



Il Logo racchiude i concetti alla base dell'impegno di Padania Acque, in qualità di Società di Gestione del Servizio Idrico Integrato (S.I.I.), in tema di sensibilizzazione sociale e ambientale, la "cura" e l'attenzione, il rispetto della risorsa idrica bene primario e prezioso; del benessere e della salute dell'uomo; della salubrità dell'ambiente per un futuro sostenibile. L'uomo è rappresentato nell'atto della corsa, non solo finalizzata al raggiungimento di un buon risultato sportivo, ma anche al raggiungimento di un traguardo ancor più significativo: contribuire con il proprio impegno, correndo contro il tempo, contro le abitudini consolidate, i condizionamenti e i retaggi culturali, per evitare che i comportamenti poco responsabili, spesso inconsapevolmente adottati, procurino danni irreversibili all'ambiente, alla risorsa idrica e, di fatto, anche all'equilibrio socio-demografico.

Il lettering "acqua, eco, sport" condensa tre concetti, tre mondi uniti tra loro, che mirano al medesimo obiettivo: la promozione e la tutela della salute dell'individuo e dell'ambiente, attraverso azioni e comportamenti virtuosi, attraverso il responsabile mutamento dello stile di vita mediante la pratica sportiva ed il cambiamento di alcune abitudini.

Il Logo sottolinea, anche da un punto di vista cromatico, le parole "acqua", "eco", "sport" mediante la giustapposizione di colori diversi che veicolano forti significati: il bianco e il blu richiamano la purezza dell'acqua pubblica, il verde rimanda all'ecologia e all'ambiente, il giallo rappresenta l'energia, la forza e la vitalità sprigionata dall'attività fisica e sportiva, ma richiama anche la sfera emotiva, psicologica e motivazionale necessaria per raggiungere il bene comune: la salvaguardia dell'ambiente e il benessere della collettività.