



UFFICIO STATISTICA

Rapporto sul turismo in provincia di Cremona

Anno 2016



INDICE

PREMESSA	pag. 5
----------	--------

PARTE 1

Strutture ricettive e flussi turistici in provincia di Cremona

Consistenza delle strutture ricettive provinciali	pag. 7
Strutture alberghiere	pag. 8
Strutture extra-alberghiere	pag. 9
Consistenza delle strutture ricettive dal 2012 al 2016	pag. 10
Posti letto nelle strutture ricettive dal 2012 al 2016	pag. 11
Flussi turistici nelle strutture ricettive provinciali dal 2012 al 2016	pag. 12
Giorni di permanenza media dal 2012 al 2016	pag. 12
Flussi turistici nelle strutture ricettive provinciali – anno 2016	pag. 13
Indice di utilizzazione lorda	pag. 14
Arrivi in provincia: confronto 2015-2016	pag. 15
Pernottamenti in provincia: confronto 2015-2016	pag. 17
Stato estero e regione italiana di provenienza	pag. 19

PARTE 2

Strutture ricettive e flussi turistici nelle città di Cremona, Crema e Casalmaggiore

Consistenza delle strutture ricettive di Cremona	pag. 23
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Cremona	pag. 25
Arrivi a Cremona: confronto 2015-2016	pag. 26
Pernottamenti a Cremona: confronto 2015-2016	pag. 28
Relazione tra eventi e pernottamenti 2016 in provincia e nella città di Cremona	pag. 30
Consistenza delle strutture ricettive di Crema	pag. 31
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Crema	pag. 32
Arrivi a Crema: confronto 2015-2016	pag. 33
Pernottamenti a Crema: confronto 2015-2016	pag. 35
Consistenza delle strutture ricettive di Casalmaggiore	pag. 37
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Casalmaggiore	pag. 38
Arrivi a Casalmaggiore: confronto 2015-2016	pag. 39
Pernottamenti a Casalmaggiore: confronto 2015-2016	pag. 41

PARTE 3

Strutture ricettive e flussi turistici nelle 3 aree: cremonese, cremasco e casalasco

Consistenza delle strutture ricettive dell'area cremonese	pag. 44
Flussi turistici nelle strutture ricettive dell'area cremonese	pag. 46
Arrivi nell'area cremonese: confronto 2015-2016	pag. 47
Pernottamenti nell'area cremonese: confronto 2015-2016	pag. 49
Consistenza delle strutture ricettive dell'area cremasca	pag. 51
Flussi turistici nelle strutture ricettive dell'area cremasca	pag. 52
Arrivi nell'area cremasca: confronto 2015-2016	pag. 53
Pernottamenti nell'area cremasca: confronto 2015-2016	pag. 55

Consistenza delle strutture ricettive nell'area casalasca	pag. 57
Flussi turistici nelle strutture ricettive dell'area casalasca	pag. 58
Arrivi nell'area casalasca: confronto 2015-2016	pag. 59
Pernottamenti nell'area casalasca: confronto 2015-2016	pag. 61
Confronto strutture ricettive e posti letto nelle 3 aree	pag. 63
Confronto arrivi e pernottamenti di italiani e stranieri nelle 3 aree	pag. 64
Arrivi e pernottamenti negli ultimi tre anni	pag. 65

PARTE 4

Dati sull'utenza degli uffici IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) provinciali

Presenze registrate dagli uffici IAT provinciali dal 2013 al 2016	pag. 67
Presenze nell'anno 2016	pag. 69
Presenza di cittadini italiani e stranieri	pag. 70
FOCUS SULL'UFFICIO IAT DI CREMONA anno 2016:	
Provenienza dei turisti italiani	pag. 71
Provenienza dei turisti stranieri	pag. 72
Motivo della visita	pag. 72
Mezzo utilizzato	pag. 73
Fonti di informazione	pag. 73

PARTE 5

Gli ingressi ai musei della provincia di Cremona

Andamento degli ingressi ai musei provinciali dal 2013 al 2016	pag. 75
Ingressi per comune	pag. 77
Ingressi per museo	pag. 78
Ingressi di studenti	pag. 79
Ingressi di turisti stranieri	pag. 80

GLOSSARIO	pag. 81
-----------	---------

PREMESSA

Il rapporto sul turismo in provincia di Cremona, curato dall'Ufficio Statistica, è frutto dell'elaborazione di dati provenienti da diverse fonti: strutture ricettive, musei, uffici di informazione e accoglienza turistica, che integrati aiutano meglio a capire l'offerta turistica del territorio e le caratteristiche dei turisti che vi transitano.

Le analisi prendono avvio dai dati forniti alla Provincia di Cremona direttamente dalle strutture ricettive, in occasione delle statistiche mensili ISTAT "Consistenza delle strutture ricettive" e "Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi", che rappresentano la principale fonte di informazione sul turismo interno disponibile in Italia. Questi dati sono da considerarsi provvisori fino alla validazione dell'ISTAT.

Le elaborazioni analizzano la consistenza delle strutture ricettive e i flussi turistici della provincia di Cremona, dei comuni di dimensione più rilevante, Cremona, Crema e Casalmaggiore e delle tre aree in cui è stato suddiviso il territorio provinciale, cremonese, cremasco e casalasco, omogenee per caratteristiche economiche e culturali.

Per approfondire l'argomento, sono state inserite in questa pubblicazione anche alcune elaborazioni sugli utenti degli uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT) dei comuni di Cremona, Crema, Casalmaggiore e Soncino e sugli ingressi registrati nei musei provinciali.

Si coglie l'occasione per ringraziare le strutture ricettive provinciali, i colleghi del servizio Turismo, gli uffici di Informazione e Accoglienza Turistica e i conservatori dei musei provinciali, per la collaborazione prestata.

La pubblicazione è disponibile sul sito della Provincia di Cremona alla pagina:

<http://www.provincia.cremona.it/statistica/?view=Pubbli>

Ulteriori elaborazioni si possono richiedere all'Ufficio Statistica al seguente indirizzo e-mail:
statistica@provincia.cremona.it

PARTE 1

Strutture ricettive e flussi turistici

in

provincia di Cremona

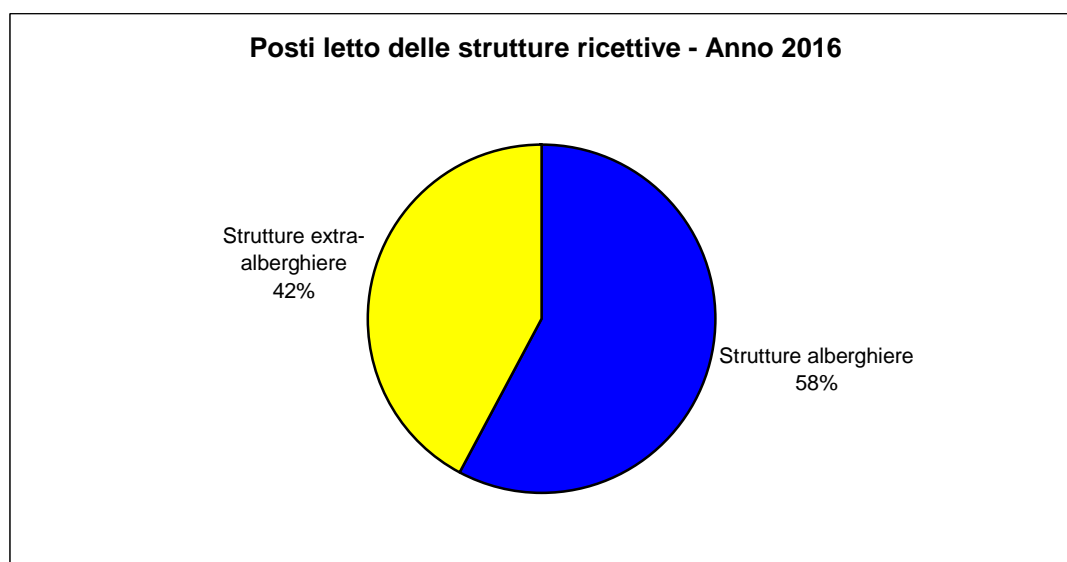
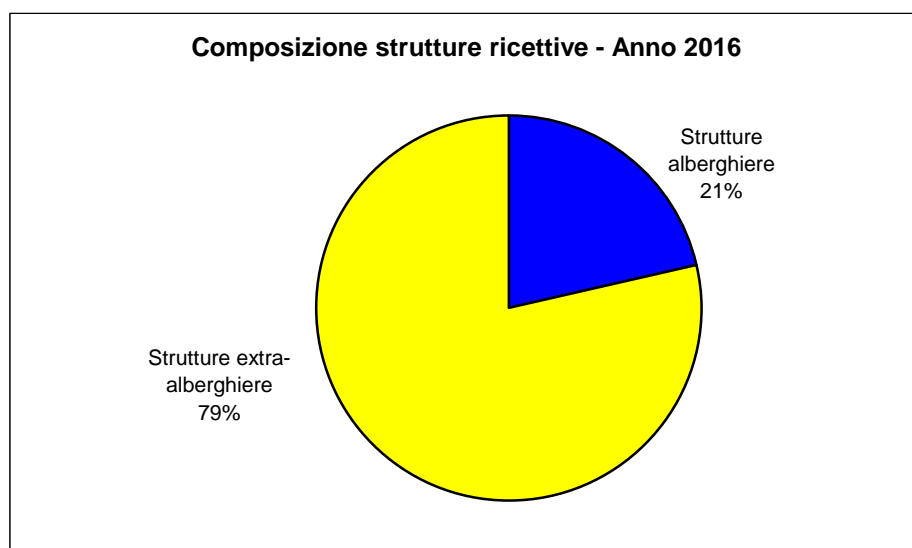
Consistenza delle strutture ricettive provinciali

Nel mese di dicembre 2016 le strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere della provincia di Cremona erano 201 (28 in più rispetto allo scorso anno), con 3.958 posti letto (195 in più rispetto allo scorso anno) e 1.971 camere (7 in più).

Nel dettaglio, le strutture alberghiere erano 43 (come lo scorso anno), con 2.288 posti letto e 1.233 camere. Le strutture extra-alberghiere erano 158 (28 in più rispetto allo scorso anno), con 1.670 posti letto e 738 camere.

Le strutture alberghiere erano il 21% delle strutture ricettive, con il 58% dei posti letto, mentre le strutture extra-alberghiere erano il 79% delle strutture ricettive, con il 42% dei posti letto. Da ciò si evince che i posti letto erano in media 20 per struttura e, nel dettaglio, 53 posti letto in media nelle strutture alberghiere e 11 posti letto in media, nelle strutture non alberghiere.

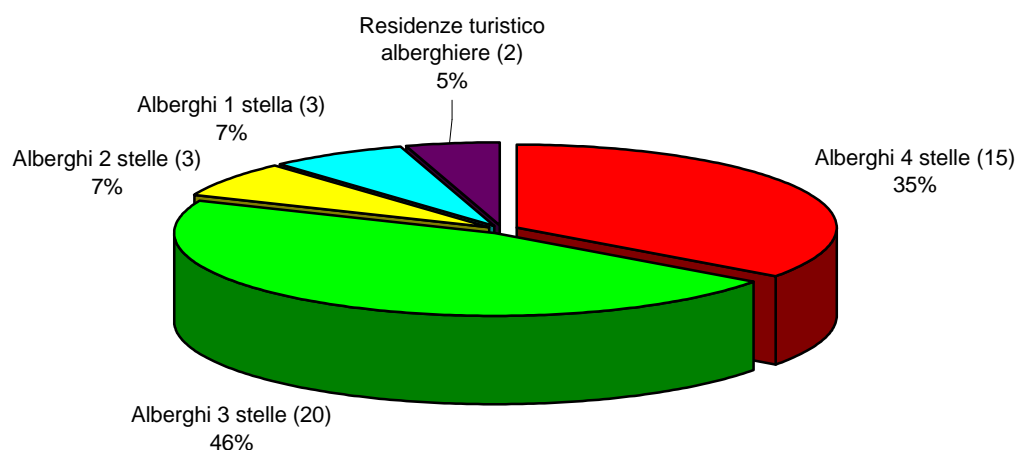
STRUTTURE RICETTIVE	Numero	%	Posti letto	%	Camere	%
Strutture alberghiere	43	21%	2.288	58%	1.233	63%
Strutture extra-alberghiere	158	79%	1.670	42%	738	37%
Totale	201	100%	3.958	100%	1.971	100%



Strutture alberghiere

Nel dicembre 2016 le 43 strutture alberghiere provinciali risultavano concentrate soprattutto nel segmento dei 3 stelle (20 strutture, il 46% del totale) e dei 4 stelle (15 alberghi, il 35% del totale). Gli alberghi a 1 e 2 stelle (con 3 strutture ognuno), rappresentavano rispettivamente il 7% del totale e le 2 residenze turistico alberghiere, il 5% del totale.

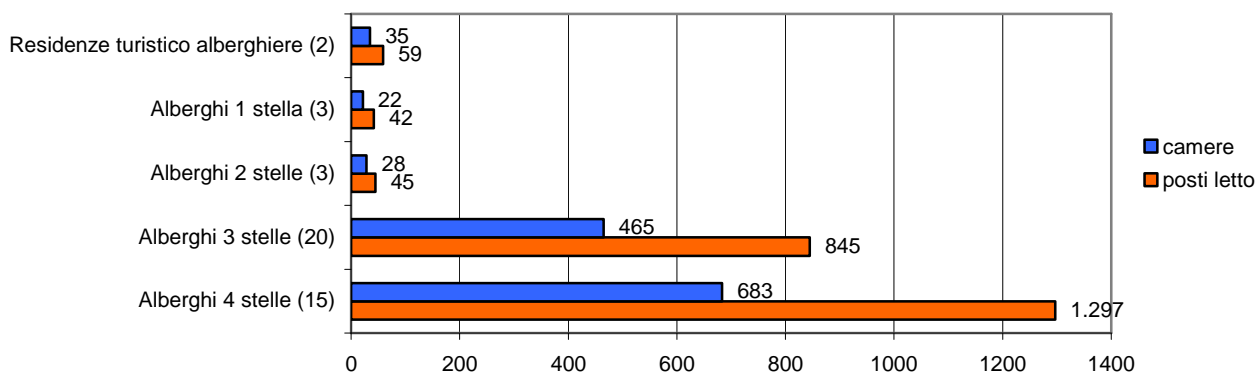
Consistenza delle strutture alberghiere - Dicembre 2016



Come detto, le strutture alberghiere disponevano del 58% dei posti letto a livello provinciale (2.288), così suddivisi: il 57% si trovava nei 15 alberghi a 4 stelle, il 37% nei 20 alberghi a 3 stelle, il 2% nei 3 alberghi a 2 stelle, il 2% nei 3 alberghi a 1 stella e il 3% nelle 2 residenze turistico alberghiere.

ALBERGHI	Numero	%	Posti letto	%	Camere	%
Alberghi a 4 stelle	15	35%	1.297	57%	683	55%
Alberghi a 3 stelle	20	47%	845	37%	465	38%
Alberghi a 2 stelle	3	7%	45	2%	28	2%
Alberghi a 1 stella	3	7%	42	2%	22	2%
Residenze turistico alberghiere	2	5%	59	3%	35	3%
TOTALE	43	100%	2.288	100%	1.233	100%

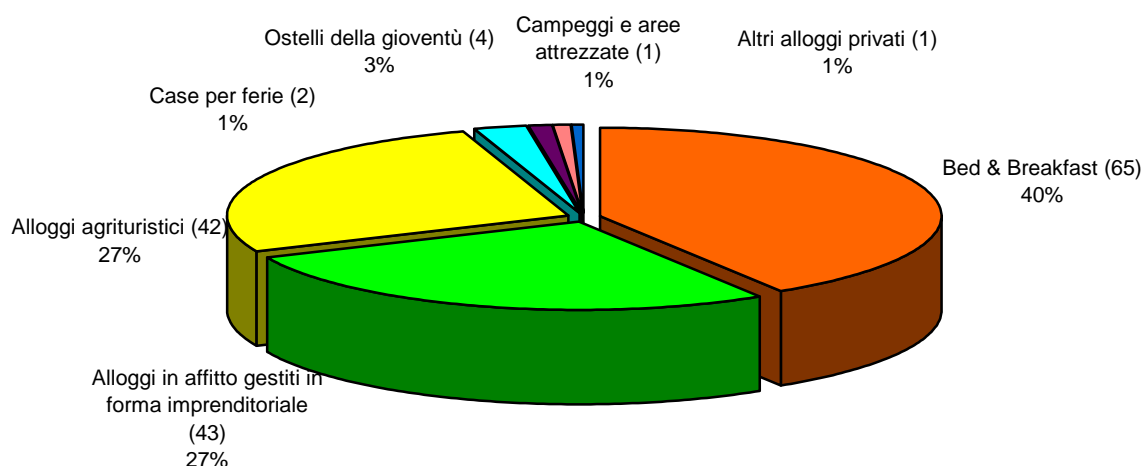
Posti letto e camere nelle strutture alberghiere - Dicembre 2016



Strutture extra-alberghiere

Nel dicembre 2016 l'offerta extra-alberghiera rappresentava il 79% dell'offerta complessiva provinciale con 158 strutture, di cui: 65 Bed & Breakfast, 43 alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, 42 agriturismi, 4 ostelli per la gioventù, 2 case per ferie, 1 campeggio e 1 alloggio privato ed 1 campeggio.

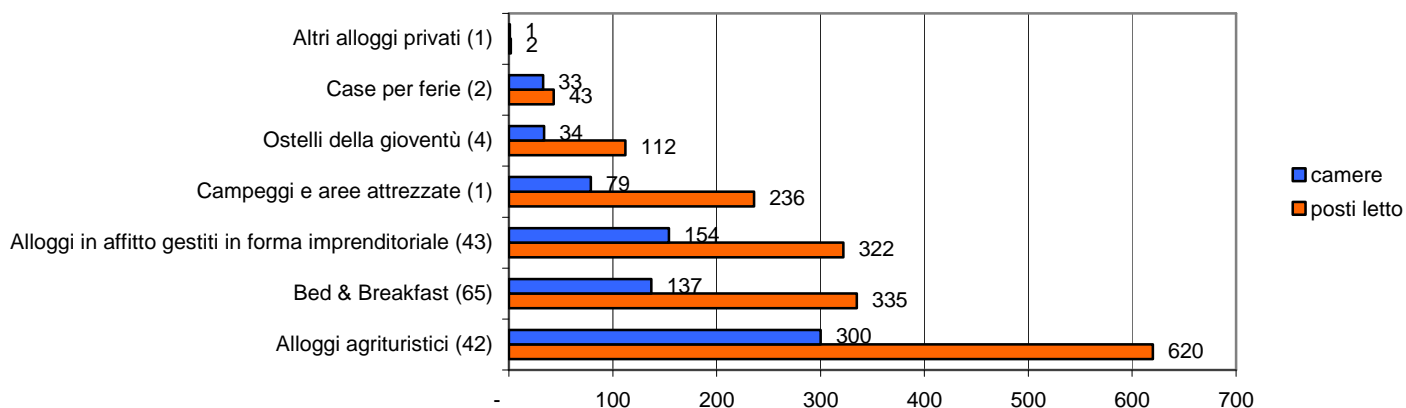
Consistenza strutture extra-alberghiere - Dicembre 2016



Nonostante l'elevato numero di strutture extra-alberghiere, l'offerta di posti letto rappresentava solo il 42% del totale provinciale (11 posti letto in media per struttura). Tra le strutture extra alberghiere la maggior parte dei posti letto si trovava presso gli agriturismi (620 posti letto). Vedi il dettaglio:

STRUTTURE EXTRA-ALBERGHIERE	Numero	%	Posti letto	%	Camere	%
Bed & Breakfast	65	41%	335	20%	137	19%
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	43	27%	322	19%	154	21%
Alloggi agrituristici	42	27%	620	37%	300	41%
Ostelli della gioventù	4	3%	112	7%	34	5%
Case per ferie	2	1%	43	3%	33	4%
Campeggi e aree attrezzate	1	1%	236	14%	79	11%
Altri alloggi privati	1	1%	2	0%	1	0%
Totale	158	100%	1.670	100%	738	100%

Posti letto e camere nelle strutture extra-alberghiere - Dicembre 2016

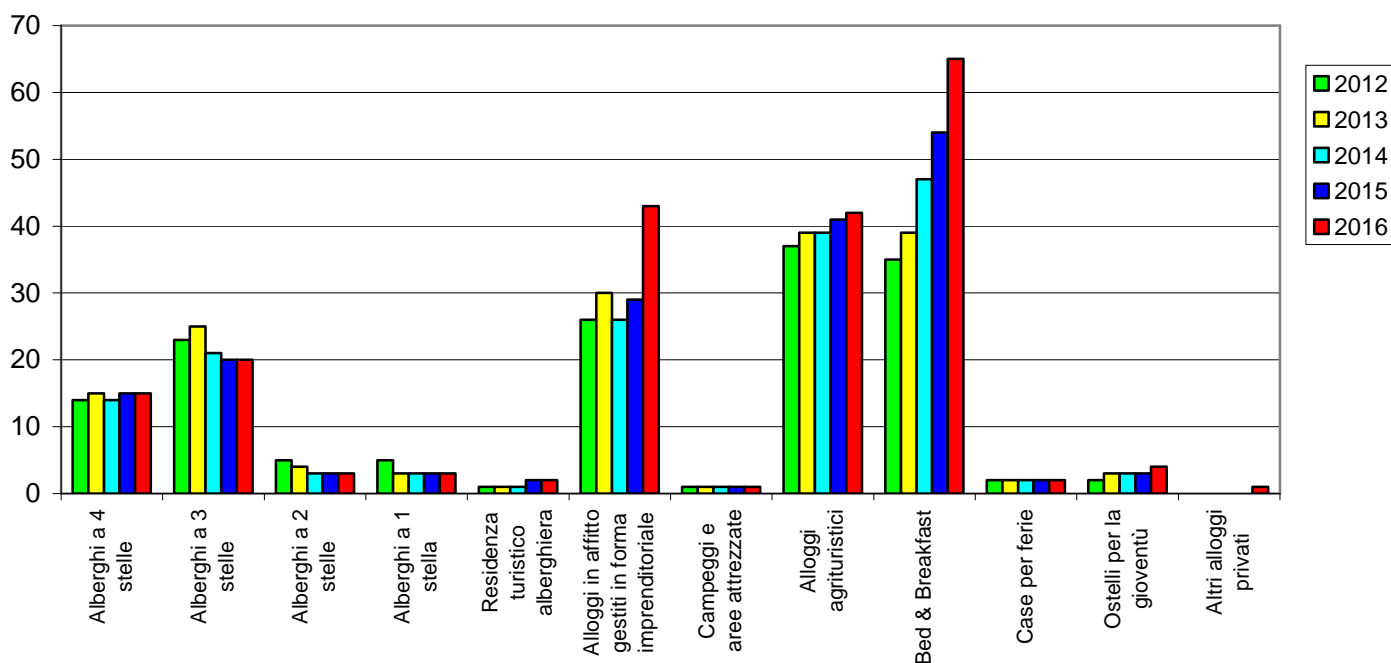


Consistenza delle strutture ricettive dal 2012 al 2016

Negli ultimi cinque anni le strutture ricettive provinciali sono aumentate di 50 unità: il numero degli alberghi a 4 stelle è aumentato di 1 unità, sono diminuiti di tre unità gli alberghi a 3 stelle, di due unità gli alberghi a 2 stelle e a 1 stella e sono aumentate di una unità le residenze turistico alberghiere. Tra le strutture extra-alberghiere, sono aumentati soprattutto i Bed & Breakfast (+30) e gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale (+17), seguiti dagli agriturismi (+5) e dagli ostelli per la gioventù (+2).

ANNI	2012	2013	2014	2015	2016
Alberghi a 4 stelle	14	15	14	15	15
Alberghi a 3 stelle	23	25	21	20	20
Alberghi a 2 stelle	5	4	3	3	3
Alberghi a 1 stella	5	3	3	3	3
Residenza turistico alberghiera	1	1	1	2	2
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	26	30	26	29	43
Campeggi e aree attrezzate	1	1	1	1	1
Alloggi agrituristici	37	39	39	41	42
Bed & Breakfast	35	39	47	54	65
Case per ferie	2	2	2	2	2
Ostelli per la gioventù	2	3	3	3	4
Altri alloggi privati	0	0	0	0	1
Totale	151	162	160	173	201

Consistenza delle strutture ricettive provinciali dal 2012 al 2016

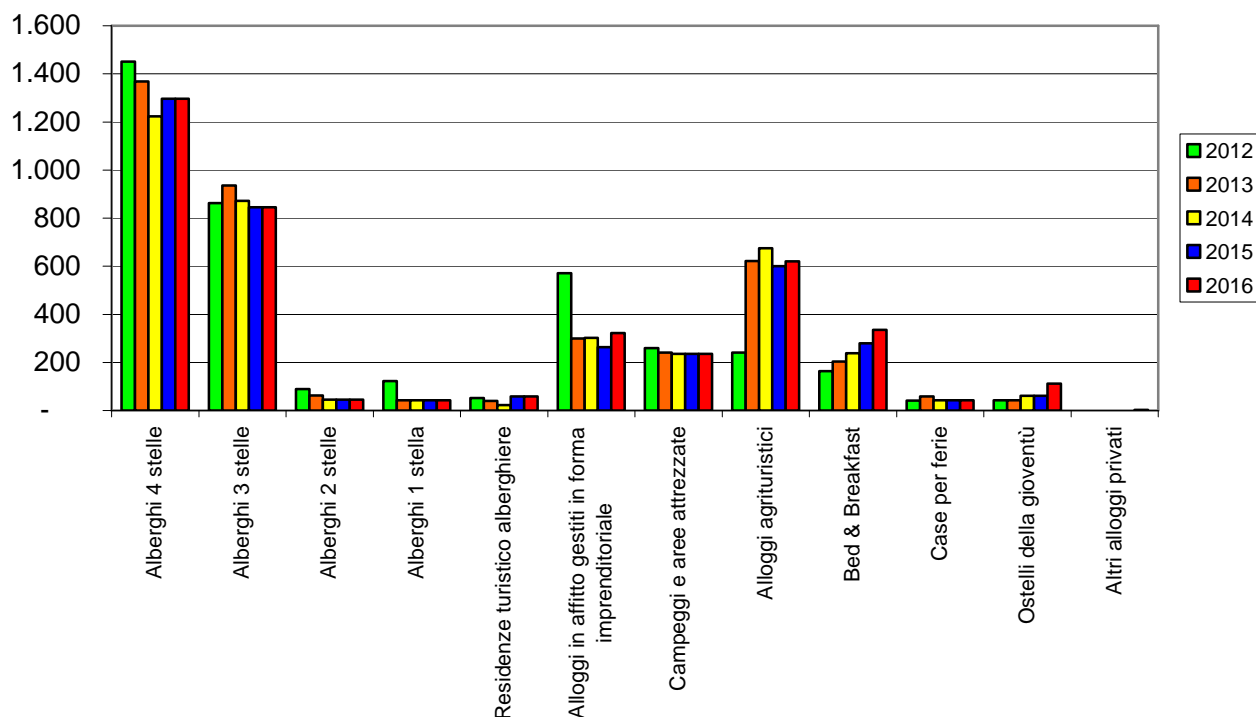


Posti letto nelle strutture ricettive dal 2012 al 2016

Negli ultimi cinque anni i posti letto disponibili in provincia sono aumentati complessivamente di 62 unità, seguendo l'andamento delle strutture ricettive. Infatti a seguito dell'aumento delle strutture extra-alberghiere, sono aumentati anche i posti letto negli agriturismo (+379), nei B&B (+171) e negli ostelli per la gioventù (+69), mentre sono diminuiti i posti letto negli alberghi a 4 stelle (-154), a 1 stella (-80), a 2 stelle (-44), a 3 stelle (-14) e negli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale (-249).

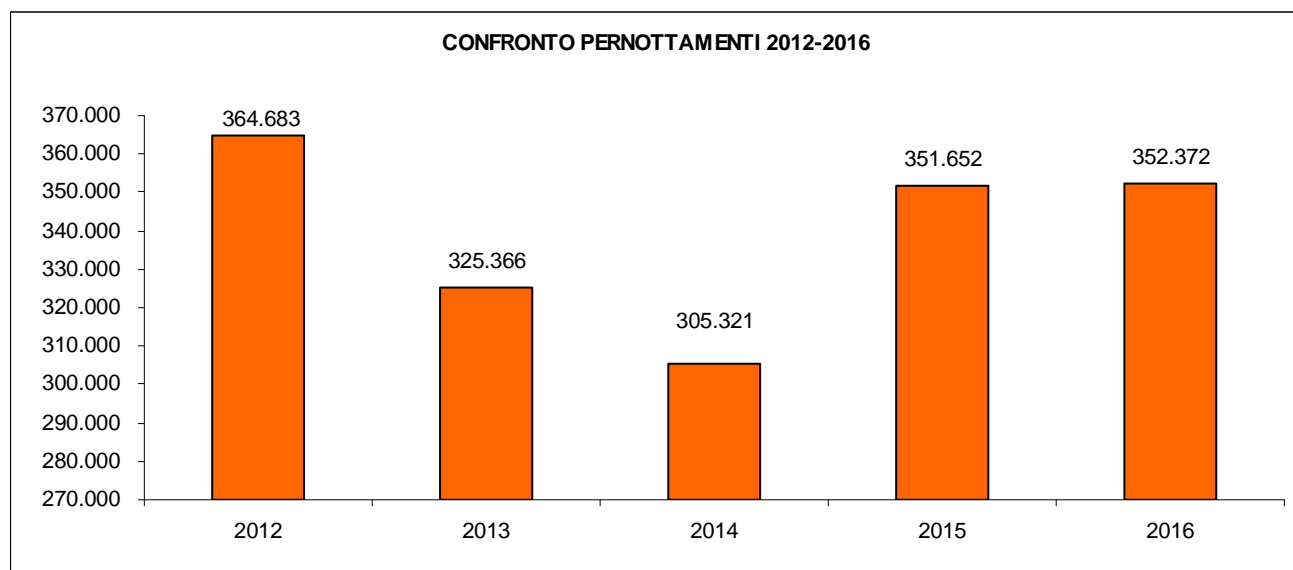
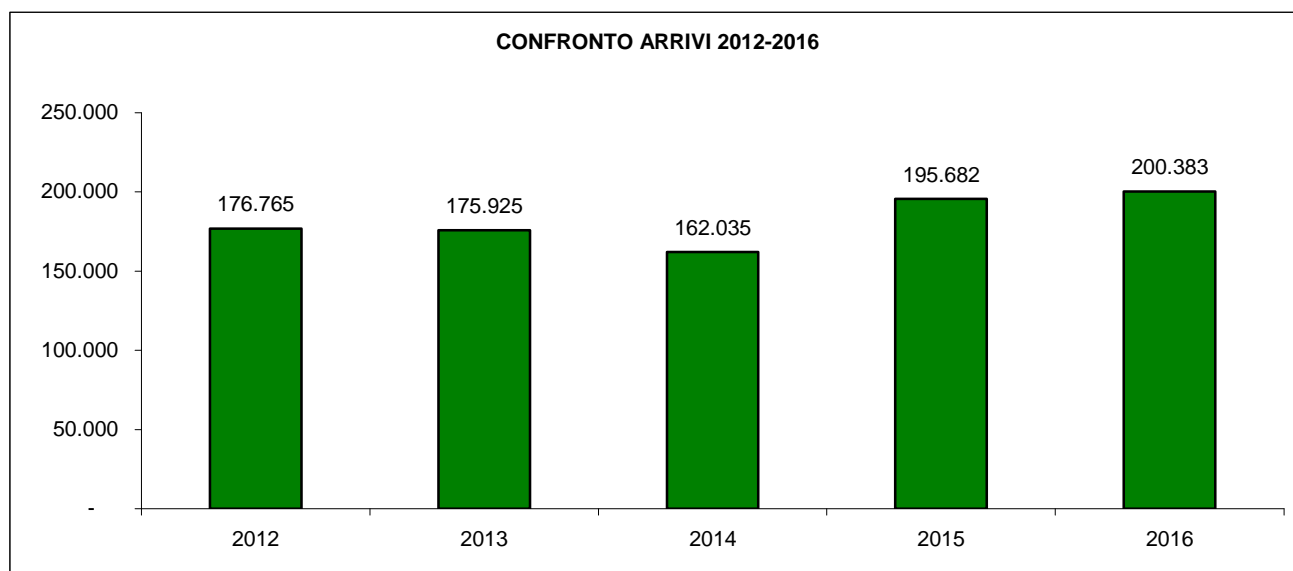
ANNI	2012	2013	2014	2015	2016
Alberghi 4 stelle	1.451	1.368	1.223	1.297	1.297
Alberghi 3 stelle	863	936	872	845	845
Alberghi 2 stelle	89	62	45	45	45
Alberghi 1 stella	122	42	42	42	42
Residenze turistico alberghiere	52	40	23	59	59
Alloggi in affitto gestiti in forma imprend.	571	300	302	264	322
Campeggi e aree attrezzate	259	241	236	236	236
Alloggi agrituristici	241	621	675	600	620
Bed & Breakfast	164	203	238	280	335
Case per ferie	41	58	43	43	43
Ostelli della gioventù	43	43	61	61	112
Altri alloggi privati	0	0	0	0	2
Totale	3.896	3.914	3.760	3.772	3.958

Posti letto nelle strutture provinciali dal 2012 al 2016



Flussi turistici nelle strutture ricettive provinciali dal 2012 al 2016

L'andamento di arrivi e pernottamenti nelle strutture ricettive provinciali negli ultimi cinque anni, mostrano nel 2016 un aumento degli arrivi rispetto ai quattro anni precedenti, mentre i pernottamenti, seppur aumentati rispetto ai tre anni precedenti, nel 2016 restano inferiori a quelli del 2012.



Giorni di permanenza media dal 2012 al 2016

La durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive provinciali degli ultimi cinque anni (pernottamenti/arrivi), è diminuita leggermente passando da 2 giorni nel 2012, a 1,8 giorni dal 2013 in poi. Nel 2016, come nel 2015, i giorni di permanenza media per gli italiani e per gli stranieri sono stati di 1,8 giorni.

Per confrontare i dati provinciali con quelli medi regionali e nazionali dell'ultimo anno disponibile, ci si deve riferire all'anno prima. Nel 2015 a Cremona i giorni di permanenza media sono stati 1,8, in Lombardia 2,4 e in Italia 3,5.

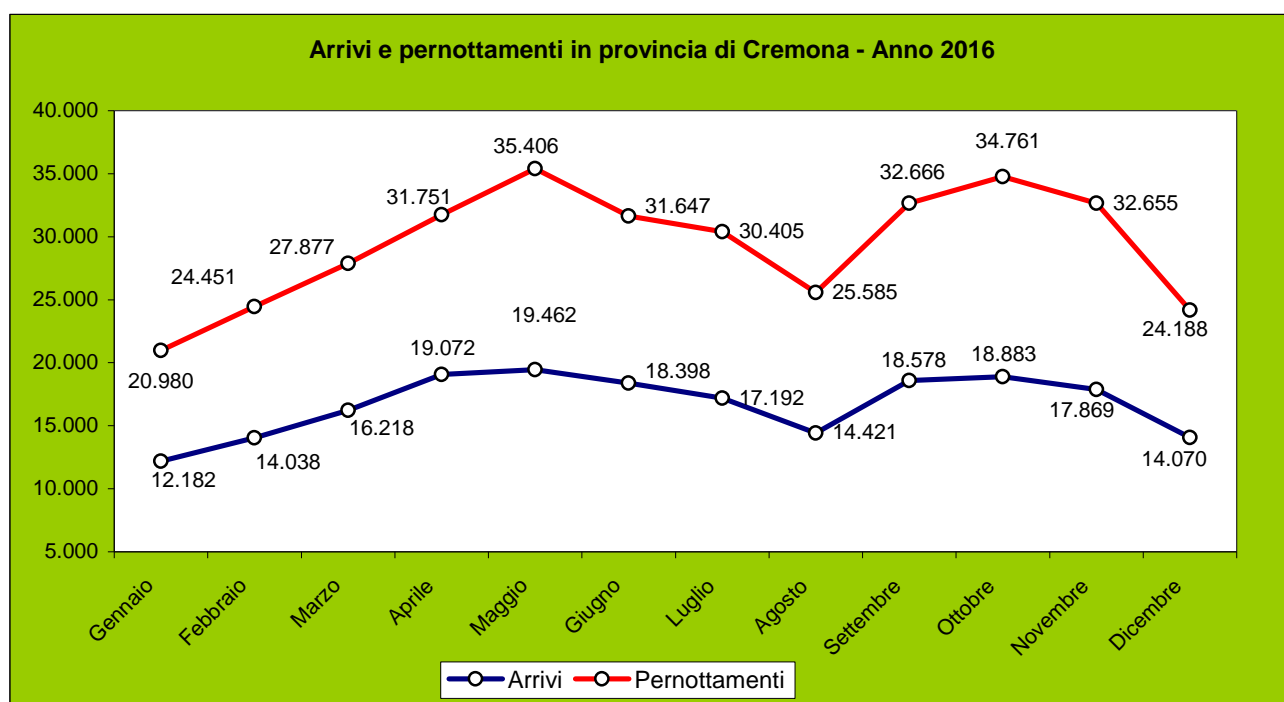
Flussi turistici nelle strutture ricettive provinciali Anno 2016

Nel corso del 2016 i clienti registrati negli esercizi ricettivi provinciali sono stati 200.383 ed hanno generato 352.372 pernottamenti, per un periodo di permanenza media di 1,8 giorni.

I clienti che si sono rivolti alle strutture alberghiere sono stati il 90% (180.645) mentre il 10% (19.738) si è rivolto alle strutture extra-alberghiere.

Se si considerano i pernottamenti la percentuale cambia leggermente: sono sempre maggiori i pernottamenti nelle strutture alberghiere (281.013), rispetto a quelli nelle strutture extra-alberghiere (71.359), ma la percentuale si riduce all'80% per gli alberghi e sale al 20% per le altre strutture.

I mesi in cui si registrano più arrivi e pernottamenti sono quelli primaverili e autunnali. Maggio è in assoluto il mese in cui sono stati registrati più arrivi e pernottamenti (rispettivamente 19.462 e 35.406), seguito da ottobre con 18.883 arrivi e 34.761 pernottamenti. I mesi in cui si registrano meno arrivi e pernottamenti sono invece quelli invernali (dicembre, gennaio e febbraio).



Distinguendo il totale dei pernottamenti tra strutture alberghiere ed extra-alberghiere, si evidenzia che il maggior numero di pernottamenti nelle strutture alberghiere è stato registrato nel mese di maggio (28.444), mentre nelle strutture extra-alberghiere nel mese di ottobre (7.959).

In tutte le strutture il minor numero di pernottamenti si è avuto a gennaio. Di seguito il dettaglio.

ANNO 2016	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
MESI	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	11.392	16.984	790	3.996	12.182	20.980
Febbraio	12.919	19.199	1.119	5.252	14.038	24.451
Marzo	14.866	22.615	1.352	5.262	16.218	27.877
Aprile	17.291	25.982	1.781	5.769	19.072	31.751
Maggio	17.459	28.444	2.003	6.962	19.462	35.406
Giugno	16.621	25.865	1.777	5.782	18.398	31.647
Luglio	15.220	24.224	1.972	6.181	17.192	30.405
Agosto	12.638	20.150	1.783	5.435	14.421	25.585
Settembre	16.313	25.858	2.265	6.808	18.578	32.666
Ottobre	16.773	26.802	2.110	7.959	18.883	34.761
Novembre	16.207	25.859	1.662	6.796	17.869	32.655
Dicembre	12.946	19.031	1.124	5.157	14.070	24.188
TOTALE	180.645	281.013	19.738	71.359	200.383	352.372

Indice di utilizzazione lorda

Nel 2016 l'indice di utilizzazione lorda, ovvero la percentuale di posti letto realmente sfruttata nel corso dell'anno, è stato pari al 25%, con picchi del 29% nei mesi di maggio e ottobre. Rispetto al 2015 il suo valore è diminuito di 1 punto percentuale.

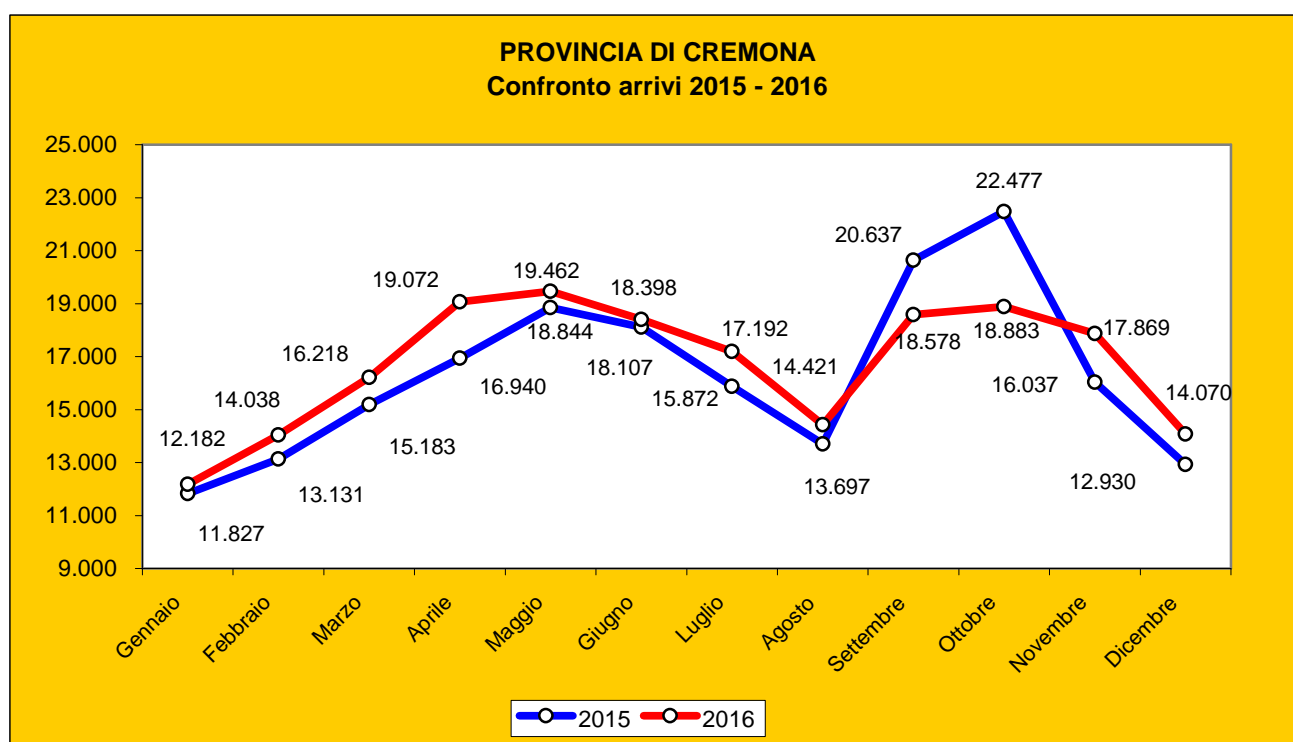
Per confrontare i dati provinciali con quelli medi regionali e nazionali, ci si deve riferire ai dati del 2014. Nel 2014 l'indice di utilizzazione lorda provinciale è stato del 22%, quello regionale del 27% e quello nazionale del 21%.

Mesi	Presenze 2015	Indice di utilizzazione lorda 2015	Presenze 2016	Indice di utilizzazione lorda 2016
Gennaio	21.159	18%	20.980	18%
Febbraio	25.324	24%	24.451	22%
Marzo	29.348	25%	27.877	23%
Aprile	30.299	27%	31.751	28%
Maggio	33.139	28%	35.406	29%
Giugno	31.567	28%	31.647	27%
Luglio	29.892	26%	30.405	25%
Agosto	25.371	22%	25.585	21%
Settembre	35.648	32%	32.666	28%
Ottobre	38.566	33%	34.761	29%
Novembre	29.758	26%	32.655	28%
Dicembre	21.581	19%	24.188	20%
TOTALE	351.652	26%	352.372	25%

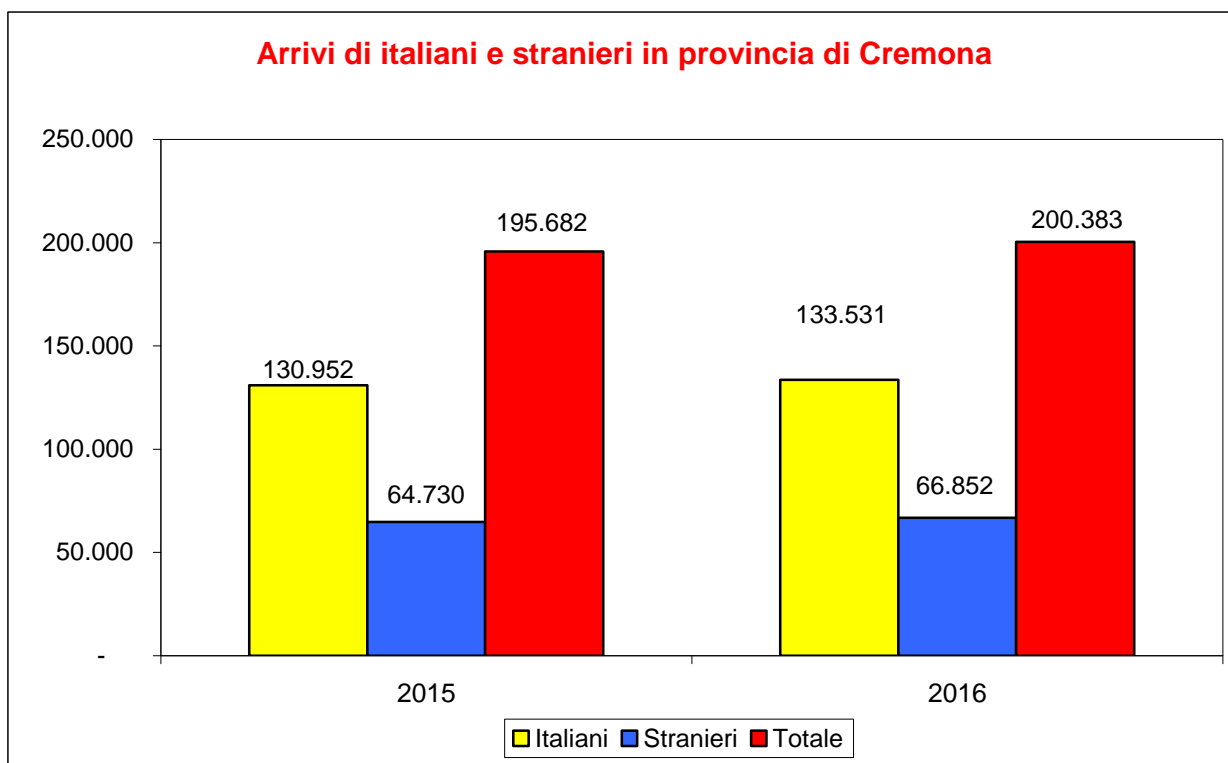
ARRIVI in provincia: confronto 2015 - 2016

Nel 2016 i clienti arrivati nelle strutture ricettive provinciali sono stati 200.383, il 67% dei quali erano cittadini italiani (133.531) ed il 33% stranieri (66.852). Nel confronto con il 2015 le strutture ricettive hanno registrato 4.701 clienti in più (+ 2%).

MESI	2015			2016		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
Gennaio	9.292	2.535	11.827	9.281	2.901	12.182
Febbraio	9.849	3.282	13.131	10.558	3.480	14.038
Marzo	11.392	3.791	15.183	11.624	4.594	16.218
Aprile	11.524	5.416	16.940	13.009	6.063	19.072
Maggio	11.996	6.848	18.844	12.676	6.786	19.462
Giugno	10.417	7.690	18.107	12.001	6.397	18.398
Luglio	9.770	6.102	15.872	9.666	7.526	17.192
Agosto	7.838	5.859	13.697	7.559	6.862	14.421
Settembre	12.195	8.442	20.637	11.472	7.106	18.578
Ottobre	14.573	7.904	22.477	13.065	5.818	18.883
Novembre	11.969	4.068	16.037	12.464	5.405	17.869
Dicembre	10.137	2.793	12.930	10.156	3.914	14.070
TOTALE	130.952	64.730	195.682	133.531	66.852	200.383



Rispetto al 2015, a fronte di un aumento complessivo degli arrivi del 2%, i clienti italiani sono aumentati del 2% (+ 2.579) e i clienti stranieri del 3% (+ 2.122).

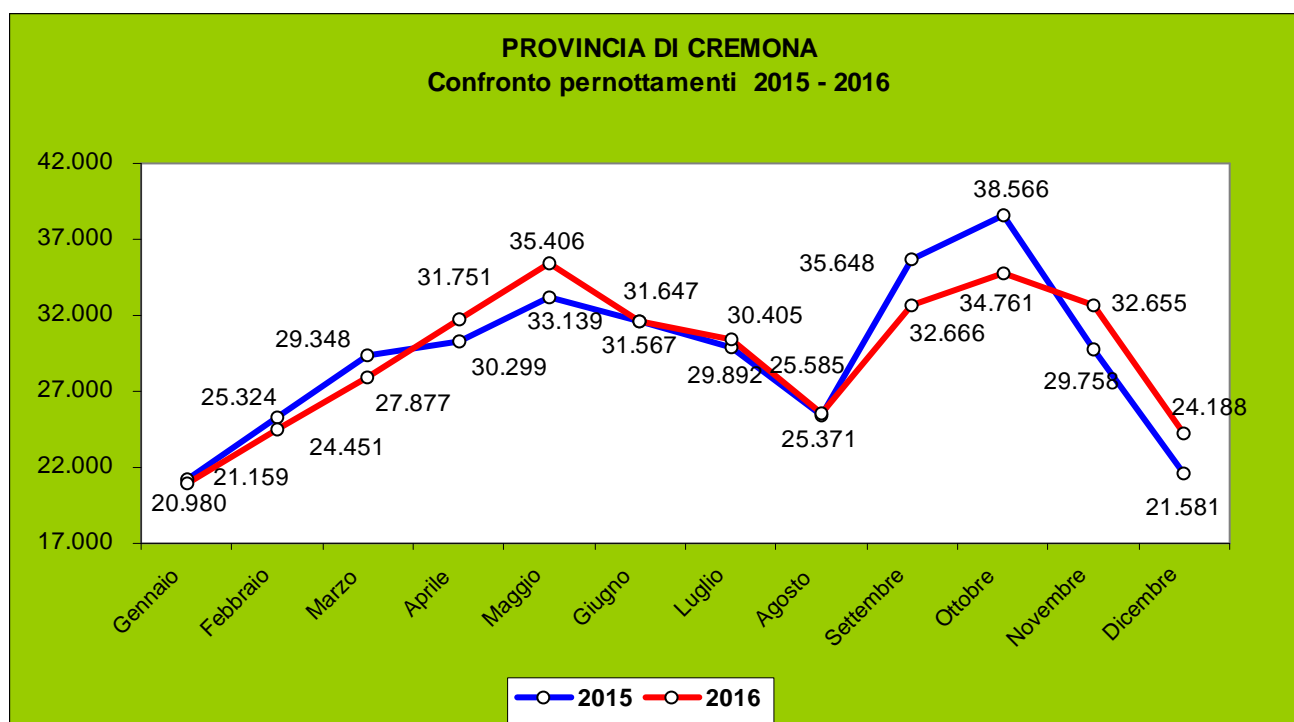


PERNOTTAMENTI in provincia: confronto 2015- 2016

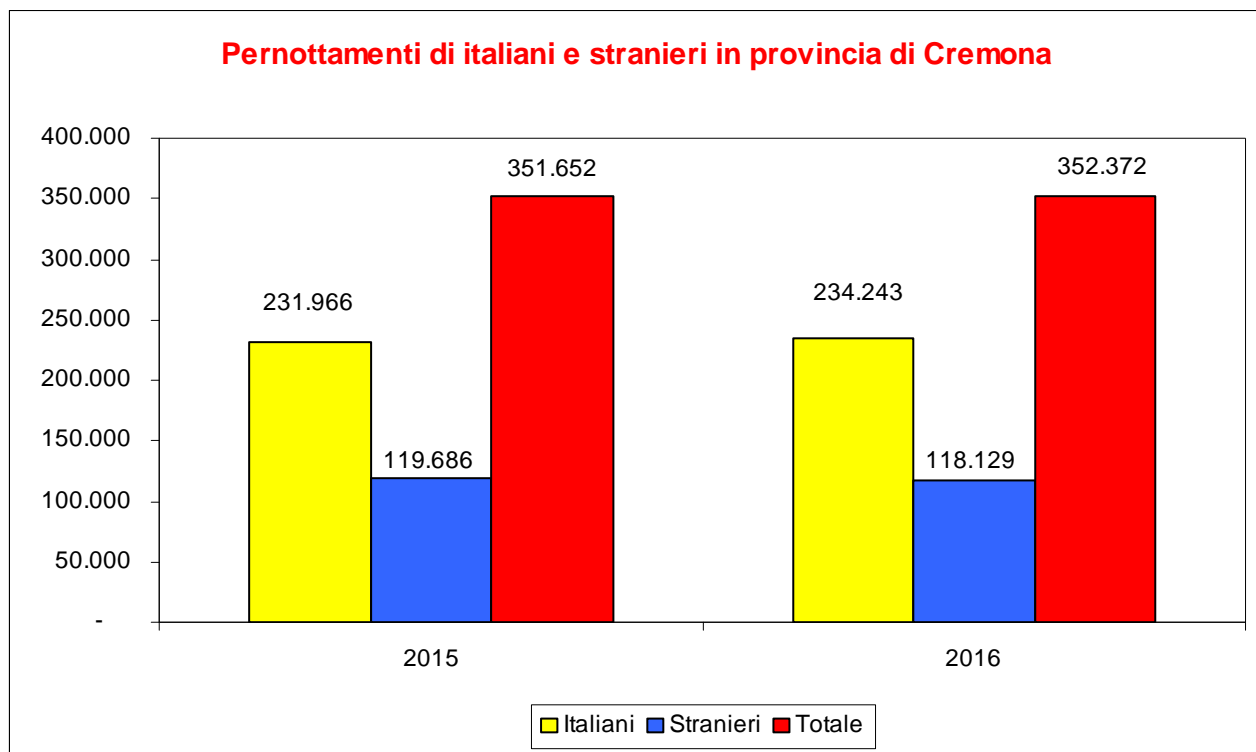
I pernottamenti registrati nelle strutture ricettive alberghiere e complementari della provincia nell'anno 2016 sono stati 352.372 lo 0,2% in più rispetto al 2015 (+ 720).

Nel dettaglio, i pernottamenti dei cittadini italiani sono stati il 66% (234.243) e quelli dei cittadini stranieri il 34% (118.129).

MESI	2015			2016		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
Gennaio	16.472	4.687	21.159	15.242	5.738	20.980
Febbraio	18.836	6.488	25.324	17.781	6.670	24.451
Marzo	21.381	7.967	29.348	19.727	8.150	27.877
Aprile	20.603	9.696	30.299	21.471	10.280	31.751
Maggio	21.368	11.771	33.139	23.469	11.937	35.406
Giugno	17.226	14.341	31.567	20.743	10.904	31.647
Luglio	16.950	12.942	29.892	16.625	13.780	30.405
Agosto	14.636	10.735	25.371	13.976	11.609	25.585
Settembre	20.985	14.663	35.648	20.714	11.952	32.666
Ottobre	25.440	13.126	38.566	23.723	11.038	34.761
Novembre	21.834	7.924	29.758	23.400	9.255	32.655
Dicembre	16.235	5.346	21.581	17.372	6.816	24.188
TOTALE	231.966	119.686	351.652	234.243	118.129	352.372



A fronte di una sostanziale stabilità nel numero complessivo dei pernottamenti (+0,2%), i pernottamenti dei cittadini italiani sono aumentati dell'1% (+ 2.277), mentre quelli dei cittadini stranieri sono diminuiti dell'1% (-1.557).



Stato estero e regione italiana di provenienza

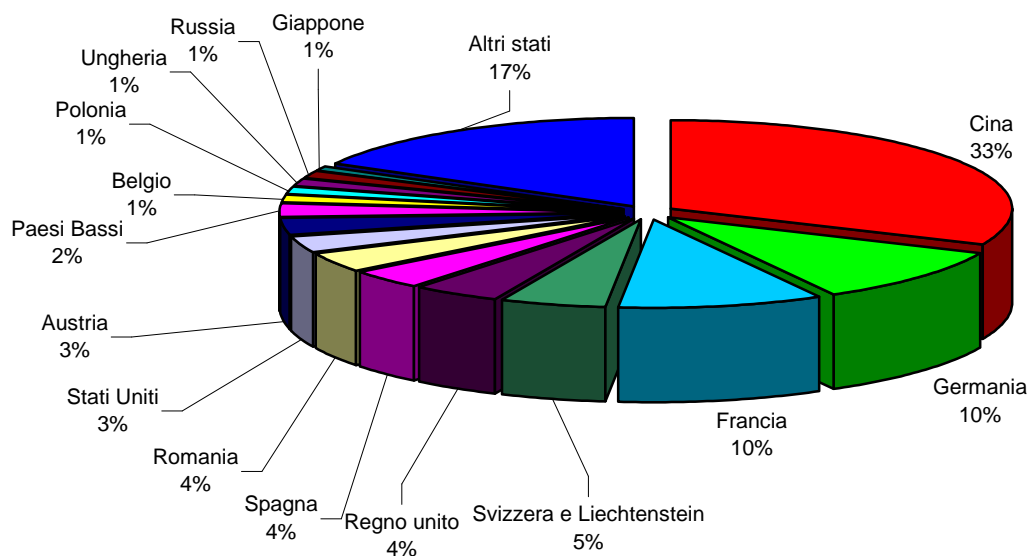
Nel 2016, circa due terzi dei clienti registrati nelle strutture ricettive provinciali erano italiani (67%) ed un terzo (33%) stranieri. I clienti stranieri provenivano per la maggior parte dalla Cina (32%) e, a seguire, dalla Germania (10,4%) e dalla Francia (9,6%).

Nel 2016 ci sono state alcune variazioni nelle nazionalità dei turisti stranieri: è proseguito l'aumento dei clienti di nazionalità cinese, di circa 4.500 unità (erano già aumentati nel 2015 di circa 11.500 unità, come conseguenza dei pernottamenti di gruppi di turisti cinesi in strutture ricettive del casalasco). Sono aumentati anche i turisti provenienti dalla Spagna (+258) e dal Regno Unito (+274), mentre sono diminuiti i turisti francesi (-512) e quelli austriaci (-330).

Stato	Stranieri	%
Cina	21.121	31,6%
Germania	6.944	10,4%
Francia	6.401	9,6%
Altri stati	4.227	6,3%
Svizzera e Liechtenstein	3.338	5,0%
Regno unito	2.939	4,4%
Spagna	2.369	3,5%
Romania	2.364	3,5%
Stati Uniti	2.136	3,2%
Austria	1.999	3,0%
Paesi Bassi	1.586	2,4%
Belgio	1.000	1,5%
Polonia	967	1,4%
Ungheria	872	1,3%
Russia	863	1,3%
Giappone	677	1,0%
Svezia	586	0,9%
Corea del Sud	542	0,8%
Rep.Ceca	494	0,7%
Brasile	433	0,6%
Ucraina	388	0,6%
Canada	373	0,6%
Portogallo	359	0,5%
Australia	346	0,5%
Turchia	331	0,5%
Danimarca	296	0,4%
Croazia	279	0,4%

Stato	Stranieri	%
Bulgaria	276	0,4%
Argentina	270	0,4%
Israele	270	0,4%
Slovenia	260	0,4%
India	237	0,4%
Irlanda	237	0,4%
Finlandia	230	0,3%
Grecia	192	0,3%
Norvegia	158	0,2%
Slovacchia	146	0,2%
Estonia	132	0,2%
Lituania	108	0,2%
Egitto	106	0,2%
Totale	66.852	100,0%

Principali Stati di provenienza dei turisti stranieri - Anno 2016

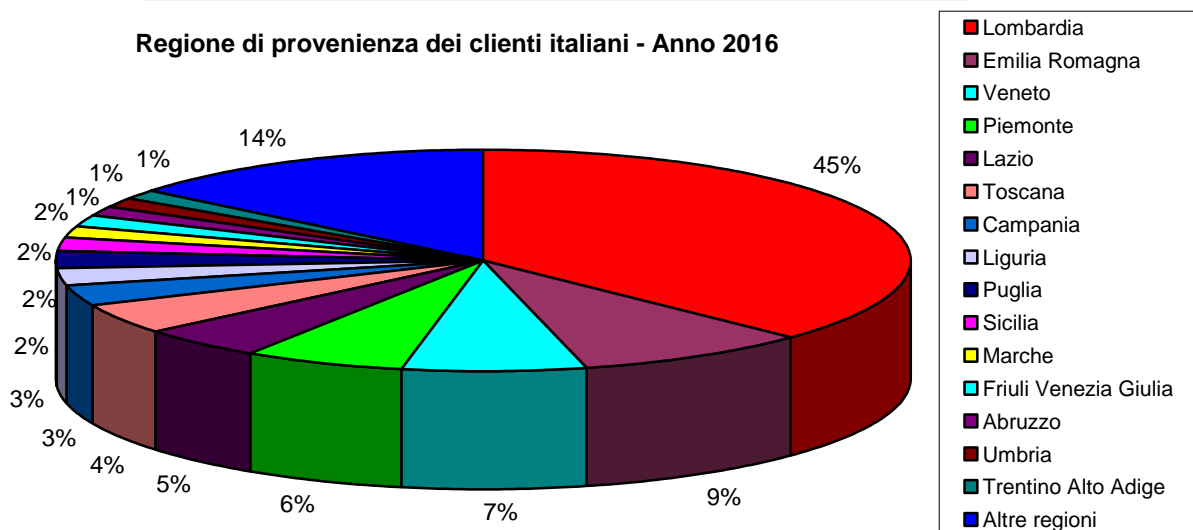


Nel 2016 quasi la metà dei clienti italiani arrivati in provincia di Cremona proveniva dalla Lombardia (45%) e, a seguire, dall'Emilia Romagna (19%), dal Veneto (7%) e dal Piemonte (6%), a conferma che il turismo di Cremona è soprattutto turismo di prossimità.

Rispetto all'anno 2015 le regioni di provenienza dei clienti italiani non sono variate, ma è aumentato il numero complessivo degli arrivi (+2.579 unità) ed in particolare il numero di clienti provenienti dal Piemonte (+ 890).

Regione	Italiani	%
Lombardia	56.235	42%
Emilia Romagna	13.559	10%
Veneto	10.377	8%
Piemonte	9.288	7%
Lazio	7.175	5%
Toscana	6.688	5%
Campania	4.659	3%
Liguria	3.806	3%
Puglia	3.498	3%
Sicilia	3.104	2%
Marche	2.643	2%
Friuli Venezia Giulia	2.599	2%
Abruzzo	2.045	2%
Umbria	2.033	2%
Trentino Alto Adige	2.019	2%
Calabria	1.594	1%
Sardegna	987	1%
Basilicata	604	0%
Molise	320	0%
Valle d'Aosta	298	0%
Totale	133.531	100%

Regione di provenienza dei clienti italiani - Anno 2016



PARTE 2

Strutture ricettive e flussi turistici

nelle città di

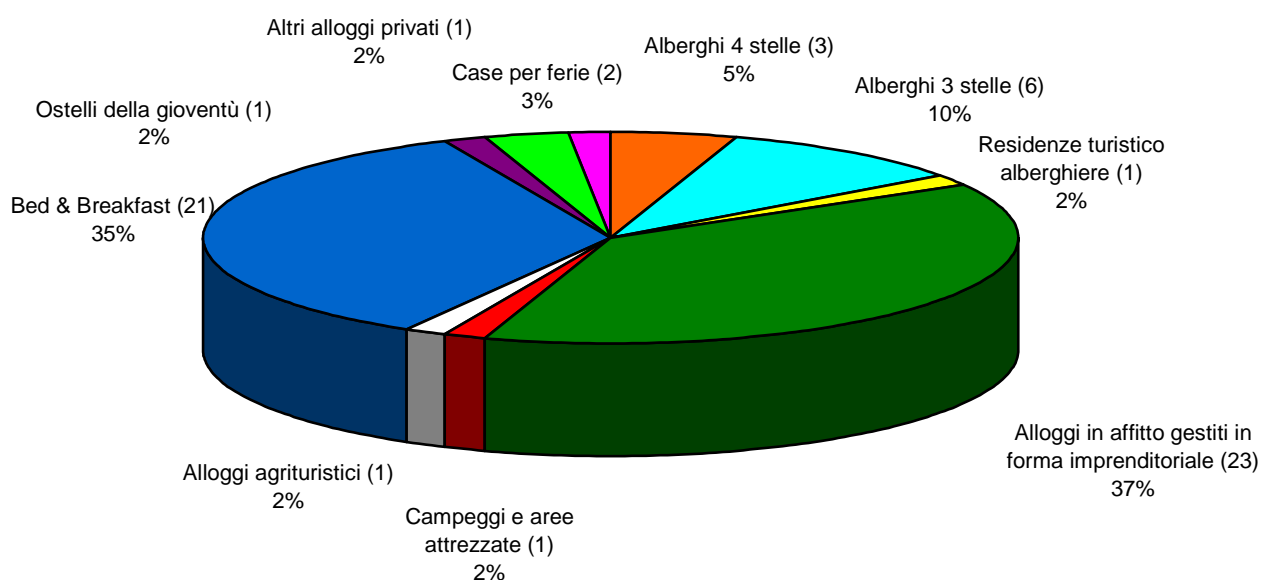
Cremona, Crema e
Casalmaggiore

Consistenza delle strutture ricettive di Cremona

Nel 2016 le strutture ricettive di Cremona erano 60 e rappresentavano il 30% del totale provinciale. Tra di esse, 10 erano strutture alberghiere e 50 extra-alberghiere. Rispetto all'anno prima le strutture alberghiere non sono variate, mentre sono aumentate di 18 unità le strutture extra-alberghiere (+ 11 alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, + 6 Bed & Breakfast e +1 alloggio privato).

Strutture ricettive	numero	%	posti letto	%	camere	%
Alberghi 4 stelle	3	5%	261	21%	149	24%
Alberghi 3 stelle	6	10%	413	32%	214	35%
Residenze turistico alberghiere	1	2%	23	2%	16	3%
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditor.	23	38%	139	11%	62	10%
Campeggi e villaggi turistici	1	2%	236	19%	79	13%
Alloggi agrituristici	1	2%	34	3%	16	3%
Bed & Breakfast	21	35%	98	8%	36	6%
Ostelli per la gioventù	1	2%	24	2%	8	1%
Case per ferie	2	3%	43	3%	33	5%
Altri alloggi privati	1	2%	2	0%	1	0%
Totale	60	100%	1.273	100%	614	100%

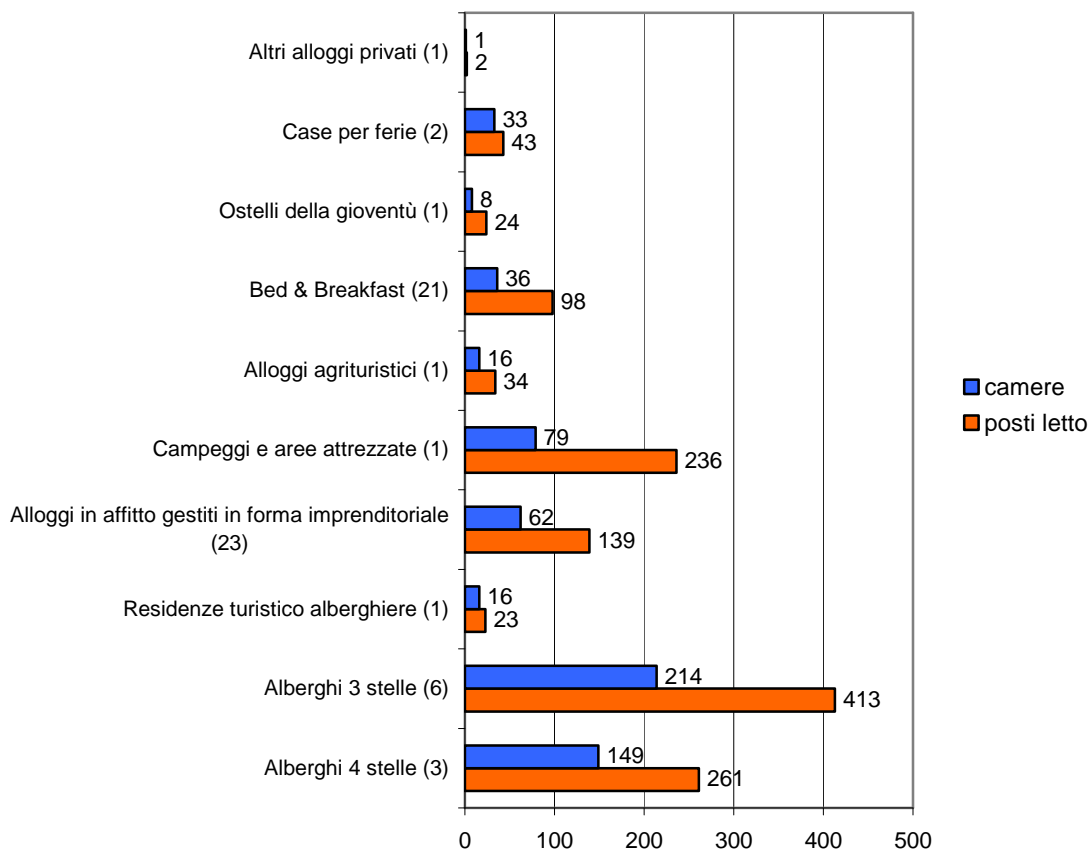
**Consistenza strutture ricettive di Cremona
Dicembre 2016**



I posti letto delle strutture ricettive di Cremona erano 1.273, il 32% dei posti letto provinciali. Nel dettaglio: il 55% dei posti letto si trovava nelle strutture alberghiere (697) ed il 45% in quelle extra-alberghiere (576). Rispetto al 2015 i posti letto delle strutture alberghiere non sono variati, mentre sono aumentati di 94 i posti letto delle strutture extra-alberghiere. I posti letto erano in media 70 nelle strutture alberghiere e 12 in quelle extra-alberghiere.

Le camere erano 614, il 31% del totale provinciale. Nel dettaglio, il 62% delle camere appartenevano alle strutture alberghiere ed il 38% a quelle extra-alberghiere. Rispetto al 2015 si è avuto un aumento di 34 camere solo nelle strutture extra-alberghiere.

Posti letto e camere nelle strutture di Cremona Dicembre 2016



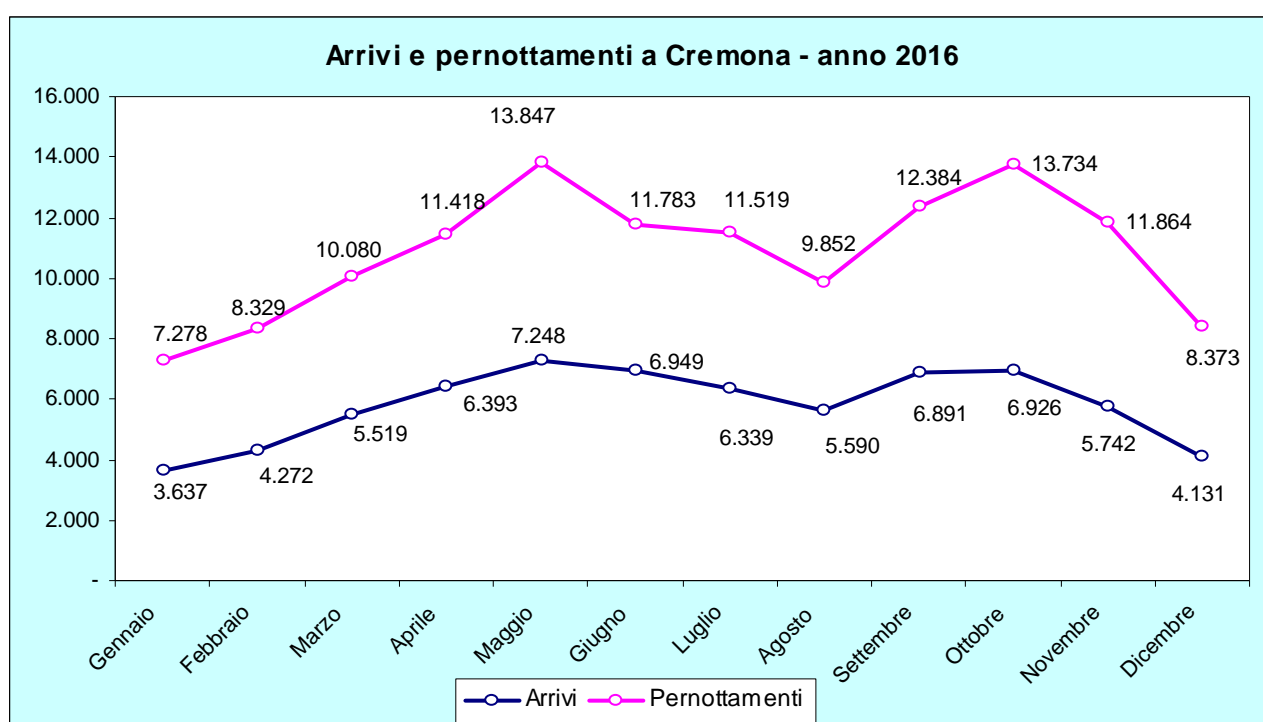
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Cremona

Nell'anno 2016 nelle strutture ricettive della città di Cremona sono stati registrati 69.637 clienti, l'89% dei quali (61.723) si è rivolto alle strutture alberghiere e l'11% (7.914) a quelle extra-alberghiere.

I pernottamenti sono stati 130.461, il 76% dei quali nelle strutture alberghiere (98.508) ed il 24% nelle altre strutture (31.953).

I mesi con più arrivi e pernottamenti sono stati maggio e ottobre con 7.248 e 6.926 arrivi, che hanno generato rispettivamente 13.847 e 13.734 pernottamenti, mentre il mese con meno arrivi e pernottamenti è stato gennaio, con 3.637 arrivi e 7.278 pernottamenti.

ANNO 2016	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	3.363	5.296	274	1.982	3.637	7.278
Febbraio	3.961	5.911	311	2.418	4.272	8.329
Marzo	5.063	7.782	456	2.298	5.519	10.080
Aprile	5.639	8.679	754	2.739	6.393	11.418
Maggio	6.381	10.321	867	3.526	7.248	13.847
Giugno	6.197	9.439	752	2.344	6.949	11.783
Luglio	5.318	8.968	1.021	2.551	6.339	11.519
Agosto	4.652	7.634	938	2.218	5.590	9.852
Settembre	5.966	9.298	925	3.086	6.891	12.384
Ottobre	6.156	10.298	770	3.436	6.926	13.734
Novembre	5.138	8.761	604	3.103	5.742	11.864
Dicembre	3.889	6.121	242	2.252	4.131	8.373
TOTALE	61.723	98.508	7.914	31.953	69.637	130.461

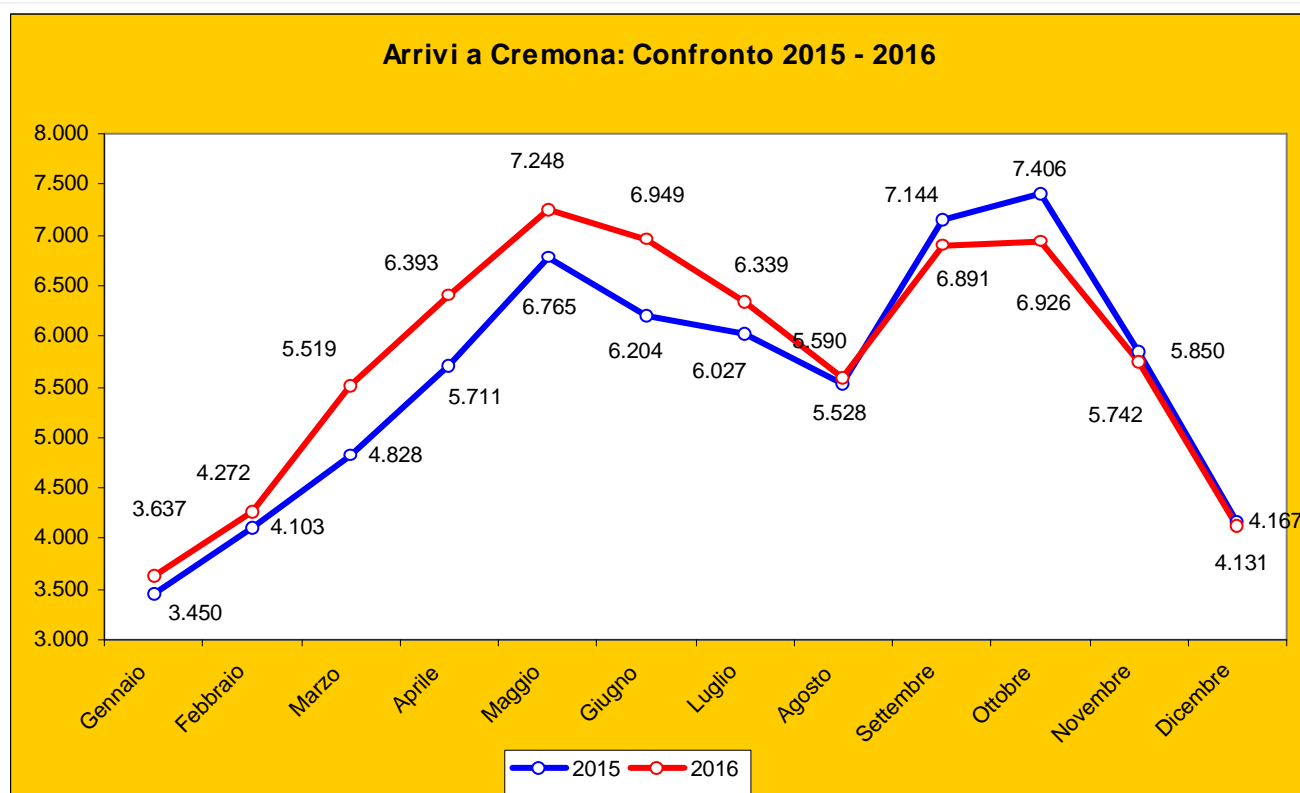


ARRIVI a Cremona: confronto 2015- 2016

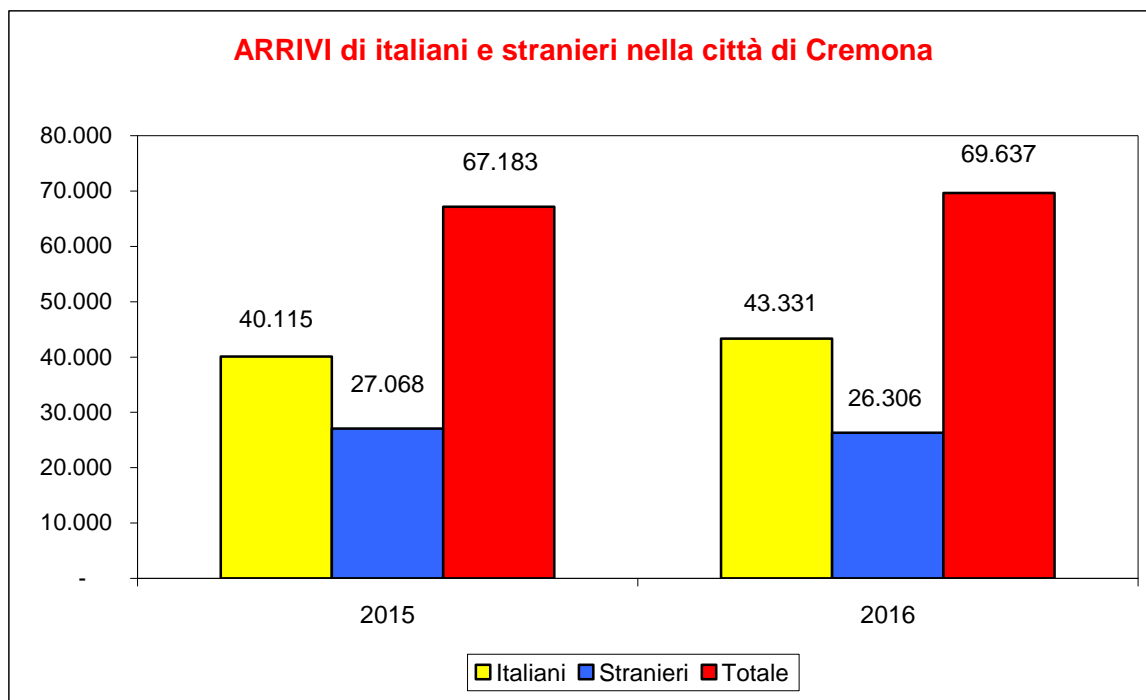
Nel 2016 nelle strutture ricettive del capoluogo sono stati registrati 69.637 clienti, il 35% del totale provinciale, di cui il 62% era di nazionalità italiana (43.331) ed il 38% di nazionalità straniera (26.306).

Rispetto al 2015 i clienti delle strutture ricettive sono aumentati del 4% (+ 2.454).

MESI	2015			2016		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	2.447	1.003	3.450	2.693	944	3.637
Febbraio	2.936	1.167	4.103	3.164	1.108	4.272
Marzo	3.402	1.426	4.828	3.857	1.662	5.519
Aprile	3.627	2.084	5.711	4.485	1.908	6.393
Maggio	3.798	2.967	6.765	4.264	2.984	7.248
Giugno	3.184	3.020	6.204	4.168	2.781	6.949
Luglio	2.877	3.150	6.027	2.678	3.661	6.339
Agosto	2.259	3.269	5.528	2.230	3.360	5.590
Settembre	3.418	3.726	7.144	3.690	3.201	6.891
Ottobre	4.453	2.953	7.406	4.430	2.496	6.926
Novembre	4.464	1.386	5.850	4.486	1.256	5.742
Dicembre	3.250	917	4.167	3.186	945	4.131
TOTALE	40.115	27.068	67.183	43.331	26.306	69.637



In particolare, dal 2015 al 2016, a fronte di un aumento complessivo degli arrivi del 4%, i clienti di nazionalità italiana italiani sono aumentati dell'8% (+3.216), mentre i clienti stranieri sono diminuiti del 3% (-762).

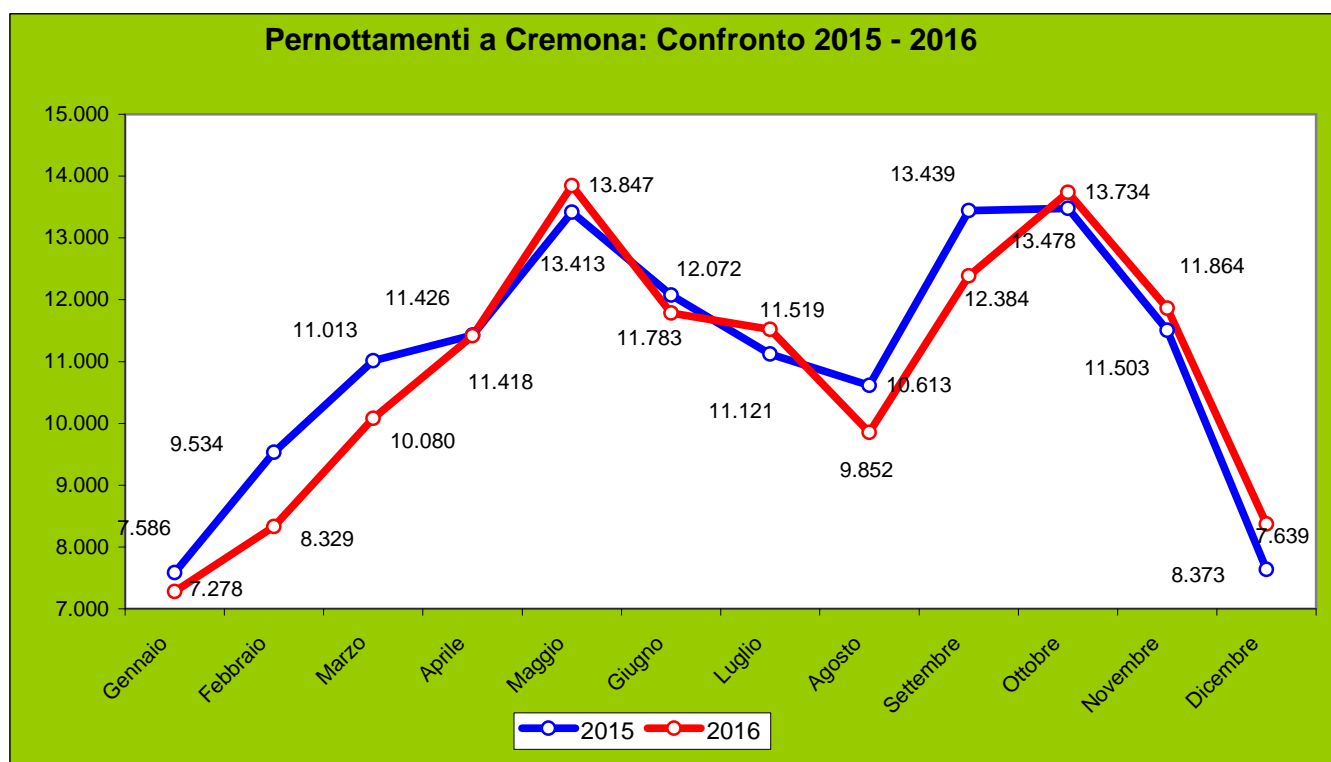


PERNOTTAMENTI a Cremona: confronto 2015 - 2016

Nel 2016 i pernottamenti nella città di Cremona rappresentavano il 37% del totale provinciale. Nel confronto con il 2015 i pernottamenti sono diminuiti del 2%, passando da 132.837 a 130.461.

Il 63% dei pernottamenti si riferiva a cittadini italiani (82.280) ed il 37% a cittadini stranieri (48.181).

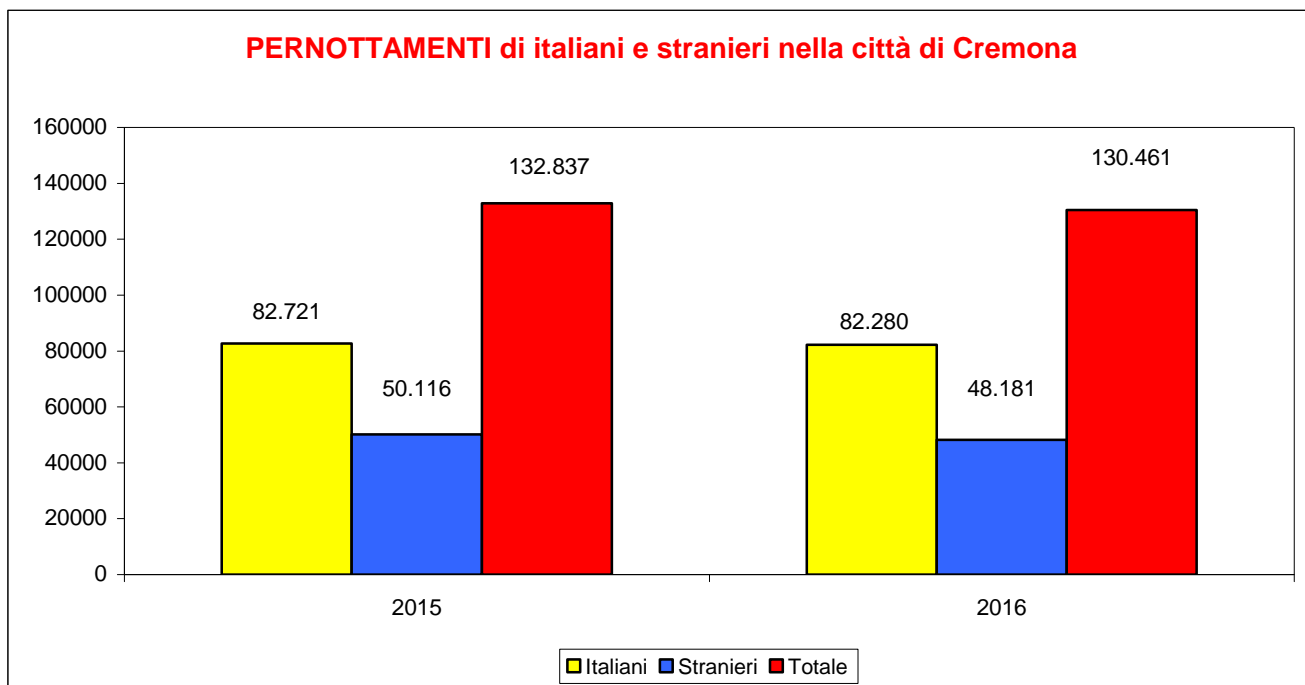
MESI	2015			2016		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	5.909	1.677	7.586	5.280	1.998	7.278
Febbraio	7.341	2.193	9.534	6.079	2.250	8.329
Marzo	8.250	2.763	11.013	7.048	3.032	10.080
Aprile	7.837	3.589	11.426	8.013	3.405	11.418
Maggio	7.946	5.467	13.413	8.680	5.167	13.847
Giugno	5.754	6.318	12.072	7.238	4.545	11.783
Luglio	5.365	5.756	11.121	4.866	6.653	11.519
Agosto	4.795	5.818	10.613	4.214	5.638	9.852
Settembre	6.504	6.935	13.439	6.978	5.406	12.384
Ottobre	8.355	5.123	13.478	8.580	5.154	13.734
Novembre	8.788	2.715	11.503	9.161	2.703	11.864
Dicembre	5.877	1.762	7.639	6.143	2.230	8.373
TOTALE	82.721	50.116	132.837	82.280	48.181	130.461



A fronte di una diminuzione complessiva del 2% (-2.376), i pernottamenti dei cittadini italiani sono diminuiti dell'1% (-441) e quelli dei cittadini stranieri del 4% (-1.935).

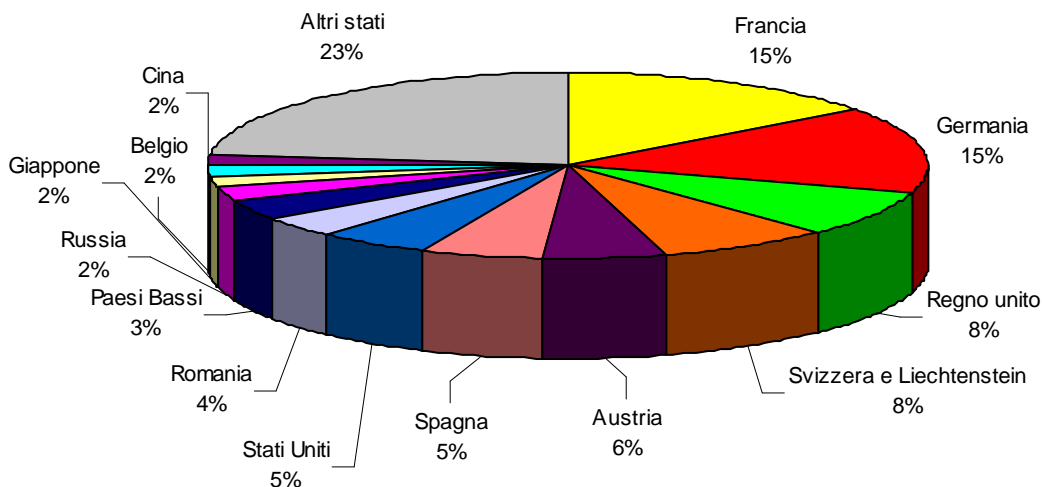
L'aumento degli arrivi (+4%) e la diminuzione dei pernottamenti (-2%) evidenzia un calo dei giorni di permanenza media, che da 2 sono diventati 1,9.

Nel dettaglio, i giorni di permanenza media dei turisti italiani da 2 sono passati a 1,9, mentre quelli dei turisti stranieri sono rimasti 1,8.

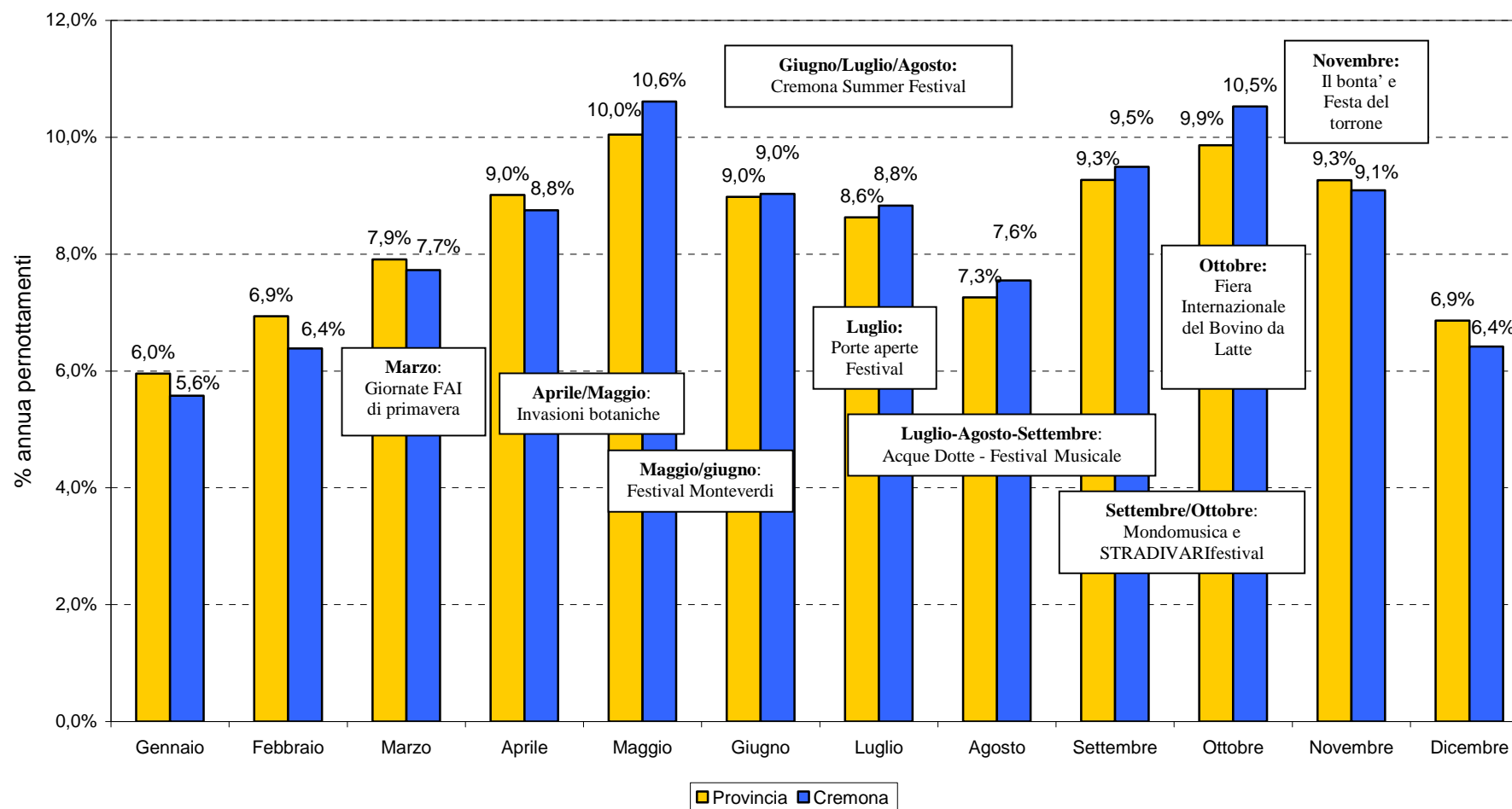


Gli stranieri arrivati in città provengono per lo più dalla Francia (15%), dalla Germania (15%), dalla Svizzera (8%), dal Regno Unito (8%), dall'Austria (6%), dalla Spagna e dagli Stati Uniti (5%).

Principali stati di provenienza dei turisti stranieri arrivati a Cremona - Anno 2016



Relazione tra eventi e pernottamenti 2016 in Provincia e nella città di Cremona



In questa tabella vengono messi in relazione gli eventi più significativi dell'anno 2016 con la percentuale di pernottamenti registrati nelle strutture ricettive della provincia e della città di Cremona. Si nota che il maggior numero di pernottamenti in provincia, ma soprattutto nella città di Cremona, si registra nei mesi di maggio, settembre e ottobre, che coincidono con alcuni dei più importanti eventi organizzati sul territorio.

Consistenza delle strutture ricettive di Crema

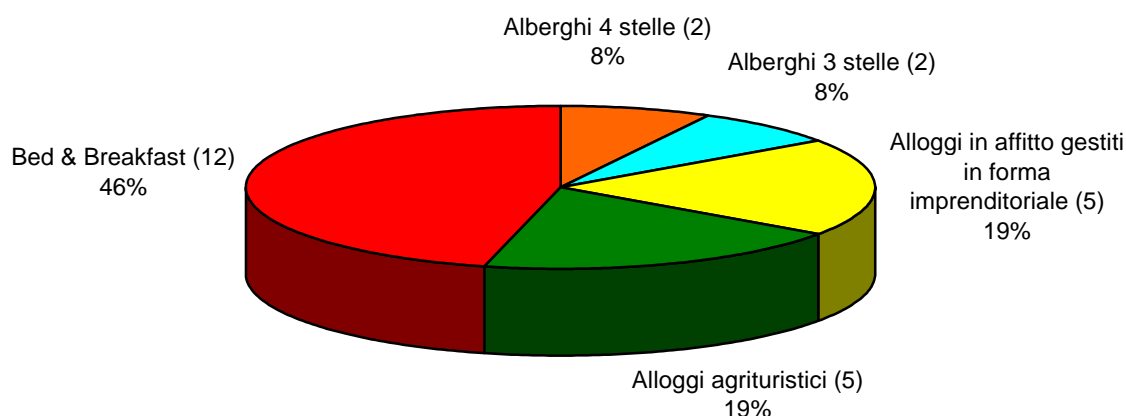
Nel dicembre 2016 le 26 strutture ricettive di Crema rappresentavano il 13% delle strutture provinciali. Tra di esse vi erano 4 strutture alberghiere, 5 alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, 5 agriturismi e 12 Bed & Breakfast.

I posti letto erano in tutto 402, il 10% del totale provinciale, la maggior parte dei quali (il 60%) si trovava nelle strutture alberghiere ed il 40% in quelle extra-alberghiere.

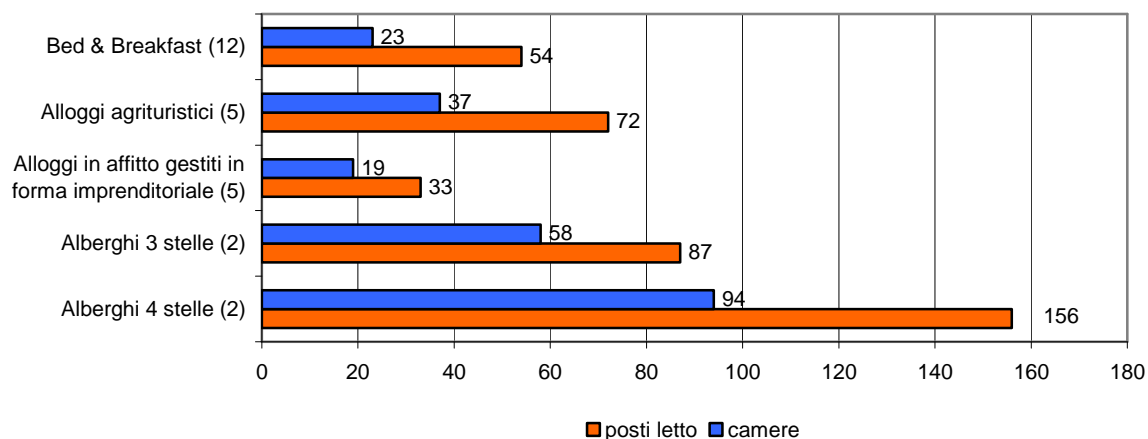
Le camere erano 231, il 12% del totale provinciale.

Strutture ricettive	numero	%	posti letto	%	camere	%
Alberghi a 4 stelle	2	8%	156	39%	94	41%
Alberghi a 3 stelle	2	8%	87	22%	58	25%
Alloggi in affitto gestiti in forma imprend.	5	19%	33	8%	19	8%
Alloggi agrituristici	5	19%	72	18%	37	16%
Bed & Breakfast	12	46%	54	13%	23	10%
TOTALE	26	100%	402	100%	231	100%

Consistenza delle strutture ricettive - Dicembre 2016



Posti letto e camere nelle strutture ricettive di Crema
Dicembre 2016



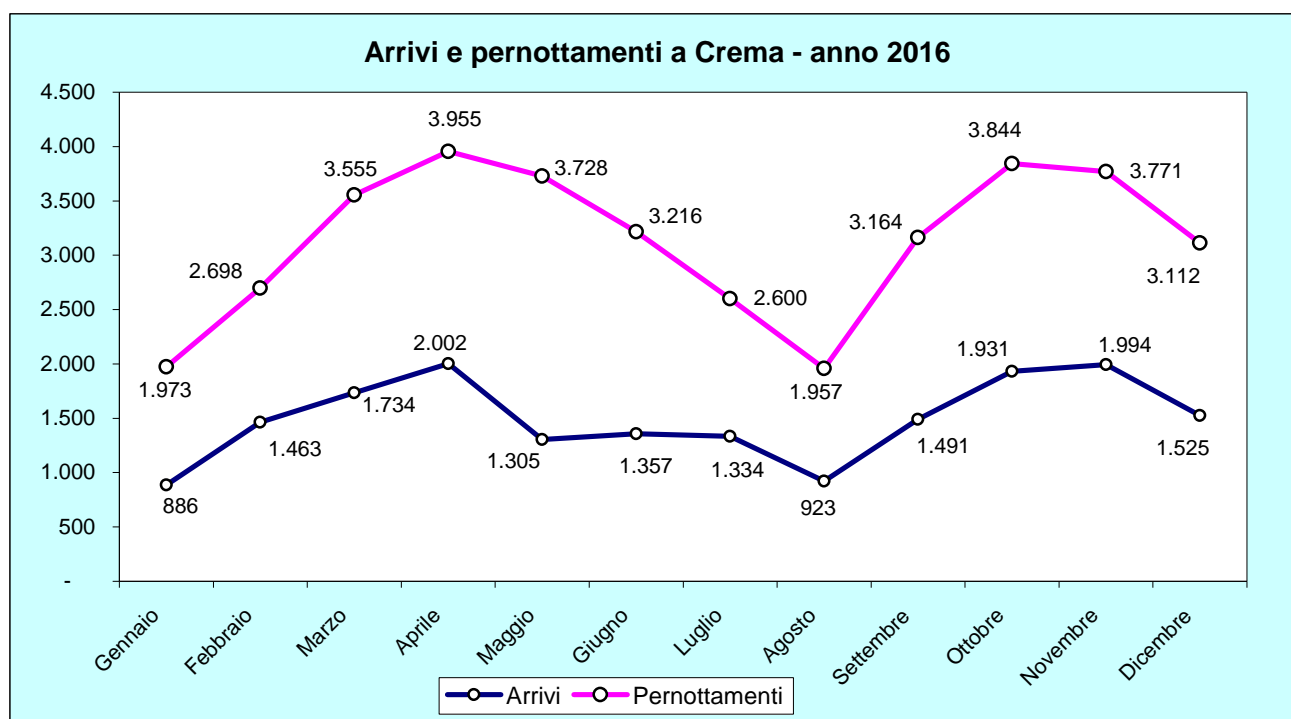
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Crema

Nel 2016 nelle strutture ricettive di Crema sono stati registrati 17.945 clienti, il 79% dei quali si è rivolto alle strutture alberghiere (14.140) ed il 21% a quelle extra-alberghiere (3.805).

I pernottamenti sono stati 37.573, il 75% dei quali negli alberghi (28.090) ed il 25% nelle altre strutture (9.483).

I mesi con più arrivi e pernottamenti sono stati aprile, ottobre e novembre, mentre i mesi col minor numero di arrivi e pernottamenti sono stati gennaio e agosto.

ANNO 2016	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	736	1.324	150	649	886	1.973
Febbraio	1.150	2.002	313	696	1.463	2.698
Marzo	1.343	2.786	391	769	1.734	3.555
Aprile	1.644	3.221	358	734	2.002	3.955
Maggio	966	2.956	339	772	1.305	3.728
Giugno	1.055	2.477	302	739	1.357	3.216
Luglio	1.104	2.006	230	594	1.334	2.600
Agosto	715	1.456	208	501	923	1.957
Settembre	1.076	2.150	415	1.014	1.491	3.164
Ottobre	1.557	2.869	374	975	1.931	3.844
Novembre	1.603	2.762	391	1.009	1.994	3.771
Dicembre	1.191	2.081	334	1.031	1.525	3.112
TOTALE	14.140	28.090	3.805	9.483	17.945	37.573

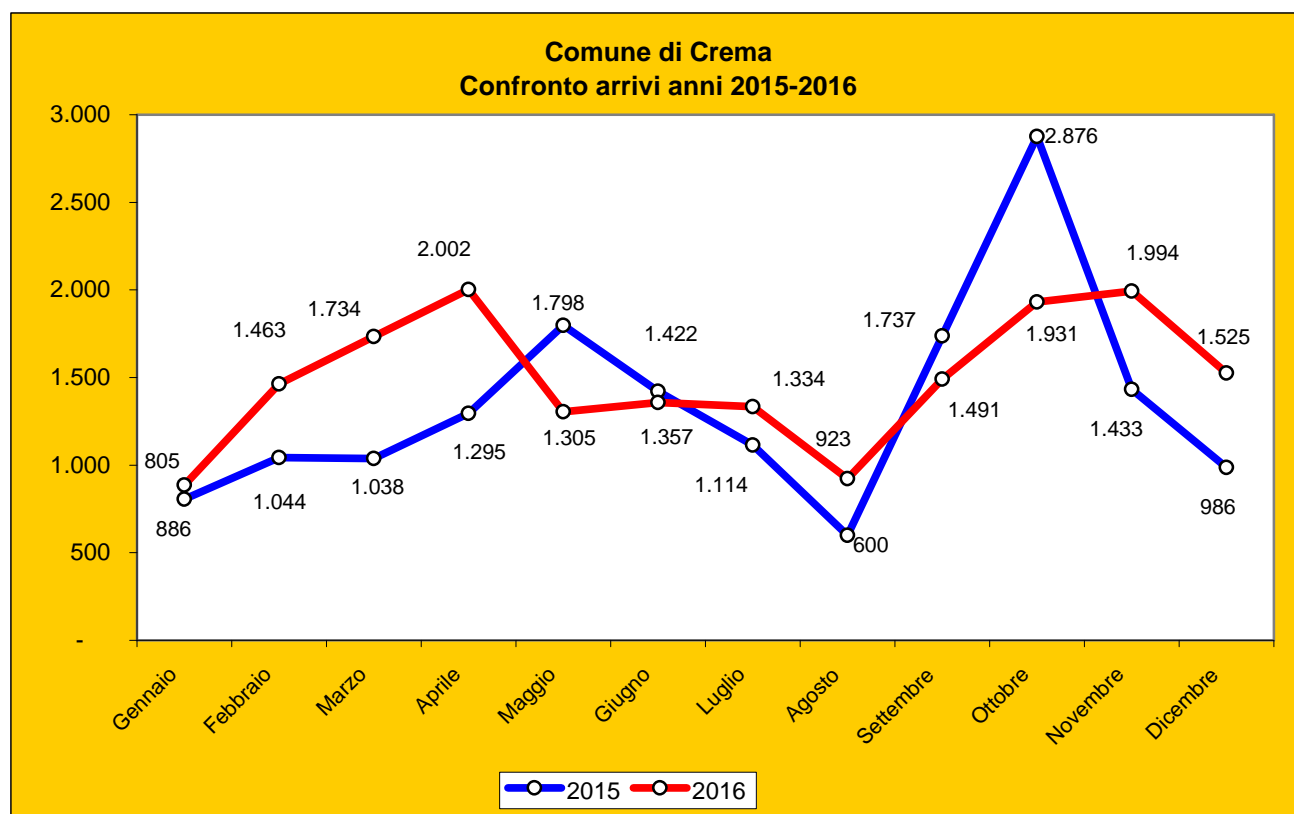


ARRIVI a Crema: confronto 2015 - 2016

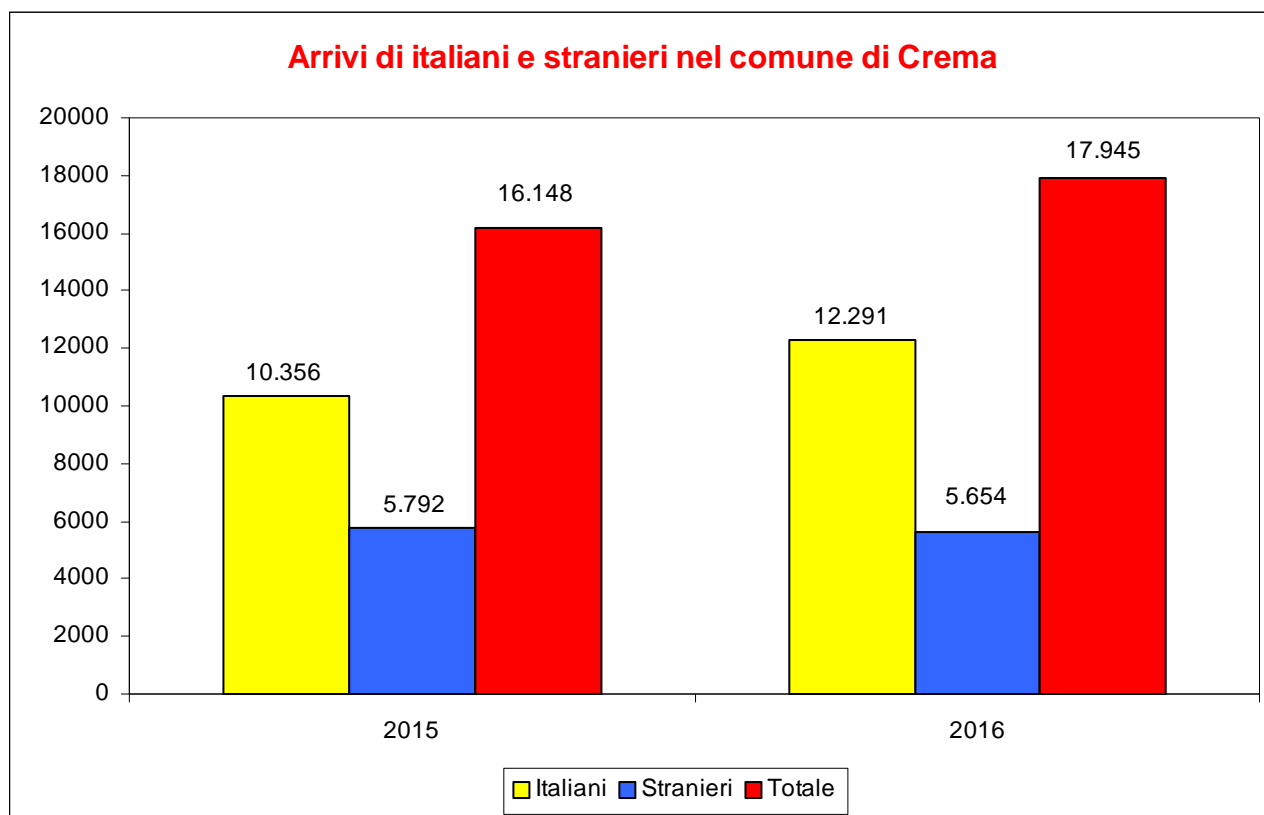
Nel 2016 gli arrivi a Crema (17.945) rappresentavano il 9% del totale provinciale. Tra i clienti, il 68% erano italiani (12.291) e il 32% stranieri (5.654).

Dal 2015 al 2016 gli arrivi sono aumentati dell'11% (+ 1.797 unità) passando da 16.148 a 17.945.

MESI	2015			2016		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	500	305	805	563	323	886
Febbraio	639	405	1.044	1.040	423	1.463
Marzo	585	453	1.038	1.113	621	1.734
Aprile	766	529	1.295	1.323	679	2.002
Maggio	1.196	602	1.798	815	490	1.305
Giugno	777	645	1.422	941	416	1.357
Luglio	644	470	1.114	870	464	1.334
Agosto	367	233	600	642	281	923
Settembre	1.086	651	1.737	978	513	1.491
Ottobre	2.159	717	2.876	1.423	508	1.931
Novembre	978	455	1.433	1.406	588	1.994
Dicembre	659	327	986	1.177	348	1.525
TOTALE	10.356	5.792	16.148	12.291	5.654	17.945



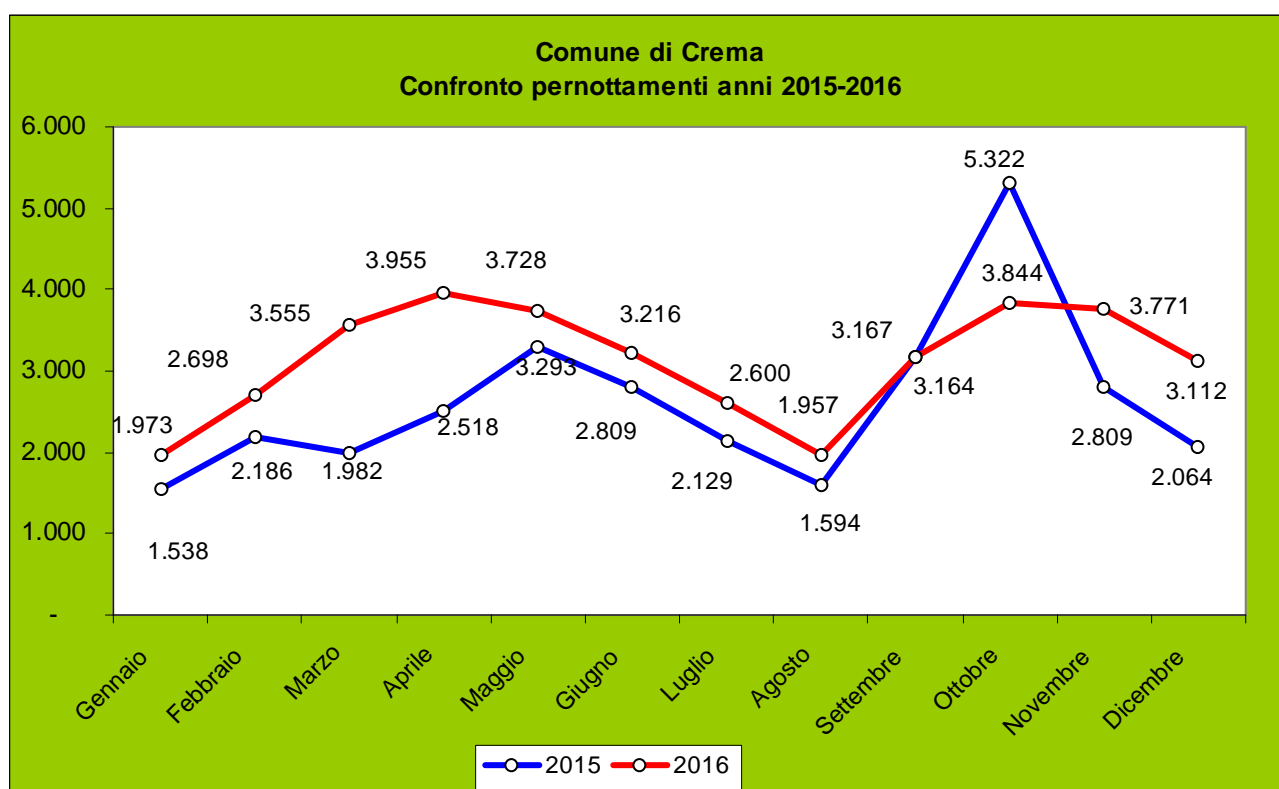
A fronte di un aumento complessivo degli arrivi dell'11%, i clienti di nazionalità italiana sono aumentati del 19% (+1.935), mentre quelli stranieri sono diminuiti del 2% (-138).



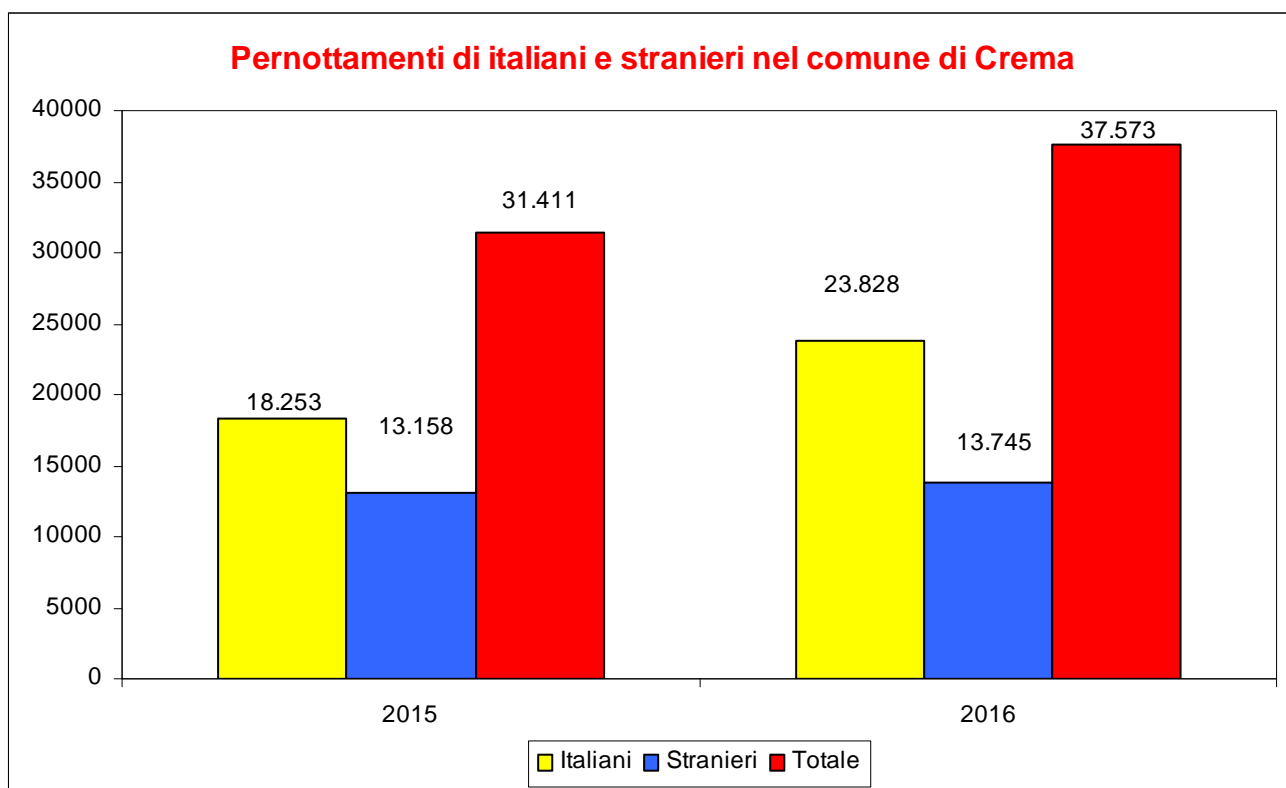
PERNOTTAMENTI a Crema: confronto 2015 - 2016

Nel 2016 i pernottamenti a Crema erano 37.573 e rappresentano l'11% del totale provinciale. Il 63% dei pernottamenti si riferiva a cittadini italiani (23.828) ed il 37% a cittadini stranieri (13.745). Rispetto al 2015 i pernottamenti sono aumentati del 20% (+ 6.162), passando da 31.411 a 37.573.

MESI	2015			2016		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	814	724	1.538	1.172	801	1.973
Febbraio	1.190	996	2.186	1.783	915	2.698
Marzo	1.037	945	1.982	2.060	1.495	3.555
Aprile	1.309	1.209	2.518	2.377	1.578	3.955
Maggio	1.951	1.342	3.293	2.315	1.413	3.728
Giugno	1.258	1.551	2.809	2.073	1.143	3.216
Luglio	1.065	1.064	2.129	1.505	1.095	2.600
Agosto	1.044	550	1.594	1.343	614	1.957
Settembre	1.837	1.330	3.167	1.990	1.174	3.164
Ottobre	3.599	1.723	5.322	2.657	1.187	3.844
Novembre	1.763	1.046	2.809	2.444	1.327	3.771
Dicembre	1.386	678	2.064	2.109	1.003	3.112
TOTALE	18.253	13.158	31.411	23.828	13.745	37.573



A fronte di un aumento complessivo del 20%, i pernottamenti dei cittadini italiani sono aumentati del 31% (+ 5.575 unità) e quelli dei cittadini stranieri del 4% (+ 587).



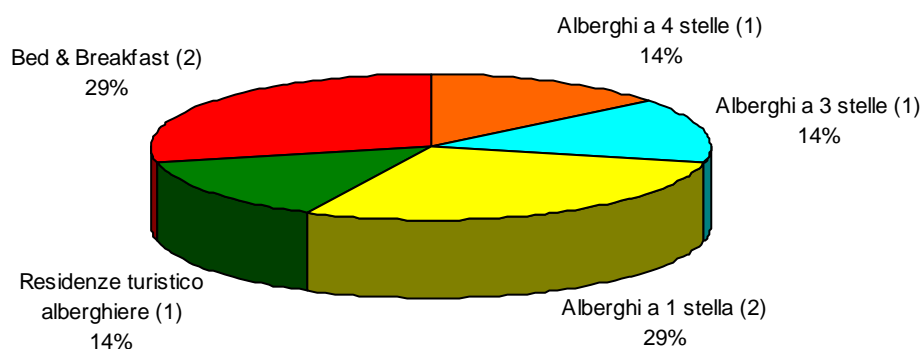
Consistenza delle strutture ricettive di Casalmaggiore

Nel dicembre 2016 le strutture ricettive di Casalmaggiore erano 7 e rappresentavano il 3% del totale provinciale. Nel dettaglio, le strutture alberghiere erano 5 e quelle extra-alberghiere 2.

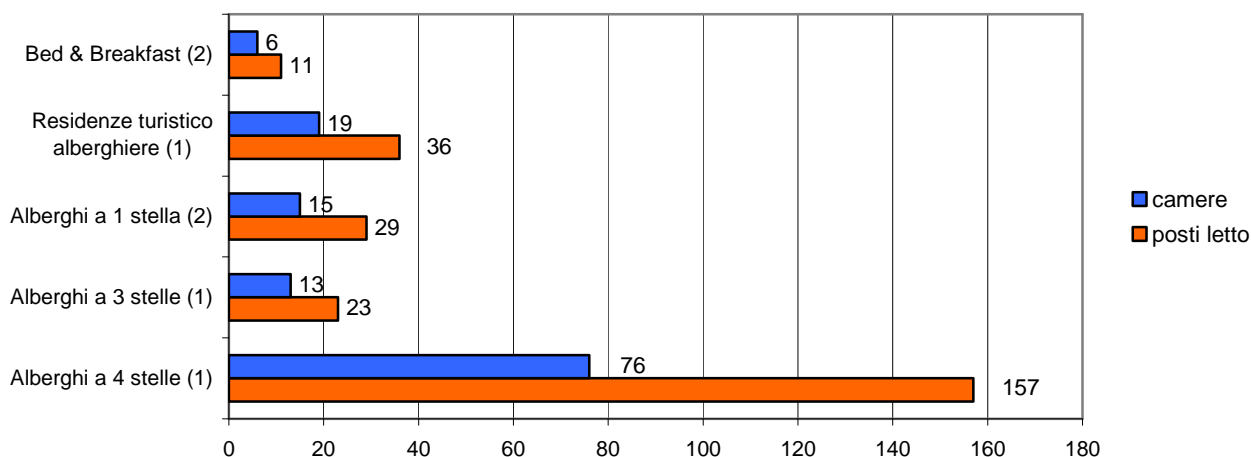
I posti letto erano 256, il 6% del totale provinciale. La maggior parte di posti letto (96%) si trovava nelle strutture alberghiere e il 4% in quelle extra-alberghiere. Le camere erano 129, il 7% del totale provinciale.

Strutture ricettive	numero	%	posti letto	%	camere	%
Alberghi a 4 stelle	1	14%	157	61%	76	59%
Alberghi a 3 stelle	1	14%	23	9%	13	10%
Alberghi a 1 stella	2	29%	29	11%	15	12%
Residenze turistico alberghiere	1	14%	36	14%	19	15%
Bed & Breakfast	2	29%	11	4%	6	5%
Totale	7	100%	256	100%	129	100%

Consistenza delle strutture ricettive
Dicembre 2016



Posti letto e camere nelle strutture ricettive di Casalmaggiore
Dicembre 2016

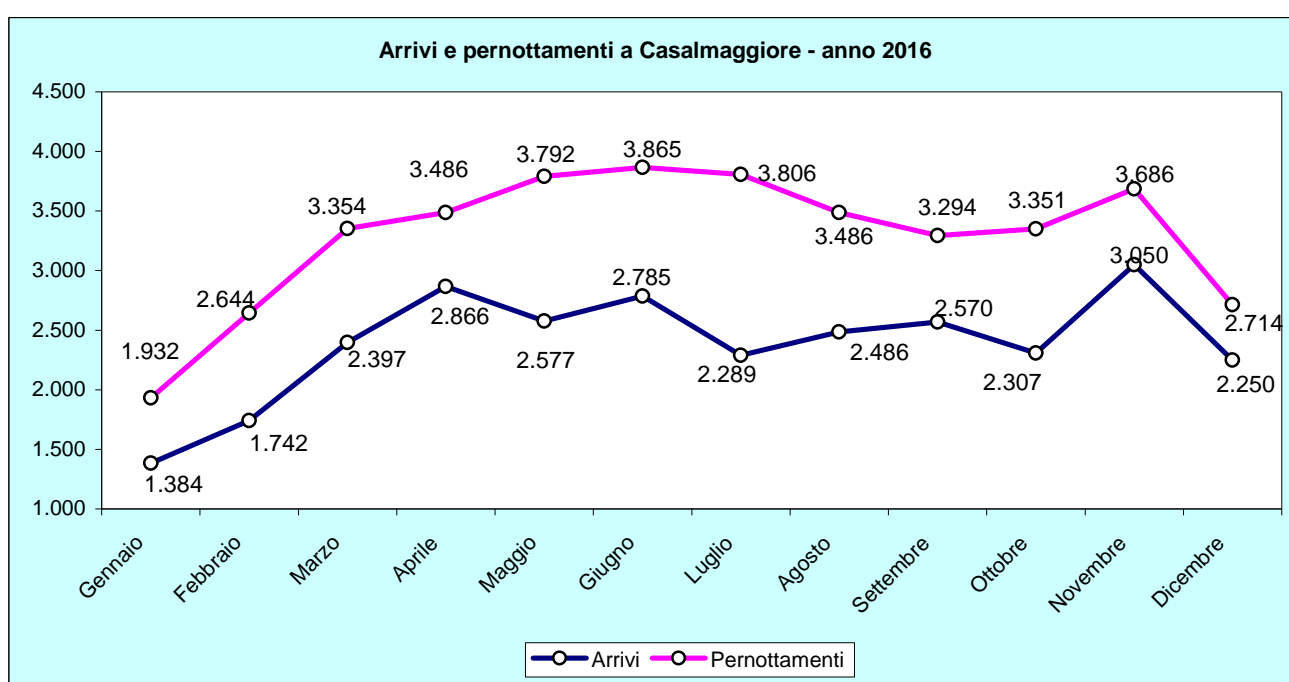


Flussi turistici nelle strutture ricettive di Casalmaggiore

Nel 2016 nelle strutture ricettive di Casalmaggiore sono arrivati 28.703 clienti, che hanno fatto registrare 39.410 pernottamenti. Per motivi di privacy si possono divulgare solo i dati relativi agli arrivi e ai pernottamenti del totale delle strutture ricettive, senza fare distinzione tra strutture alberghiere ed extra-alberghiere, perché quest'ultime sono meno di tre.

Da ciò si può solo evidenziare che il mese con più arrivi è stato novembre, con 3.050 arrivi; mentre quello con più pernottamenti è stato giugno, con 3.865 pernottamenti. Il mese con meno arrivi e pernottamenti è stato gennaio.

ANNO 2016	TOTALE	
MESI	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	1.384	1.932
Febbraio	1.742	2.644
Marzo	2.397	3.354
Aprile	2.866	3.486
Maggio	2.577	3.792
Giugno	2.785	3.865
Luglio	2.289	3.806
Agosto	2.486	3.486
Settembre	2.570	3.294
Ottobre	2.307	3.351
Novembre	3.050	3.686
Dicembre	2.250	2.714
TOTALE	28.703	39.410



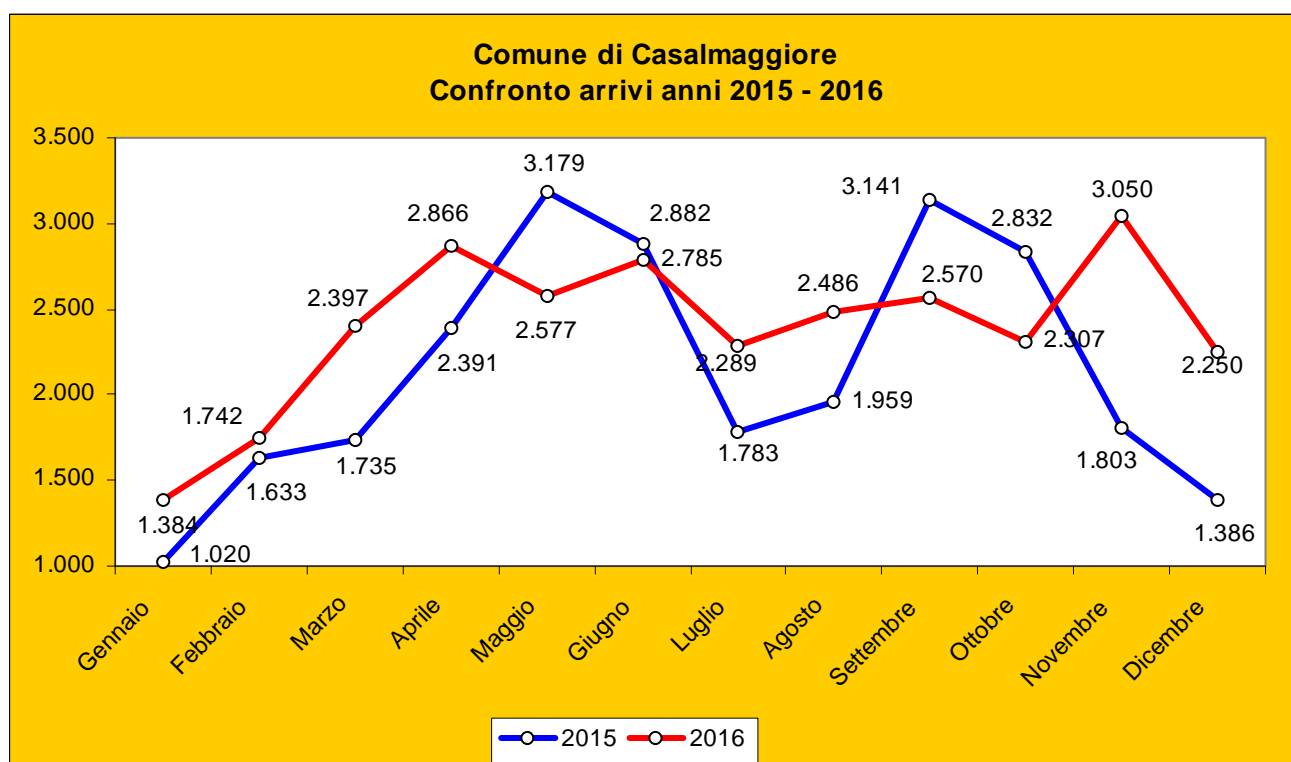
ARRIVI a Casalmaggiore: confronto 2015 - 2016

Nel 2016 gli arrivi a Casalmaggiore rappresentavano il 14% del totale provinciale, con un aumento, rispetto all'anno prima, dell'11% (+ 2.959).

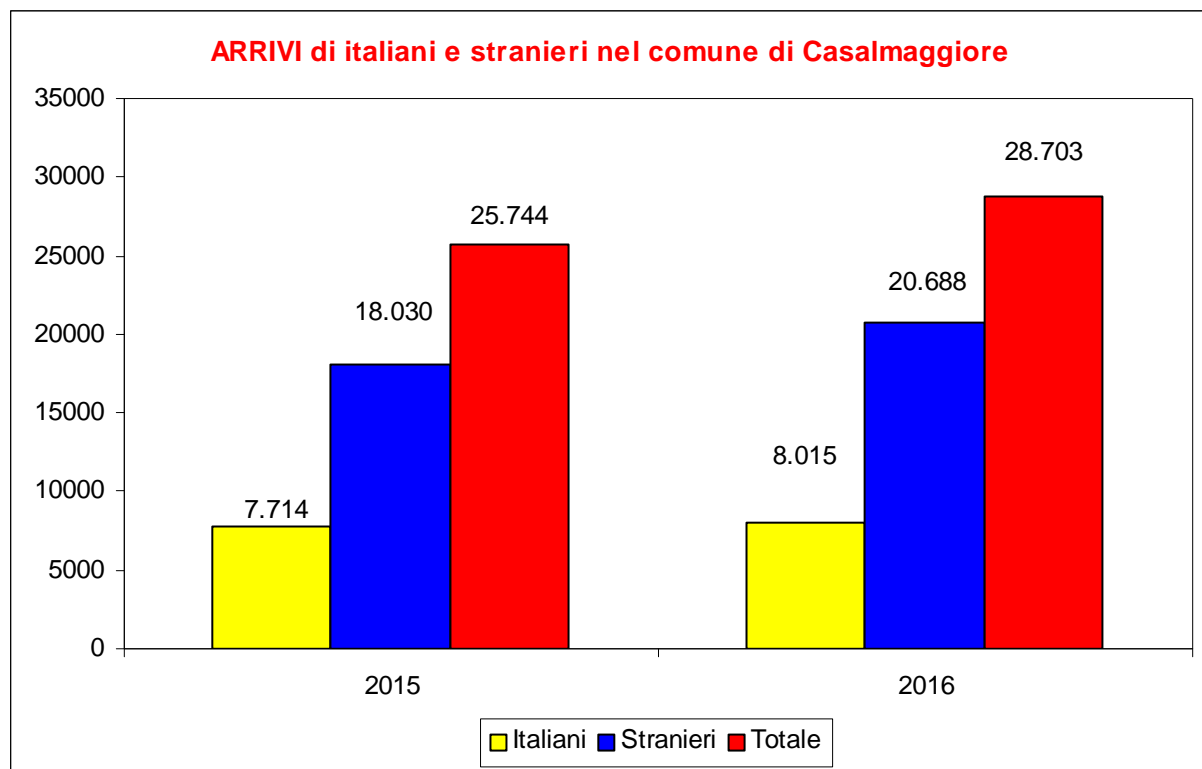
Tra i clienti, il 28% erano italiani (8.015) ed il 72% stranieri (20.688).

Si ricorda che nel 2015 a Casalmaggiore si è avuto un notevole aumento di turisti cinesi che, nell'ambito di viaggi organizzati, soggiornano una o due notti in strutture ricettive di Casalmaggiore

MESI	2015			2016		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	432	588	1.020	457	927	1.384
Febbraio	633	1.000	1.633	581	1.161	1.742
Marzo	776	959	1.735	900	1.497	2.397
Aprile	659	1.732	2.391	822	2.044	2.866
Maggio	1.047	2.132	3.179	763	1.814	2.577
Giugno	495	2.387	2.882	738	2.047	2.785
Luglio	514	1.269	1.783	532	1.757	2.289
Agosto	481	1.478	1.959	469	2.017	2.486
Settembre	960	2.181	3.141	770	1.800	2.570
Ottobre	655	2.177	2.832	805	1.502	2.307
Novembre	571	1.232	1.803	608	2.442	3.050
Dicembre	491	895	1.386	570	1.680	2.250
TOTALE	7.714	18.030	25.744	8.015	20.688	28.703



A fronte di un aumento complessivo degli arrivi dell'11%, i turisti italiani sono aumentati del 4% (+301) e quelli stranieri del 15% (+ 2.658). Come nel 2015, anche nel 2016 l'85% dei turisti stranieri era di nazionalità cinese (17.679), a seguito del pernottamenti di viaggi organizzati di turisti cinesi.



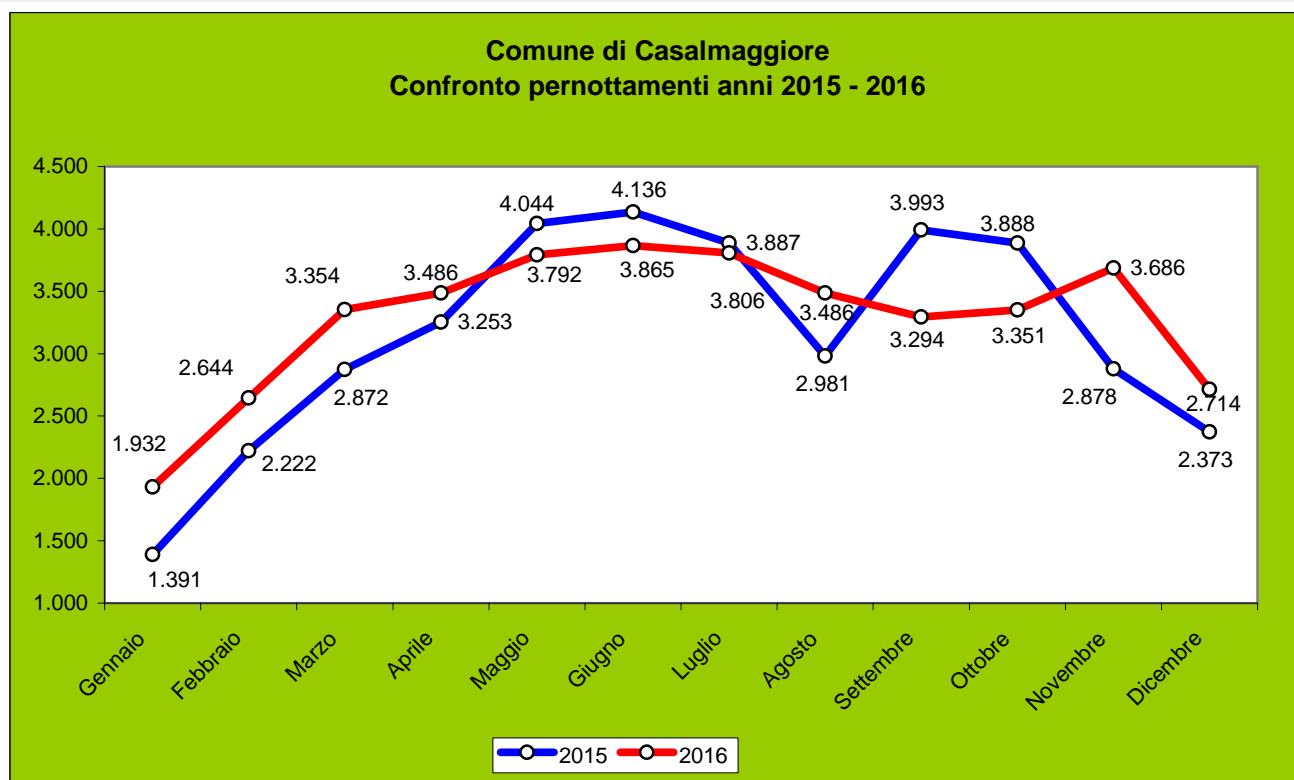
PERNOTTAMENTI a Casalmaggiore: confronto 2015 - 2016

Nel 2016 i pernottamenti a Casalmaggiore rappresentano l'11% del totale provinciale.

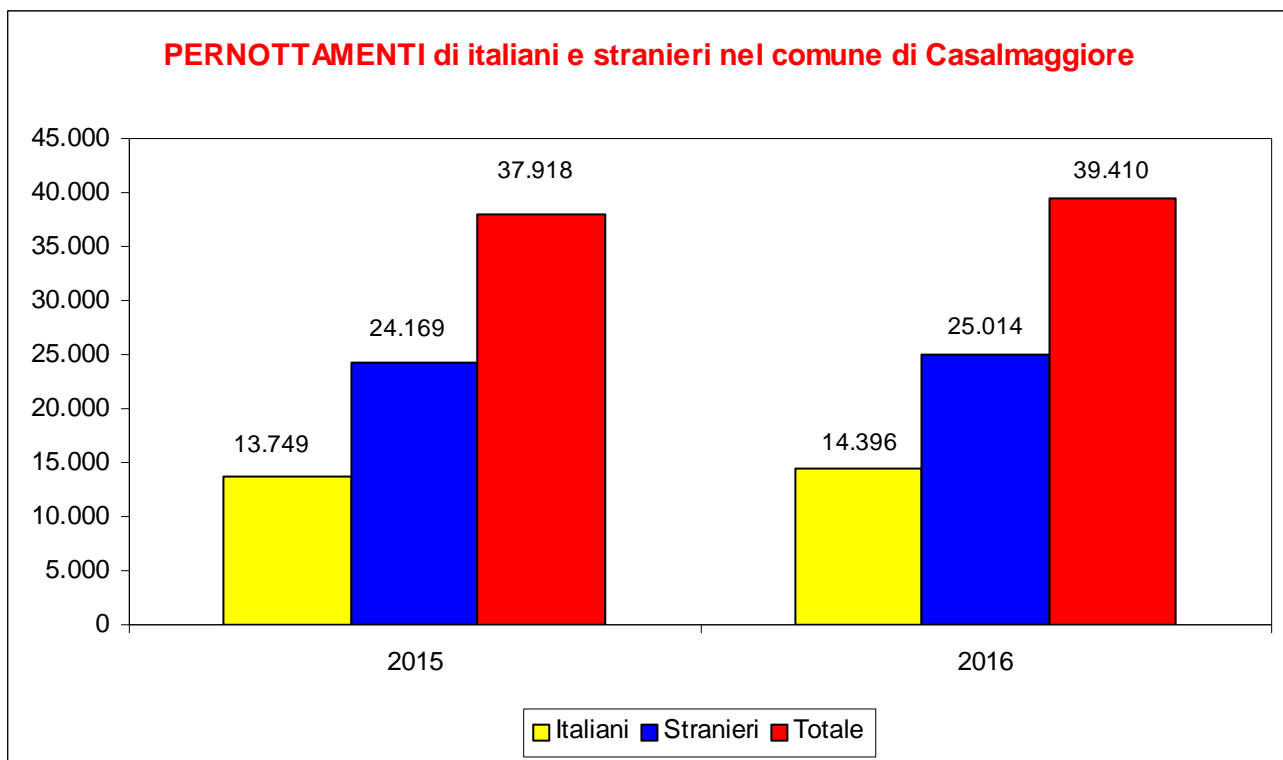
Su un totale complessivo di 39.410 pernottamenti, il 37% (14.396) si riconduce a cittadini italiani ed il 63% a cittadini stranieri (25.014).

Si ricorda che nel 2015 i pernottamenti sono duplicati rispetto al 2014, a causa dei soggiorni di turisti stranieri in strutture di Casalmaggiore, durante viaggi organizzati per l'Italia e l'Europa.

MESI	2015			2016		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	690	701	1.391	732	1.200	1.932
Febbraio	976	1.246	2.222	1.040	1.604	2.644
Marzo	1.387	1.485	2.872	1.579	1.775	3.354
Aprile	1.038	2.215	3.253	1.216	2.270	3.486
Maggio	1.669	2.375	4.044	1.505	2.287	3.792
Giugno	950	3.186	4.136	1.518	2.347	3.865
Luglio	994	2.893	3.887	1.032	2.774	3.806
Agosto	947	2.034	2.981	920	2.566	3.486
Settembre	1.598	2.395	3.993	1.271	2.023	3.294
Ottobre	1.317	2.571	3.888	1.492	1.859	3.351
Novembre	1.242	1.636	2.878	1.123	2.563	3.686
Dicembre	941	1.432	2.373	968	1.746	2.714
TOTALE	13.749	24.169	37.918	14.396	25.014	39.410



A fronte di un aumento complessivo dei pernottamenti del 4%, i pernottamenti dei turisti italiani sono aumentati del 5% (+647) e quelli dei turisti stranieri del 3% (+845). Le presenze di turisti cinesi nel 2016 sono state 17.732, che rappresentano il 71% delle presenze straniere.



PARTE 3

Strutture ricettive e flussi turistici

nelle 3 aree:

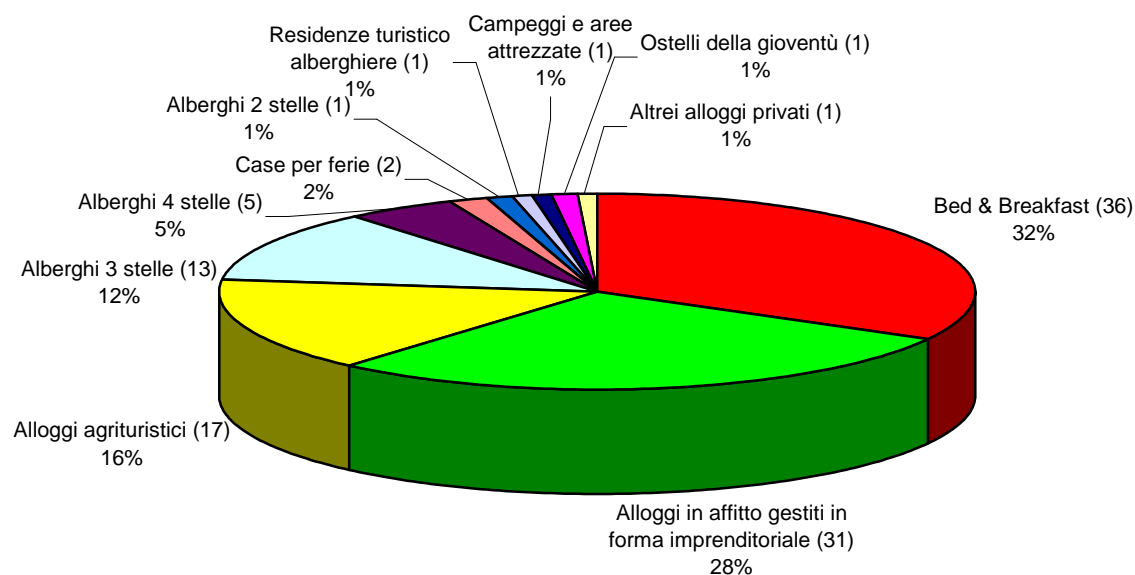
cremonese, cremasco e casalasco

Consistenza delle strutture ricettive dell'area cremonese

Nel dicembre 2016 le strutture ricettive dell'area cremonese erano 109 e rappresentavano il 54% del totale provinciale. Le strutture alberghiere erano 20 (il 47% del totale provinciale) e quelle extra-alberghiere 89 (il 56% del totale provinciale).

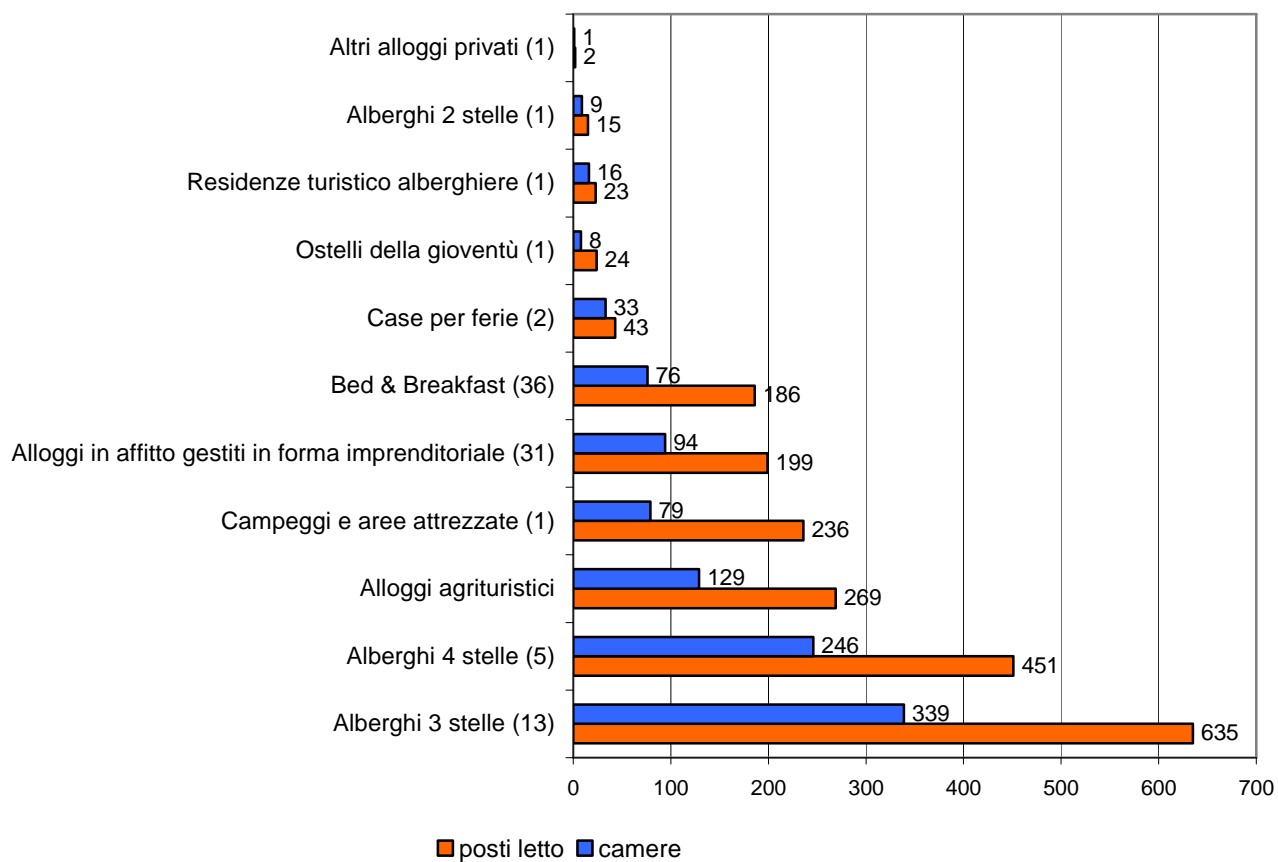
I posti letto erano 2.083, ovvero il 53% del totale provinciale e le camere 1030, il 52% del totale.

Consistenza strutture ricettive - Dicembre 2016



Strutture ricettive	numero	%	posti letto	%	camere	%
Alberghi 4 stelle	5	5%	451	22%	246	24%
Alberghi 3 stelle	13	12%	635	30%	339	33%
Alberghi 2 stelle	1	1%	15	1%	9	1%
Residenze turistico alberghiere	1	1%	23	1%	16	2%
Alloggi in affitto gestiti in forma imprend.	31	28%	199	10%	94	9%
Altri alloggi privati	1	1%	2	0%	1	0%
Alloggi agrituristici	17	16%	269	13%	129	13%
Bed & Breakfast	36	33%	186	9%	76	7%
Campeggi e aree attrezzate	1	1%	236	11%	79	8%
Case per ferie	2	2%	43	2%	33	3%
Ostelli della gioventù	1	1%	24	1%	8	1%
Totale	109	100%	2.083	100%	1.030	100%

Posti letto e camere nelle strutture dell'area Cremonese Dicembre 2016



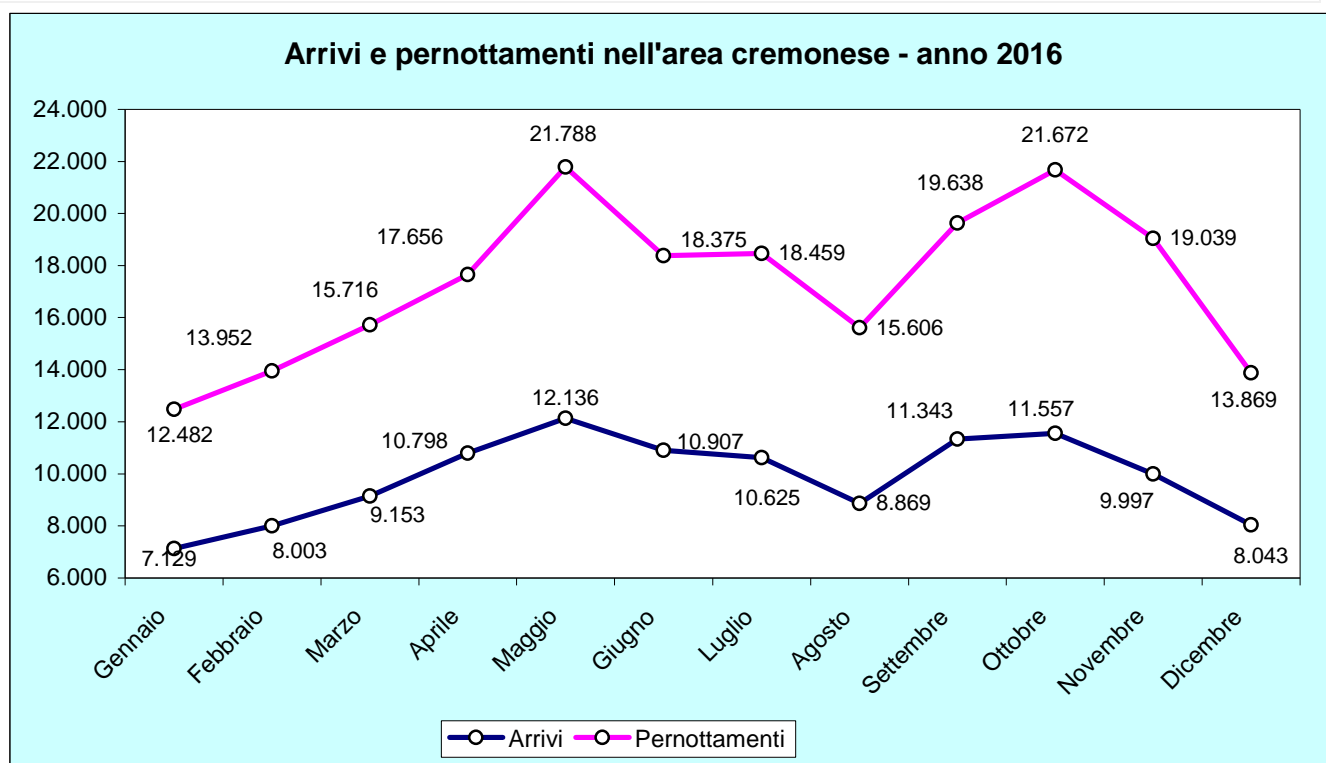
Flussi turistici nelle strutture ricettive dell'area cremonese

Nell'anno 2016, nelle strutture ricettive dell'area cremonese sono stati registrati 118.560 clienti, il 91% dei quali si è rivolto alle strutture alberghiere (107.981) e il 9% a quelle extra-alberghiere (10.579).

I pernottamenti sono stati complessivamente 208.252, il 78% dei quali nelle strutture alberghiere ed il 22% nelle altre strutture.

Il mese con più arrivi e pernottamenti è stato maggio, con 12.136 arrivi e 21.788 pernottamenti, seguito da ottobre. Il mese con meno arrivi e pernottamenti è stato invece gennaio (7.129 arrivi e 12.482 pernottamenti).

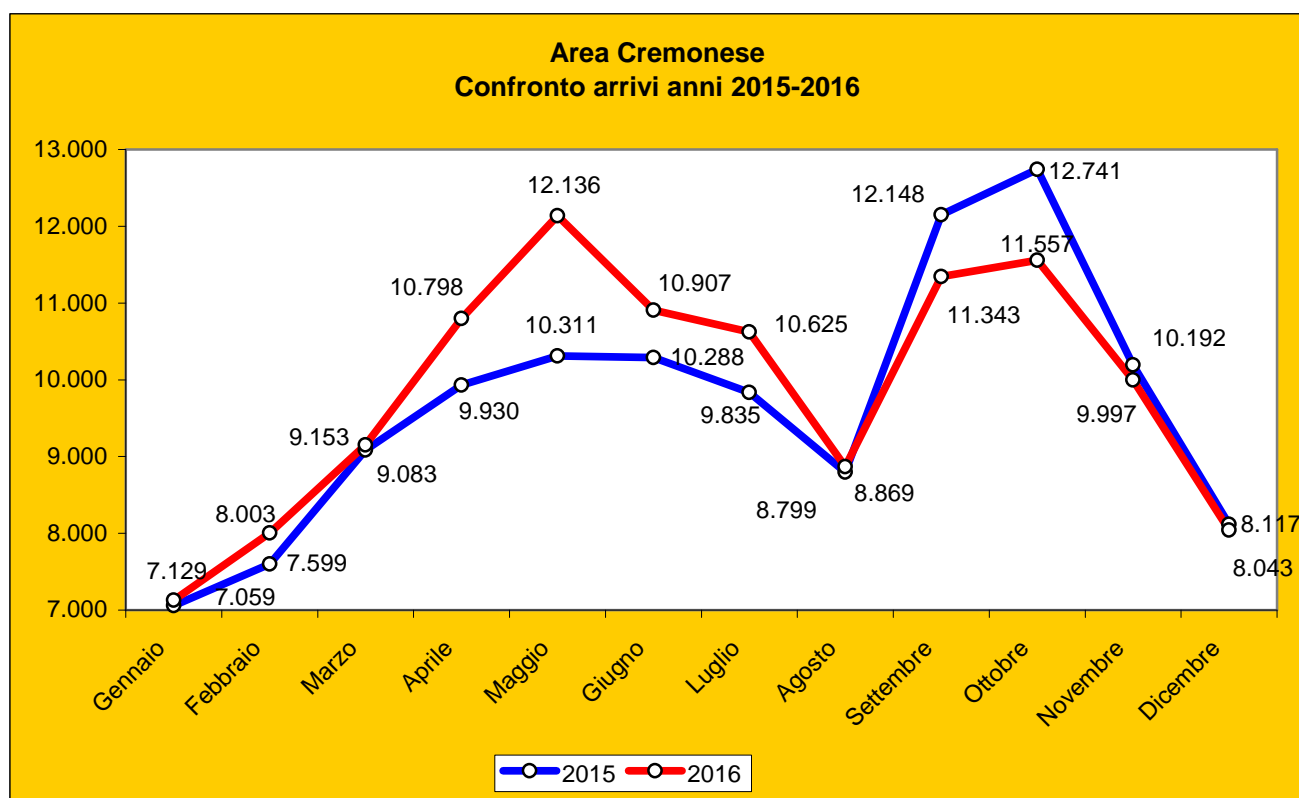
ANNO 2016	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
MESI	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	6.750	9.915	379	2.567	7.129	12.482
Febbraio	7.560	10.711	443	3.241	8.003	13.952
Marzo	8.542	12.276	611	3.440	9.153	15.716
Aprile	9.847	13.956	951	3.700	10.798	17.656
Maggio	10.989	17.082	1.147	4.706	12.136	21.788
Giugno	9.964	14.981	943	3.394	10.907	18.375
Luglio	9.360	14.541	1.265	3.918	10.625	18.459
Agosto	7.740	12.318	1.129	3.288	8.869	15.606
Settembre	10.086	15.255	1.257	4.383	11.343	19.638
Ottobre	10.388	16.400	1.169	5.272	11.557	21.672
Novembre	9.123	14.742	874	4.297	9.997	19.039
Dicembre	7.632	10.884	411	2.985	8.043	13.869
TOTALE	107.981	163.061	10.579	45.191	118.560	208.252



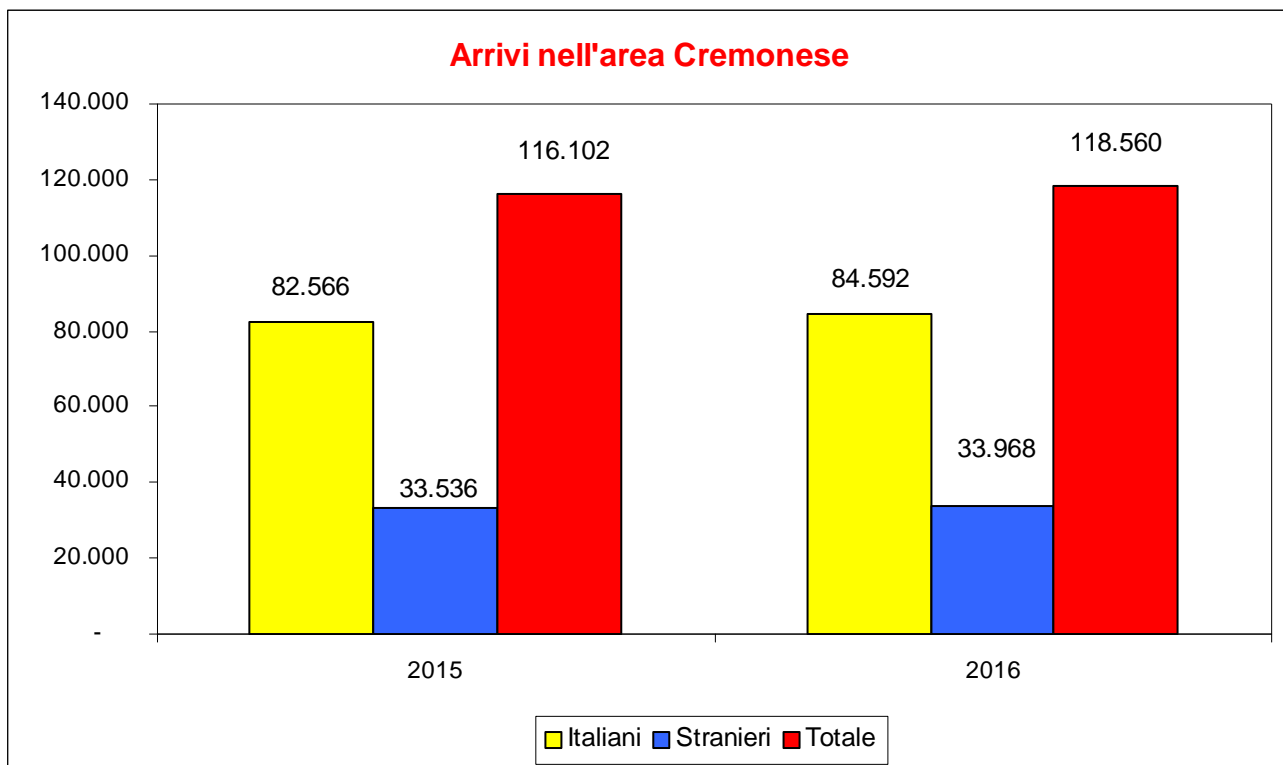
ARRIVI nell'area cremonese: confronto 2015 - 2016

Nel 2016 gli arrivi nell'area cremonese sono stati 118.560 il 59% del totale provinciale. Dal 2015 al 2016 gli arrivi sono aumentati del 2% (2.458 unità) passando da 116.102 a 118.560. Distinguendo i clienti per provenienza, il 71% erano cittadini italiani (84.592) e il 29% stranieri (33.968).

MESI	2015			2016		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	5.859	1.200	7.059	5.916	1.213	7.129
Febbraio	6.225	1.374	7.599	6.579	1.424	8.003
Marzo	7.300	1.783	9.083	7.119	2.034	9.153
Aprile	7.400	2.530	9.930	8.086	2.712	10.798
Maggio	6.925	3.386	10.311	8.279	3.857	12.136
Giugno	6.373	3.915	10.288	7.621	3.286	10.907
Luglio	6.257	3.578	9.835	5.990	4.635	10.625
Agosto	5.143	3.656	8.799	4.790	4.079	8.869
Settembre	7.345	4.803	12.148	7.249	4.094	11.343
Ottobre	8.581	4.160	12.741	8.261	3.296	11.557
Novembre	8.257	1.935	10.192	8.223	1.774	9.997
Dicembre	6.901	1.216	8.117	6.479	1.564	8.043
TOTALE	82.566	33.536	116.102	84.592	33.968	118.560



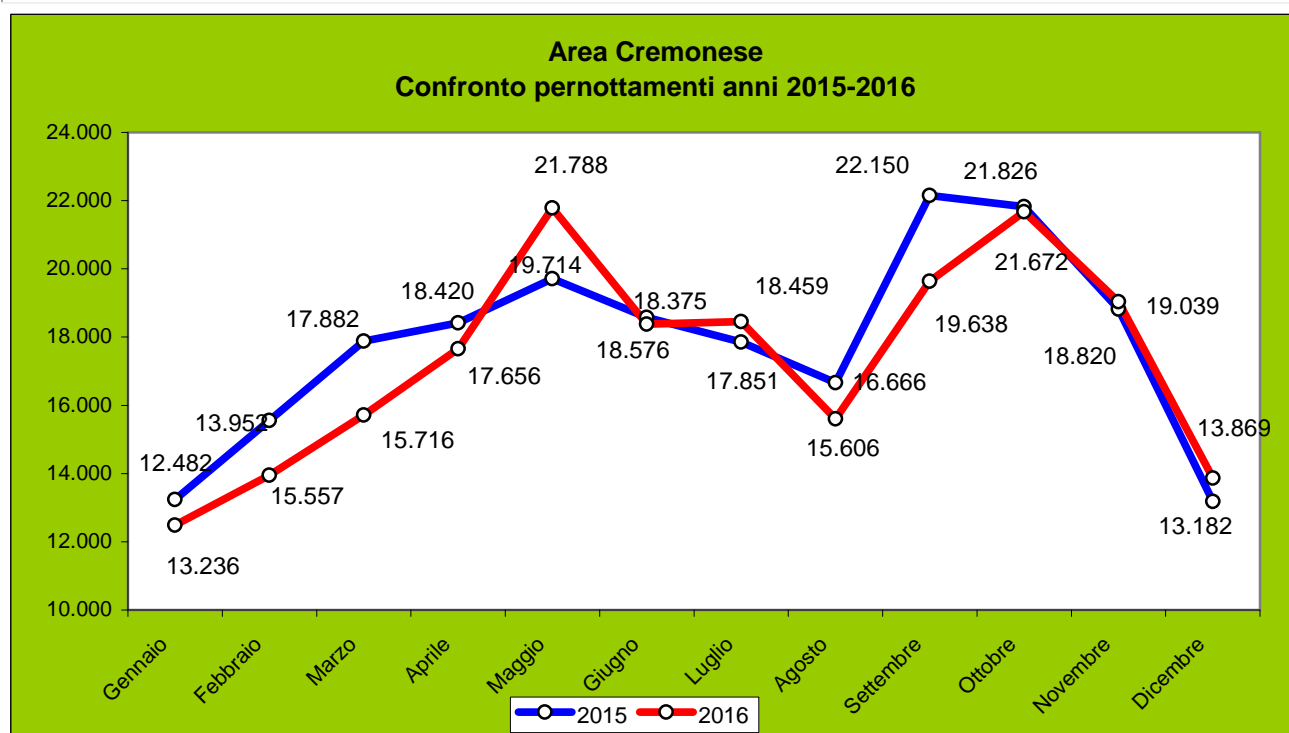
A fronte di un aumento degli arrivi del 2%, i clienti di nazionalità italiana sono aumentati del 2% (+2.026) e quelli stranieri dell'1% (+ 432).



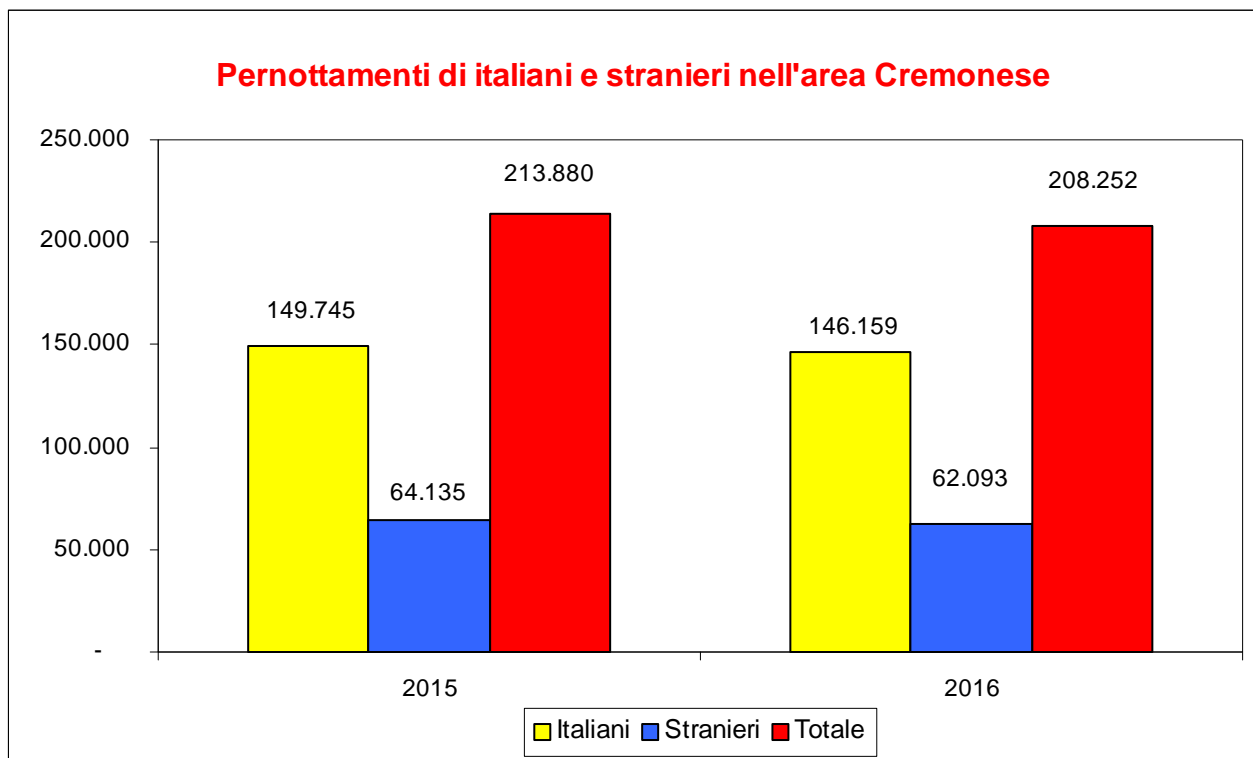
PERNOTTAMENTI nell'area cremonese: confronto 2015 - 2016

Nel 2016 i pernottamenti nell'area cremonese (208.252) rappresentavano il 59% del totale provinciale. Rispetto al 2015 i pernottamenti sono diminuiti del 3% (-5.628), passando da 213.880 a 208.252. Il 70% dei pernottamenti (146.159) si riferisce a cittadini italiani ed il 30% a cittadini stranieri (62.093).

MESI	2015			2016		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	10.899	2.337	13.236	9.911	2.571	12.482
Febbraio	12.700	2.857	15.557	10.937	3.015	13.952
Marzo	14.231	3.651	17.882	11.886	3.830	15.716
Aprile	13.874	4.546	18.420	12.987	4.669	17.656
Maggio	13.433	6.281	19.714	14.969	6.819	21.788
Giugno	10.598	7.978	18.576	12.489	5.886	18.375
Luglio	10.983	6.868	17.851	10.345	8.114	18.459
Agosto	9.523	7.143	16.666	8.734	6.872	15.606
Settembre	12.881	9.269	22.150	12.812	6.826	19.638
Ottobre	14.924	6.902	21.826	15.073	6.599	21.672
Novembre	14.861	3.959	18.820	15.272	3.767	19.039
Dicembre	10.838	2.344	13.182	10.744	3.125	13.869
TOTALE	149.745	64.135	213.880	146.159	62.093	208.252



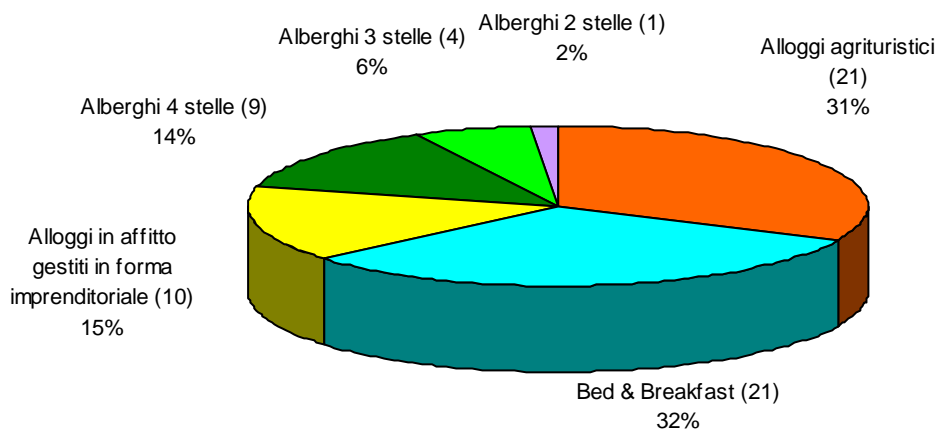
Rispetto ad una diminuzione complessiva del 3%, i pernottamenti dei cittadini italiani sono diminuiti del 2% (-3.586) e quelli dei cittadini stranieri del 3% (-2.042).



Consistenza delle strutture ricettive dell'area cremasca

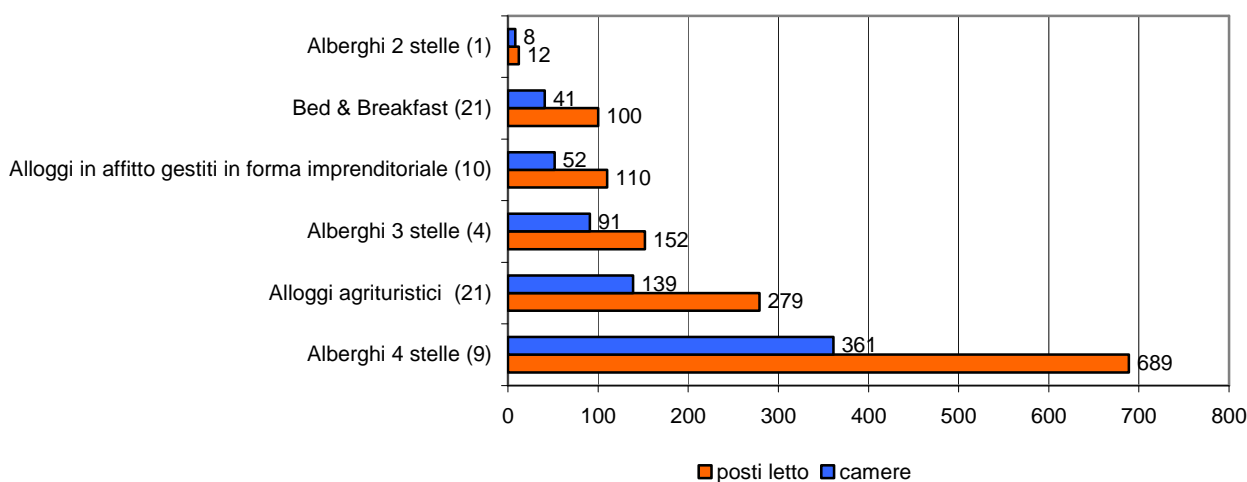
Nel dicembre 2016 le strutture ricettive dell'area cremasca erano 66, il 33% del totale provinciale, di cui 14 strutture alberghiere e 52 extra-alberghiere. I posti letto erano 1.342, il 34% del totale provinciale e le camere 692, il 35% del totale.

Consistenza delle strutture ricettive



Strutture ricettive	numero	%	posti letto	%	camere	
Alberghi 4 stelle	9	14%	689	51%	361	52%
Alberghi 3 stelle	4	6%	152	11%	91	13%
Alberghi 2 stelle	1	2%	12	1%	8	1%
Alloggi in affitto gestiti in forma imprendit.	10	15%	110	8%	52	8%
Alloggi agrituristici	21	32%	279	21%	139	20%
Bed & Breakfast	21	32%	100	7%	41	6%
TOTALE	66	100%	1.342	100%	692	100%

Posti letto e camere nelle strutture dell'area Cremasca Dicembre 2016



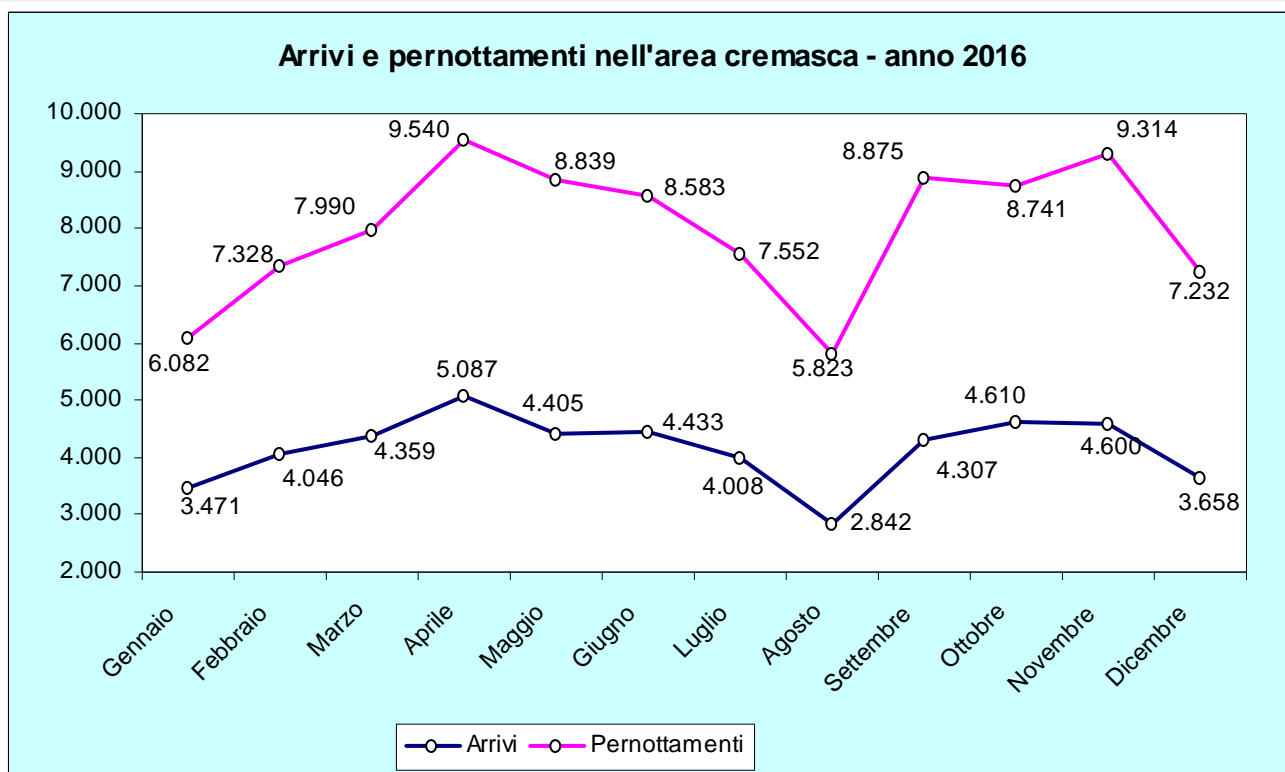
Flussi turistici nelle strutture ricettive dell'area cremasca

Nell'anno 2016 i clienti registrati nelle strutture ricettive dell'area cremasca sono stati 49.826, il 25% del totale provinciale. Di questi, l'84% ha soggiornato nelle strutture alberghiere (41.988) e il 16% nelle strutture extra-alberghiere (7.838).

I pernottamenti sono stati complessivamente 95.899, il 27% del totale provinciale. In particolare, il 77% dei clienti ha pernottato nelle strutture alberghiere e il 23% nelle altre strutture.

Il mese in cui si sono registrati più arrivi e pernottamenti è stato aprile (5.087 arrivi e 9.540 pernottamenti), mentre quello con meno arrivi e pernottamenti è stato agosto (2.842 e 5.823).

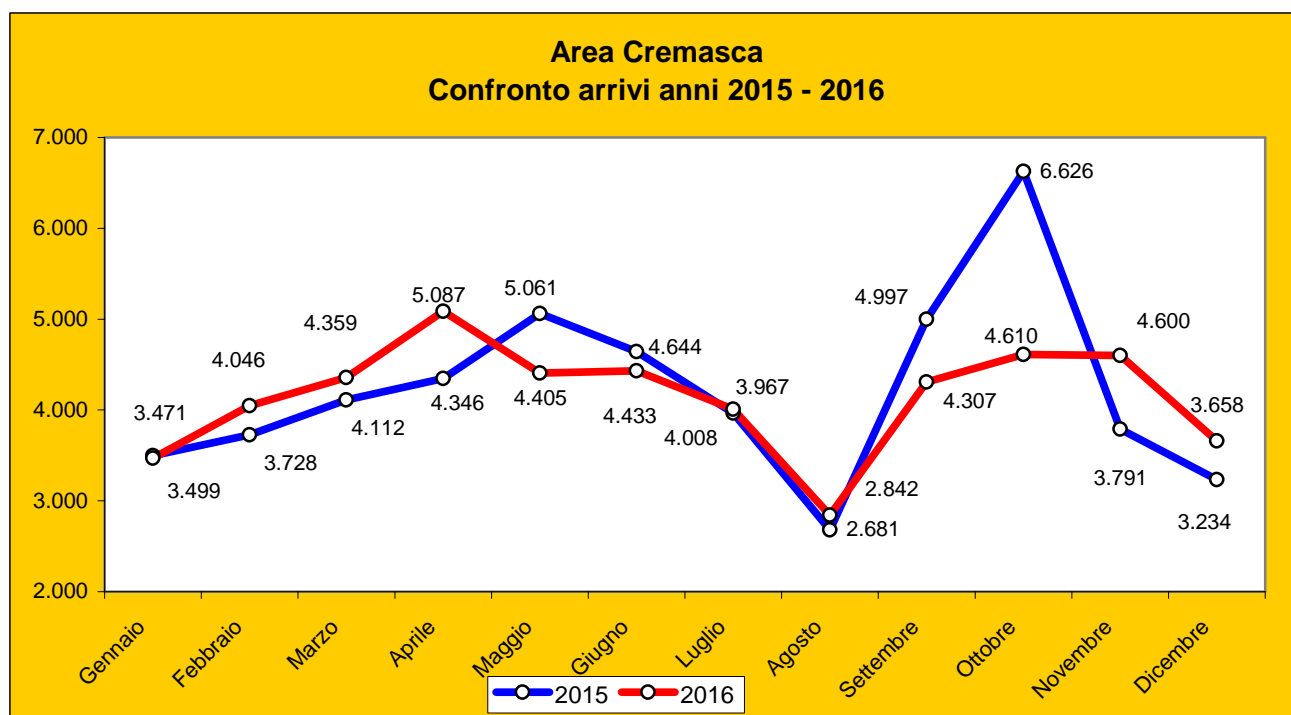
ANNO 2016	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
MESI	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	3.127	4.911	344	1.171	3.471	6.082
Febbraio	3.458	5.538	588	1.790	4.046	7.328
Marzo	3.714	6.500	645	1.490	4.359	7.990
Aprile	4.368	7.914	719	1.626	5.087	9.540
Maggio	3.678	7.090	727	1.749	4.405	8.839
Giugno	3.719	6.752	714	1.831	4.433	8.583
Luglio	3.407	5.714	601	1.838	4.008	7.552
Agosto	2.295	4.055	547	1.768	2.842	5.823
Settembre	3.464	6.881	843	1.994	4.307	8.875
Ottobre	3.860	6.640	750	2.101	4.610	8.741
Novembre	3.886	7.059	714	2.255	4.600	9.314
Dicembre	3.012	5.208	646	2.024	3.658	7.232
TOTALE	41.988	74.262	7.838	21.637	49.826	95.899



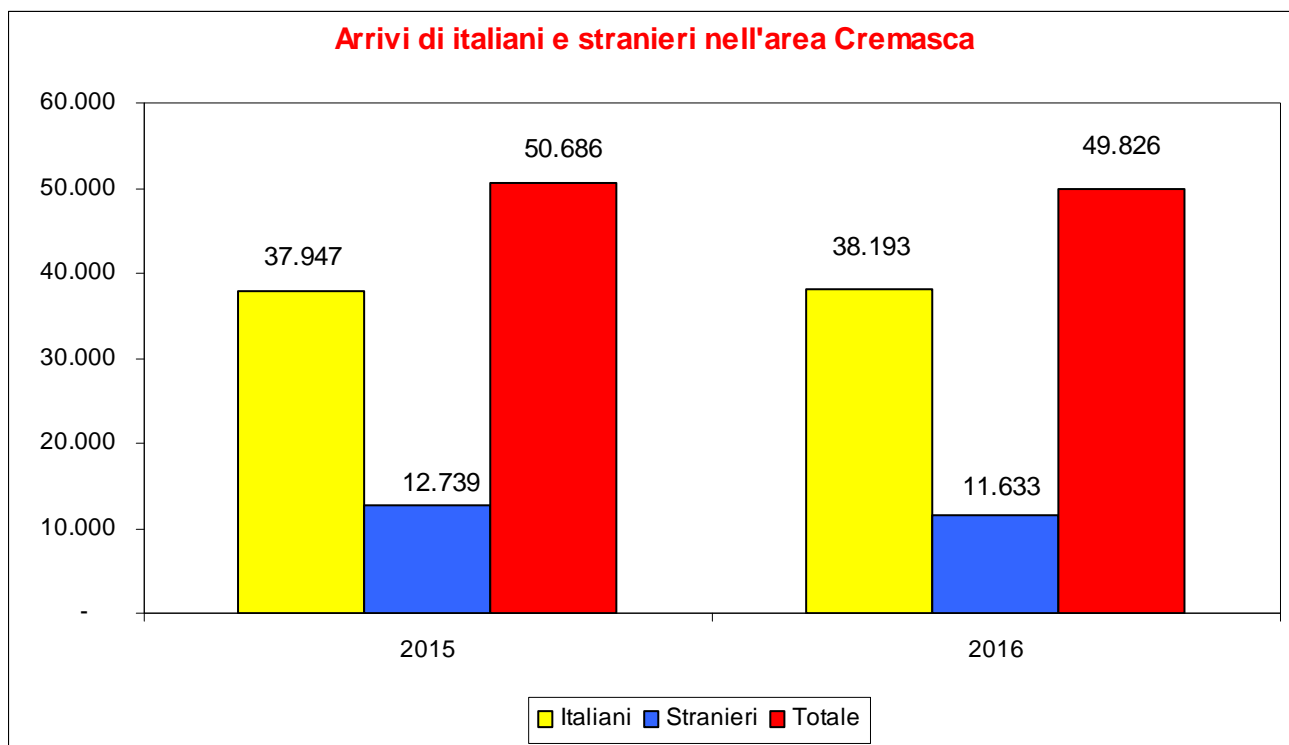
ARRIVI nell'area cremasca confronto 2015 - 2016

Nel 2016 gli arrivi nell'area cremasca sono stati 49.826, il 25% del totale provinciale. Distinguendo i clienti per provenienza, il 77% erano italiani (38.193) ed il 23% stranieri (11.633).
Dal 2015 al 2016 gli arrivi sono diminuiti del 2% (-860) passando da 50.686 a 49.826.

MESI	2015			2016		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	2.779	720	3.499	2.734	737	3.471
Febbraio	2.847	881	3.728	3.193	853	4.046
Marzo	3.096	1.016	4.112	3.322	1.037	4.359
Aprile	3.250	1.096	4.346	3.822	1.265	5.087
Maggio	3.755	1.306	5.061	3.326	1.079	4.405
Giugno	3.286	1.358	4.644	3.388	1.045	4.433
Luglio	2.763	1.204	3.967	2.928	1.080	4.008
Agosto	2.001	680	2.681	2.138	704	2.842
Settembre	3.580	1.417	4.997	3.174	1.133	4.307
Ottobre	5.096	1.530	6.626	3.680	930	4.610
Novembre	2.915	876	3.791	3.459	1.141	4.600
Dicembre	2.579	655	3.234	3.029	629	3.658
TOTALE	37.947	12.739	50.686	38.193	11.633	49.826



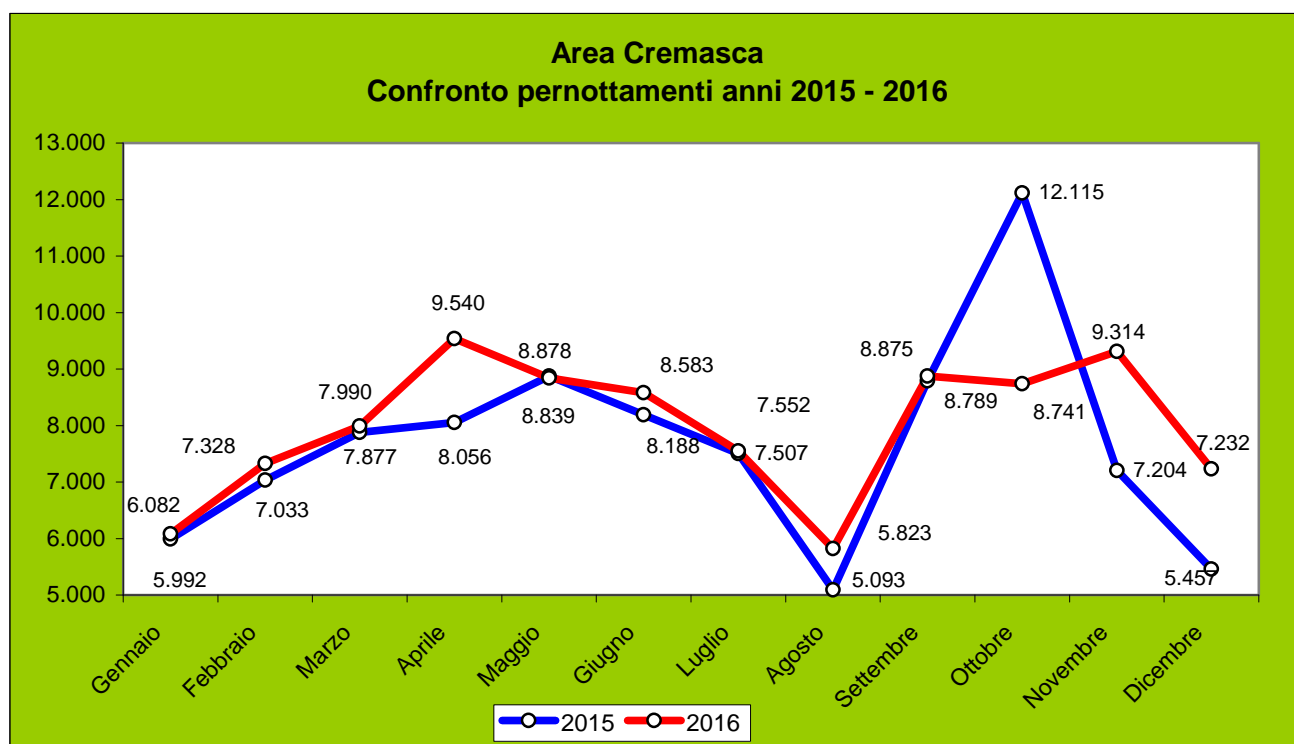
A fronte di una diminuzione complessiva degli arrivi del 2%, i clienti di nazionalità italiana sono aumentati dell'1% (+246), mentre quelli stranieri sono diminuiti del 9% (-1.106).



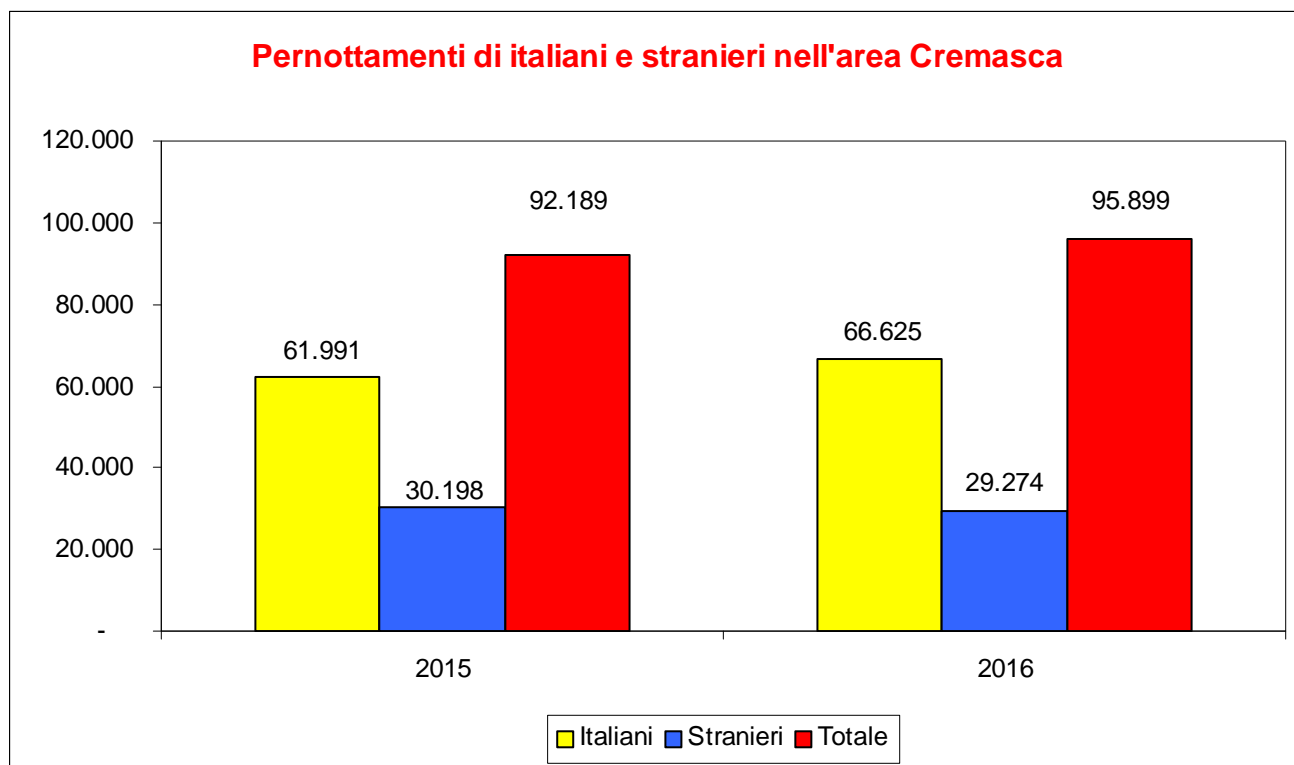
PERNOTTAMENTI nell'area cremasca: confronto 2015 - 2016

Nel 2016 i pernottamenti nell'area cremasca sono stati 95.899, il 27% del totale provinciale. Il 69% dei pernottamenti (66.625) si riferiva a cittadini italiani ed il 31% a cittadini stranieri (29.274). Rispetto al 2015 i pernottamenti sono aumentati del 4% (+3.710), passando da 92.189 a 95.899.

MESI	2015			2016		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	4.410	1.582	5.992	4.185	1.897	6.082
Febbraio	4.717	2.316	7.033	5.388	1.940	7.328
Marzo	5.113	2.764	7.877	5.492	2.498	7.990
Aprile	5.249	2.807	8.056	6.436	3.104	9.540
Maggio	5.847	3.031	8.878	6.167	2.672	8.839
Giugno	5.105	3.083	8.188	5.942	2.641	8.583
Luglio	4.525	2.982	7.507	4.792	2.760	7.552
Agosto	3.636	1.457	5.093	3.813	2.010	5.823
Settembre	5.895	2.894	8.789	6.009	2.866	8.875
Ottobre	8.575	3.540	12.115	6.467	2.274	8.741
Novembre	4.944	2.260	7.204	6.536	2.778	9.314
Dicembre	3.975	1.482	5.457	5.398	1.834	7.232
TOTALE	61.991	30.198	92.189	66.625	29.274	95.899



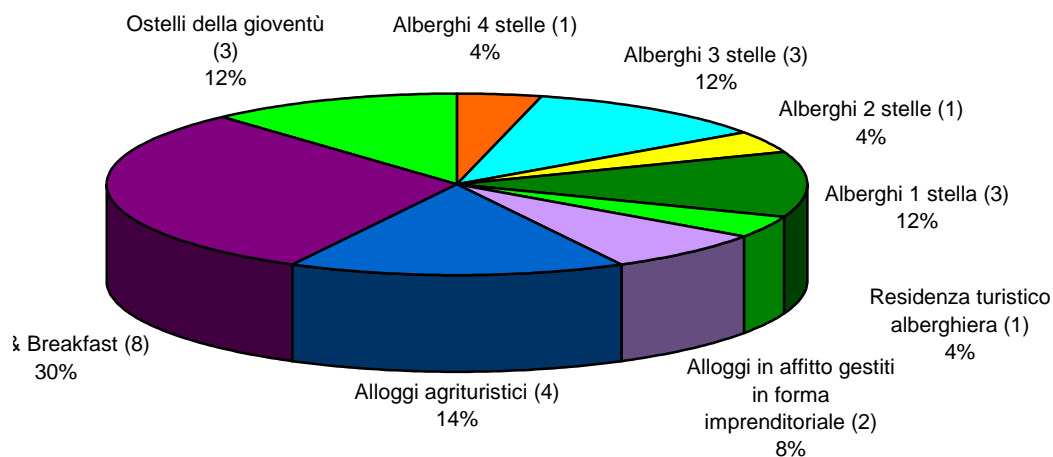
A fronte di un aumento complessivo del 4%, i pernottamenti dei cittadini italiani sono aumentati del 7% (+4.634), mentre quelli dei cittadini stranieri sono diminuiti del 3% (-924).



Consistenza delle strutture ricettive nell'area casalasca

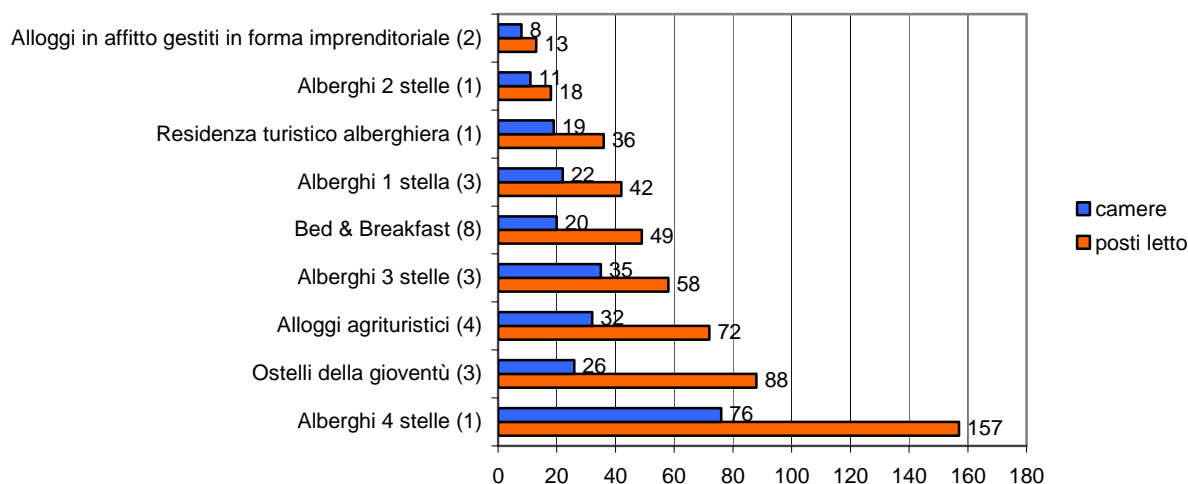
Nel dicembre 2016 le strutture ricettive dell'area casalasca erano 26, il 13% del totale provinciale, di cui 9 strutture alberghiere e 17 extra-alberghiere. I posti letto erano 533, il 13% del totale provinciale e le camere 249 (il 13% del totale).

Consistenza delle strutture ricettive nell'area casalasca



Strutture ricettive	numero	%	posti letto	%	camere	%
Alberghi a 4 stelle	1	4%	157	29%	76	31%
Alberghi a 3 stelle	3	12%	58	11%	35	14%
Alberghi a 2 stelle	1	4%	18	3%	11	4%
Alberghi a 1 stella	3	12%	42	8%	22	9%
Residenza turistico alberghiera	1	4%	36	7%	19	8%
Alloggi in affitto gestiti in forma imprendi.	2	8%	13	2%	8	3%
Alloggi agrituristici	4	15%	72	14%	32	13%
Bed & Breakfast	8	31%	49	9%	20	8%
Ostelli per la gioventù	3	12%	88	17%	26	10%
TOTALE	26	100%	533	100%	249	100%

Posti letto e camere nelle strutture dell'area Casalasca - Dicembre 2016



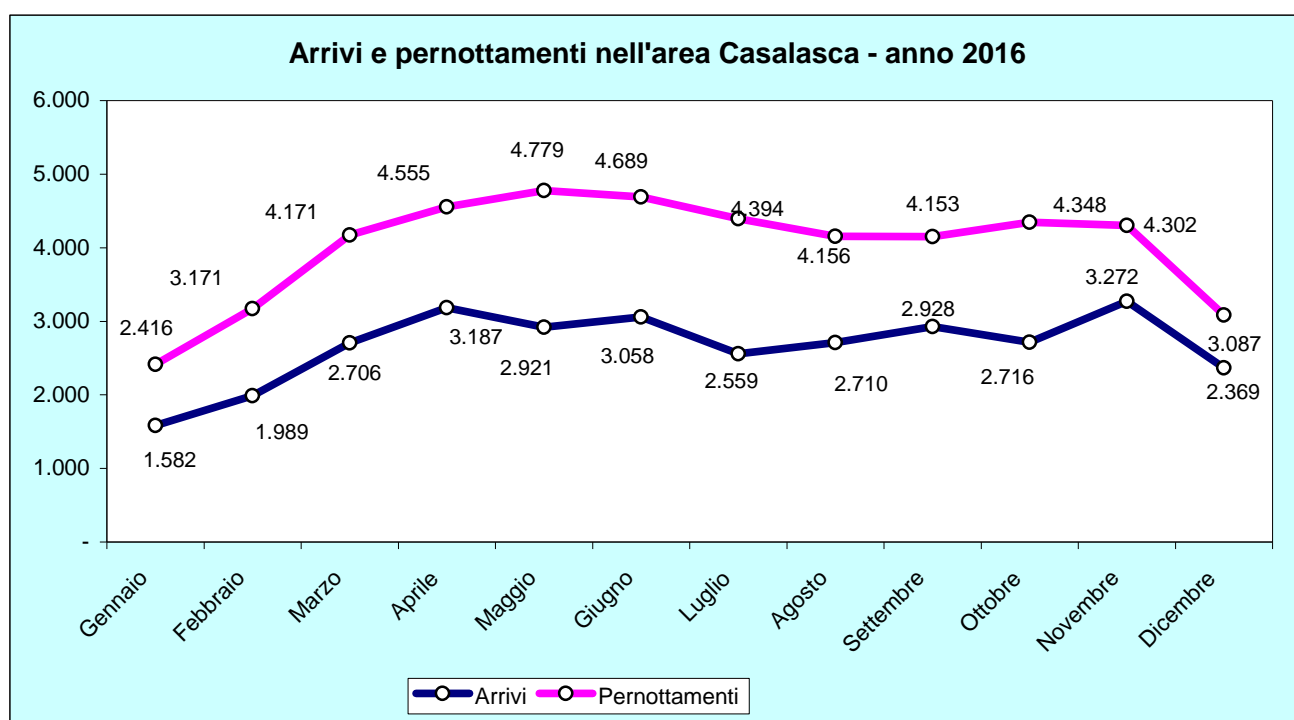
Flussi turistici nelle strutture ricettive dell'area casalasca

Nel 2016 nelle strutture ricettive dell'area casalasca sono stati registrati 31.997 clienti, il 16% del totale provinciale. Di questi, il 96% ha soggiornato nelle strutture alberghiere (30.676) e il 4% in quelle extra-alberghiere (1.321).

I pernottamenti sono stati complessivamente 48.221 (il 14% del totale provinciale), di cui il 91% (43.690) nelle strutture alberghiere ed il 9% (4.531) nelle altre strutture.

Il mese in cui si sono registrati più arrivi è stato novembre (3.272), mentre quello con più pernottamenti maggio (4.779). Il mese con meno arrivi e pernottamenti è stato gennaio (1.582 e 2.416).

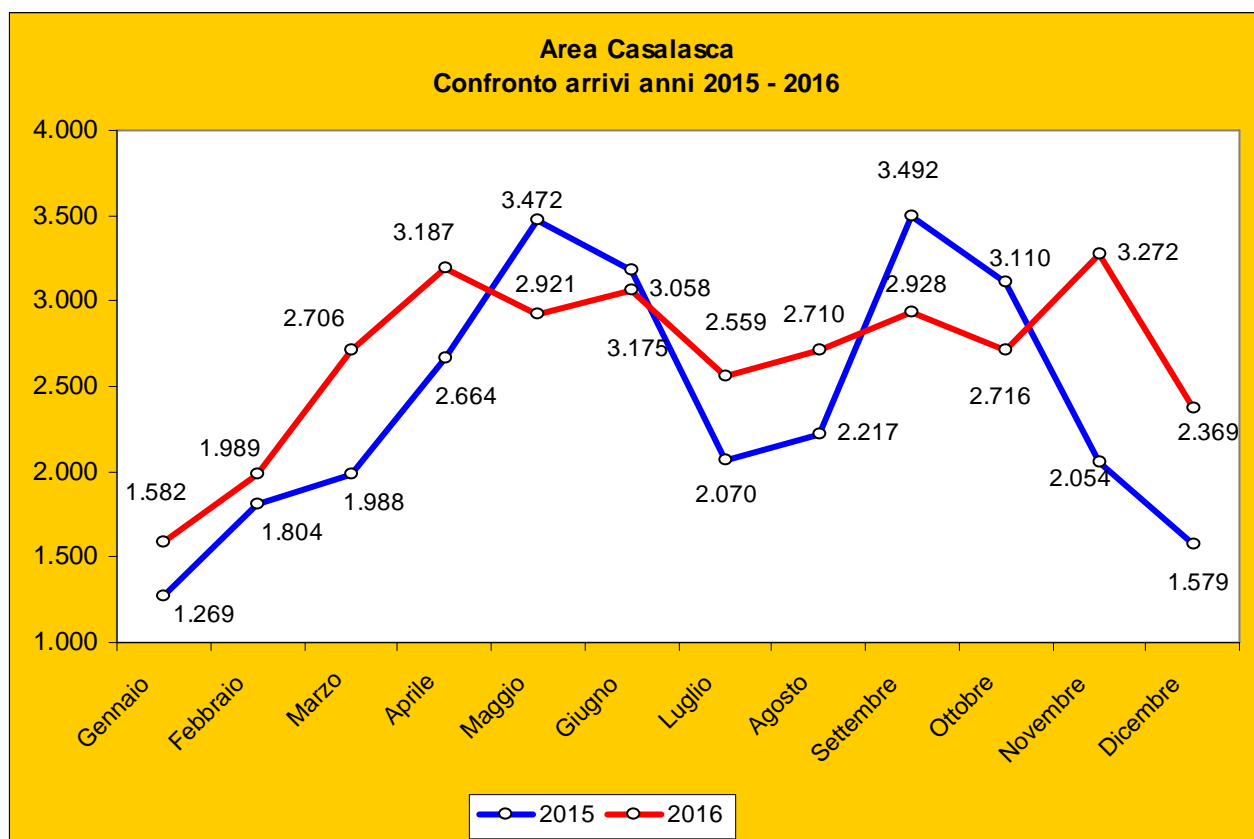
ANNO 2016	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
MESI	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	1.515	2.158	67	258	1.582	2.416
Febbraio	1.901	2.950	88	221	1.989	3.171
Marzo	2.610	3.839	96	332	2.706	4.171
Aprile	3.076	4.112	111	443	3.187	4.555
Maggio	2.792	4.272	129	507	2.921	4.779
Giugno	2.938	4.132	120	557	3.058	4.689
Luglio	2.453	3.969	106	425	2.559	4.394
Agosto	2.603	3.777	107	379	2.710	4.156
Settembre	2.763	3.722	165	431	2.928	4.153
Ottobre	2.525	3.762	191	586	2.716	4.348
Novembre	3.198	4.058	74	244	3.272	4.302
Dicembre	2.302	2.939	67	148	2.369	3.087
TOTALE	30.676	43.690	1.321	4.531	31.997	48.221



ARRIVI nell'area casalasca: confronto 2015 - 2016

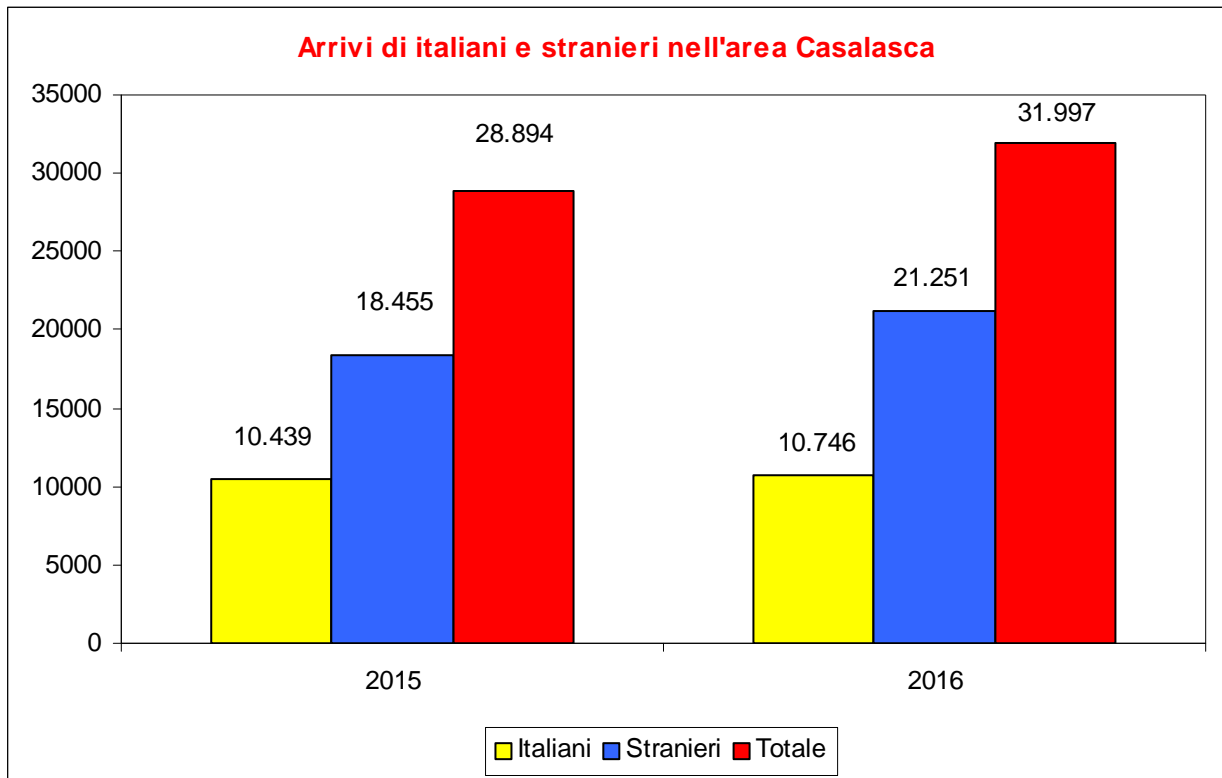
Nel 2016 gli arrivi nell'area casalasca sono stati 31.997, il 16% del totale provinciale. Distinguendo i clienti per provenienza, il 34% erano italiani (10.746) ed il 66% stranieri (21.251).
Dal 2015 al 2016 gli arrivi sono aumentati dell'11% (+3.103) passando da 28.894 a 31.997.

MESI	2015			2016		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	654	615	1269	631	951	1.582
Febbraio	777	1027	1804	786	1.203	1.989
Marzo	996	992	1988	1.183	1.523	2.706
Aprile	874	1790	2664	1.101	2.086	3.187
Maggio	1316	2156	3472	1.071	1.850	2.921
Giugno	758	2417	3175	992	2.066	3.058
Luglio	750	1320	2070	748	1.811	2.559
Agosto	694	1523	2217	631	2.079	2.710
Settembre	1270	2222	3492	1.049	1.879	2.928
Ottobre	896	2214	3110	1.124	1.592	2.716
Novembre	797	1257	2054	782	2.490	3.272
Dicembre	657	922	1579	648	1.721	2.369
TOTALE	10.439	18.455	28.894	10.746	21.251	31.997



A fronte di un aumento complessivo degli arrivi dell'11%, i clienti di nazionalità italiana sono aumentati del 3% (+ 307), mentre quelli stranieri del 15% (+ 2.796). Come è già stato detto, l'aumento di turisti stranieri è dovuto soprattutto all'aumento di turisti cinesi che dal 2015, durante i viaggi organizzati per l'Italia e l'Europa, soggiornano in strutture ricettive del casalasco.

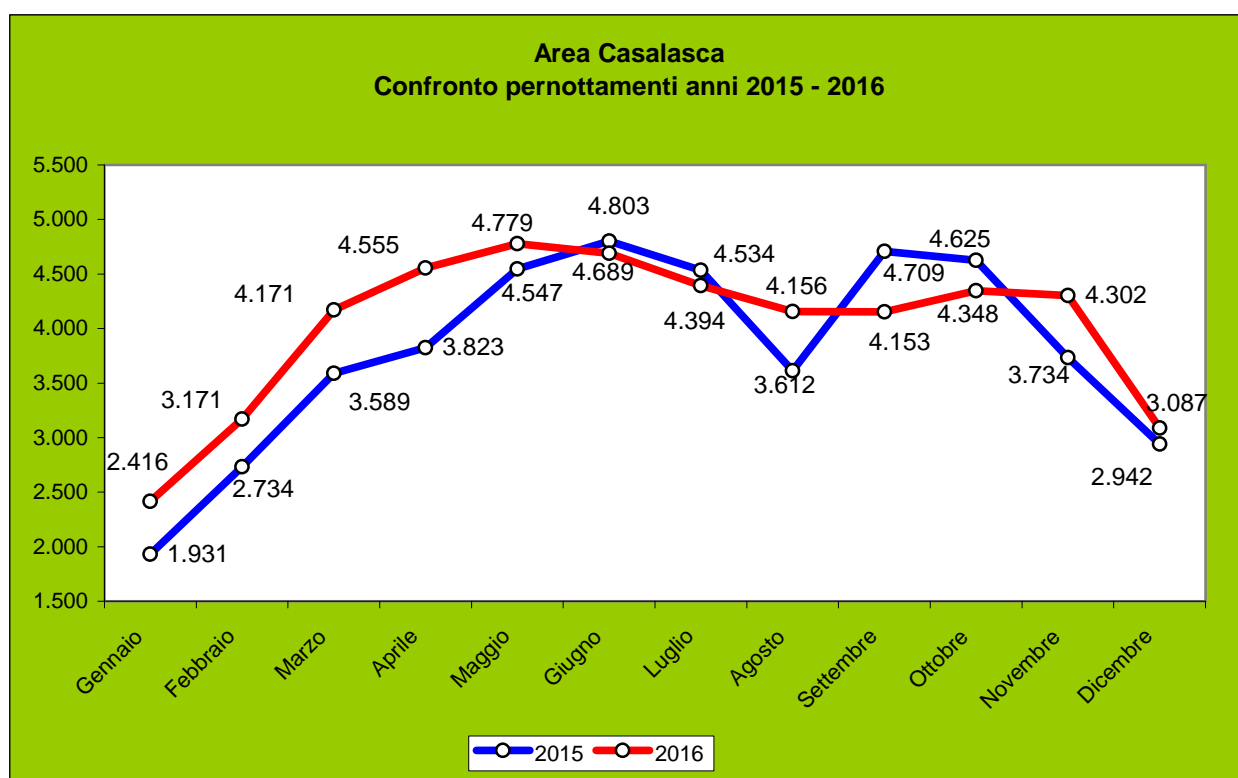
A conferma di ciò si segnala che dei 21.251 stranieri arrivati nel casalasco, l'83% (17.680) proviene dalla Cina.



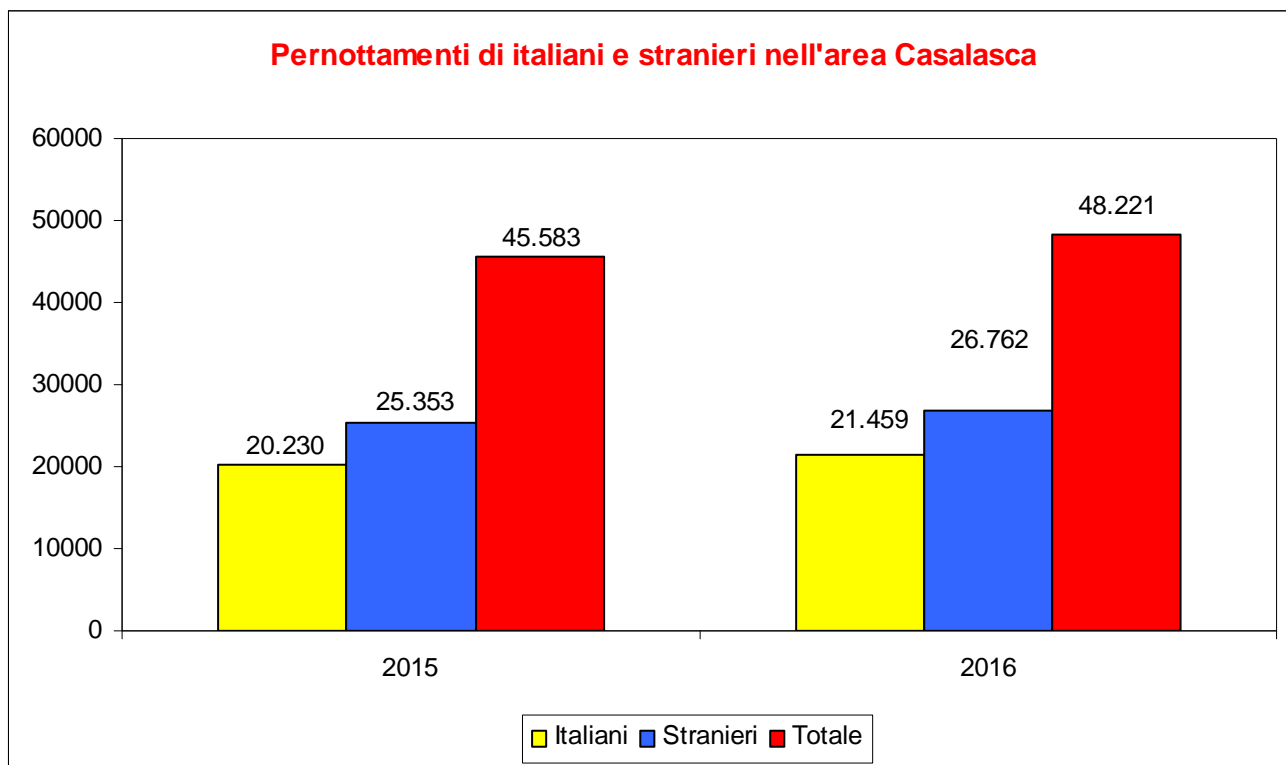
PERNOTTAMENTI nell'area casalasca: confronto 2015 - 2016

I pernottamenti nell'area casalasca nel 2016 sono stati 48.221, il 14% del totale provinciale. Il 45% dei pernottamenti riguardava cittadini italiani (21.459) ed il 55% cittadini stranieri (26.762). Rispetto al 2015 i pernottamenti sono aumentati del 6% (+ 2.638), passando da 45.583 a 48.221.

MESI	2015			2016		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	1.163	768	1.931	1.146	1.270	2.416
Febbraio	1.419	1.315	2.734	1.456	1.715	3.171
Marzo	2.037	1.552	3.589	2.349	1.822	4.171
Aprile	1.480	2.343	3.823	2.048	2.507	4.555
Maggio	2.088	2.459	4.547	2.333	2.446	4.779
Giugno	1.523	3.280	4.803	2.312	2.377	4.689
Luglio	1.442	3.092	4.534	1.488	2.906	4.394
Agosto	1.477	2.135	3.612	1.429	2.727	4.156
Settembre	2.209	2.500	4.709	1.893	2.260	4.153
Ottobre	1.941	2.684	4.625	2.183	2.165	4.348
Novembre	2.029	1.705	3.734	1.592	2.710	4.302
Dicembre	1.422	1.520	2.942	1.230	1.857	3.087
TOTALE	20.230	25.353	45.583	21.459	26.762	48.221



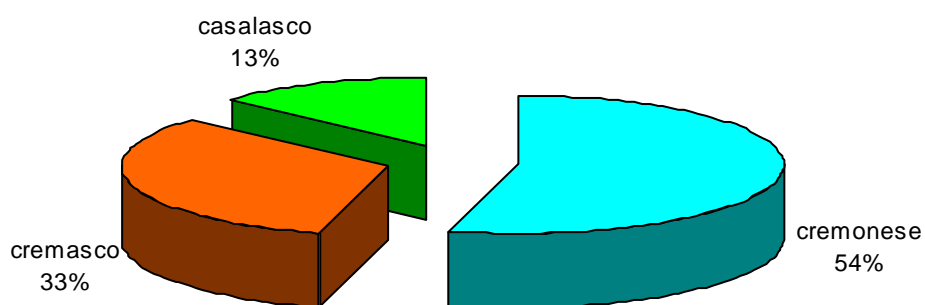
L'aumento dei pernottamenti (+6%), ha visto aumentare del 6% sia i pernottamenti dei cittadini italiani che quelli dei cittadini stranieri (+1.229 e +1.409). Come nel 2015, la maggior parte dei turisti stranieri è di nazionalità cinese (17.734, il 66% delle presenze straniere), a seguito dei pernottamenti effettuati in strutture del casalasco da turisti cinesi in viaggio per l'Italia e l'Europa.



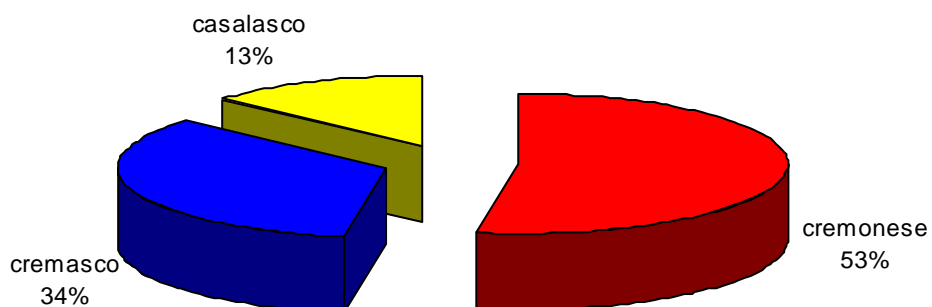
Confronto STRUTTURE RICETTIVE e POSTI LETTO nelle 3 aree (cremonese, cremasco e casalasco)

ANNO 2016	Esercizi	Posti letto	Camere
Cremonese	109	2.083	1.030
Cremasco	66	1.342	692
Casalasco	26	533	249
Totale	201	3.958	1.971

**Consistenza delle strutture ricettive nelle 3 aree
Anno 2016**



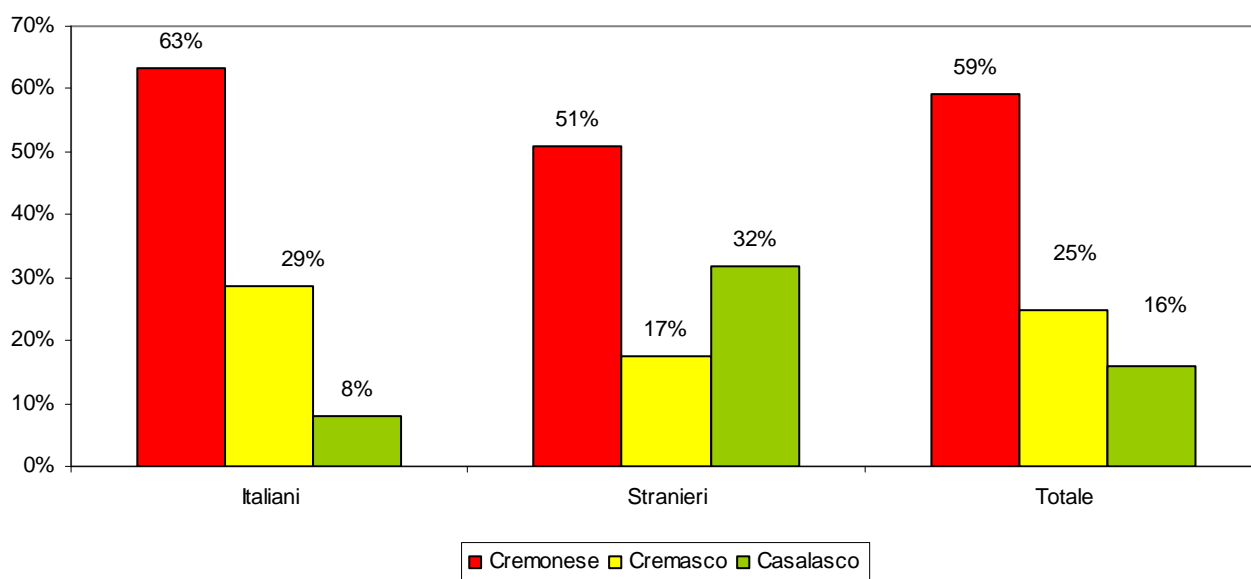
**Posti letto nelle 3 aree
Anno 2016**



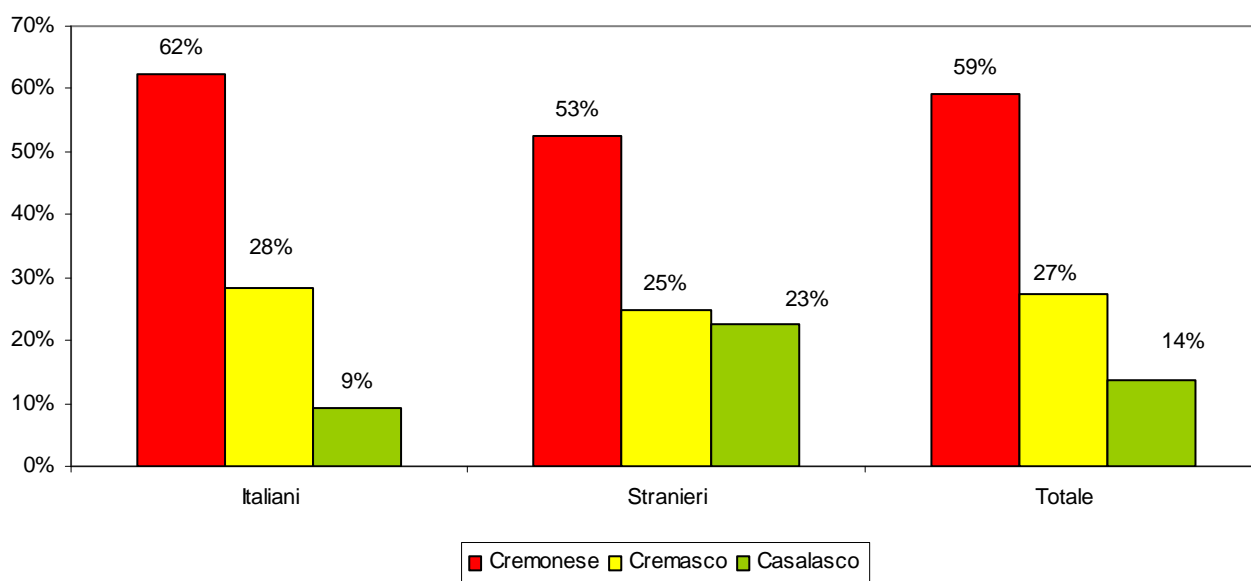
Confronto ARRIVI e PERNOTTAMENTI di italiani e stranieri nelle 3 aree

ANNO 2016	ARRIVI			PERNOTTAMENTI		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
Cremonese	84.592	33.968	118.560	146.159	62.093	208.252
Cremasco	38.193	11.633	49.826	66.625	29.274	95.899
Casalasco	10.746	21.251	31.997	21.459	26.762	48.221
Totale PROVINCIA	133.531	66.852	200.383	234.243	118.129	352.372

ARRIVI 2016: confronto cremonese, cremasco e casalasco

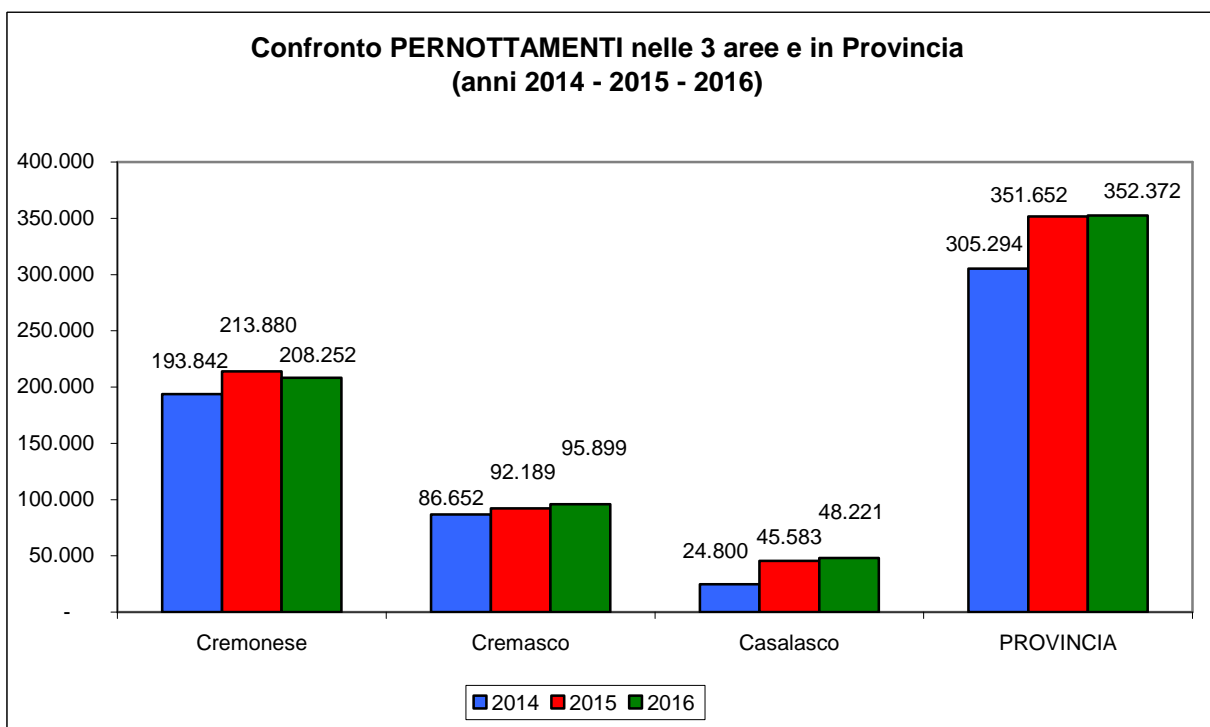
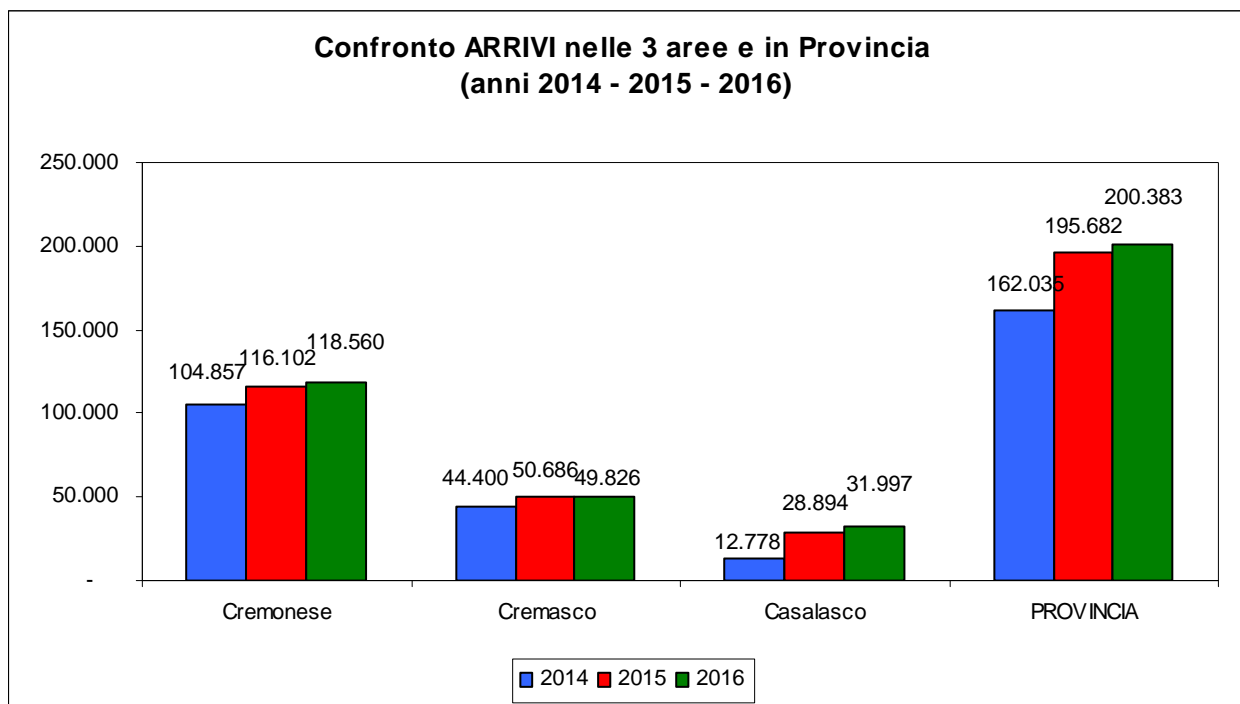


PERNOTTAMENTI 2016: confronto cremonese, cremasco e casalasco



ARRIVI e PERNOTTAMENTI degli ultimi 3 anni nelle 3 aree

ANNI	ARRIVI			PERNOTTAMENTI		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Cremonese	104.857	116.102	118.560	193.842	213.880	208.252
Cremasco	44.400	50.686	49.826	86.652	92.189	95.899
Casalasco	12.778	28.894	31.997	24.800	45.583	48.221
PROVINCIA	162.035	195.682	200.383	305.294	351.652	352.372



PARTE 4

Dati sull'utenza degli uffici IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) provinciali

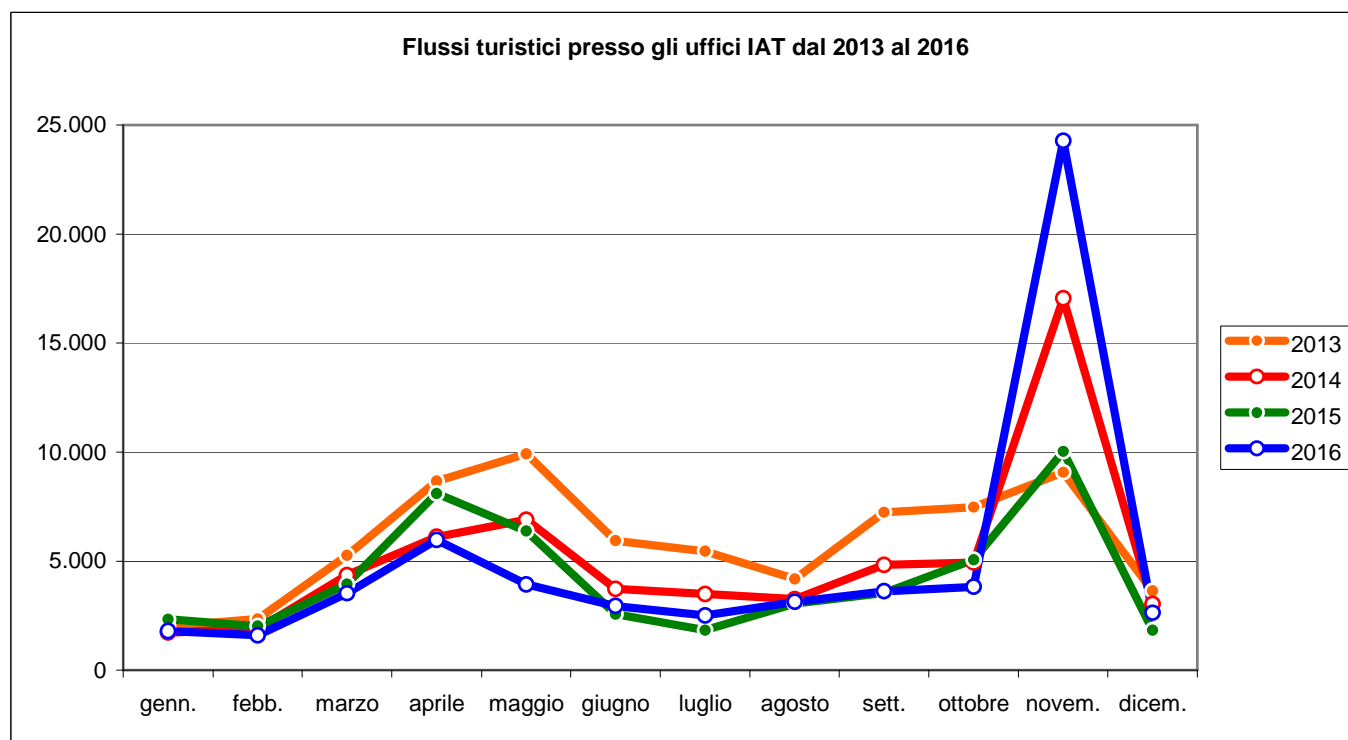
Presenze registrate negli uffici IAT provinciali dal 2013 al 2016

Gli uffici IAT (Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica) in provincia di Cremona sono quattro, localizzati a Cremona, Crema, Casalmaggiore e Soncino.

Analizzando le rilevazioni effettuate presso i quattro uffici IAT sulle presenze registrate negli ultimi quattro anni, si evidenzia un calo di turisti dal 2013 al 2015. In particolare, nel 2013 le presenze sono state 71.242, nel 2014 61.331, nel 2015 50.707 e nel 2016 sono aumentate a 59.783. In particolare nel 2016 le presenze mensili si sono mantenute su livelli simili o di poco inferiori a quelle del 2015, tranne che nel mese di novembre in cui si è registrato un picco di presenze a seguito della Festa del Torrione di Cremona.

Si precisa che si parla di *presenze registrate* e non di accessi agli uffici IAT, in quanto i dati non si riferiscono soltanto al numero di utenti entrati negli uffici per chiedere informazioni, bensì al numero complessivo di turisti che li accompagnano. Si evidenzia inoltre che la rilevazione è puramente indicativa del numero di turisti che circolano in città, in quanto non registra il numero complessivo di turisti, ma solo il numero di coloro che passano dagli uffici IAT.

Anni	genn.	febb.	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	sett.	ottobre	novem.	dicem.	Totale
2013	2.020	2.353	5.265	8.665	9.926	5.943	5.449	4.192	7.235	7.483	9.074	3.637	71.242
2014	1.724	1.891	4.352	6.110	6.903	3.729	3.498	3.258	4.828	4.943	17.047	3.048	61.331
2015	2.330	2.020	3.948	8.105	6.380	2.567	1.830	3.050	3.539	5.063	10.034	1.841	50.707
2016	1.804	1.601	3.532	5.972	3.927	2.947	2.513	3.138	3.622	3.822	24.279	2.626	59.783



Il calo di presenze evidenziato nel grafico, ha visto una diminuzione soprattutto di turisti stranieri.

Dal 2013 al 2016 i **turisti stranieri** hanno continuato a diminuire, passando da 18.701 nel 2013, a 10.228 nel 2016, con un calo di circa 8.500 turisti, il 45% (vedi tabella).

Anni	genn.	febb.	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	sett.	ottobre	novem.	dicem.	Totale
2013	300	432	1.117	1.584	1.998	1.510	3.044	2.098	2.945	1.982	850	841	18.701
2014	316	446	936	1.665	1.461	1.513	2.222	1.869	2.102	1.945	516	286	15.277
2015	226	402	498	1.517	1.920	1.139	1.183	1.572	1.805	1.443	686	204	12.595
2016	255	247	723	904	1.243	1.051	1.373	1.407	1.335	1.160	388	142	10.228

I **turisti italiani** sono invece diminuiti dal 2013 al 2015 di circa 14.500 presenze (il 27%), passando da 52.541 nel 2013, a 38.112 nel 2015 e sono cresciuti nel 2016 fino a raggiungere 49.555 presenze, concentrate per la metà nel mese di novembre, in cui a Cremona si è tenuta la Festa del Torrone (vedi tabella).

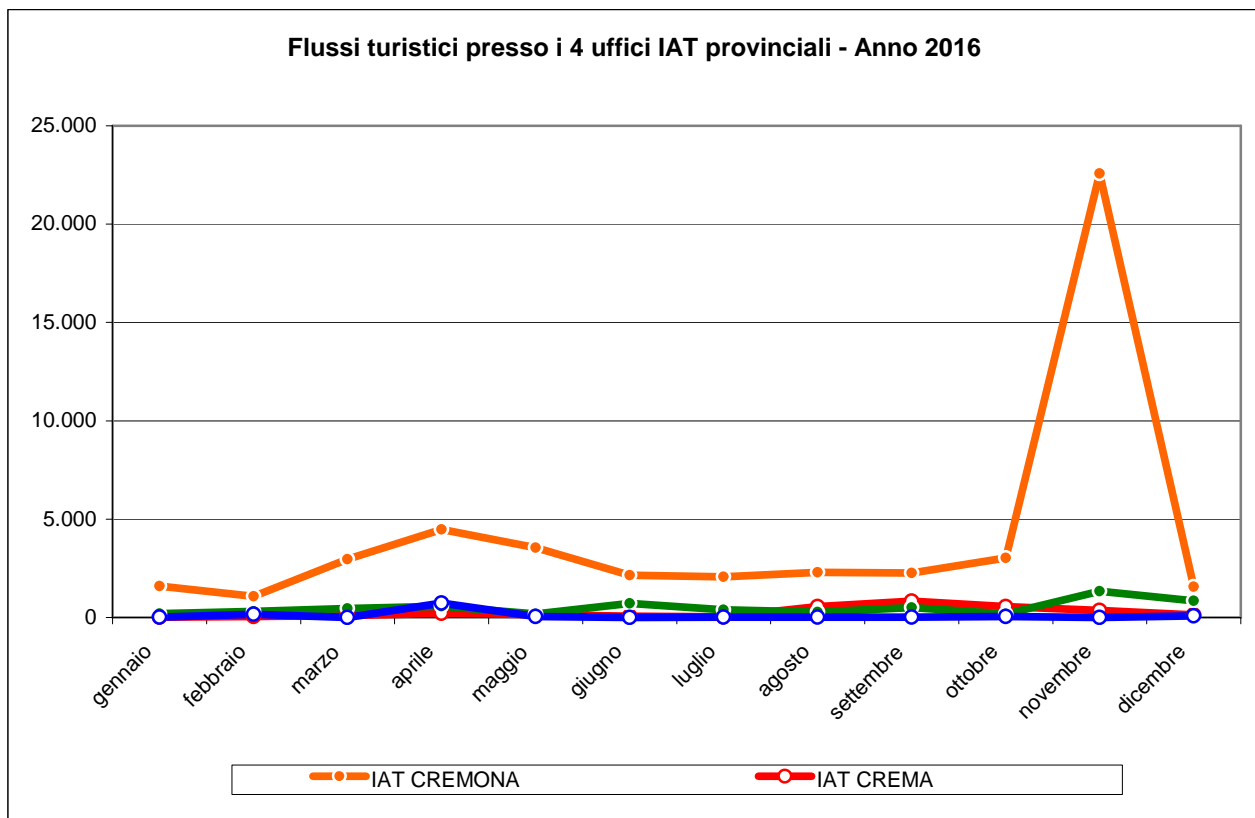
Anni	genn.	febb.	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	sett.	ottobre	novem.	dicem.	Totale
2013	1.720	1.921	4.148	7.081	7.928	4.433	2.405	2.094	4.290	5.501	8.224	2.796	52.541
2014	1.408	1.445	3.416	4.445	5.442	2.216	1.276	1.389	2.726	2.998	16.531	2.762	46.054
2015	2.104	1.618	3.450	6.588	4.460	1.428	647	1.478	1.734	3.620	9.348	1.637	38.112
2016	1.549	1.354	2.809	5.068	2.684	1.896	1.140	1.731	2.287	2.662	23.891	2.484	49.555

Presenze nell'anno 2016

Focalizzando l'attenzione sull'anno 2016, le presenze turistiche registrate nei quattro uffici IAT sono state 59.783. In particolare l'83% (49.631) delle presenze sono state registrate a Cremona, il 10% (5.981) a Casalmaggiore, il 5% (3.030) a Crema ed il 2% (1.141) a Soncino.

I mesi di maggior affluenza sono stati novembre con 24.279 presenze, rilevate soprattutto nella città di Cremona durante la "Festa del torrone", aprile con 5.972 presenze e maggio con 3.927.

UTENTI ANNO 2016	genn.	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	sett.	ottobre	novem.	dicem.	Totale
IAT Cremona	1.598	1.073	2.967	4.473	3.552	2.156	2.066	2.303	2.270	3.032	22.578	1.563	49.631
IAT Crema	9	48	104	204	144	68	27	551	826	548	365	136	3.030
IAT Casalmag.	188	312	457	570	185	719	398	271	511	186	1.336	848	5.981
IAT Soncino	9	168	4	725	46	4	22	13	15	56	0	79	1.141
TOTALE	1.804	1.601	3.532	5.972	3.927	2.947	2.513	3.138	3.622	3.822	24.279	2.626	59.783



Presenza di cittadini italiani e stranieri

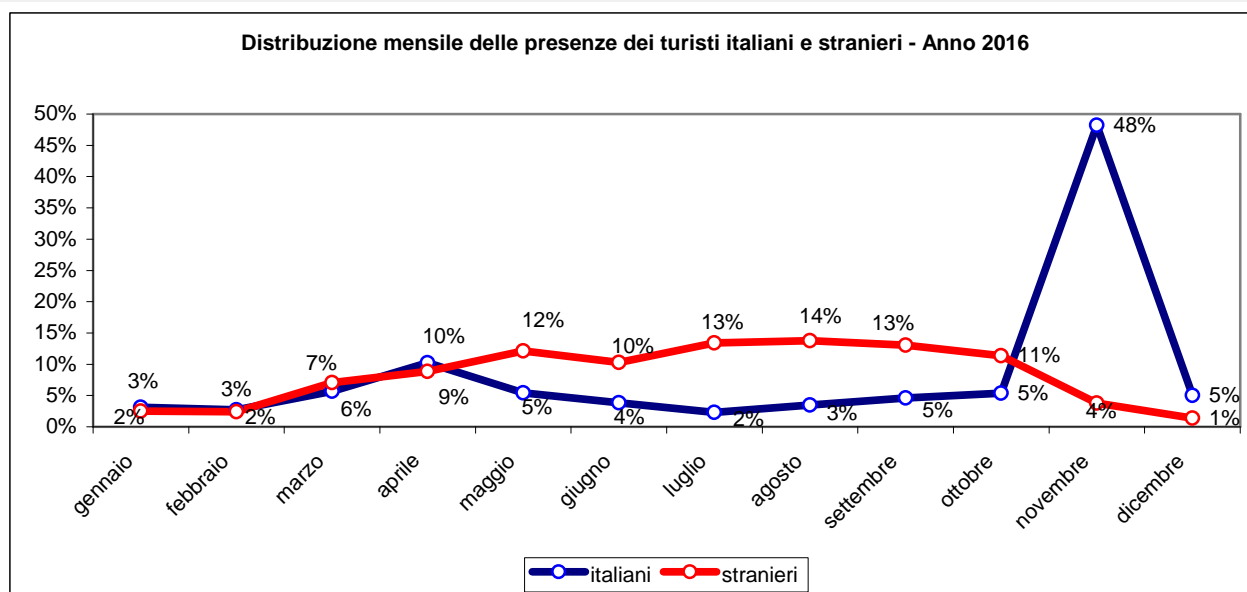
Distinguendo le presenze per nazionalità, si evidenzia che l'83% dei turisti è di nazionalità italiana ed il 17% di nazionalità straniera.

I **turisti italiani** registrati in provincia si sono rivolti per l'80% all'ufficio IAT di Cremona, per il 12% allo IAT di Casalmaggiore, per il 6% allo IAT di Crema e per il 2% a quello di Soncino. Considerando le presenze mensili, si evidenzia un picco di presenze italiane nel mese di novembre, a seguito della "Festa del torrone".

ITALIANI	genn.	febb.	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settem.	ottobre	novem.	dicem.	Totale
IAT Cremona	1.345	828	2.250	3.660	2.344	1.128	734	996	985	1.897	22.223	1.427	39.817
IAT Crema	7	48	101	199	128	55	18	524	793	526	344	130	2.873
IAT Casalmag.	188	312	454	517	168	709	368	198	496	183	1.324	848	5.765
IAT Soncino	9	166	4	692	44	4	20	13	13	56	0	79	1.100
TOTALE	1.549	1.354	2.809	5.068	2.684	1.896	1.140	1.731	2.287	2.662	23.891	2.484	49.555

Per quanto riguarda i cittadini stranieri, la quasi totalità dei turisti è stata registrata dall'ufficio IAT di Cremona (9.814 presenze, il 96%). I mesi col maggior afflusso di presenze straniere sono stati quelli estivi di luglio, agosto e settembre con 1.373, 1.407 e 1.335 presenze.

STRANIERI	genn.	febb.	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settem.	ottobre	novem.	dicem.	totale
IAT Cremona	253	245	717	813	1.208	1.028	1.332	1.307	1.285	1.135	355	136	9.814
IAT Crema	2	0	3	5	16	13	9	27	33	22	21	6	157
IAT Casalmag.	0	0	3	53	17	10	30	73	15	3	12	0	216
IAT Soncino	0	2	0	33	2	0	2	0	2	0	0	0	41
TOTALE	255	247	723	904	1.243	1.051	1.373	1.407	1.335	1.160	388	142	10.228

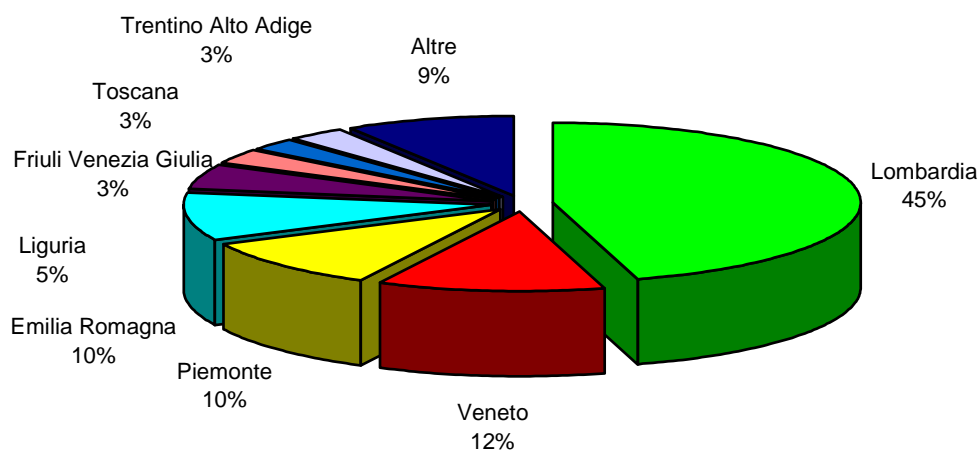


FOCUS sull'Ufficio IAT di Cremona – anno 2016

Provenienza dei turisti italiani

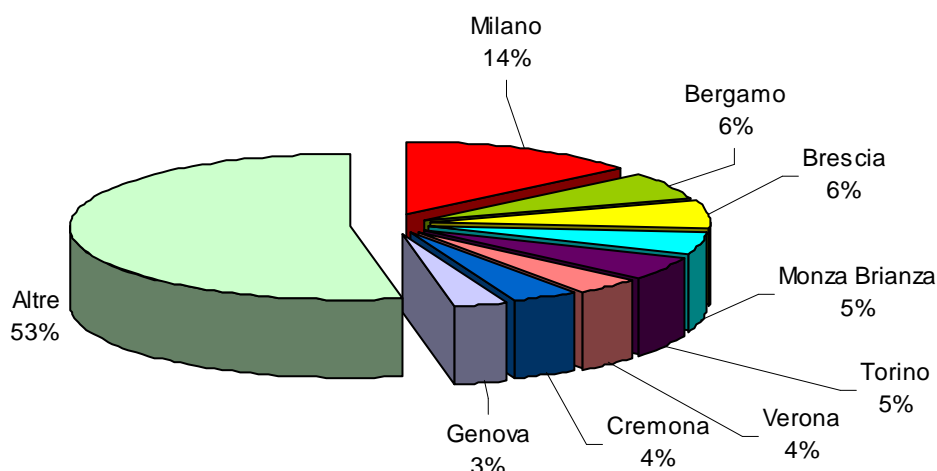
I turisti di nazionalità italiana che si sono recati presso l'ufficio IAT di Cremona nell'anno 2016 provenivano soprattutto dalla Lombardia (45%) e, a seguire, dal Veneto (12%), dal Piemonte (10%), dall'Emilia Romagna (10%), dalla Liguria (5%), dal Friuli Venezia Giulia (3%), dal Trentino Alto Adige (3%) e dalla Toscana (3%).

Principali Regioni italiane di provenienza - anno 2016



Analizzando nel dettaglio le provenienze per provincia, si nota che il 14% arriva dalla provincia di Milano, il 6% da quella di Bergamo, il 6% da Brescia, il 5% da Monza Brianza, il 5% da Torino, il 4% da Verona, il 4% da Cremona e il 3% da Genova. La maggior parte dei turisti proviene da province del nord Italia, spesso limitrofe.

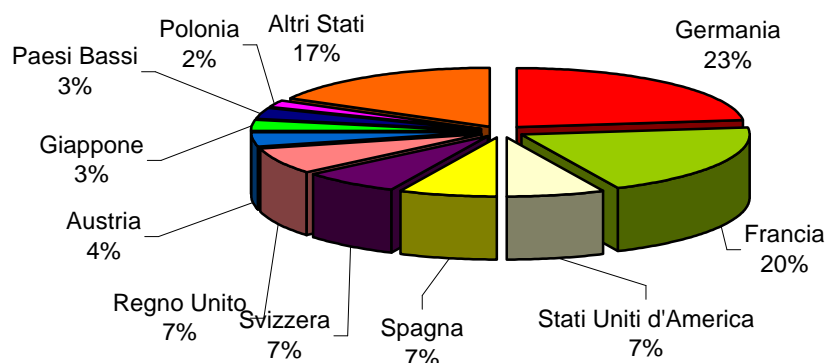
Principali province di provenienza - anno 2016



Provenienza dei turisti stranieri

I turisti stranieri che nel 2016 si sono rivolti all'ufficio IAT di Cremona provenivano per la maggior parte dalla Germania (23%), dalla Francia (20%) e, a seguire, dagli Stati Uniti d'America (7%), dalla Spagna, (7%), dalla Svizzera (7%), dal Regno Unito (7%), dall'Austria (4%), dal Giappone (3%), dai Paesi Bassi (3%) e dalla Polonia (2%).

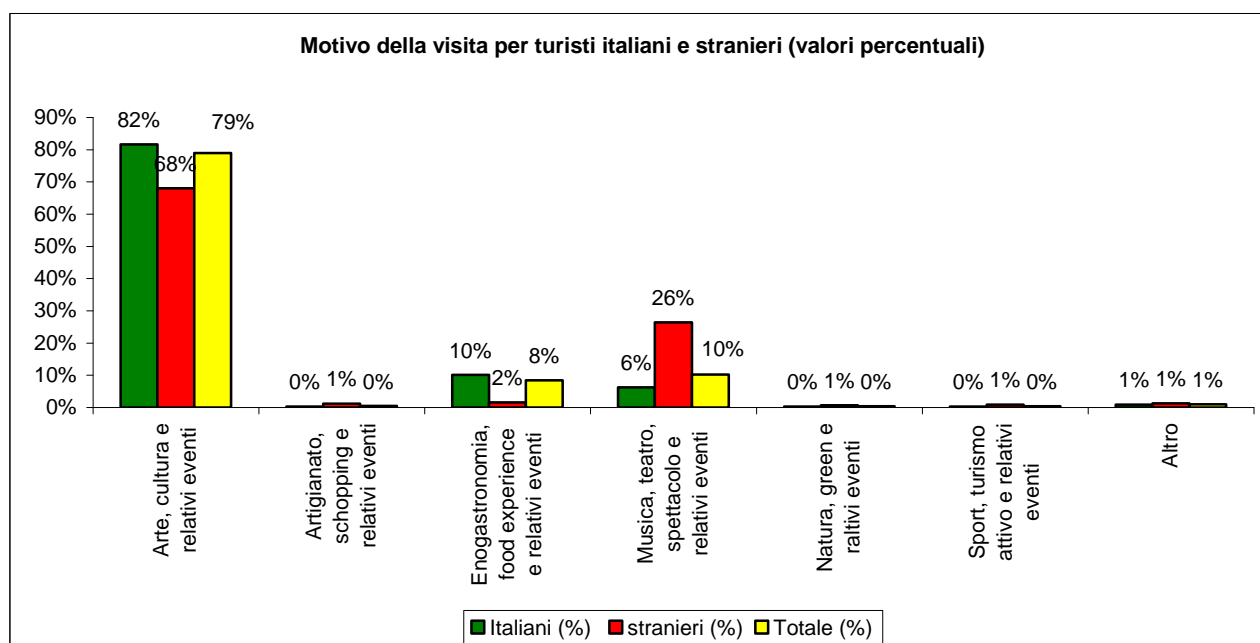
Stati di provenienza dei turisti stranieri - Anno 2016



Motivo della visita

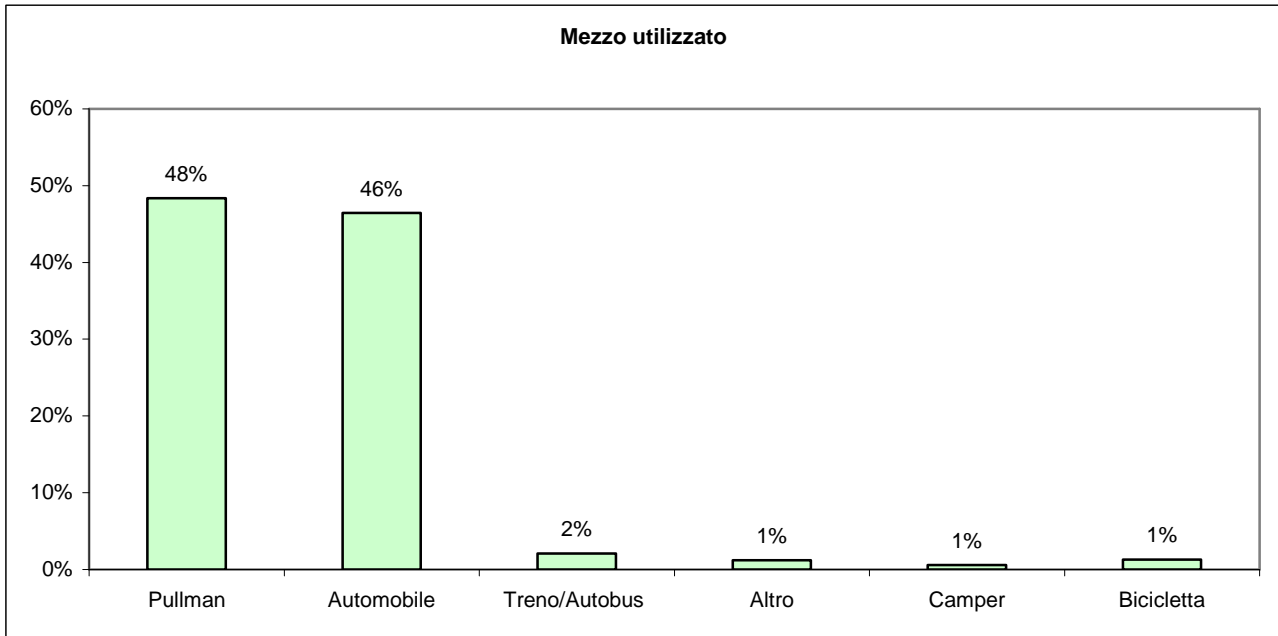
Il 79% dei turisti intervistati ha dichiarato che il motivo principale della visita a Cremona è stato l'arte, la cultura e i relativi eventi, seguito da "musica, teatro, spettacolo e relativi eventi" (10%) e dall'eno-gastronomia, food experience e relativi eventi" (8%).

Facendo distinzione tra turisti italiani e stranieri, si nota una leggera differenza sul motivo della visita: gli stranieri sono più interessati, alla "musica, teatro, spettacolo e relativi eventi" (26% contro 6%) e sono meno interessati all'eno-gastronomia e relativi eventi" (2% contro il 10%).



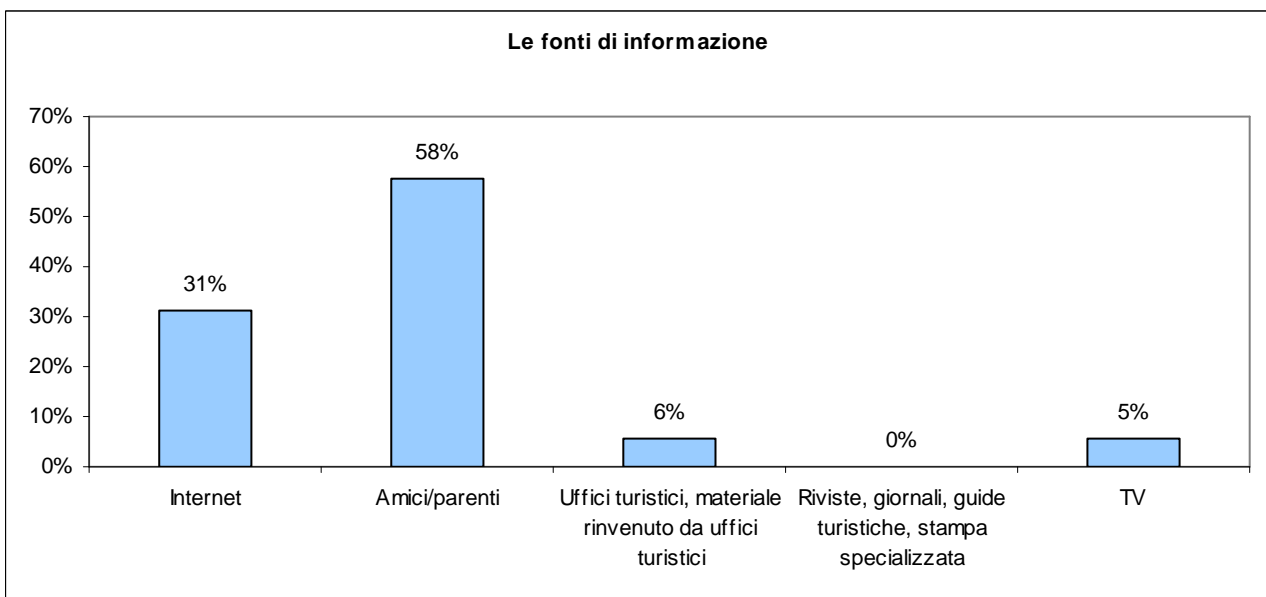
Mezzo utilizzato

Il mezzo più utilizzato per arrivare in città è il pullman (48%), in quanto molti turisti arrivano in città con gite organizzate, seguito dall'automobile (46%), dal treno o dall'autobus (2%), dal camper e dalla bicicletta.



Fonti di informazione

I turisti ricevono informazioni sulla città e i suoi eventi soprattutto da parenti o amici (58%) e da internet (31%), in pochi da uffici turistici (6%) o dalla televisione (5%).



PARTE 5

Gli ingressi ai musei della provincia di Cremona

Andamento degli ingressi ai musei provinciali dal 2013 al 2016

A completamento dei dati turistici dell'anno 2016, vengono presentati i dati relativi agli ingressi ai musei del territorio provinciale, forniti direttamente dai musei, con la distinzione tra visitatori italiani, stranieri e studenti.

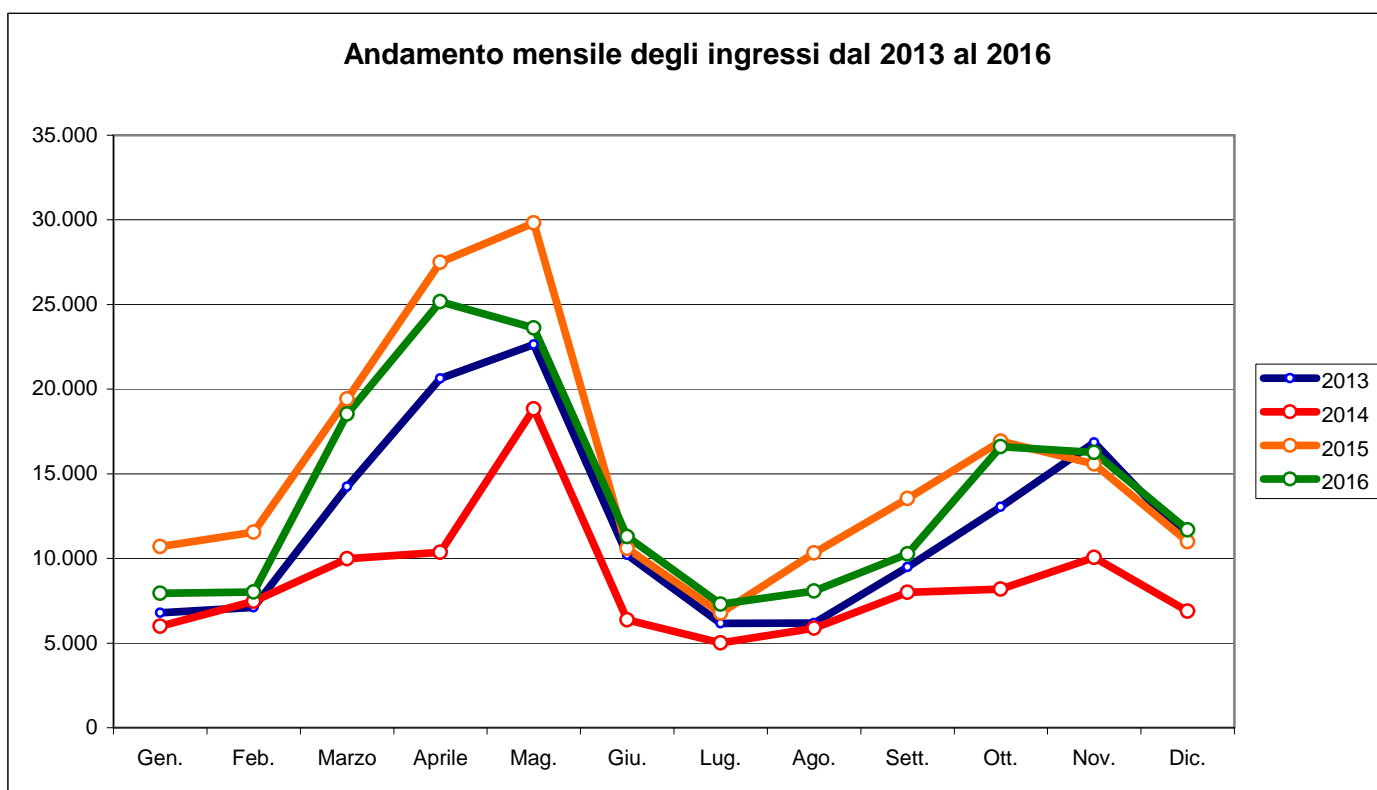
Nell'anno 2016 i musei della Provincia di Cremona oggetto d'indagine erano 19. Di seguito l'elenco.

	nome museo	comune	categoria
1	Museo del bijou	Casalmaggiore	specializzato
2	Museo Diotti	Casalmaggiore	arte
3	Museo Civico	Castelleone	composito
4	Museo Civico di Crema e del Cremasco	Crema	territoriale
5	Museo archeologico San Lorenzo	Cremona	archeologia
6	Museo Civico Ala Ponzzone - Pinacoteca	Cremona	arte
7	Museo della civiltà contadina	Cremona	etnografia e antropologia
8	Museo civico di Storia naturale e piccola biblioteca	Cremona	storia naturale e scienze nat.
9	Museo del Violino	Cremona	specializzato
10	Museo "Mulino di sopra"	Madignano	etnografia e antropologia
11	Museo della civiltà contadina	Offanengo	etnografia e antropologia
12	Casa Museo Amilcare Ponchielli	Paderno Ponchielli	altro
13	Museo del Lino	Pescarolo	etnografia e antropologia
14	Civico museo archeologico "Antiquarium Platina"	Piadena	archeologia
15	Museo civico di Pizzighettone	Pizzighettone	territoriale
16	Museo Paleoantropologico del Po	San Daniele Po	storia naturale e scienze nat.
17	Museo dei cordai	Scandolara Ravara	specializzato
18	Rocca di Soncino e Museo della Stampa	Soncino	specializzato
19	Museo "Francesco Genala"	Soresina	storia

I dati raccolti a partire dal 2013, anno iniziale di questa rilevazione, sono riassunti nella tabella e nel grafico seguenti.

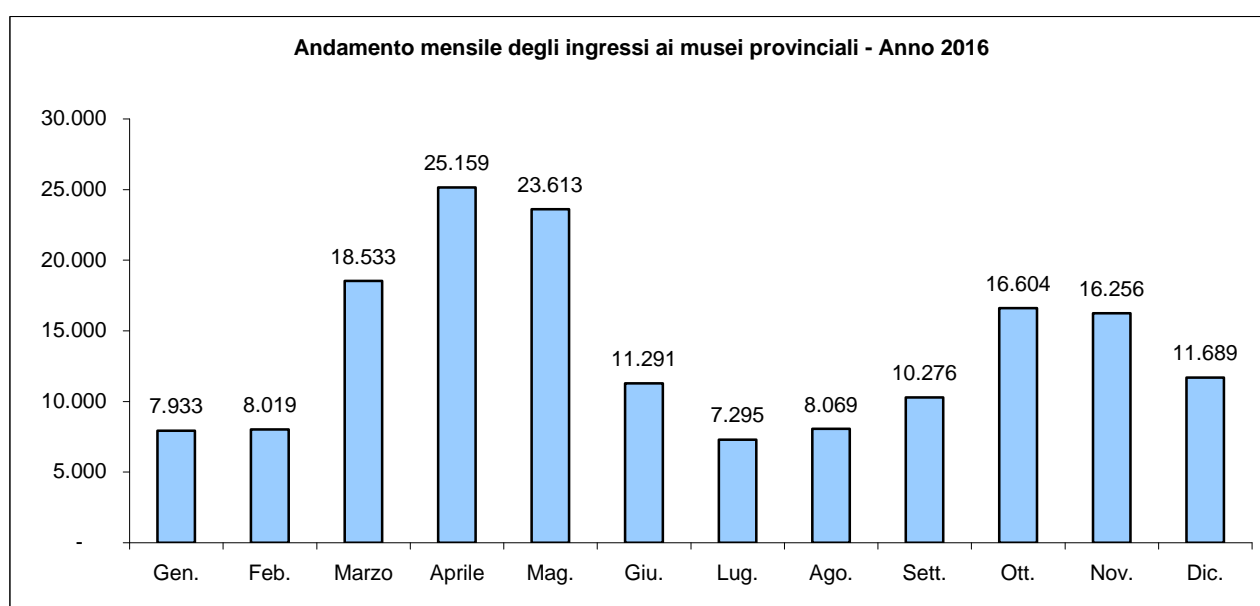
Dalla tabella si nota che il maggior afflusso di visitatori si è avuto nell'anno 2015 (anno dell'Expo a Milano), seguito dal 2016 con 164.737 ingressi.

Anno	Gen.	Feb.	Marzo	Aprile	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Sett.	Ott.	Nov.	Dic.	Totale
2013	6.785	7.107	14.244	20.627	22.629	10.217	6.168	6.182	9.484	13.040	16.840	11.034	144.357
2014	5.999	7.475	9.985	10.363	18.826	6.368	5.008	5.882	8.007	8.181	10.068	6.883	103.045
2015	10.706	11.558	19.414	27.487	29.824	10.584	6.765	10.322	13.540	16.926	15.590	10.989	183.705
2016	7.933	8.019	18.533	25.159	23.613	11.291	7.295	8.069	10.276	16.604	16.256	11.689	164.737



A livello mensile, come evidenzia il grafico soprastante, si nota un andamento ricorrente degli ingressi ai musei negli ultimi quattro anni: forte la presenza nei mesi primaverili, che diventa più debole nei mesi estivi, fino a riprendersi nei mesi autunnali, per poi diminuire ancora nei mesi invernali. Il grafico evidenzia un andamento degli ingressi ai musei che ricalca anche la stagionalità dei flussi turistici registrati nelle strutture ricettive e negli uffici IAT provinciali.

Nel 2016 il maggior numero di ingressi è stato registrato nel mese di aprile (25.159) seguito da maggio (23.613), marzo (18.533), ottobre (16.604) e novembre (16.256), mentre il minor numero di ingressi si è avuto nel mese di luglio (7.295).

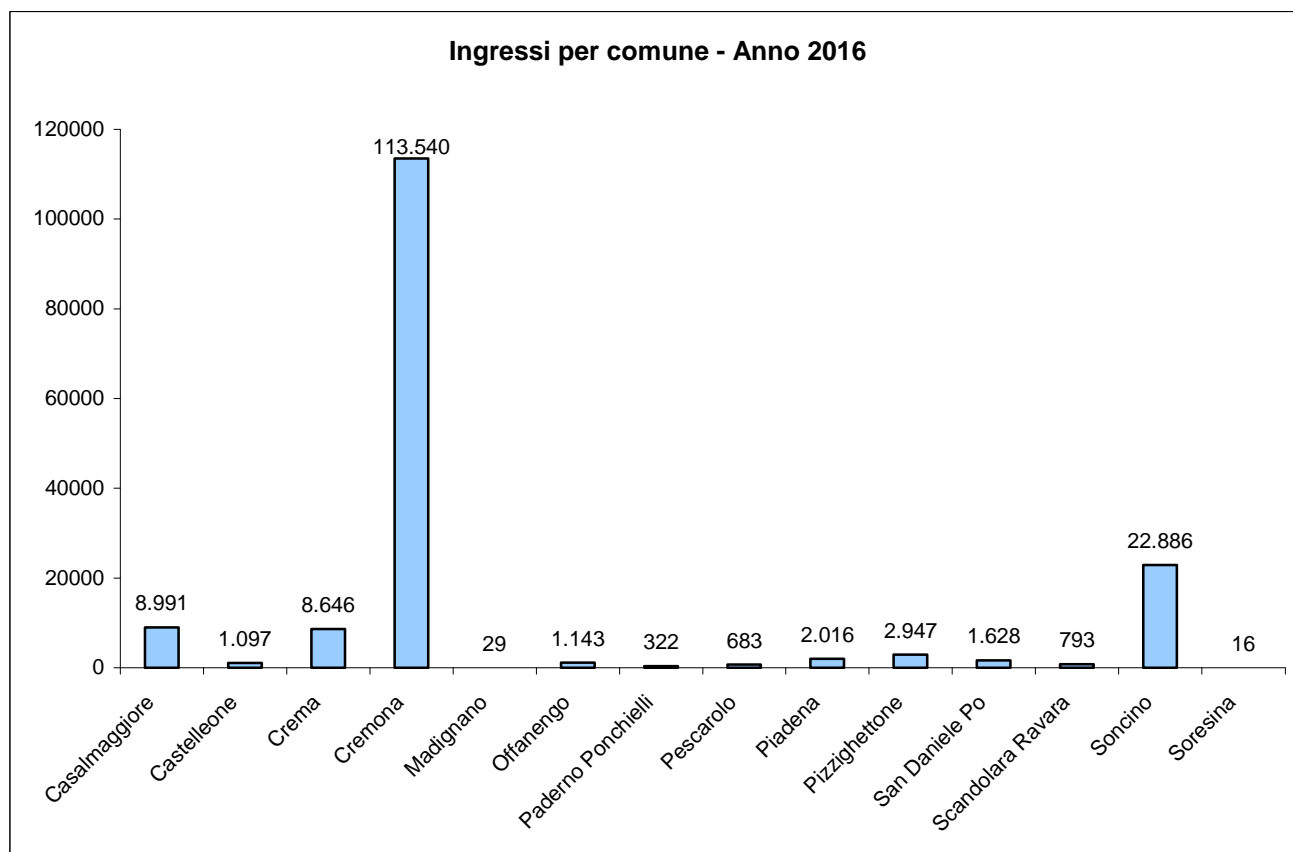


Ingressi per Comune

Analizzando gli ingressi ai musei per comune, risulta che Cremona, con i suoi 5 musei, è il Comune col maggior numero di visitatori avendo totalizzato, nel 2016, 113.540 ingressi (il 69%): 51.550 ingressi ai musei del “Sistema museale della città di Cremona” e 61.990 al “Museo del Violino”.

Seguono il comune di Soncino con 22.886 ingressi e quello di Casalmaggiore con 8.991.

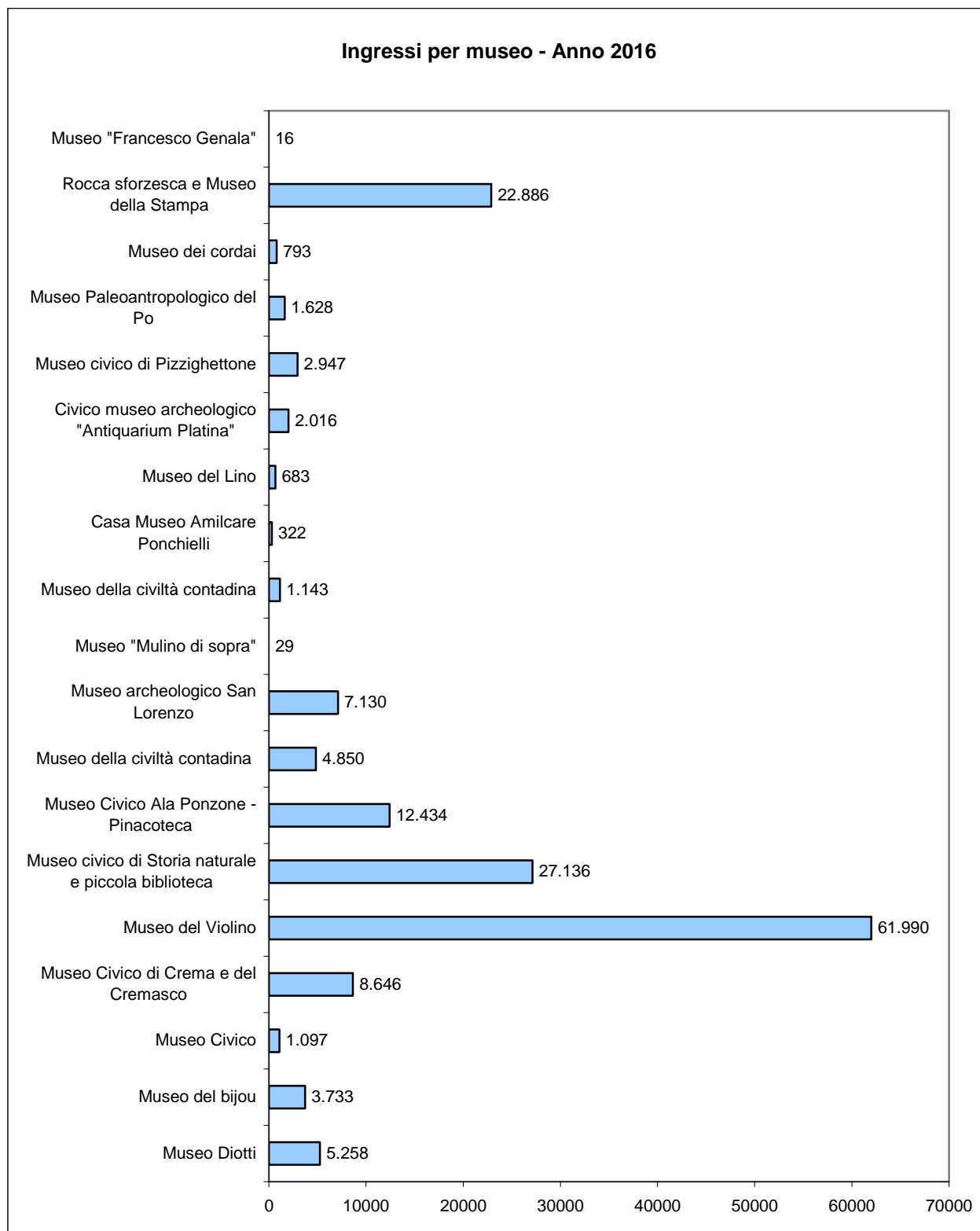
Di seguito il dettaglio per Comune.



Ingressi per museo

Come risulta dal grafico seguente, tra i 19 musei considerati, quello che ha registrato il maggior numero di visitatori nell'anno 2016 è stato il "Museo del Violino" con 61.990 ingressi, seguito dal "Museo civico di storia naturale" di Cremona, con 27.136 ingressi e dai "Musei della Rocca e della Stampa" di Soncino, con un totale di 22.886 ingressi.

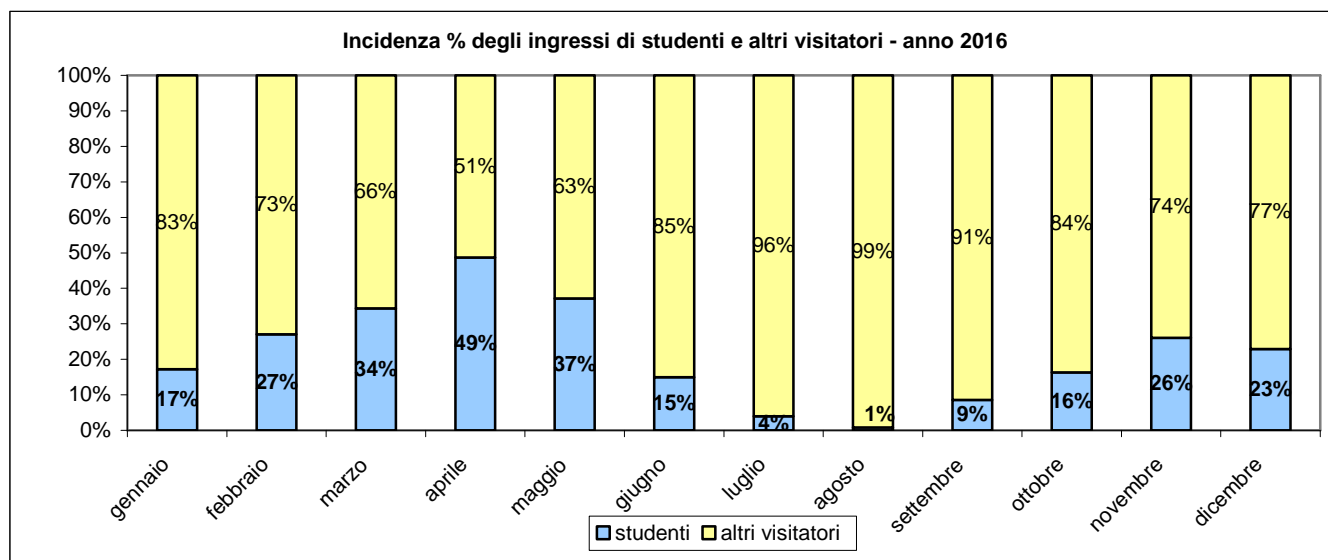
Nel grafico seguente il dettaglio dei visitatori per museo.



Ingressi di studenti

L'analisi seguente farà riferimento ai dati forniti da 17 musei, anziché da 19, perchè due musei ("Mulino di Sopra" e "Museo dei Cordai") non raccolgono questi dati.

Nei musei considerati, nell'anno 2016, il 26% dei visitatori erano studenti in visita scolastica. Poiché le gite scolastiche avvengono solitamente nei mesi primaverili, anche il maggior numero di studenti è stato registrato nei mesi di aprile (il 49% dei visitatori erano studenti), di maggio (il 37%) e di marzo (il 34%). Il dettaglio è evidenziato nel grafico seguente.



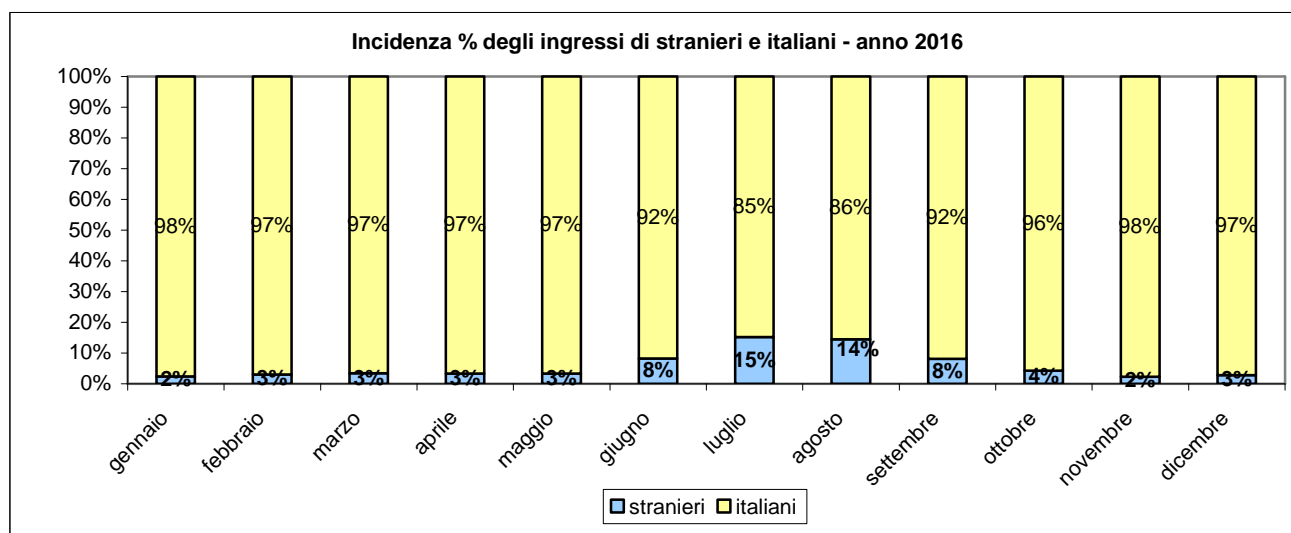
Nella graduatoria dei musei più visitati dagli studenti troviamo ai primi posti il "Museo civico di Storia naturale" di Cremona e il "Museo del Violino", visitati rispettivamente da 11.900 e 11.728 studenti (il 27%), seguiti dai musei della "Rocca sforzesca e della Stampa" di Soncino, visitati da 4.488 studenti (il 10%). Di seguito la graduatoria dei musei più visitati dagli studenti.

Museo	Comune	studenti	%
Museo civico di Storia naturale e piccola biblioteca	Cremona	11.900	27%
Museo del Violino	Cremona	11.728	27%
Rocca sforzesca e Museo della Stampa	Soncino	4.488	10%
Museo archeologico San Lorenzo	Cremona	2.491	6%
Museo Diotti	Casalmaggiore	2.304	5%
Museo Civico di Crema e del Cremasco	Crema	2.253	5%
Museo della civiltà contadina - Cascina il Cambonino vecchio	Cremona	2.205	5%
Museo Civico Ala Ponzone - Pinacoteca	Cremona	1.200	3%
Civico museo archeologico "Antiquarium Platina"	Piadena	1.196	3%
Museo Paleoantropologico del Po	San Daniele Po	1.012	2%
Museo civico di Pizzighettone	Pizzighettone	979	2%
Museo del bijou	Casalmaggiore	698	2%
Museo del Lino	Pescarolo	328	1%
Museo della civiltà contadina	Offanengo	253	1%
Casa Museo Amilcare Ponchielli	Paderno Ponchielli	127	0%
Museo Civico	Castelleone	122	0%
Museo "Francesco Genala"	Soresina	2	0%
TOTALE		43.286	100%

Ingressi di turisti stranieri

Per quanto riguarda il dettaglio dei turisti stranieri, si precisa che le analisi seguenti sono state effettuate solo su 15 musei, perchè quattro non raccolgono questi dati (“Museo del bijou”, “Museo Diotti”, “Museo dei cordai”, “Museo della Stampa e Rocca Sforzesca” di Soncino).

Nei musei considerati, nel 2016 i visitatori stranieri sono stati 23.008 il 17% del totale. La presenza di visitatori stranieri si è concentrata soprattutto nei mesi estivi, raggiungendo valori massimi nei mesi di luglio e agosto (15% e 14%) e valori minimi nei mesi invernali (2% a novembre e gennaio).



Tra tutti i musei considerati, quelli della città di Cremona hanno attirato il 95% dei visitatori stranieri. Nel dettaglio, l'86% dei turisti stranieri ha visitato il “Museo del Violino”, il 6% il “Museo Civico Ala Ponzone” di Cremona e il 5% il “Museo civico di Crema e del Cremasco”. Di seguito la graduatoria dei musei più visitati dai turisti stranieri.

Museo	Comune	stranieri	%
Museo del Violino	Cremona	19.837	86%
Museo Civico Ala Ponzone - Pinacoteca	Cremona	1.338	6%
Museo Civico di Crema e del Cremasco	Crema	1.121	5%
Museo civico di Storia naturale e piccola biblioteca	Cremona	320	1%
Museo archeologico San Lorenzo	Cremona	291	1%
Museo del Lino	Pescarolo	43	0%
Museo della civiltà contadina - Cascina il Cambonino vecchio	Cremona	40	0%
Museo Civico	Castelleone	8	0%
Museo Paleoantropologico del Po	San Daniele Po	4	0%
Museo civico di Pizzighettone	Pizzighettone	3	0%
Casa Museo Amilcare Ponchielli	Paderno Ponchielli	2	0%
Civico museo archeologico "Antiquarium Platina"	Piadena	1	0%
Museo "Mulino di sopra"	Madignano	0	0%
Museo della civiltà contadina	Offanengo	0	0%
Museo "Francesco Genala"	Soresina	0	0%
TOTALE		23.008	100%

GLOSSARIO

Arrivi

Il numero di clienti, italiani e stranieri, ospitati negli esercizi ricettivi (alberghieri o extra-alberghieri) nel periodo considerato.

Presenze / Pernottamenti

Il numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi.

Indice di utilizzazione lorda

Per indice di utilizzazione lorda si intende il rapporto tra i pernottamenti registrati e il numero di giornate letto potenziali negli esercizi ricettivi (posti letto moltiplicati per i giorni del mese o dell'anno, inclusi i giorni di chiusura).

Formula Indice di utilizzazione lorda = $[\text{pernottamenti}/(\text{posti letto} \times \text{giorni})] \times 100$.

Permanenza media dei clienti

La permanenza media è data dal rapporto pernottamenti/arrivi ed indica la durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive.

Esercizi alberghieri

Tale categoria include gli alberghi da 1 a 5 stelle, i villaggi albergo, le residenze turistico-alberghiere, le pensioni, i residence, i motel, le residenze d'epoca, gli alberghi meubl  o garni, le dimore storiche, i centri benessere (beauty farm) e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili agli alberghi.

Esercizi extra-alberghieri

Gli esercizi extra-alberghieri si dividono in **esercizi complementari** e **alloggi privati in affitto**.

A. **Esercizi complementari** Gli esercizi complementari includono gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, i campeggi ed i villaggi turistici, gli agriturismi, gli ostelli per la giovent , le case per ferie, i rifugi alpini e gli "altri esercizi" ricettivi non altrove classificati.

– **Agriturismi**

In questa categoria rientrano i soli agriturismi propriamente definiti, ossia i locali, situati in fabbricati rurali, nei quali viene dato alloggio a turisti da imprenditori agricoli singoli o associati.

– **Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale**

Gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale includono le strutture collettive (camere, case ed appartamenti per vacanze) gestite da un'amministrazione unica commerciale e date in affitto per uso turistico. Sulla base di normative regionali sono state individuate alcune forme di alloggio assimilabili a questa tipologia quali: residence, affittacamere, unit  abitative ammobiliate per uso turistico, attivit  ricettive in esercizi di ristorazione, case ed appartamenti per vacanza.

– **Villaggi turistici**

Sono esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno in allestimenti minimi, di turisti sprovvisti, di norma, di mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati con 4, 3, e 2 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. Vengono contrassegnate con una stella le mini-aree di sosta che hanno un minimo di dieci

ed un massimo di trenta piazzole e svolgono la propria attività integrata anche con altre attività extra-turistiche al supporto del turismo campeggistico itinerante, rurale ed escursionistico. I villaggi turistici assumono la denominazione aggiuntiva "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo-invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attività per l'intero anno.

– **Ostelli della gioventù**

Sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno ed il pernottamento dei giovani.

– **Case per ferie**

Sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno di persone o gruppi e gestite, al di fuori di normali canali commerciali, da enti pubblici, associazioni o enti religiosi operanti senza fine di lucro per il conseguimento di finalità sociali, culturali, assistenziali, religiose, o sportive, nonché da enti o aziende per il soggiorno dei propri dipendenti e dei loro familiari. Tale categoria include i centri di vacanza per minori, le colonie, i pensionati universitari, le case della gioventù, le foresterie, le case per esercizi spirituali, le case religiose di ospitalità, i centri vacanze per ragazzi, i centri soggiorni sociali.

– **Campeggi**

Gli esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno di turisti provvisti, di norma, di tende o di altri mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati dalle leggi regionali con 1, 2, 3 e 4 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. I campeggi assumono la denominazione "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo-invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attività per l'intero anno. La chiusura temporanea dei campeggi può essere consentita per un periodo di 3 mesi all'anno a scelta dell'operatore.

– **Rifugi di montagna**

Sono locali idonei ad offrire ospitalità in zone montane di alta quota, fuori dai centri urbani. Sono assimilabili a tale categoria alcune tipologie di esercizio previste da leggi regionali quali, rifugi sociali d'alta montagna, rifugi escursionistici, bivacchi ecc.

– **Altri esercizi ricettivi**

Includono tutte le altre tipologie di alloggio non elencate in precedenza e regolate da leggi regionali

B. **Alloggi privati in affitto.** Questa tipologia riguarda le forme di alloggio date in affitto da privati a privati o ad agenzie professionali, su base temporanea, come alloggio turistico. Sono caratterizzati da una gestione non imprenditoriale e comprendono i Bed & Breakfast e Altri alloggi privati.

– **Bed & Breakfast**

Sono strutture ricettive che offrono un servizio di alloggio e prima colazione per un numero limitato di camere e/o di posti letto.

– **Altri alloggi privati**

Tale categoria include tutte le altre tipologie di alloggio privato in affitto, diverse dai B&B che, anche se non espressamente disciplinate dalle normative riguardanti gli esercizi ricettivi collettivi, sono contemplate dalle varie leggi regionali.

IAT (uffici per l'Informazione e l'Accoglienza Turistica)

Gli IAT, uffici pubblici per l'Informazione e l'Accoglienza Turistica, svolgono funzioni di promozione del patrimonio turistico, paesaggistico, storico, artistico ed enogastronomico locale, anche mediante il coordinamento e il sostegno delle attività di altri soggetti istituzionali, come le strutture pro loco, le associazioni di imprese e le associazioni senza fini di lucro del settore.

Le strutture IAT assicurano i servizi di informazione e distribuzione di materiale promozionale sulle attrattive turistiche di un determinato territorio, ma anche di ambiti più vasti come quello provinciale e dell'intera regione. Forniscono inoltre informazioni sull'organizzazione dei servizi, sulla disponibilità ricettiva, di ristorazione e sull'offerta di servizi turistici, di itinerari di visita ed escursioni del territorio. Possono altresì svolgere attività di prenotazione dei servizi turistici locali.

Tutti i servizi prestati dalle strutture IAT sono a titolo gratuito sia per gli utenti che per le imprese.

Le strutture IAT, a durata continuativa o temporanea, sono istituite per iniziativa dei comuni, delle CCIAA, delle associazioni pro loco o delle associazioni di rappresentanza delle imprese e di categoria e consorzi degli operatori di settore. Gli enti promotori definiscono le forme e le modalità di gestione delle strutture. La Regione determina, con regolamento, i criteri per la costituzione delle strutture IAT e le modalità di svolgimento dei servizi, al fine di garantire l'omogeneità sul territorio regionale. La Provincia, in base alla verifica dei requisiti e del rispetto dei criteri, concede il nulla osta all'istituzione delle strutture IAT.