

# Campagna Amica



**SOLIDARIETÀ.** *I prodotti salvati dal terremoto in vendita domenica a Cremona, dalle 8 alle 19*

## Gli agricoltori di Umbria e Marche tornano in piazza Stradivari al Mercato di Campagna Amica

*Coldiretti promette una giornata speciale, nel segno della solidarietà e della festa più attesa dai bambini (che potranno scrivere a Santa Lucia, preparare i mazzolini di fieno e, quando fa sera, incontrare la loro Santa preferita)*



Sarà un'altra domenica in piazza Stradivari nel segno del vero Made in Italy, della festa e della solidarietà. Dalle ore 8 alle 19, presso il Mercato di Campagna Amica, tornerà la vendita diretta da parte delle aziende agricole di Coldiretti e, fra queste, torneranno – graditissimi ospiti – gli amici agricoltori delle Marche e dell'Umbria, con le eccellenze delle loro terre, salvate dal terremoto, così da proporre ai cremonesi la possibilità di un acquisto solidale.

Dalle lenticchie prodotte in Umbria alla 'caciotta della solidarietà' (fatta con il latte delle stalle di Amatrice, Norcia e Leonessa), dall'olio al vino di visciole, gli agricoltori colpiti dal sisma torneranno in piazza

Stradivari, accolti dagli agricoltori del territorio all'interno del Mercato di Campagna Amica, che come ogni seconda domenica del mese porterà nel salotto della città le eccellenze dell'agricoltura lombarda e italiana nell'ambito del percorso 'Le 4 stagioni di Cremona' con il patrocinio del Comune.

“Siamo orgogliosi di avere nuovamente a Cremona questi amici, dalle Marche e dall'Umbria, dopo l'accoglienza calorosissima che hanno ricevuto nell'uscita di novembre dalla nostra città, a partire dal Vescovo mons. Antonio Napolioni, dal Sindaco Galimberti, dai rappresentanti delle istituzioni, dalla banda Città di Cremona e da tantissimi cittadini – sottolineano gli agricoltori di Coldiretti Cremona –.

L'iniziativa nasce per dare un aiuto concreto ad alcune aziende agricole colpite dal sisma e nel contempo risponde a tante richieste giunte dai cremonesi, che vogliono sostenere direttamente senza intermediazioni la ripresa economica ed occupazionale anche con l'acquisto dei prodotti dell'agroalimentare”.

Quella che Coldiretti sta preparando sarà una domenica davvero speciale, con tante sorprese dedicate ai bambini. Nella giornata intitolata “Santa Lucia al Mercato di Campagna Amica”, i più piccoli avranno infatti la possibilità di scrivere la loro lettera, preparare il proprio mazzolino di fieno e magari, chissà, quando farà buio, anche vivere l'emozione di un incontro con la loro Santa preferita.

**“Le 4 Stagioni di Cremona”**

**DOMENICA**

**11 DICEMBRE**

**Santa Lucia al Mercato di Campagna Amica**

**In Piazza Stradivari (ore 8-19), gli Agricoltori di Coldiretti propongono in vendita diretta i prodotti dell'agricoltura italiana**

**Con la presenza di alcuni produttori del Centro Italia con le eccellenze agroalimentari salvate dal terremoto**

L'iniziativa si svolge con il patrocinio e la collaborazione del Comune di Cremona

**Progetto didattico.** *Grandissima affluenza per l'incontro sull'etichetta, proposto da Coldiretti*

## Agribenessere, studenti protagonisti

Con due affollate lezioni – che nel complesso hanno raccolto quasi 500 studenti – ha preso avvio “Agribenessere: il cibo non è solo cibo”, progetto di educazione agroalimentare presentato dal Comune di Cremona, che vede in qualità di partner Coldiretti Cremona e Slow Food.

Organizzati da Coldiretti in collaborazione con l'Istituto Stanga (presso l'aula magna dell'Istituto) e l'Istituto Einaudi (presso la sala Maffei della Camera di Commercio), gli incontri d'avvio del progetto hanno accolto una lectio magistralis sul tema della difesa del vero made in Italy e dell'utilità delle etichette, preziose alleate sia dei cittadini-consumatori che degli agricoltori italiani. In cattedra c'era

il dott. Lorenzo Bazzana, dell'Area economica di Coldiretti Nazionale, che ha accompagnato i ragazzi in un viaggio teso a mostrare come si leggono le etichette,

quale preziosa fonte di informazione possono essere, e nel contempo ha messo in guardia dai tanti 'inganni' che – dietro l'immagine positiva del Made in Italy –

possono celare la vendita di prodotti nati ben lontano dalle campagne italiane. Da qui, le ragioni della battaglia messa in campo da Coldiretti per ottenere l'indicazione obbligatoria dell'origine per tutti gli alimenti.

Introducendo l'appuntamento in Camera di Commercio, sia il Direttore di Coldiretti Cremona Tino Arosio che l'Assessore alle attività produttive Barbara Manfredini hanno evidenziato il valore di progetti – come quello in campo – che promuovono il dialogo fra il mondo agricolo e la scuola, in merito a tematiche come l'educazione alimentare, la tutela dell'ambiente, la difesa del cibo autenticamente italiano, garantito dagli agricoltori, veicolo straordinario per la promozione e valorizzazione

dei territori anche sotto l'aspetto turistico.

Il progetto “Agribenessere” prosegue con una serie di attività, a cura di Coldiretti Cremona (dalla visita presso le aziende agricole agli incontri in classe con i giovani agricoltori, passando per la proposta di 'agri-visite guidate' al mercato di Campagna Amica) e di Slow Food Cremona (con il corso di formazione rivolto agli insegnanti e i laboratori del gusto).

Progetto in collaborazione con



**Regione Lombardia**

