

## Cambiamenti: Pronti per la terza edizione del premio CNA

Il 1° luglio si apriranno le iscrizioni a Cambiamenti, premio al pensiero innovativo delle neo imprese italiane indetto dalla CNA, che verrà assegnato il 30 novembre a Roma. Attività che è oramai rientrata tra gli eventi di spicco dell'universo delle startup e che ha registrato, nelle prime due edizioni, oltre 1300 imprese candidate, con più di 40 eventi territoriali di premiazione.

Tante le opportunità per le imprese che, candidandosi al Premio, entreranno a far parte di una rete che offrirà loro, anche alla chiusura del contest nazionale, possibilità di confronto e workshop di approfondimento.

**Ventimila euro e un viaggio a Dublino**, per incontrare i maggiori esperti di Facebook e di Google, sono i più importanti premi in palio, oltre a un insieme di servizi e opportunità di confronto con "venture capitalist" e fondi di investimento, con il consueto supporto di Artigiancassa.

*"Un'iniziativa che afferma l'attenzione di CNA al mondo della giovane impresa - dichiara **Giuseppe Vivace, Segretario regionale della CNA Lombardia** - valorizzando la propensione delle neo piccole imprese italiane all'innovazione e al cambiamento dei processi e delle tipologie di produzione. Siamo convinti che anche quest'anno il premio - conclude Vivace - riscuoterà l'attenzione dei giovani imprenditori e delle neo imprese".*

CNA nazionale, CNA Lombardia e le altre CNA territoriali della regione, vogliono recitare un ruolo da protagonista all'interno della terza edizione del premio. Infatti, oltre alle iniziative territoriali che verranno messe in campo, ci sarà un grande evento regionale che coinvolgerà tutte le imprese della Lombardia che si saranno iscritte al Concorso.

*"Stiamo pensando - afferma **Daniele Parolo, Presidente della CNA Lombardia** - a dei veri "play-off" regionali, dopo la premiazione nazionale, in cui eleggere l'impresa o le imprese più innovative della Lombardia".*

Un'unica giuria composta da i migliori esperti nel campo del marketing, della ricerca, dell'innovazione, valuteranno tutte le imprese che si saranno candidate al premio nazionale. Durante un evento che sarà organizzato intorno a fine ottobre verrà lanciato tutto il contest e saranno presentate le imprese. Tra tutti i candidati, ne verranno scelti 20, che saranno poi quelli che parteciperanno alla finalissima regionale in programma nel mese di dicembre.



*"Il nostro obiettivo - conclude Parolo - è quello di dare visibilità alle nuove imprese che hanno una propensione all'innovazione, creando l'opportunità di visibilità, di relazione e perché no anche di business con altre attività, così che possano avere una occasione concreta di svilupparsi rimanendo competitivi all'interno di una realtà economica che non ammette*

rallentamenti".