



POLO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE

Comunicato stampa

IL 10 GIUGNO A CREMONA NASCE IL POLO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE, IL NUOVO ATTORE DI SVILUPPO CREATO DAL CONSORZIO CRIT

A Cremona nasce il **Polo per l'innovazione digitale**, il nuovo attore di studio, ricerca e sviluppo che intende offrire un contributo importante alla crescita socio-economica del territorio.

Il Polo è parte della progettualità del Consorzio CRIT nato nel 2012 dal volere delle aziende cremonesi operanti nel mondo ICT, in particolare Linea Com, MailUp e Microdata Group, stimulate dal Politecnico di Milano Campus di Cremona.

Il principale obiettivo del Polo, situato nell'area rigenerata tra via del Macello e via dell'Innovazione Digitale, è fare da *pivot* territoriale, facilitando il miglior utilizzo delle tecnologie digitali a servizio delle comunità locali.

Nel Polo per l'innovazione digitale operano varie società che coprono tutti i principali segmenti della filiera dell'ICT e che impiegano oltre 500 addetti, da quelle che costituiscono il consorzio Crit (**Microdata Group, Mailup, Lineacom, Incode, Gamm System**) a quelle residenti nel Cobox, lo spazio di coworking già attivo da 2 anni in via dei Comizi Agrari e che verrà trasferito all'interno del Polo.

Il Consorzio Crit, nell'impostare il piano di sviluppo del Polo di Cremona, ha individuato un ambito di specializzazione per posizionarsi in modo efficace all'interno del panorama italiano dei Poli e Parchi Tecnologici: la **Smart Land**.

Strettamente legata all'identità e alla vocazione territoriale di Cremona, la smart land è «*un **ambito territoriale** nel quale, attraverso politiche diffuse e condivise, si aumenta la competitività e l'attrattività del territorio, con un'attenzione particolare alla **coesione sociale**, alla **diffusione della conoscenza**, alla **crescita creativa**, all'**accessibilità** e alla **libertà di movimento**, alla **fruibilità dell'ambiente** (naturale, storico-architettonico, urbano e diffuso) e alla qualità del **paesaggio** e della **vita dei cittadini**» (Aldo Bonomi).*

Lo sviluppo socio-economico che può essere avviato tramite l'utilizzo delle nuove tecnologie digitali è possibile solo mettendo a punto modelli e servizi pensati *ad hoc* per realtà territoriali profondamente diverse dalle grandi aree urbane e metropolitane. Il fine ultimo è porre al riparo gli abitanti della smart land dal rischio di un nuovo **digital divide** tecnologico, penalizzante sia sotto il profilo della **qualità della vita** sia della **competitività del** sistema locale delle imprese.

“Dopo anni di intenso lavoro il consorzio CRIT realizza uno dei suoi obiettivi principali, il Polo per l'Innovazione Digitale, che vuole essere, per tutto il territorio, il punto di riferimento per l'innovazione e promotore di sviluppo” spiega **Carolina Cortellini** Presidente del CRIT e co-fondatore di Microdata Group.



POLO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE

“Innovazione è forse uno dei termini che più spesso sentiamo nominare nell'agenda economica e sociale. Purtroppo molto spesso l'innovazione rimane solo un buon proposito. L'obiettivo del CRIT è proprio quello di diffondere e facilitare l'innovazione su tutto il territorio per far sì che le imprese possano trarne vantaggio divenendo sempre più competitive e capaci di operare scelte in grado di fare la differenza” prosegue **Matteo Monfredini consigliere del CRIT e Presidente di MailUp.**

“Uno dei temi fondamentali per Linea Com è quello di proseguire, anche grazie alla recente partnership con A2A, nel dare un contributo concreto all'innovazione nei servizi pubblici, declinando dal punto di vista “smart” iniziative ed attività che hanno una grande importanza per i cittadini. Il Polo per l'Innovazione Digitale di Cremona è, e sempre più lo sarà in futuro, il luogo dove questo modo di servire lo sviluppo dei nostri territori troverà spazio e energia per crescere” interviene **Gerardo Paloschi consigliere del CRIT e Direttore di Linea Com.**

“L'innovazione è, da sempre, la strada maestra di sviluppo della nostra impresa, che si regge sulle tecnologie e sulle persone. Il Polo per l'Innovazione Digitale è, in questo senso, una grande opportunità per declinare la nostra visione, accanto ai progetti di applicazione operativa dei Big data e alla valorizzazione di nuove idee di business con il sostegno al mondo delle startup” sottolinea **Alfredo Lupi, fondatore e amministratore di Microdata Group.**

Sei sono i **“motori”** concettuali e tematici che articolano in azioni concrete la missione del Polo:

1. **Agricoltura 2.0:** le nuove tecnologie - soprattutto droni, sensoristica ed elaborazione dati - applicate all'ambito agrozootecnico
2. **Ambiente e paesaggio:** la digital innovation per la tutela ambientale
3. **Cobox,** il coworking nel quale dal 2015 cresce e si confronta una comunità di professionisti ICT e di startup
4. **ICT per la Pubblica Amministrazione locale:** l'incrocio tra IoT e territorio per costruire un modello di Smart Land
5. **Industria 4.0:** l'automazione industriale, grazie all'integrazione delle nuove tecnologie, può migliorare le condizioni di lavoro ed efficientare i processi
6. **Smart utility:** aumentare i servizi pubblici locali e migliorarne la qualità, grazie alle nuove tecnologie.

Info e contatti:

mail di riferimento: press@consorziocrit.it

sito di riferimento: www.consorziocrit.it www.co-box.it

numero di telefono: 0372 080608