno.



Meccanismo di funzionamento.

2. Le CNA territoriali potranno inoltre inviare nuovi racconti di eccellenze produttive che saranno inoltrati a Google per l'inserimento nella piattaforma Google per il Made in Italy e di conseguenza su Italia Goods.



Meccanismo di funzionamento.

3. Le imprese potranno iscriversi direttamente alla piattaforma, il sistema invierà comunicazione alla CNA territoriale di riferimento per ottenere il via libera al filtro: dovrà esser verificato lo status di associato e che l'impresa sia «produttrice di made in Italy».

UNA GRANDE PIATTAFORMA WEB PER **PRESENTARE E PROMUOVERE** LO STILE ITALIANO.

A background image showing a workshop scene. On the left, there are several metal tools, possibly punches or chisels, lying on a wooden surface. On the right, a wooden block has the number '5408' handwritten on it. The overall tone is rustic and industrial.

Italia Goods

Il progetto sarà dunque immediatamente operativo con una rassegna delle imprese già esistenti e nel frattempo si proseguirà nell'azione di diffusione e comunicazione dell'iniziativa attraverso i canali web e social. Le CNA territoriali potranno inoltre proporre un servizio specifico per le imprese, denominato **YouGoods**.



Italia Goods

YouGoods

Un servizio a misura di imprese



All'impresa potrà esser proposto un servizio dedicato che consente di ottenere una serie di attività, fornite dalle sedi CNA territoriali di riferimento dell'azienda, per il miglior posizionamento dell'impresa e dei suoi prodotti sul web.

**I servizi offerti
riguardano le
seguenti attività:**





Photo. Fotografie professionali in numero di almeno 10 di: imprenditori, impresa, prodotti realizzati e territorio di provenienza. Fotografie in b/n e a colori ad alta definizione e in base alle richieste in seguito specificate.



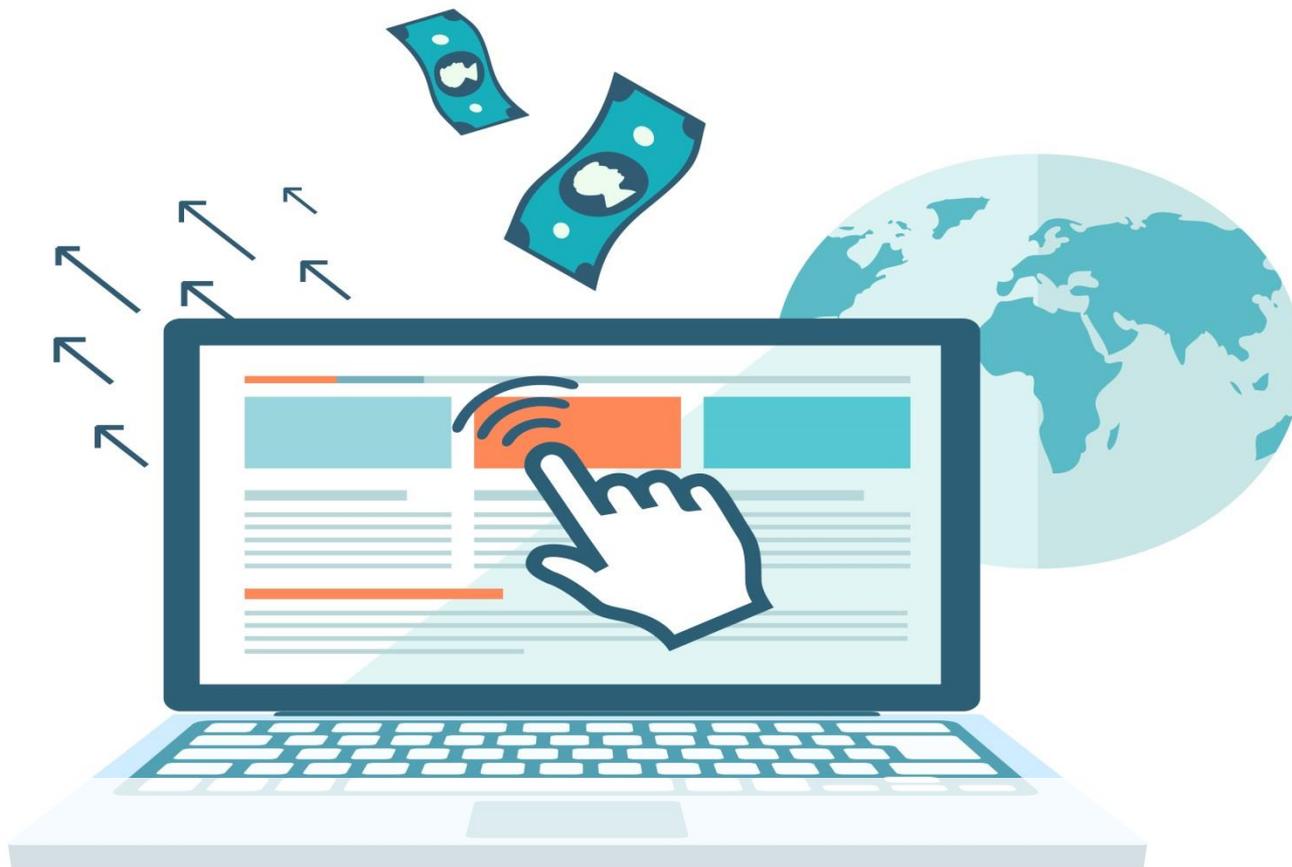
Story. Racconto dell'imprenditore e dell'impresa da un punto di vista umano, con stile che affascini e attragga il lettore. Stile individuato: CNAStorie. Lunghezza min: 1 cartella; max: 2 cartelle



Translate. Traduzione del racconto, della descrizione dell'impresa e dei prodotti (2 cartelle max) in circa 4 lingue individuate: inglese, spagnolo, russo, cinese. Altre lingue: francese, tedesco, portoghese, giapponese.



e-Commerce. Un'azienda digitale accompagnerà il cliente nella costruzione di una vetrina commerciale su Amazon e fornirà un profilo. Farà da ponte tra l'impresa cliente e Amazon per il tramite delle relazioni del progetto.



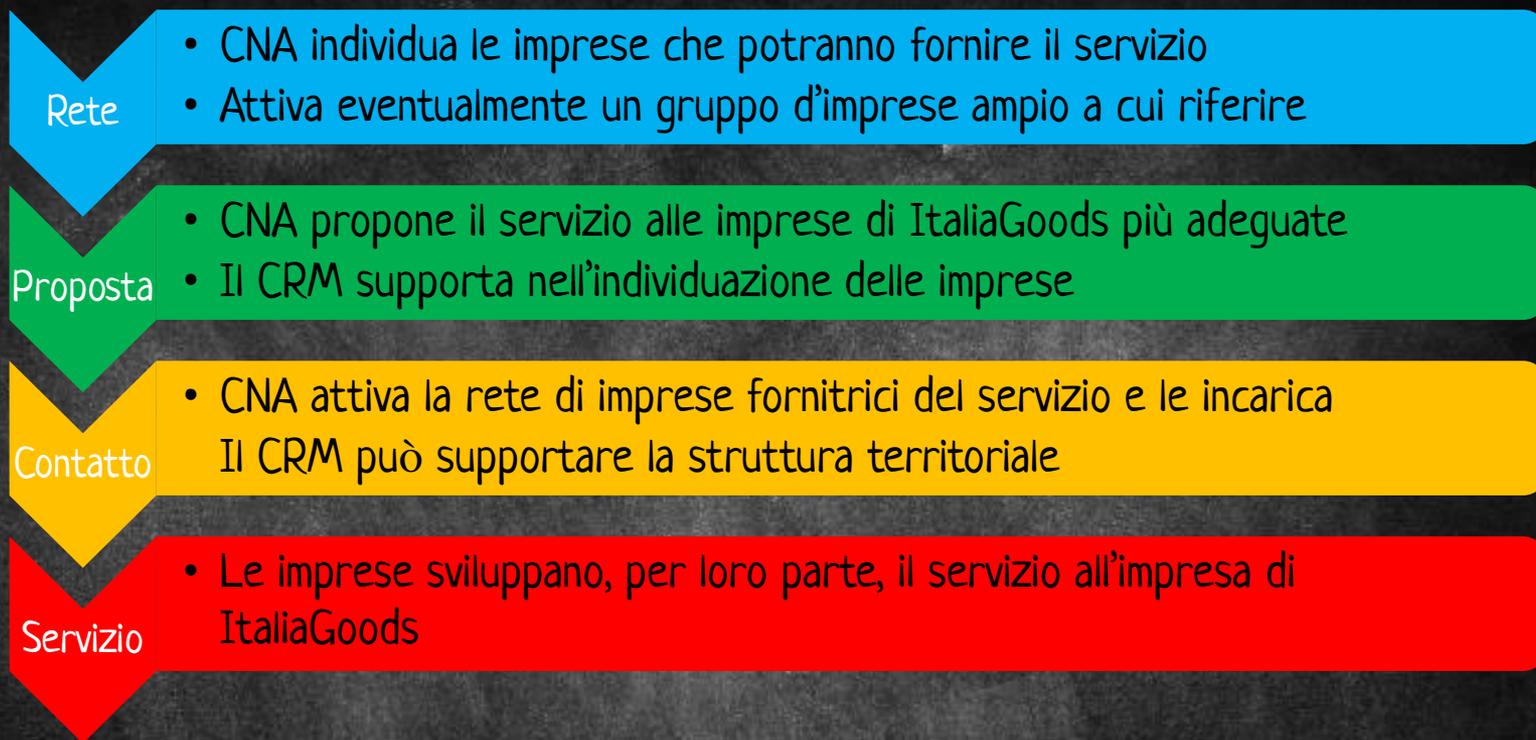
Web-Adv. Sarà fornito un credito base in pubblicità sulla piattaforma del partner Google al fine di far comprendere le potenzialità della webadv.



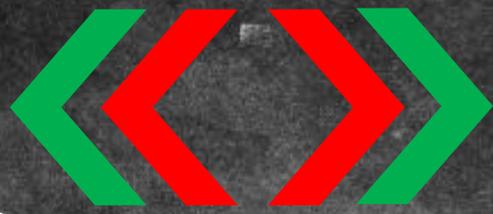
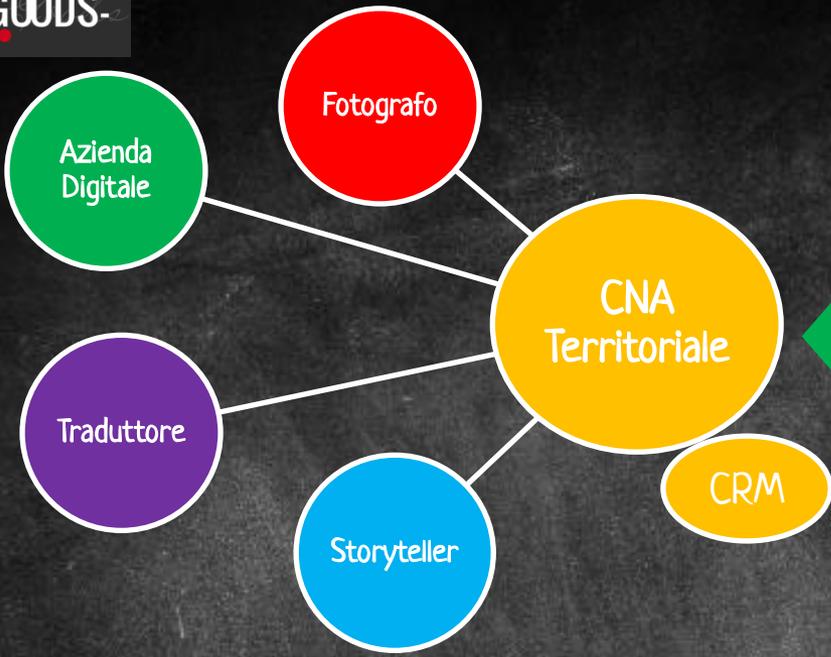
SOCIAL Media

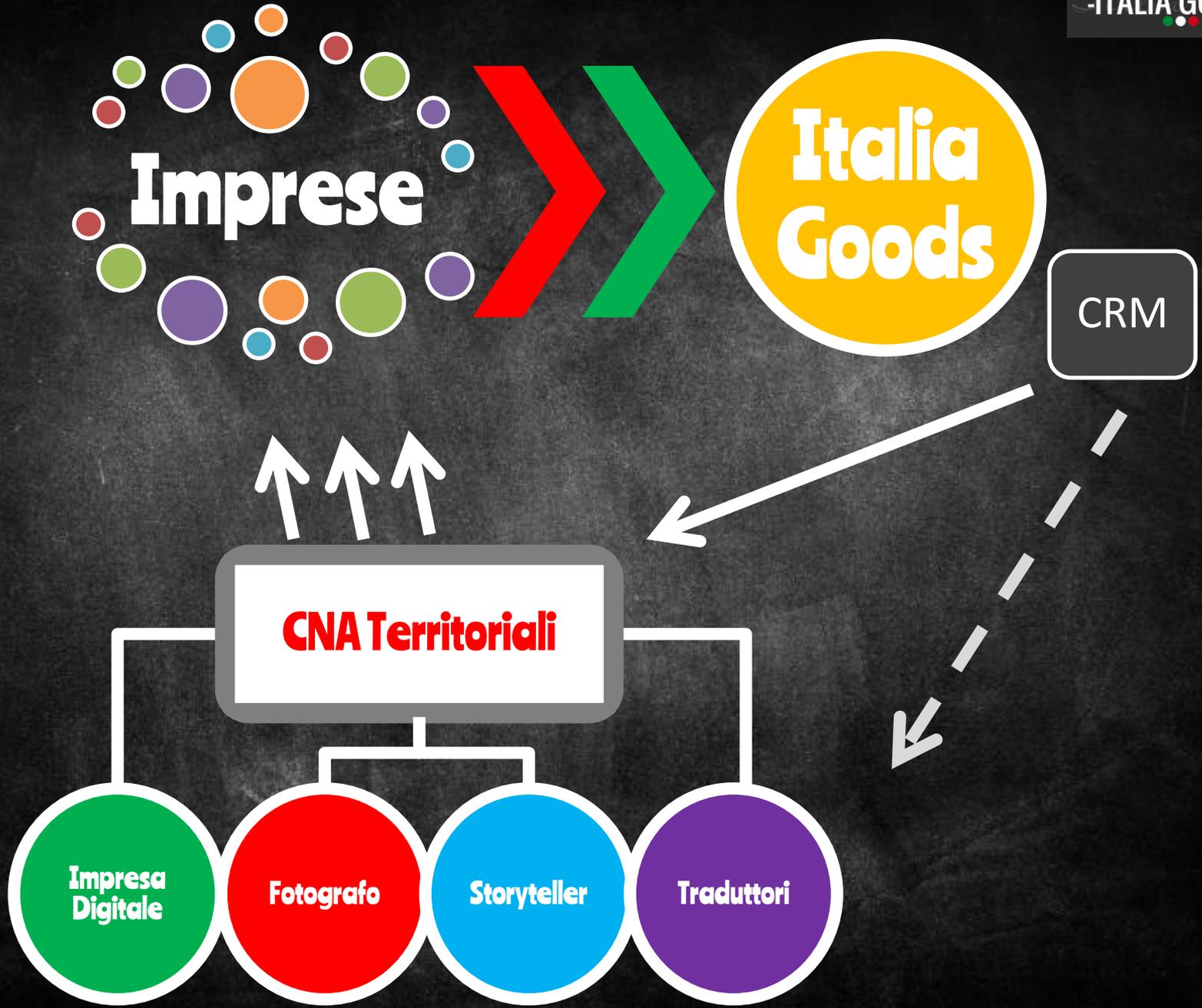


Social Marketing. L'azienda digitale scelta ad accompagnare l'impresa iscritta, fornirà un breve piano di social marketing e alcune giornate di visibilità sui social network principali.



Tale servizio “plus” avrà un format standard a livello nazionale e prevede il coinvolgimento di professionalità legate al territorio di riferimento dell'azienda.







Italia Goods

Per informazioni e approfondimenti:

www.italiagoods.it

italiagoods@cna.it