

LGH incontra i territori: stasera si parte da Cremona

A due anni dalla partnership industriale, LGH rendiconta gli obiettivi di dialogo coi territori raggiunti

Vivenzi (Presidente LGH): “LGH mantiene fede agli impegni di dialogo.”

Masi (A.D. LGH): “Con A2A crescono le opportunità per i nostri luoghi”.

Cremona, 27 novembre 2018 – Nel dicembre 2016, a pochi mesi dall’inizio della partnership industriale con A2A siglata nel precedente mese di agosto, si tenne lungo i territori di LGH un ciclo di incontri per presentare i fondamentali dell’accordo, le prospettive industriali del Gruppo ed alcuni progetti di dialogo col territorio.

A 24 mesi da quegli incontri, **LGH ha deciso di tornare a incontrare gli stakeholder a Cremona, Pavia e Rovato in una sorta di nuovo “road-show” per rendicontare fatti e iniziative concretizzate, per restituire valore al territorio, per raccontare quanto fatto, per incontrare le comunità in cui opera ogni giorno.** Il primo appuntamento questa sera a Cremona, negli spazi del Cobox al Polo per l’Innovazione Digitale.

“Gli incontri” – sottolinea Antonio Vivenzi, Presidente di LGH – “sono rivolti a tutti gli interlocutori istituzionali, industriali e associativi delle comunità nelle quali LGH opera, ed hanno l’obiettivo di raccontare – lungo tre punti cardine – le attività di LGH in questo biennio, gli impegni di dialogo mantenuti, in un evento che, svincolato dalle scadenze industriali ed economiche, concentra piuttosto la propria attenzione sulla relazione tra un territorio e la sua Azienda”.

Ma quali sono questi tre temi di particolare rilevanza per LGH? Nel corso dell’incontro vengono così illustrati dal Presidente **Vivenzi** e dall’Amministratore Delegato **Massimiliano Masi**.

1. Valorizzare le vocazioni territoriali di Linea Group Holding

Si è concluso il processo di riorganizzazione del gruppo secondo le vocazioni dei territori. Nella nuova LGH, ogni territorio ha una missione chiara, nell’ottica del consolidamento delle eccellenze, dei punti di forza e di interesse dei soci. **Cremona ha visto confermata la propria vocazione smart&green**, contribuendo alla sempre maggior concentrazione sulla filiera agrifood del Polo per l’Innovazione Digitale all’interno del quale la stessa LGH ha sede. Sempre a Cremona, LGH sostiene e incoraggia la nascita del secondo lotto, una nuova sfida che rafforzerà certamente la dimensione strategica dell’innovazione a Cremona. Per **Crema** si conferma poi la grande importanza quale cardine logistico e operativo del comparto igiene urbana per tutti i territori LGH. Allo stesso modo, da Gennaio 2018 sono operative in LGH due nuove funzioni aziendali: **Innovazione tecnologica**, per alimentare nuove opportunità e supportarne l’attuazione, e **Sviluppo territoriale** per garantire presidio e facilitazione delle interazioni con il territorio (Comuni, imprese, associazioni).

2. Avviare un sempre più concreto dialogo con le comunità territoriali

Proprio il concreto rafforzamento del dialogo con i territori in cui Linea Group e le sue società operano rappresenta oggi – ancor più nella logica propositiva dalla partnership in A2A – un driver di sviluppo irrinunciabile. E così, grazie anche al supporto delle diverse funzioni aziendali, incluse quelle più recentemente introdotte, si sono raggiunti importanti interlocuzioni.

Basti pensare agli accordi tra Comuni ed A2A sui temi della **mobilità elettrica**. Nel corso del 2018, A2A, attraverso la società controllata A2A Energy Solutions, e i Comuni di Cremona e Rovato hanno siglato protocolli d’intesa per realizzazione e gestione di reti di infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici. Rilevante il ruolo di LGH nel portare sui territori serviti la leadership di A2A per la mobilità green. La società di LGH Linea Più ha lanciato poi un’offerta ad hoc per incentivare la mobilità elettrica sul territorio. Molti poi i tavoli operativi di confronto, a Cremona, come a Crema, su diverse questioni di sviluppo. *“LGH si caratterizza – ribadisce l’AD Massimiliano Masi - come player capace di mettere al centro della crescita dei luoghi servizi pensati su misura ed innovazioni tecnologiche, valorizzando il know how e le opportunità che l’essere all’interno del Gruppo A2A oggi consente. LGH e le sue società – prosegue Masi – stanno pienamente cogliendo la svolta positiva che la partnership industriale ha impresso: in tal senso va il nostro contributo alla ‘multiutility dei territori’ ”.*

3. Dare seguito all'impegno di innovare le forme di rendicontazione

Grande attenzione nel corso dell'incontro è riservata all'OpenReport. Proprio nel corso del road show del 2016, LGH aveva annunciato l'intenzione di "implementare un sistema di Web Reporting: un portale di rendicontazione collegato al sito web dell'azienda, che comunica in modo dinamico e interattivo i contenuti del Bilancio Integrato o di Sostenibilità" (Vivenzi, dicembre 2016).

A distanza di meno di 24 mesi, il progetto di Web Reporting è oggi realtà. OpenReport™ (openreport.lgh.it) uno strumento di trasparenza nato e pensato per il web in una logica aperta e in costante sviluppo, che permette di comunicare in itinere, e non più ex post, strategie, scelte, attività e risultati. Con questa forma di rendicontazione si supera la cadenza annuale del bilancio tradizionale, i cui dati vengono comunque consolidati nella reportistica della Capogruppo A2A. L'interattività dell'OpenReport, inoltre, apre nuovi spazi di dialogo e partecipazione degli stakeholder, contribuendo a rinforzare reputation e posizionamento distintivo dell'azienda.

"L'OpenReport – sottolinea Gerardo Paloschi, Direttore Sviluppo Territoriale – è un vero e proprio cambio di visione della nostra reportistica. Dopo 11 edizioni di un prodotto eccellente come il Report di Sostenibilità, oggi offriamo ai nostri stakeholder la possibilità di approfondire ulteriormente i concetti di trasparenza, rendicontazione, inclusività e condivisione con una forma di web reporting innovativa, interattiva, dinamica. Ci apriamo a suggerimenti e contributi da parte di tutti".

L'impegno di LGH sui territori: la responsabilità d'impresa nella scuola e per le comunità locali

Ulteriore elemento distintivo sul quale si sono soffermati i relatori è l'impegno di LGH in attività di responsabilità sociale e di impresa.

Linea Group Holding dedica particolare attenzione alle nuove generazioni attraverso la promozione di progetti didattici di educazione ambientale riservati alle scuole del territorio nel quale opera, e che coinvolgono ogni anno migliaia di alunni (quasi 11.000 lo scorso anno scolastico). Innovative forme di educazione ambientale sono poi all'ordine del giorno: dall'anno scolastico 2018/2019 LGH ha deciso di estendere i progetti didattici, prevalentemente rivolti alle scuole elementari e medie, anche agli studenti delle scuole superiori. Lo strumento sarà un vero e proprio cortometraggio, "Solstizio d'inverno", seguito da una lezione/confronto sul tema della raccolta differenziata e dello sviluppo sostenibile. Attraverso un linguaggio più vicino alle nuove generazioni – quello cinematografico – si vuole approcciare il tema della raccolta differenziata anche con i ragazzi più grandi. Il film, dal grande valore non solo educativo ma anche artistico, è stato in rotazione sul canale RaiCinema, e sta partecipando a diversi concorsi cinematografici. È a disposizione delle scuole superiori del territorio.

Sempre in occasione degli incontri, LGH ha illustrato l'impegno per il sostegno ai progetti meritori che, in coerenza col principio di territorialità, vengono supportati ogni anno. Un impegno che riguarda numerose manifestazioni organizzate nelle provincie dove LGH opera: si tratta di contributi a sostegno d'iniziativa di charity meritevoli o di sponsorizzazioni per eventi di tipo culturale, mostre, festival musicali, eventi sportivi di vario genere. Il rapporto con il territorio, la vicinanza ai suoi cittadini e il rispetto dell'ambiente guidano le scelte di sponsorizzazione del Gruppo. La sponsorship crea valore del brand, notorietà dei progetti aziendali, opportunità commerciali.

Gli incontri

Gli incontri si tengono oggi, 27 novembre, a Cremona, domani a Pavia e da ultimo giovedì 29 a Rovato. Per informazioni mail relazioniesterne@lgh.it tel 0372-802121/149.

Linea Group Holding (Gruppo A2A) è l'utility del Sud Lombardia. Nasce per conciliare le sfide del mercato, la crescita del territorio e la salvaguardia delle risorse naturali e per rispondere concretamente alle esigenze delle comunità locali di riferimento. Sorta nel 2006 è oggi operativa nei settori ambiente, energia e distribuzione; da agosto 2016 è protagonista con A2A – la maggiore multiutility del Paese che ne detiene il 51% del capitale sociale – di una partnership industriale ricca di sinergie. www.lgh.it

Contatti

Linea Group Holding
Sviluppo Territoriale, Relazioni
istituzionali e comunicazione

Media relations

relazioniesterne@lgh.it

0372.802135 - 030.7714209

Multimedia

Ufficio stampa progetto OpenReport

multimedia@multimediamilano.it

02.28040587
