

Formazione #inLombard1a Cremona

Il progetto per la formazione dei professionisti del turismo giunge alla quarta tappa

Formazione #inLombard1a, l'appuntamento che richiama l'attenzione di tutti gli operatori e gli esperti del settore turistico-recettivo, al fine di perseguire l'obiettivo di rendere la Lombardia la prima regione del Paese, è arrivato alla **4^a tappa** che avrà luogo nella città di **Cremona**.

Dopo il successo delle prime tre giornate a Milano, Sondrio e Bergamo, il quarto appuntamento del progetto Formazione inLombard1a avrà luogo a **Cremona**, coinvolgendo anche il territorio di **Mantova**. L'appuntamento è infatti organizzato in collaborazione con Comune di Cremona, Camera di Commercio di Cremona, Provincia di Mantova e Camera di Commercio di Mantova. Giovedì **29 novembre** dalle **9.30** si terranno presso le sale della **Camera di Commercio di Cremona, ingresso Via Solferino n.33**, numerosi workshop e momenti di confronto e approfondimento per i professionisti del settore.

Alle ore **10.00** avranno inizio i lavori e le attività formative, guidati da professionisti del settore, che toccheranno temi di grande rilevanza e attualità come la gestione della presenza a livello 'local', l'insieme del sistema turistico e le reti, lo sviluppo del prodotto turistico, il turismo digitale e la rilevanza dei dati (Big Data, piattaforma Analytics, analisi), la gestione della presenza on-line, motori di ricerca e SEO, l'utilizzo di Instagram per la creazione di contenuti e gestione dell'Influencer Marketing. La tappa prevede un'interessante novità: il **workshop "Come accogliere i turisti cinesi e quali strumenti adottare per promuoversi sul mercato cinese"**, realizzato in collaborazione con il Comune di Cremona. La Cina è uno dei mercati target sulle quali il Comune di Cremona, in collaborazione con Regione Lombardia e Camera di Commercio di Cremona, sta investendo molto. Quindi è necessario formare gli operatori all'accoglienza del turista cinese e alla promozione della propria azienda e dei relativi servizi sul mercato turistico cinese.

Formazione #inLombard1a è un progetto che ha il preciso scopo di realizzare un percorso di professionalizzazione degli operatori della regione quali: **gli enti di promozione turistica, gli infopoint, gli operatori del settore e altri soggetti come scuole, università e associazioni di categoria**.

Dopo gli ottimi risultati ottenuti a seguito della prima edizione, nel 2017, che ha coinvolto oltre 1.300 partecipanti nei diversi incontri, il format di quest'anno prevede un'evoluzione negli obiettivi. Oltre infatti ad un aggiornamento rispetto a innovativi **strumenti ed elementi di formazione e apprendimento**, necessari per la promozione e l'accoglienza turistica della filiera, come toolkit, lezioni dal vivo, webinar e strumenti digitali, la grande novità del 2018 è rappresentata dall'introduzione **dell'EDT, l'Ecosistema Digitale Turistico**, una piattaforma che raccoglie, armonizza e distribuisce contenuti e supporta un'organizzazione territoriale collaborativa, mette in rete infopoint regionali, operatori e filiera, con la possibilità di fare emergere l'offerta grazie al caricamento di servizi turistici e la costruzione di itinerari e proposte a tema.

Le tappe del percorso formativo sul territorio nel 2018 saranno 5 e verranno coinvolti di volta in volta i vari territori della regione. Inoltre **per approfondire vari argomenti, senza vincoli di tempo, secondo le esigenze e la disponibilità del fruitore**, verranno realizzati e resi disponibili dei **webinar accompagnati da esempi pratici** per permettere agli utenti di verificare costantemente il proprio livello di apprendimento, attraverso test di autovalutazione.

Di seguito il programma della tappa di **Formazione #inLombard1a a Cremona**:

- [Come gestire la tua presenza 'local': ufficio stampa e advertising digitale tra punti di forza e criticità](#)
ore 11.45, 14.30
- [Il sistema turistico e le reti](#)
ore 11.45
- [Il prodotto turistico, l'innovazione e l'esperienza turistica territoriale](#)
ore 10.00, 14.30
- [Il turismo digitale e l'importanza dei dati: Big Data, piattaforme di Analytics e analisi dei dati](#)
ore 11.45
- [Come gestire la tua presenza on-line: Sito, Motori di ricerca, SEO](#)
ore 10.00, 14.30
- [Instagram per il turismo: dalle tecniche di produzione dei contenuti all'influencer marketing](#)
ore 10.00
- [inLombardia, promuoversi insieme](#)
ore 11.45
- [Come accogliere i turisti cinesi e quali strumenti adottare per promuoversi sul mercato cinese](#)
ore 10.00, 14.30

L'accredito e la registrazione dei partecipanti saranno attivi tutto il giorno. È prevista un'interruzione dei lavori dalle ore 13.15 alle ore 14.30 e un buffet con prodotti del territorio.

Maggiori informazioni:

Explora è la Destination Management Organization (DMO) di Regione Lombardia, di Camera di Commercio di Milano e, attraverso Unioncamere Lombardia, di tutte le Camere di Commercio lombarde, al servizio delle imprese e del territorio. Attraverso il brand inLOMBARDIA, format innovativo, flessibile e dalla forte caratterizzazione digitale, Explora supporta lo sviluppo delle strategie di promozione turistica verso i mercati nazionali ed internazionali in completa armonia e sinergia con le realtà locali di promozione già esistenti sotto un piano comune e integrato e di stretta intesa con le strategie e politiche regionali.

Sito Corporate: explora.in-lombardia.it

Sito di promozione di destinazione: in-lombardia.it

Hashtag di destinazione: #inLombardia

CONTATTI:

Ufficio stampa EXPLORA

Burson Marsteller

Alice Prencipe

M. +39 345 1762258

Alice.prencipe@bm.com

Diletta Regoli

Diletta.regoli.ce@bm.com