

ECCELLENZE

IN DIGITALE

CREMONA 2018

IL PROGETTO

Eccellenze in Digitale 2018 (EID) mira a diffondere la consapevolezza tra le imprese delle **potenzialità del digitale**

Il progetto propone un approfondimento sul **digital marketing** in tutte le sue varianti, con lo scopo di informare e formare i partecipanti. A tal fine verranno realizzati **seminari e incontri personalizzati gratuiti** (follow-up singoli o di gruppo) rivolti agli imprenditori

A cura di



Camera di Commercio
Cremona



punto
impresa
digitale

In collaborazione con

Google



UNIONCAMERE

GLI INCONTRI



1. IL WEB

Approfondimento sul digital marketing

21/11 Cremona, ore 21.00

Nuove opportunità per le imprese

20/11 Crema, ore 16.00

27/11 Casalmaggiore, ore 14.30



2. IL SITO

La sua evoluzione: dal desktop al mobile

3/12 Crema, ore 16.00

10/12 Cremona, ore 17.00



3. I MOTORI DI RICERCA E LA PUBBLICITÀ

Farsi trovare online

GENNAIO 2019, da definire



4. I SOCIAL NETWORK E LE RECENSIONI ONLINE

L'importanza del passaparola

GENNAIO 2019, da definire



5. IL COMMERCIO E L'EXPORT ONLINE

Come è cambiato il processo d'acquisto

FEBBRAIO 2019, da definire

Sede e Contatti

Cremona, p.zza Stradivari 5
Crema, via IV novembre 6



0372 490221



innovazione@cr.camcom.it



Metti "MI PIACE" alla **pagina Facebook** per tutti gli aggiornamenti