

Autoguidovie: pubblico il primo Bilancio di sostenibilità

Milano, dicembre 2017

Per Autoguidovie la sostenibilità è parte integrante dei valori aziendali e della sua stessa missione e visione: per questo ha costruito il suo **primo Bilancio di Sostenibilità**.

Il documento presenta – in linea con il claim “**Guidati da te**” - gli elementi distintivi dell’identità di Autoguidovie, la sua organizzazione e l’approccio alla Sostenibilità, i risultati e gli effetti prodotti dalla nostra performance sociale, ambientale ed economica.

Il report è stato costruito da Autoguidovie, insieme a Refe Strategie di Sviluppo Responsabile, società di consulenza specializzata, secondo il metodo **Rendersi conto per rendere conto**®

Il **rendersi conto** ha avviato un **processo interno di formazione, analisi e misurazione - partecipato e condiviso con tutti i principali stakeholder** - che ha permesso di analizzare identità e funzionamento dell’azienda, di costruire la **matrice di materialità**, ovvero di identificare le tematiche di responsabilità sociale e di sostenibilità nel business di Autoguidovie, e verificare come le strategie si traducano in **performances economiche, sociali e ambientali**.

Il documento rappresenta la base su cui rendersi conto, rendere conto e comunicare con trasparenza il valore prodotto da Autoguidovie per i suoi interlocutori e per i territori in cui opera.

“Per Autoguidovie la sostenibilità rappresenta una leva fondamentale per creare valore nel lungo periodo; rinforzare una cultura d’impresa che abbia al centro la qualità delle relazioni con i suoi stakeholder; sviluppare i sistemi gestionali e modi di comunicare coerenti con le proprie strategie, le aspettative esterne e le nuove sfide del mercato. Il nostro Bilancio di Sostenibilità ci permette di **far conoscere gli elementi distintivi della nostra identità e raccontare in modo trasparente risultati, effetti e impatti di scelte, policy e attività aziendali, in una logica di miglioramento continuo.”** dichiara l’azienda. **“Gli aspetti di qualità che offriamo ogni giorno ai nostri clienti e che ci differenziano da altre realtà sono molteplici: dall’età media del parco, che è di più di 3 anni più giovane della media nazionale, alla nostra capacità di parlare con il cliente, al nostro impegno per la qualità offerta. Sono tutti aspetti che vogliamo raccontare e su cui ci vogliamo confrontare in maniera semplice e costruttiva.”**

Il Bilancio di sostenibilità consente di impostare un dialogo consapevole e informato su come l’azienda interpreta e realizza la sua missione ed è disponibile sul sito www.autoguidovie.it e sarà pubblicizzato anche attraverso i social e attività mirate.

All’inizio del nuovo anno si avvierà il **secondo ciclo di rendicontazione** per rafforzare e integrare sempre più la cultura della sostenibilità nelle diverse aree aziendali e accompagnare la crescita di Autoguidovie e l’ampliamento dei territori e delle comunità servite, in modo coerente ai valori distintivi e alle strategie aziendali.