



Comitato dei Genitori dell'Istituto Comprensivo Cremona Due

via Trebbia, 1 – 26100 Cremona
e-mail: cgicc2@gmail.com – C.F. 93060630196

Internet e il web: focus su opportunità e rischi, per una cittadinanza connessa e consapevole

Internet siamo tutti noi, connessi (<http://newclues.cluetrain.com/>). Una grande opportunità, per tutti, ma anche un grande rischio. Per tutti, a tutte le età, in ogni momento. Starne alla larga è impossibile e lo sarà sempre di più. Evitare la rete non è la soluzione e riduce i rischi in modo parziale, privandoci di ogni opportunità. Anche quella di monitorare la nostra reputazione, di sorvegliare il nostro “territorio” e di essere parte attiva di una società che è sempre più globale, digitale e connessa.

Internet non è un’opzione, ma è possibile limitare i rischi? Esistono strategie e buone pratiche per dormire sonni tranquilli? I trucchi non servono a molto, ma esistono infiniti strumenti e possibilità, che passano attraverso una sola strada: quella della consapevolezza, stella polare per la vita di ogni giorno, sempre più connessa e sempre più esposta.

Generare consapevolezza in due ore è una missione impossibile, ma essa parte da una scintilla che non ha bisogno di tempi lunghi per essere accesa; è questo che accadrà nel corso di un incontro intenso ma semplice da sostenere, anche per chi conosce poco internet e i suoi strumenti.

Relatore: Claudio Gagliardini, seidigitale.com

Esperto, formatore e relatore in comunicazione e marketing online, social media e digital PR, con solide competenze e collaborazioni con i migliori esperti italiani in ambito Social Media Marketing (SMM), Search Engine Marketing (SEM), Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA). Co-fondatore della digital agency seidigitale.com, di Cremona.

Autore de “La nuda verità sul Web Marketing”, edito da EPC Editore. Co-autore con [Ale Agostini](#) di “[Social Google Marketing](#)”, edito da HOEPLI e incentrato sulla piattaforma Google My Business e sulle opportunità offerte alle aziende da Big G.