

# Il progetto AD-COM in vetrina a SMAU Milano 2017

**L'Accordo di Ricerca della filiera cosmetica cremasca *Advanced Cosmetic Manufacturing*  
presente alla rassegna internazionale dell'innovazione**

Il progetto **AD-COM (Advanced Cosmetic Manufacturing)**, per il miglioramento del manifatturiero cosmetico, è stato protagonista nella frizzante fiera internazionale **SMAU**, giunta alla sua 54<sup>a</sup> edizione di SMAU, la più importante rassegna italiana dedicata all'Information & Communications Technology, che si è svolta a Fiera Milano City il 24-25-26 ottobre 2017.

Perché a SMAU? Regione Lombardia ha invitato e ospitato nel suo grande stand una serie di attori che hanno partecipato al bando Accordi per la Ricerca e l'Innovazione, tra cui lo **strategico progetto territoriale AD-COM**, che nasce per la creazione dell'**Osservatorio tecnico-scientifico Advanced Cosmetic Manufacturing**.

SMAU ha rappresentato l'occasione per imprenditori, manager, aziende e pubbliche amministrazioni per crescere e aggiornarsi su temi quali innovazione, tecnologia, ICT. Durante i tre giorni di fiera, lo staff di **REI – Reindustria Innovazione** (Capofila del progetto Ad-Com) insieme ai partners del progetto (**Ancorotti Cosmetics, Eurofins Biolab, Lumson, Omnicos Group, Regi**), ha illustrato al pubblico le finalità e gli obiettivi del progetto AD-COM, che introduce un nuovo modo di pensare e crescere l'azienda manifatturiera, con un **ruolo cardine del capitale umano** e l'implementazione di leve tecnologiche legate all'interconnessione della filiera produttiva.

Tra le varie visite allo Stand di AD-COM, nello spazio di **Regione Lombardia**, è giunto **l'Assessore regionale all'Università, Ricerca e Open Innovation Luca Del Gobbo**, promotore degli accordi di ricerca e innovazione, con delega alle relazioni con le Università e per la ricerca industriale nel territorio lombardo. L'Assessore Del Gobbo si è dimostrato molto interessato alla prossima nascita dell'**Osservatorio** sul manifatturiero avanzato in ambito cosmetico e le azioni per lo sviluppo del capitale umano nei contesti manifatturieri cosmetici. Inoltre, **REI – Reindustria Innovazione** ha partecipato alla sessione dello **SMAU Live Show** intitolata **"Industria 4.0, per innovare processi di produzione, prodotti, marketing e rete commerciale"**, tenutasi presso il Main Stage. In quest'occasione, **Ilaria Massari**, Direttore di REI – Reindustria Innovazione, ha potuto presentare ad ampia platea di innovatori il progetto attraverso uno *speed pitching*, seguito da un momento di networking per favorire la conoscenza di domanda e offerta di innovazione.





