



Coordinamento
Regionale
Lombardia



Camera di Commercio
Cremona

IMPARA DAI GRANDI! FA TAPPA A CREMONA

15 aspiranti/neo imprenditrici lombarde avranno la possibilità nel corso del 2017 di partecipare al programma di mentoring “Impara dai Grandi”, progetto realizzato dai Comitati per l’imprenditoria femminile delle Camere di commercio lombarde. Oggi incontro con il mentore Gian Domenico Auricchio.

Cremona, 9 maggio 2017. Oggi a Cremona la Camera di commercio ospita la prima tappa di **“IMPARA DAI GRANDI!”**, il progetto regionale promosso dal Coordinamento Lombardo dei Comitati Imprenditoria Femminile delle Camere di commercio per sostenere le donne che fanno impresa e diffondere nuove strategie imprenditoriali vincenti.

All’inizio di un percorso imprenditoriale è essenziale potersi confrontare con chi ce l’ha fatta, per ricevere consigli, mettere in comune esperienze e imparare dalle *best practices* di successo. Per questo il Coordinamento Lombardo dei Comitati Imprenditoria Femminile ha scelto di offrire ad aspiranti e/o neo imprenditrici di ogni territorio lombardo la possibilità di conoscere e “apprendere sul campo” i segreti del fare impresa attraverso un percorso di visite aziendali e di incontri con i protagonisti del mondo dell’impresa lombardo. Le 15 aspiranti/neo imprenditrici avranno la possibilità, nel corso del 2017, di partecipare al programma di mentoring “Impara dai Grandi” che farà tappa in tutti i territori lombardi. Oggi alla tappa di Cremona presso la sede dell’impresa Auricchio spa di Pieve San Giacomo le candidate selezionate hanno imparato “i trucchi” del mestiere dal mentore Gian Domenico Auricchio, Amministratore Delegato dell’azienda e Presidente della Camera di commercio di Cremona.

Presenti alla prima tappa anche Mina Pirovano, Presidente del Coordinamento Regionale dei Comitati per l’Imprenditoria femminile Lombardi e del Comitato della Camera di commercio di Monza e Brianza, la Presidente del CIF di Cremona Nadia Bragalini, la Presidente CIF di Bergamo Ida Rocca, la Presidente CIF di Brescia Francesca Porteri, Elena Ghetti per CIF di Lecco, Anna Laura Ravera per CIF di Milano, la Presidente del CIF di Mantova Annick Mollard.

Per il progetto sono state selezionate per il **Comitato di Cremona**, la startupper Francesca Bottini, titolare di una foresteria lombarda, per il **Comitato di Monza e Brianza** Cristina Bovati di Fredo, azienda produttrice di mostarda e Vanessa Trapani di Slowworking, l’associazione culturale e spazio di coworking a Vimercate. Per **Bergamo** Carmen Ferri titolare di Bambubio, start up innovativa del food. Il comitato di **Como** ha selezionato Giulia Frangione con la sua impresa Open Terzo Settore srl, per **Lecco** Valentina Bazzi e Valentina Meoli entrambe del settore agroalimentare, per **Lodi** Melania Pecoraro di MIURA, impresa attiva nel settore della comunicazione e Anna Bonvini, apicultrice. Il Comitato di **Milano** ha selezionato Francesca Gobbo esperta di comunicazione museale e Elisabetta Guacci di NeurOne attiva nella consulenza aziendale, per **Mantova** Cecilia Montagner di Amanda Food, commerciante di alimenti innovativi e Valentina Ferrarini del laboratorio artigianale “Officina del colore naturale”, per **Pavia** Alberta Patrizia Zambelli, WeDoHome Chic Store, del settore home staging.

“Nel mondo del lavoro la parità si sta faticosamente raggiungendo, anche se nella dimensione imprenditoriale le donne non sono oggi adeguatamente rappresentate. Sono un patrimonio unico di competenze e di produttività che va assolutamente promosso e incoraggiato, nonché spinto a misurarsi attraverso il fare impresa anche in quei settori che tradizionalmente sono associati agli uomini. Il nostro obiettivo con il progetto “Impara dai grandi” è di proporre modelli imprenditoriali vincenti, innovativi, liberi da pregiudizi di genere, attraverso una giornata vissuta fianco a fianco di imprenditori di successo, uno per ogni territorio lombardo. I modelli virtuosi possono aiutare a sviluppare le ambizioni e a superare i limiti con cui spesso le donne si trovano a fare i conti, per educazione o per tabù sociali - ha dichiarato Mina Pirovano Presidente del Coordinamento Regionale dei Comitati per l’Imprenditoria femminile Lombardi e del Comitato della Camera di commercio di Monza e Brianza.

“Sono convinto che il rilancio della crescita economica italiana passi anche dall’incremento di competitività delle piccole e medie realtà imprenditoriali. In questo ambito, il talento femminile ha dimostrato di rappresentare un fattore di efficienza economica sul quale dover puntare. Per questo ritengo fondamentale che si operi affinché venga rimosso ogni ostacolo culturale e sociale alla partecipazione femminile al mondo del lavoro.

Lo ricorda anche Banca d'Italia che ha stimato nel 7% l'incremento del Pil nel caso l'occupazione femminile arrivi a pareggiare quella maschile ” ha dichiarato Gian Domenico Auricchio, Presidente della Camera di Commercio di Cremona

I numeri dell'imprenditoria femminile in Lombardia Sono attive in regione oltre 155mila imprese femminili, che rappresentano il 19,1% del totale lombardo. In crescita, in un anno, del +0,5%, performance migliore rispetto alla media regionale che non registra variazioni.

Imprese attive al 31.03.2017

	Imprese attive			Var. % 2016 / 2015	
	Femminili	Totale	Peso % femminili	Femminili	Totale
Bergamo	16.826	85.045	19,8%	0,3%	-0,3%
Brescia	21.638	106.268	20,4%	-0,6%	-0,7%
Como	7.950	42.472	18,7%	0,9%	-0,2%
Cremona	5.304	26.253	20,2%	-0,4%	-0,9%
Lecco	4.500	23.567	19,1%	0,4%	-0,5%
Lodi	2.795	14.629	19,1%	-0,5%	-1,6%
Mantova	7.619	36.871	20,7%	-0,8%	-1,2%
Milano	52.230	296.730	17,6%	1,4%	1,0%
Monza e Brianza	11.250	63.610	17,7%	1,6%	0,3%
Pavia	9.271	42.099	22,0%	-2,0%	-2,0%
Sondrio	3.346	14.050	23,8%	0,5%	0,0%
Varese	12.321	61.884	19,9%	0,9%	0,1%
LOMBARDIA	155.050	813.478	19,1%	0,5%	0,0%

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese