



STRADIVARI TRIATHLON TEAM

STRADIVARI TEAM NELLA TOP TEN MONDIALE NELLA GESTIONE DELLA PAGINA FACEBOOK

La classifica di settore è della piattaforma americana Likealyzer

Un altro traguardo di successo per il team Stradivari. Nuoto, bicicletta e corsa hanno trovato alleati tra like, commenti e coinvolgimento: è lo sport ai tempi degli smartphones e dei social. La gestione della pagina Facebook del team cremonese è stata valutata da top ten mondiale nel settore Sports Team dagli americani di Likealyzer: nella graduatoria di fine scorsa settimana è stata inserita al sesto posto (tra 6504 pagine in classifica), la migliore in Italia (tra 226).

All ▾	6,504 ranked pages	Sports team ▾	All countries ▾	Likes	PTAT	ER	↓ LikeRank™
1	NAD MTB Team ✓	Sports team	South Africa	1,427	185	13.0%	94
2	VVMonnickendam ✓	Sports team	Netherlands	806	50	6.2%	91
3	Nautika Chile ✓	Sports team	Chile	12,132	1,114	9.2%	89
4	Alkmaar Sport ✓	Sports team	Netherlands	1,425	73	5.1%	87
5	MTK Budapest ✓	Sports team	Hungary	12,333	1,840	14.9%	87
6	Stradivari Triathlon Team ✓	Sports team	Italy	2,954	299	10.1%	87
7	Tormenta FC ✓	Sports team	United States	3,411	60	1.8%	86
8	Hamburg Pioneers ✓	Sports team	Germany	5,370	260	4.8%	86
9	Sporting Aalst ✓	Sports team	Belgium	896	68	7.6%	86
10	ŁKS Łódź - Łódzki Klub Sportowy ✓	Sports team	Poland	37,556	2,147	5.7%	86

La piattaforma di monitoraggio Likealyzer misura le potenzialità e l'efficacia delle pagine del social più famoso al mondo e assegna un punteggio di rank, con una classifica di settore. La valutazione non è limitata al solo numero di followers, bensì si estende a parametri ben più specifici per identificarne la reale qualità espressa dalla pagina. Premiato dunque l'impegno di Stradivari Triathlon Team di avvalersi della propria pagina Facebook per dare valore alla community che ruota attorno al club.

“E' un risultato che fa piacere – dice Massimo Ghezzi - e dà riscontro importante al lavoro digitale che da anni è cardine della nostra comunicazione. Su Facebook mettiamo gli appassionati al centro delle attività, la nostra pagina è sempre attiva e dinamica consentendoci di interagire e di comunicare costantemente con loro. In tal modo si è creato un rapporto diretto coi followers nel quotidiano e non più limitato solo alle gare”.

La pagina Facebook si inserisce all'interno di una strategia social più ampia da parte della società cremonese che è presente con un profilo anche su Instagram, su Twitter e da pochi mesi è approdata su Telegram con un proprio canale. L'attività digitale conta anche sull'innovativo chatbot presente su Messenger che consente agli utenti di avere a disposizione un assistente virtuale a cui chiedere le principali informazioni sulle attività del club. In casa Stradivari si nuota, si pedala, si corre e si condivide.

Ufficio stampa
Stradivari Triathlon Team
www.triathlonstradivari.it

