



UN ANNO DI CULTURA E TURISMO VERSO IL 2019

Conferenza stampa
Assessore Emanuela Nichetti

18/07/2018 ore 11

BIBLIOTECA *Crema città che legge*

Con la partecipazione al bando del MiBACT – Centro per il libro e la lettura apertosi nel marzo 2018 il Comune di Crema ha ottenuto riconoscimento di Città che legge per il biennio 2018/2019. La comunicazione è giunta al Comune di Crema ieri in serata con la conferma del riconoscimento nazionale per la categoria comuni sotto i 50.000 abitanti.

Il riconoscimento è stato assegnato sulla base di una formale richiesta al Ministero, accompagnata da una relazione illustrativa che ha messo in luce tutti i servizi e le attività che il Comune di Crema propone in modo stabile e anche innovativo per la promozione del libro e della lettura. Il Centro per il libro e la lettura valuta diversi parametri ed aspetti che danno conto dell'impegno e degli investimenti in campo culturale delle Amministrazioni con specifico obiettivo di diffondere la lettura ed affermarne l'importanza per la crescita sociale e civile della cittadinanza.

Sintesi dei parametri valutati

- Efficacia ed efficienza del servizio bibliotecario comunale
- Presenza stabile e consolidata di azioni di sistema finalizzate alla promozione della lettura rivolte a diverse fasce d'età e target differenziati.

Il riconoscimento di Città che legge era un obiettivo strategico delle linee programmatiche relative alle azioni e ai progetti da realizzare nel corso del mandato amministrativo di questa Giunta.

Attività per i più piccoli

Ora della fiaba: letture animate per bambini

Tradizionale e seguitissimo appuntamento del giovedì pomeriggio in sala ragazzi con le letture animate e raccontate da attori esperti e dalle volontarie dell'associazione "Amici della biblioteca", si è tenuto da ottobre a maggio per un totale di 16 appuntamenti che hanno coinvolto 735 bambini (3-8 anni).

Pur essendo un'attività consolidata, la rassegna si rinnova ogni anno e per il 2018, grazie alla collaborazione con insegnanti e famiglie straniere, sono stati organizzati due partecipatissimi appuntamenti speciali denominati "*L'ora della fiabe in tutte le lingue del mondo*", che hanno visto la partecipazione di 121 bambini complessivamente, per ascoltare e animare insieme ai propri genitori le fiabe tipiche dei paesi di provenienza.

Laboratori artistici

Organizzati dal 2016 con grande successo e dedicati ai bambini dai 9 ai 11 anni, i laboratori nel corso del 2018 che hanno coinvolto 407 bambini in 16 appuntamenti pomeridiani. Guidati dal personale della biblioteca, hanno lavorato in gruppo e imparato a conoscere artisti ed il loro modo di dipingere o ad utilizzare tecniche differenti con le quali hanno poi realizzato i propri capolavori.

Attività didattiche per le scuole dell'infanzia ed il nido

Sempre più stretto il rapporto con le scuole primarie ed i nidi della città di Crema che frequentano con assiduità la sala ragazzi per sollecitare, fin dalla più tenera età, la curiosità per i libri. Attività ludiche come cacce al libro e letture di gruppo hanno portato in sala ragazzi 475 bambini piccolissimi accompagnati dai loro insegnanti ed educatori.

Attività didattiche per le scuole primarie

Il 2018 ha portato ad un vero e proprio boom delle azioni a supporto delle scuole della città e del territorio. Visite guidate per scoprire i servizi della biblioteca e come si utilizzano, letture di gruppo per le classi, progetti elaborati sulla base delle necessità di approfondimento espresse dagli insegnanti hanno portato in biblioteca 187 gruppi coinvolgendo 6.534 alunni.

Nati Per leggere e la presenza della biblioteca nei consultori famigliari

La biblioteca di Crema aderisce da sempre al progetto nazionale NPL e dal 2018 ha intensificato la propria presenza (organizzazione e gestione di 6 incontri) all'interno dei consultori famigliari con momenti educativi per la neomamme, così da diffondere l'approccio alla lettura assieme ai bimbi come esperienza importante per lo sviluppo cognitivo dei bambini e per lo sviluppo delle capacità dei genitori di crescere con i loro figli.

Laboratori di coding per bambini

Attività organizzata grazie al sostegno della Rete Bibliotecaria Cremonese con la collaborazione di docenti e studenti del Polo di Informatica di Crema (UniMi) che ha coinvolto i ragazzi in vere e proprie sessioni di programmazione per capire, in modo giocoso, come funziona un computer e come costruire un programma con le corrette sequenze logiche anche senza conoscere un linguaggio macchina.

Nel corso del 2018 sono state organizzati 2 corsi di 4 incontri che hanno coinvolto 62 bambini.

Attività per gli adulti

Rassegna i giovedì della biblioteca ed i giovedì dell'archivio

Sono stati mantenuti gli appuntamenti con gli autori locali e del territorio che desiderano condividere con il pubblico i le loro fatiche letterarie e trovano spazio in biblioteca il giovedì sera nell'ambito della rassegna *I Giovedì della biblioteca* che fra ottobre 2017 e maggio 2018 ha dato spazio a 15 autori ed ai loro libri.

Con il 2017 si avviata anche una seconda rassegna di approfondimento *I giovedì dell'archivio* iniziativa culturale curata dal servizio archivistico attivato presso la Biblioteca con l'intento di sviluppare brevi approfondimenti e momenti di divulgazione a partire dai documenti appartenenti ai tanti archivi storici conservati presso la sede della biblioteca, cercando di mostrare e valorizzare i tanti legami che esistono tra documenti d'archivio, patrimonio bibliografico, informazioni disponibili in rete mostrando come molto spesso la storia locale è anche storia che ha geni e risvolti ben più ampi.

Conversazioni digitali: quanto e come digitale e tecnologia sono entrati nella nostra vita quotidiana

Rassegna del tutto nuova per Crema concepita a luglio del 2017 a ridosso dell'insediamento della nuova Giunta Comunale e sviluppatasi ad ottobre in 4 appuntamenti di approfondimento sulla cultura digitale, per conoscere alcuni aspetti della tecnologia che utilizziamo nel quotidiano e approfondire le implicazioni e i significati che hanno nella nostra vita di tutti i giorni.

Ospiti della rassegna docenti del Polo di Informatica di Crema (UniMi) e Massimo Temporelli (Talent Garden Milano) che hanno ragionato con i cittadini su Big Data, Bitcoins e crittografia, algoritmi che incidono sul quotidiano e sul tema "Senza digitale non c'è innovazione".

Future e distopie

In scena a maggio la seconda edizione dell'appuntamento con letture e video della narrativa contemporanea "Future. Storie fantastiche da un futuro presente" quest'anno dedicata a distopie, fake news e visioni post apocalittiche.

La rassegna attira un pubblico eterogeneo soprattutto giovane sul quale, spesso, la lettura ed i libri esercitano poco appeal.

La biblioteca in numeri

L'analisi condotta racconta di una biblioteca i cui servizi sono apprezzati dai cittadini ed in costante crescita.

Non solo la movimentazione del patrimonio librario (numero di prestiti) dimostra l'interesse dei cremaschi per la lettura, ma anche il crescente numero di iscritti testimonia l'efficacia del servizio stesso e la frequentazione delle variegate attività collaterali dice dell'attaccamento che i cittadini hanno alla biblioteca.

Come sempre le statistiche mostrano un trend di crescita (in controtendenza rispetto al panorama nazionale che vede un costante decremento della lettura) e se la preferenza dei cremaschi rimane salda sul libro cartaceo, sono in costante e significativo aumento i lettori digitali che crescono infatti al ritmo del 4,3% annuo.

Dati statistici	Anno 2016	Anno 2017	1° sem 2018
Prestiti complessivi	97.573	100.582	61.291

Prestiti adulti	68.552	68.024	32.012
Prestiti ragazzi	29.021	32.558	29.279
Prestiti ad altre biblioteche	25%	27%	27,3%
Prestiti da altre biblioteche	39%	41,4%	40,7%
Prestiti medi giornalieri (solo in uscita)	267,32	275,56	336,76
Consulenze archivistiche-ricerche a distanza	87	194	102

In cantiere

Postazione autoprestito (ott/dic 2018)

Nuovo impianto wi-fi (luglio 2018)

Trasferimento Orientagiovani in Piazza Duomo e trasformazione dei locali di via Civerchi in aule studio (2019)

MUSEO CIVICO DI CREMA E DEL CREMASCO

Facile dire che il museo è morto, basta non entrarci nemmeno per sbaglio

A dispetto di quanti sostengono che il museo sia morto, l'istituzione non è mai stata così viva e propositiva come negli ultimi anni.

Non solo nuovi allestimenti, nuove sezioni espositive inaugurate, restauri, crescita di visitatori e di attività didattiche, ma anche museo come centro culturale di riferimento per la cultura e le iniziative della città.

Fra le primissime azioni della nuova giunta comunale, individuato il **conservatore** museale: figura essenziale non solo per obblighi di legge, ma per supportare le attività di tutela e studio delle collezioni.

Mantenute le attività coordinate che dal 2016 hanno visto protagoniste le associazioni culturali che collaborano con il Museo e che ricambiano l'ospitalità della propria sede associativa in sala Fra Agostino con l'organizzazione delle conferenze di approfondimento che danno vita agli appuntamenti de *Il sabato del museo*.

Incrementate le **mostre temporanee in Museo** che mettono in evidenza di volta in volta pezzi di collezioni storico- artistiche. Da settembre 2017 a maggio 2018 sono state allestite 3 mostre: *"Non solo musica. Spartiti musicali, illustrazione e grafica"*, *"Archivio storico della Fonderia d'Adda Campane"* (acquisito dal museo) e *"Forme sonore: esposizione di strumenti musicali"* nell'ambito della rassegna *"Percorsi musicali a Crema"*.

In progettazione la prossima prevista per l'autunno.

Manutenzione delle collezioni

Si è intensificato, anche grazie alla presenza del conservatore, il riscontro patrimoniale dei beni museali ed il riordino dei depositi, nonché l'avvio di piccoli interventi di restauro conservativo delle opere eseguito in loco senza lo spostamento presso laboratori di restauro esteri.

La nuova sezione di arte e tradizione campanaria

Inaugurata a febbraio 2018 in collaborazione con il Comune di Ripalta Cremasca (sede dell'unica fonderia attiva del territorio) ha favorito la pulitura ed il riallestimento delle ruote e ceppi dell'antico campanile del Duomo di Crema, conservate da anni sotto i chiostri e nei depositi museali senza essere valorizzate.

I gradi restauri per l'anno Europeo del patrimonio culturale

Proprio in occasione di questa ricorrenza l'Amministrazione ha investito su interventi di restauro urgenti: sia sostenendo direttamente il restauro (è il caso della **tavola di San Rocco**, forse il dipinto più prezioso della nostra collezione museale, che verrà presentato in autunno) sia sollecitando sponsorizzazioni private.

E' questo il caso del restauro del ritratto di **Don Paolo Braguti** del Racchetti sponsorizzato da Pietro Martini e l'intervento più significativo del 2018 che ha visto il restauro delle **lunette dell'atrio della Pietro da Cemmo** sostenuto da Inner Wheel, Rotary Crema e Rotary San Marco.

A settembre partiranno anche i **lavori di manutenzione del tetto e del solaio del refettorio conventuale** che necessitano di interventi significativi a tutela della struttura e degli affreschi presenti in sala.

Nuove acquisizioni per l'anno europeo del patrimonio

Oltre all'acquisizione dell'**archivio storico** familiare della Famiglia D'Adda, proprietaria della storica fonderia, il 2018 segna un anno fondamentale per la tutela del patrimonio locale con l'acquisto da collezione privata del ciclo di 22 strappi d'affresco (anche di grandi dimensioni) del pittore cremasco **Aurelio Buso** del quale il museo conserva alcuni strappi dello stesso ciclo pittorico, ma meno significativi di quelli in arrivo.

Per affrontare i costi dell'acquisizione e del successivo restauro il Museo ha lavorato per individuare le risorse necessarie trovando nell'Associazione Popolare Crema per il territorio il generoso partner per finanziare l'acquisto. I restauri saranno invece sostenuti con un contributo di Regione Lombardia acquisito tramite la partecipazione al bando di finanziamento "Interventi urgenti per i beni culturali lombardi anno 2018".

Ad oggi gli affreschi sono ancora presso l'attuale proprietario in attesa della formalizzazione del contratto.

Entro il mese di luglio i 22 dipinti saranno trasferiti in un laboratorio di restauro per l'avvio degli interventi necessari e per il confronto con la Soprintendenza così da individuare le modalità di intervento più adeguate.

La loro esposizione in museo avverrà nel corso del 2019.

La didattica Museale e l'educazione al patrimonio

L'attività didattica è ripartita con stabilità a partire dal 2016. Il costante incremento della richiesta da parte delle scuole ha portato l'amministrazione a procedere anche alla nomina di una figura responsabile delle attività didattiche.

Nella convinzione della necessità di riavvicinare le scuole di ogni ordine e grado alla realtà del Museo è stata progettata una proposta di attività didattica che punta ad appassionare bambini e ragazzi alle opere custodite in museo.

L'intento è di far rivivere i reperti archeologici e i dipinti suscitando interesse e curiosità, stimolando altresì la creatività dei ragazzi, in modo da trasformare l'esperienza museale in un momento di piacere e scoperta.

Da settembre 2017 a maggio 2018 i gruppi classe che hanno utilizzato il servizio didattico sono stati 269 coinvolgendo complessivamente **6.721** alunni.

Si tenga presente che la **richiesta è superiore del 34,2%** rispetto alle possibilità d'offerta del museo. Si sta valutando quali scelte operare per poter consentire a tutti quelli che lo richiedono la possibilità di seguire i laboratori didattici.

In relazione agli indici di frequenza si conferma il crescente interesse del museo

	2016	2017	1 semestre 2018
Visitatori annui	13.780	15.865	9.532
Attività conferenze museali	16	18	10
Mostre temporanee in museo (percorso espositivo)	2	2	3
Attività didattiche (anno scolastico) n. alunni		3.445 (2016-2017)	6.721 (2017-2018)

Partecipazione ad eventi europei

Il Museo consolida l'adesione agli appuntamenti dettati dalla Comunità Europea per la valorizzazione del patrimonio culturale.

Giornate del patrimonio 23-24 settembre.

Una intera fine settimana di aperture straordinarie e notturne del Museo con mostre ed eventi collaterali dedicati ad adulti e famiglie in collaborazione con le associazioni culturali che collaborano con il Museo.

Notte europea dei Musei

Strepitoso successo per la Notte europea del 2017 che ha visto eventi per bambini e visite guidate aperte alla città e al consiglio Comunale che ha potuto partecipare ad una visita guidata speciale per conoscere il Museo di Crema.

In cantiere

Sezione di storia da riallestire

Sezione Carla Maria Burri di reperti egizi

Nuova guida al museo in pubblicazione in autunno. Ne esiste una degli anni 70' ormai desueta e imprecisa.

Revisione dell'impianto di insonorizzazione della Pietro da Cemmo

Come noto la sala di rappresentanza per eccellenza della Città è molto utilizzata per convegni ed incontri di alto livello e, purtroppo, è caratterizzata da un'acustica molto problematica.

Attualmente i teloni di velluto blu che da anni sono montati sotto le volte necessitano di essere sostituiti. La sala merita un intervento più efficace e molto meno invasivo. La tecnologia ed i nuovi materiali disponibili permettono una riqualificazione ed un miglioramento acustico che è davvero necessario.

ATTIVITÀ CULTURALI

Crema Città dei festival

Undici rassegne e festival, tra la fine del 2017 e il 2018, hanno caratterizzato l'attività dell'Assessorato, con l'intento di favorire l'esistente creando nuovi legami tra le realtà che si occupano di cultura. Il pubblico cremasco e lombardo già conosceva e amava il **Franco Agostino Teatro Festival**, **Crema del Pensiero**, **I Manifesti di Crema**, il festival **Lirica in Circolo**, il **Crema Jazz Art**, la rassegna **Cinema sotto le Stelle** in CremArena e **I Mondi di Carta** e il festival dedicato alla letteratura per l'infanzia **AltreStorie**. Si è proseguito nel solco precedentemente tracciato per sostenere queste proposte di qualità.

Sono poi stati introdotti nuovi progetti, con l'obiettivo di colmare una richiesta culturale: **Inchiostro** un appuntamento dedicato alla lettura, con scrittori, editori e lettori di tutte le età; il **Crema Film Festival**, come momento internazionale di cinema e cultura cinematografica nato sull'onda del successo di *Call Me By Your Name*, e infine **Close Up**, in programma per l'ottobre 2018, come festival internazionale di arti performative e video per scoprire il patrimonio culturale.

I progetti espositivi

Nell'ambito delle mostre d'arte temporanee, il primo obiettivo di mandato è la trasformazione delle **Sale Agello** in un punto di riferimento permanente per il contemporaneo.

Il primo passo in questa direzione è **#ccsacontemporaneo**, progetto dedicato ai giovani artisti fino ai 35 anni di età. *Gazaboi*, *Il secondo prima di mezzanotte*, *Kebab-Kermesse-I-Face* e *La città decorata* (quest'ultima in programma tra settembre e ottobre 2018): 4 mostre hanno punteggiato la vita dello spazio e hanno visto lavorare e vivere in città 28 giovani artisti contemporanei provenienti da tutta Italia e dall'estero.

Tra le mostre dedicate ad autori importanti del nostro territorio citiamo l'ultima personale di **Angelo Noce** nel dicembre 2017, una prima traccia verso la direzione espositiva del 2019.

Sempre in tema espositivo, l'Assessorato ha patrocinato e ospitato alcuni **progetti speciali dedicati al sociale**: la mostra di foto a cura di Aleimar *Insieme ai bambini del mondo*, una narrazione per immagini delle reali condizioni di vita dei bambini nei Paesi poveri; la mostra fotografica *Terrae Motus* di Marcello Ginelli, con raccolta fondi a favore dei terremotati di Città del Messico e di Amatrice; l'expo *Obbiettivo Donna* dedicata all'8 marzo con una mostra fotografica a cura di Kaos Focale e Andreina Castellazzi; una piccola mostra dedicata alla realizzazione del film su Giorgio Bettinelli *I primi 110 000 Km in Vespa* a cura de Il Vespista.

Attenzione ai giovani

Oltre al già citato progetto mostre Under35 (per il quale sono stati investiti 3000 euro) l'assessorato rivolge particolare attenzione al mondo culturale giovanile, come spazio fondamentale di condivisione, conoscenza, partecipazione, in dialogo con gli altri assessorati alla scuola e alle politiche giovanili. La cultura dei e per i giovani è dialogo, confronto, presenza attiva e crescita per tutta la comunità.

Il sostegno anche economico a due concerti di musica jazz di giovani musicisti durante il Crema Film festival – con il quintetto Forest Light, guidato dalla giovane Marta Arpini, e il quartetto Em.Kus Jazz Quartet, capitanato da Davide Coppo – sono un segno in questa direzione.

Percorsi partecipati di innovazione al Centro Culturale Sant'Agostino: progetto emblematico di Fondazione Cariplo – Beni Comuni 2018-2019 (scheda allegata)

Prosegue il progetto cofinanziato da Fondazione Cariplo con 100mila euro, ed altrettanti del Comune di Crema, che ha come cuore di intervento valorizzazione e riuso di spazi sottoutilizzati del Centro culturale Sant'Agostino, con la compartecipazione di associazioni e soggetti no profit, con particolare attenzione a giovani, over 60 e soggetti con disabilità.

Le realtà che collaborano a questo importante progetto in qualità di partner sono l'Associazione di promozione sociale Rinascimenti, l'Associazione Culturale Società storica cremasca, la Società Cooperativa Scacco Matto, l'Associazione Auser comprensorio di Crema, l'Associazione culturale Franco Agostino Teatro Festival. Obiettivi principali sono:

- la creazione di un punto di incontro e confronto tra l'istituzione/museo e le realtà coinvolte, che riconoscano l'importanza della valorizzazione del luogo come bene comune e sviluppino attività condivise;
- la realizzazione di uno spazio di co-working per le associazioni che possano avere il Centro culturale come spazio di incontro e confronto;
- l'elaborazione di un piano condiviso di attività per la trasmissione all'esterno di conoscenze, competenze e per l'acquisizione di nuove idee e buone prassi;
- lo sviluppo di un laboratorio di idee sul modello del fab lab.

Rapporti con Comuni, Regione, Ministero, Europa

L'Assessorato ha partecipato all'**Avviso Unico Cultura di Regione Lombardia** anche con un progetto in ambito attività culturali: Promozione educativa e culturale, in attesa di valutazione.

Il Comune ha aderito in data 26 aprile 2018 al progetto europeo **GreenFEST** (Green Festivals and Events Through Sustainable Tenders), con capofila Anci Lombardia, per la definizione dei **Criteri Ambientali Minimi** (C.A.M.) per le manifestazioni culturali. Non è prevista una compartecipazione economica, ma l'ufficio Attività culturali seguirà gli incontri tecnici organizzati fino al 2020 per giungere ai C.A.M. Obiettivo di progetto è il miglioramento della gestione delle politiche e procedure di Green Public Procurement (GPP) negli eventi culturali promossi, organizzati o finanziati dalle PA.

Prosegue, su scala comunale, la collaborazione con il Comitato di Promozione dei Principi della Costituzione e con la Consulta dei Giovani nella realizzazione di appuntamenti culturali a tematici.

Compartecipazioni

L'Assessorato compartecipa economicamente a varie attività di Enti, Istituzioni, Associazioni locali: dall'importante sostegno alla **Fondazione Teatro San Domenico** come socio fondatore (budget 2018 135.000), ai protocolli d'intesa (FAFT fino al 2019, da rinnovare) e **convenzioni e accordi** per attività compartecipate, oltre ai festival. Si descrivono in un elenco le attività sostenute nell'ultimo anno:

- attività concertistica del Corpo Bandistico Giuseppe Verdi" di Ombriano, con le principali ricorrenze civili
- sostegno in termini di spazi e disponibilità dell'attività di Amenic Cinema, la rassegna cinematografica d'essai della nostra città
- compartecipazione alla Scuola di Educazione all'Economia organizzata da CremAscolta
- compartecipazione alla rassegna di incontri dedicati al rapporto tra cultura e scienza a cura dell'Associazione Ipazia
- compartecipazione a Crema.comX & Games
- compartecipazione alla manifestazione Mattoncini al Museo di CremonaBricks
- compartecipazione alle rassegne Viaggio attraverso le immagini e Non solo Turisti
- compartecipazione alla rassegna Poesia a Strappo (in programma a settembre 2018)
- compartecipazione alle attività musicali del Collegium vocale di Crema
- compartecipazione alle attività natalizie del Gruppo Pantelù
- compartecipazione alle spese per la realizzazione del tradizionale Presepe di Ombriano
- compartecipazione alle spese di PolentAnfass

Inoltre l'Assessorato ha promosso e sostenute in collaborazione con il Comune di Ripalta Cremasca e il liceo galilei la conferenza aperta dello scienziato **Alfio Quarteroni**.

Verso il 2019

Proseguendo con la programmazione delineata nel 2018, è in previsione l'uscita di **nuovi bandi** a partire da settembre/ottobre 2018:

- **un bando per cofinanziare economicamente le attività culturali di enti e associazioni per il 2019 (novità)**
- **un bando mostre under35**

Il 2019 sarà, altresì, caratterizzato dalla realizzazione di una significativa **mostra di arte contemporanea**, insieme ad altre mostre minori, che daranno una linea precisa alle attività espositive sostenute dall'assessorato: dedicate ad affermati artisti locali (per storia di vita o attività artistica) e orientate a progetti speciali che dialogano con la realtà culturale cittadina e con le sue istituzioni, talvolta tematizzando la proposta espositiva.

È già stata sottoscritta la Convenzione che anticipa l'organizzazione nel 2019 del 7° **Concorso internazionale per Contrabbassisti Giovanni Bottesini**, in collaborazione con Associazione Musicale G. Bottesini e Fondazione San Domenico, verso le celebrazioni del bicentenario della nascita di Bottesini nel 2021.

TURISMO a CREMA *potenzialità e marketing territoriale*

Complice il successo del film *Chiamami col tuo nome*, Crema sta vivendo una stagione di significativa pressione turistica, ma l'onda generata dal film deve essere stabilizzata e rinnovata con strategie di marketing territoriale di sistema e con una prospettiva di medio-lungo periodo.

Le azioni messe in campo dall'Assessorato nel primo anno di mandato hanno avuto il principale obiettivo di:

- 1) impostare su basi nuove la consolidata collaborazione con l'associazione Pro Loco in relazione alle sue funzioni di accoglienza turistica
- 2) definire assieme a REI-Reindustria Innovazione una strategia comune per l'anno in corso e ad attivare collaborazioni con privati ed associazioni.

L'eco portata dal film premio Oscar, lungi dall'essere un punto di arrivo, rappresenta una solida base sulla quale costruire un'offerta turistica fatta di vivibilità, piacevolezza, bellezza artistica e ricchezza della proposta culturale.

Mettere a sistema e far dialogare patrimonio culturale, accoglienza e gastronomia d'eccellenza, eventi culturali di livello è la strategia individuata per consolidare e promuovere l'immagine di Crema.

Riconoscimento InfoPoint e Bando UnionCamere: il rinnovamento dell'informazione turistica

E' del luglio 2017, pochissimi giorni dopo l'insediamento della Giunta Comunale, la notizia del riconoscimento ufficiale da parte di Regione Lombardia della Pro Loco Crema quale Info Point turistico.

Il riconoscimento, frutto di un lavoro di squadra fra Comune e Pro Loco, ha da una parte premiato la rinnovata qualità dei servizi di accoglienza ed informazione turistica resi dalla Pro Loco e, dall'altro, aperto nuove possibilità di finanziamenti e progettualità su canali riservati agli Info Point riconosciuti.

Nel gennaio 2018 Info Point, supportato dall'Amministrazione, ha partecipato con successo ad un bando UnionCamere che ha portato un consistente finanziamento (70% del valore complessivo delle azioni progettuali). Con queste risorse si sta lavorando in modo condiviso su due linee di intervento:

- Implementazione strutturale (nuovi arredi, nuovi strumenti tecnologici)
- Miglioramento gestionale e dei servizi al pubblico (incremento della presenza di operatori qualificati, formazione, comunicazione)

La nuova strategia di servizio messa in atto con il pieno sostegno e la fattiva collaborazione dell'Associazione Pro Loco ha permesso un significativo innalzamento della qualità dei servizi di accoglienza turistica, ormai plurilingue, con una forte componente digitale (app con audioguide di percorsi turistici in Crema e nel territorio) ed una spiccata attenzione alla comunicazione costante mediante piattaforme social.

Collaborazione con Camera di Commercio e REI

Dal 2017 è ripresa e si è intensificata, anche grazie a cambiamenti normativi, la collaborazione con Camera di Commercio di Cremona che, sulla base di protocolli d'intesa e specifiche progettualità sostiene attività di sviluppo, marketing e comunicazione e promozione turistica. Fra il 2017 ed il primo semestre 2018 gli obiettivi fondamentali comuni riguardano:

- la partecipazione alla B.I.T.
- l'avvio di uno studio di marketing territoriale che porti all'individuazione di un "brand Crema"
- l'avvio di uno studio di impostazione gestionale dell'Info Point che coinvolga i privati e definisca le linee di un nuovo management finalizzato all'autosostenibilità economica del servizio
- il rinnovamento del materiale informativo a carattere turistico e generale su Crema e territorio
- la produzione di materiale turistico dedicato a specifici temi
- il coinvolgimento di agenzie turistiche che si occupano di incoming per inserire Crema in circuiti più ampi del turismo di prossimità a corto raggio.

Coinvolgimento del privato

Un primo passo innovativo è stato compiuto con il coinvolgimento delle edicole cittadine (quelle che a fine 2017 hanno aderito alla proposta dell'Amministrazione "*Edicole amiche del turista*").

Cinque edicole cittadine sono state disponibili a "trasformarsi" in Info Point diffusi in città, in modo da poter distribuire gratuitamente materiale turistico e informazioni di base nei punti di snodo principali per chi arriva a Crema.

Il prossimo passo irrinunciabile è il coinvolgimento delle associazioni di categoria per condividere un percorso di accoglienza e univoche modalità di comunicazione del territorio, oltre che iniziative turistiche che possano risultare attrattive per la città.

Prossimi passi

In queste settimane è in fase di studio e valutazione il riassetto delle modalità di comunicazione con l'obiettivo di unificare (per quanto possibile) le fonti di informazione sia a livello culturale che turistico.

La finalità ultima è quella di revisionare le modalità di comunicazione degli eventi e delle attività culturali, anche in ragione della loro attrattività turistica, unitamente alle informazioni prettamente turistiche sulla città, evitando il più possibile l'overload informativo con conseguente disorientamento di cittadini e turisti.

"Con la cultura si mangia": Crema Eventi e l'impatto della proposta culturale

Ad esercitare una notevole attrattività turistica, con importanti ricadute sull'indotto economico della città, non sono solo le manifestazioni gastronomiche come "Tortelli&Tortelli", ma anche, dati alla mano, le proposte culturali che Crema offre in modo sempre più continuativo.

Festival e rassegne, sia quelle consolidate, che quelle appena nate dimostrano un significativo portato turistico sia a livello nazionale che internazionale.

Il flusso turistico registrato da aprile a giugno 2018 evidenzia una crescita della presenza di stranieri e un trend in aumento del 40% di presenze nelle strutture ricettive, rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente.