

«Drinking Water Report»

Progetto di alternanza Scuola Lavoro
Liceo Aselli Cremona- Padania Acque S.p.A.
con la classe 4[^]D LSA Liceo Scienze Applicate



DRINKING WATER REPORT

Il progetto è promosso da Padania Acque e Utilitalia, la Federazione nazionale che riunisce le Aziende operanti nei servizi pubblici dell'Acqua, dell'Ambiente, dell'Energia Elettrica e del Gas.

Il progetto è strutturato attraverso un'innovativa piattaforma didattica digitale denominata "Youtilities", uno strumento moderno che consente ai ragazzi di imparare e formarsi con la modalità mista e-learning, smart working e attività di stage presso l'azienda.

Gli studenti della classe 4^a D LSA (Liceo delle Scienze Applicate) del Liceo "G. Aselli" di Cremona sono stati i primi in Italia a sperimentare questo percorso dedicato al settore idrico e alla risorsa acqua.

Abitudini e valutazioni di consumo dell'acqua del rubinetto in Provincia di Cremona



In azienda con Padania Acque



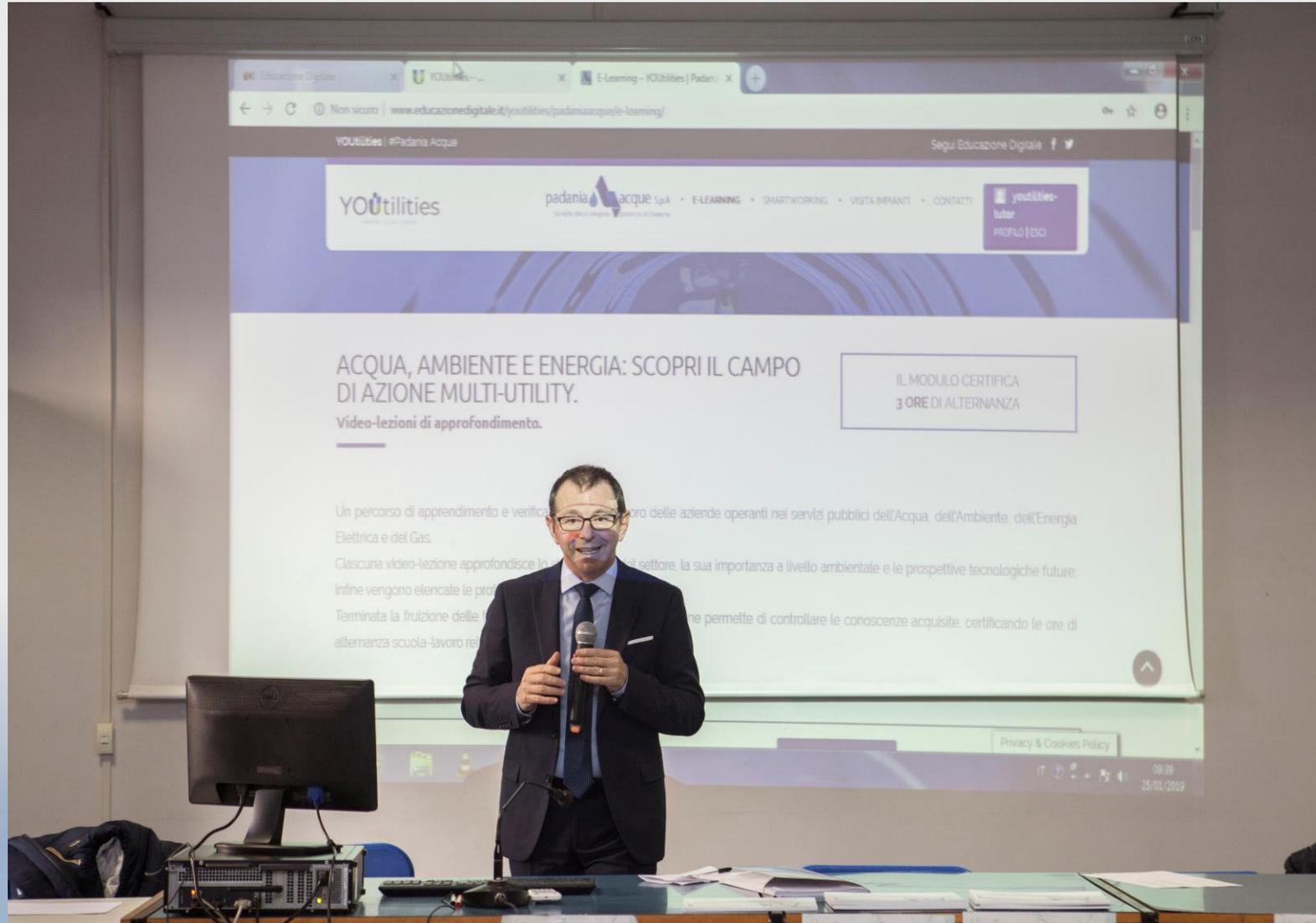
Potabilizzatore



Depuratore



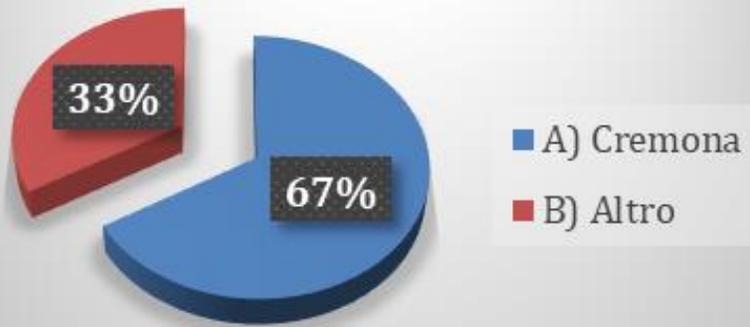
E-LEARNING



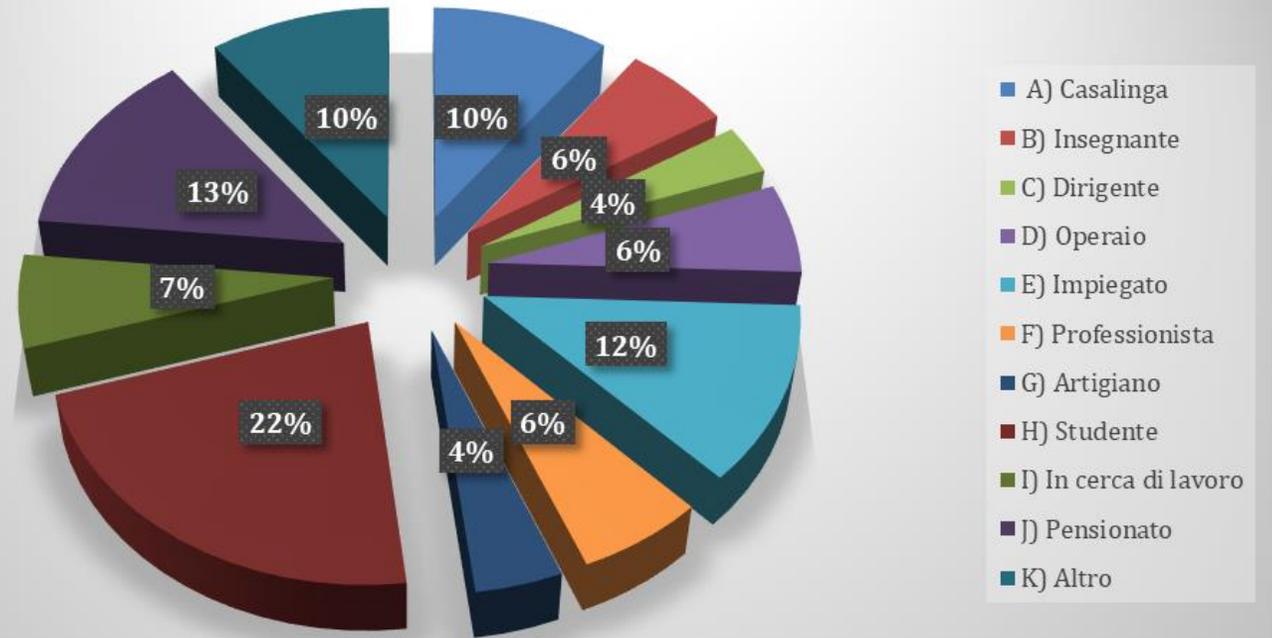
IL CAMPIONE

15 domande
Circa 500 intervistati

Residenza



Professione



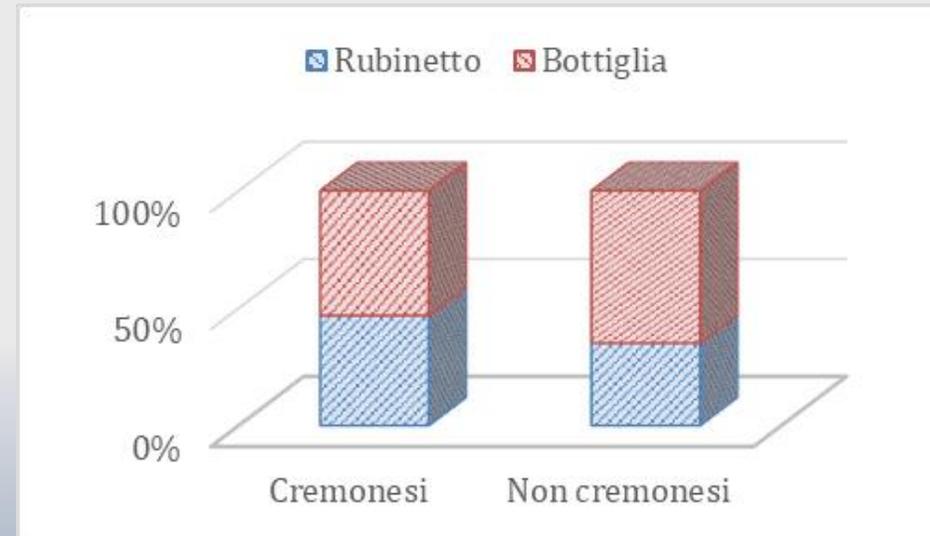
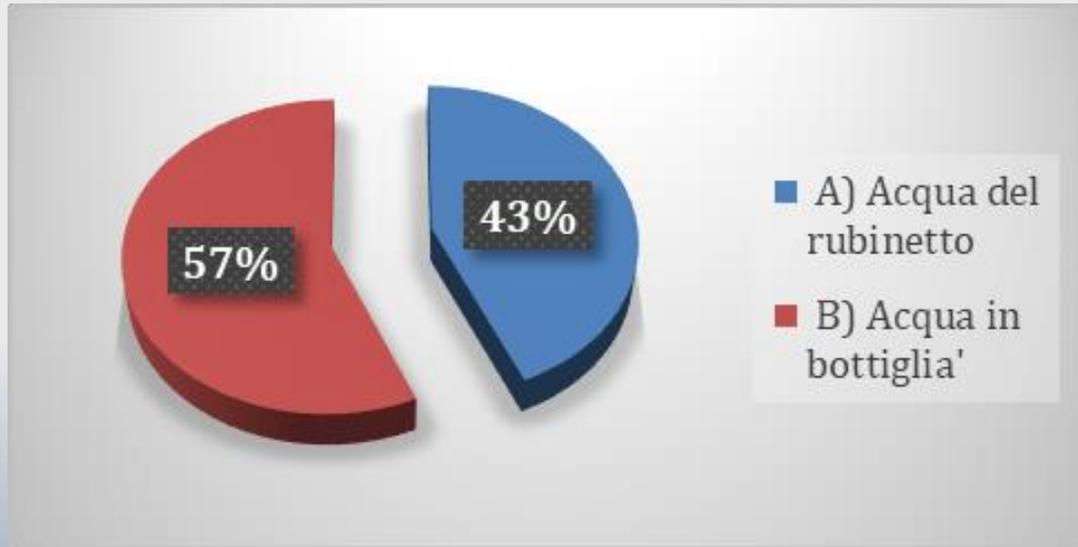
L'INDAGINE QUALITATIVA

Somministrazione del questionario



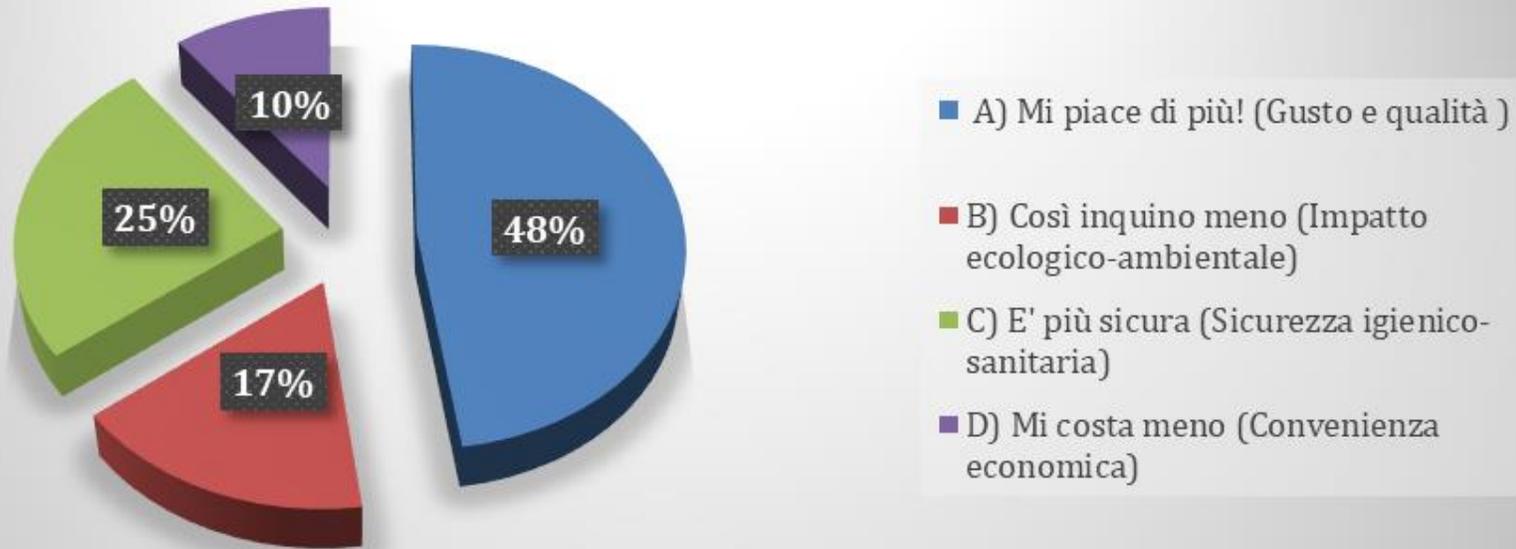
L'INDAGINE

Quale acqua si beve a casa sua?



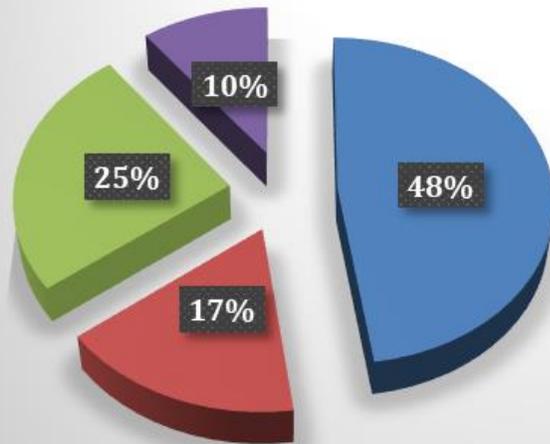
L'INDAGINE

Qual è la motivazione principale della sua scelta?

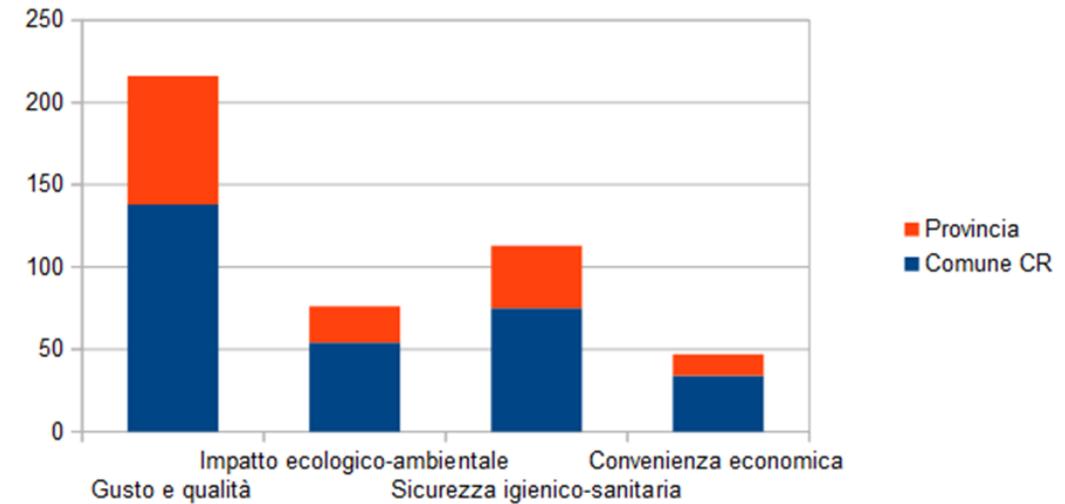


L'INDAGINE

Qual è la motivazione principale della sua scelta?

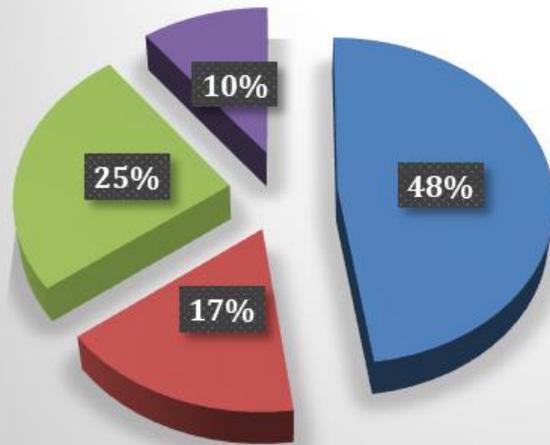


- A) Mi piace di più! (Gusto e qualità)
- B) Così inquinano meno (Impatto ecologico-ambientale)
- C) E' più sicura (Sicurezza igienico-sanitaria)
- D) Mi costa meno (Convenienza economica)

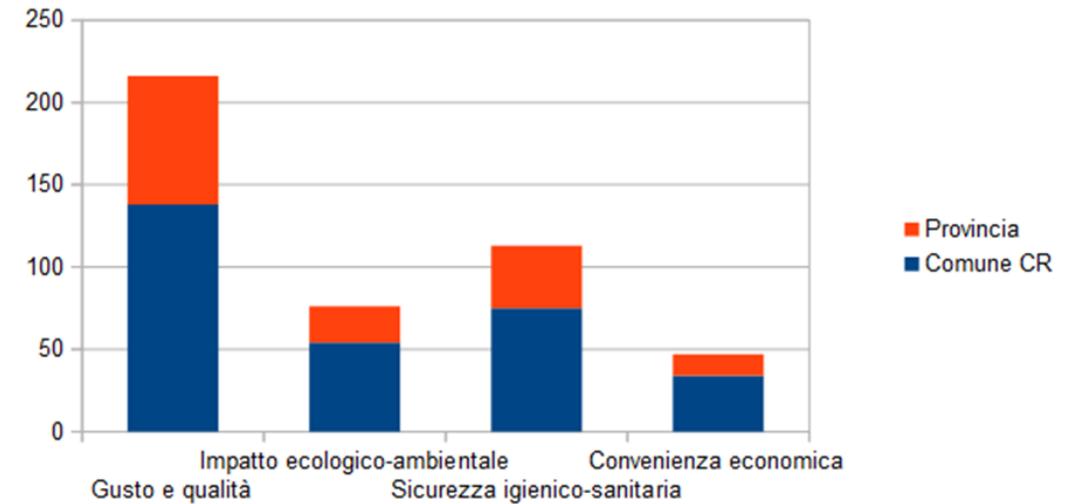


L'INDAGINE

Qual è la motivazione principale della sua scelta?

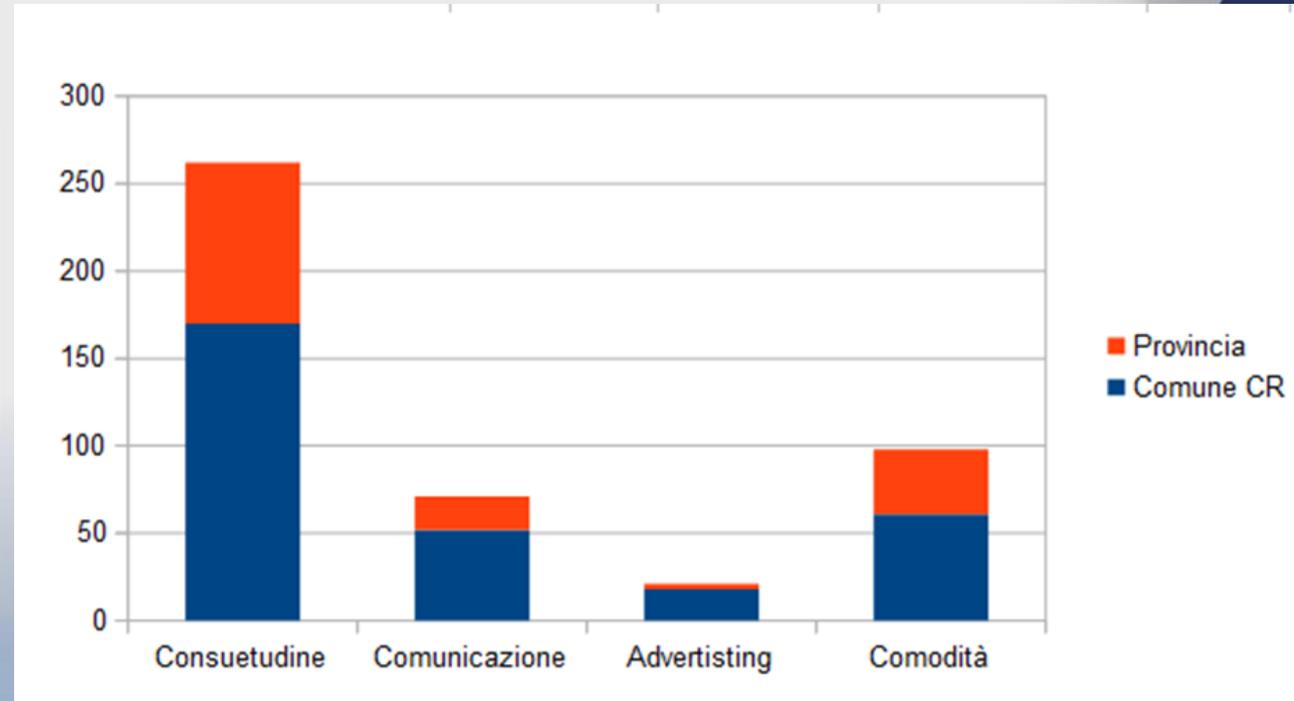
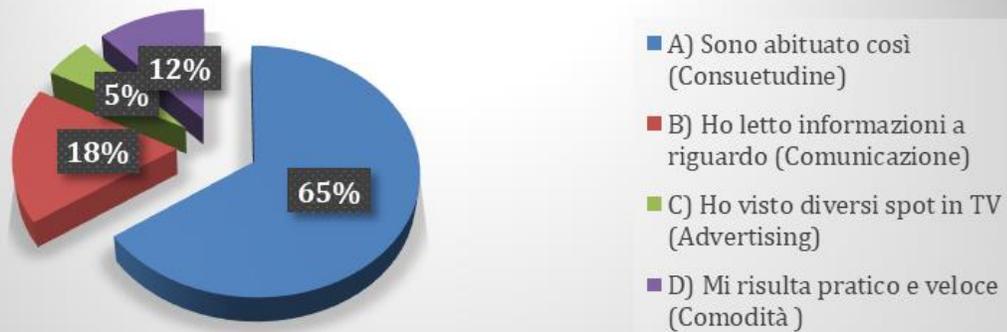


- A) Mi piace di più! (Gusto e qualità)
- B) Così inquinano meno (Impatto ecologico-ambientale)
- C) E' più sicura (Sicurezza igienico-sanitaria)
- D) Mi costa meno (Convenienza economica)



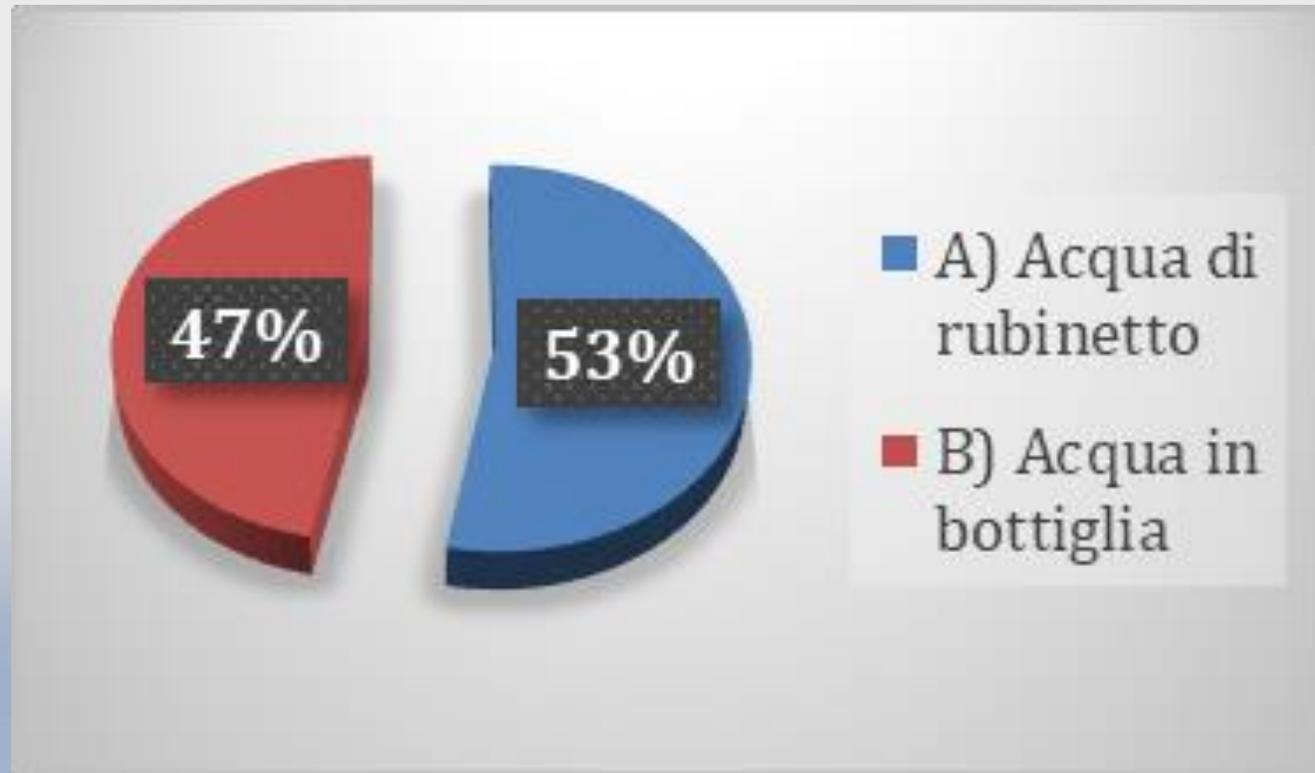
L'INDAGINE

Pensando più attentamente: come mai fa questa scelta?



L'INDAGINE

Secondo una sua opinione personale quale fra questi due tipi di acqua è più controllato a livello chimico ed igienico?

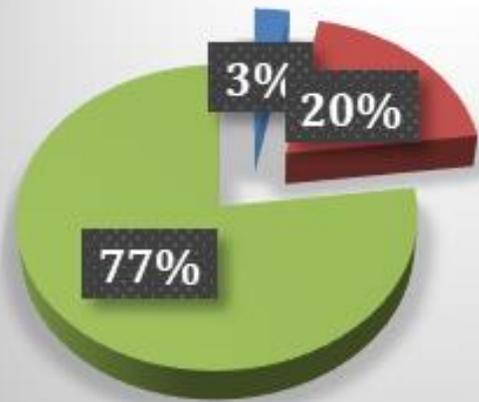


L'INDAGINE

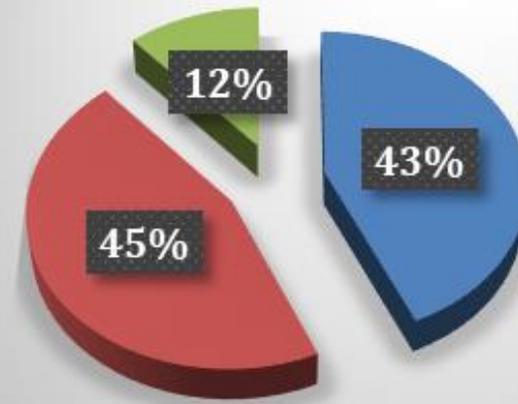
Quanto costano 1.000 bottiglie di acqua minerale?



Quanto costano 1.000 bottiglie di acqua da bere del rubinetto?



- A) meno di 2 €
- B) da 2 € a 20€
- C) più di 200 €



- A) meno di 2 €
- B) da 2 € a 20€
- C) più di 200 €

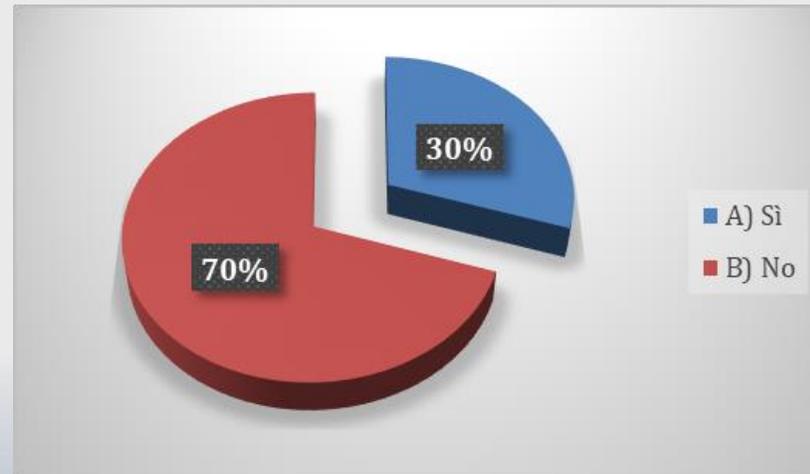
L'INDAGINE

L'acqua del rubinetto al ristorante e al bar

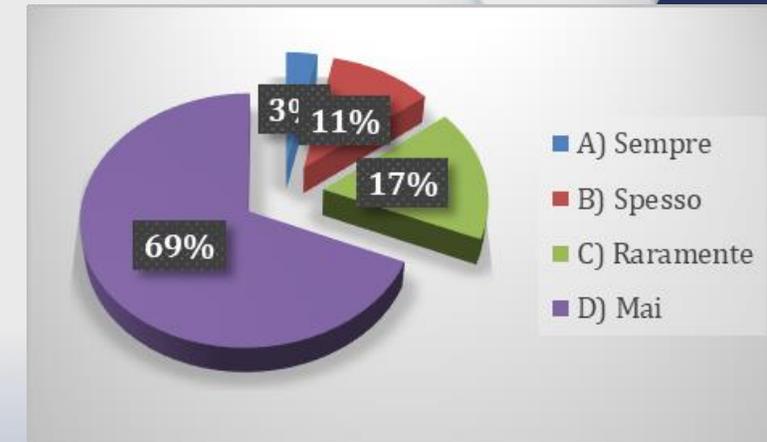
Sa che al ristorante o al bar può chiedere l'acqua del rubinetto?



Al bar o al ristorante chiede acqua del rubinetto al posto di quella in bottiglia?



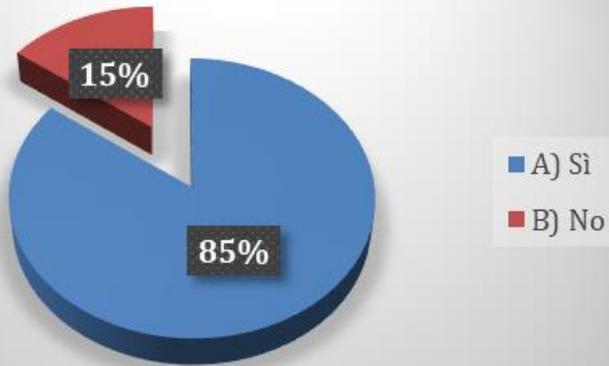
A cena fuori o al bar, con che frequenza ha chiesto l'acqua del rubinetto?



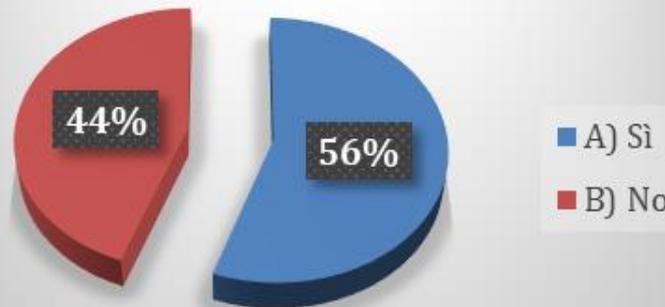
L'INDAGINE

Le bottiglie di plastica e la consapevolezza ambientale

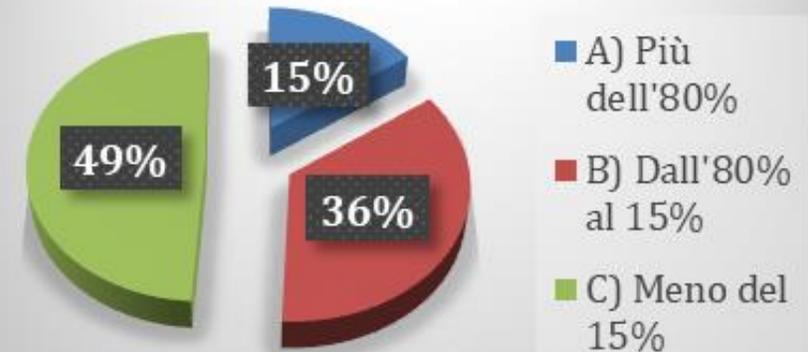
È al corrente che l'80% dell'acqua in commercio è confezionata in bottiglie di plastica?



Sa che l'Italia è il primo paese in Europa ed il terzo al mondo per consumo di acqua in bottiglia?



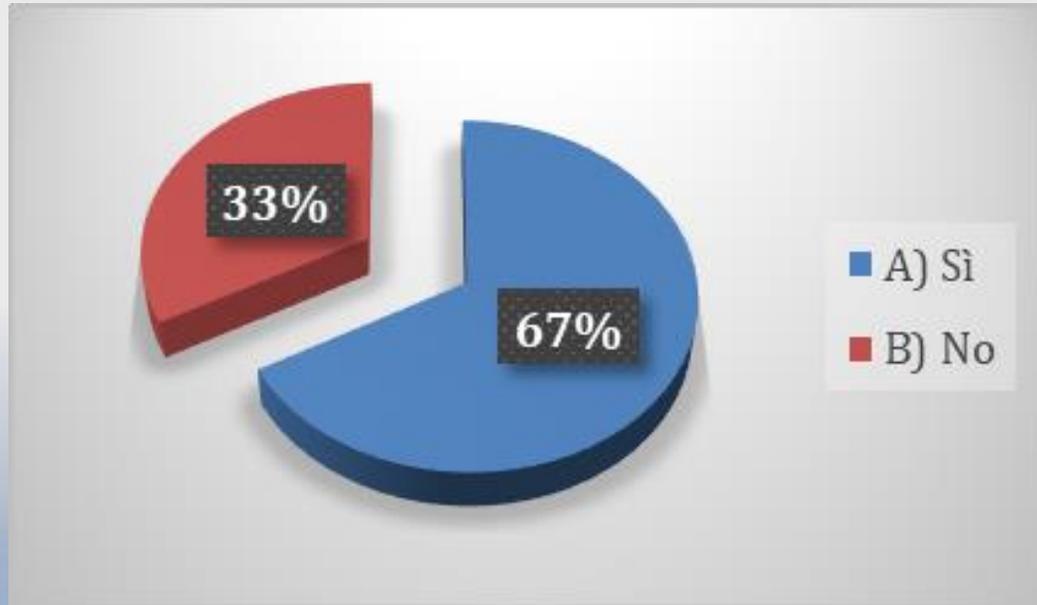
La plastica è una delle principali cause dell'inquinamento del nostro pianeta. Sa quanta plastica siamo realmente capaci di riciclare?



L'INDAGINE

Come eliminare l'utilizzo delle bottiglie di plastica?

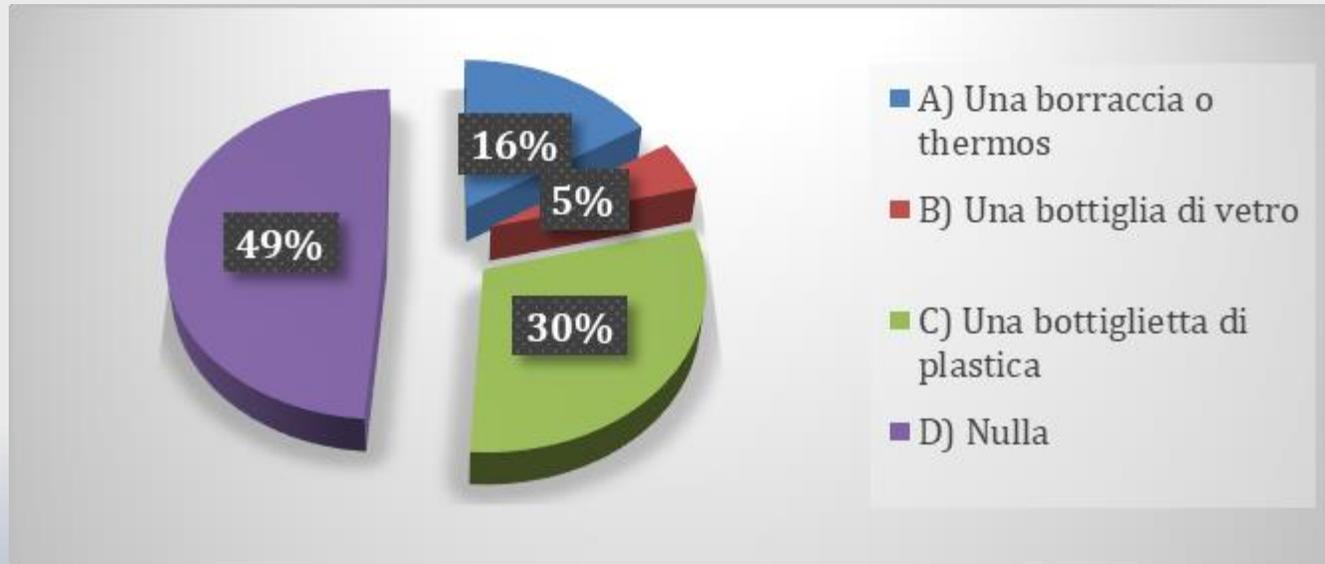
Invece di acquistare e poi buttare una bottiglietta di plastica, porterebbe con sé una borraccia riempita di acqua del rubinetto?



L'INDAGINE

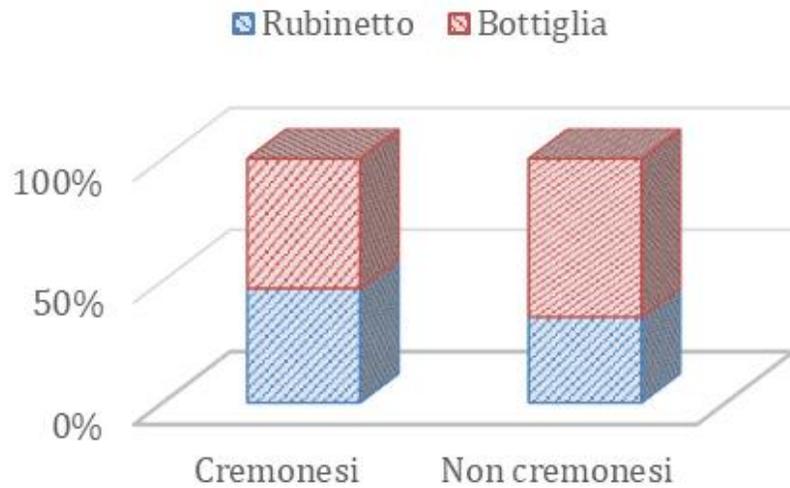
Le abitudini degli intervistati

In questo momento ha con sé oppure in auto



Indagine Conclusioni 1

Il maggior livello di gradimento e propensione al consumo dell'acqua del rubinetto si riscontra in città





Indagine Conclusioni 2

I principali driver che determinano la scelta dell'acqua da bere (bottiglia o del rubinetto) sono l'abitudine 65% e il gusto e la qualità (circa il 48% delle scelte)



Indagine Conclusioni 3

Il 53% degli intervistato sostiene che l'acqua del rubinetto è più sicura e controllata di quella in bottiglia



Sistema Socio Sanitario
 Regione
Lombardia
ATS Val Padana



Indagine Conclusioni 4

Le persone hanno una errata percezione della differenza di prezzo tra acqua in bottiglia e del rubinetto, ignorandone il reale costo e risparmio economico derivante dal bere l'acqua di rete (solo il 43% sa 1000 litri costano meno di 2 euro)



Indagine Conclusioni 5



La maggior parte delle persone (58%) sa di poter ordinare, al ristorante o al bar, l'acqua del rubinetto ma soltanto il 30% dichiara di chiederla

Indagine Conclusioni 6

L'85% degli intervistati dichiara di sapere che l'80% dell'acqua in commercio è confezionata in bottiglie di plastica

Il 56% degli intervistati dichiara di sapere che l'Italia è il primo Paese in Europa e il terzo al mondo per consumo di acqua in bottiglia



Indagine Conclusioni 7

Il 49% degli intervistati dichiara di sapere che è possibile riciclare soltanto meno del 15% della plastica prodotta e utilizzata



Indagine Conclusioni 8



Il 67% degli intervistati dichiara di essere disposto e favorevole a sostituire l'acqua in bottiglie di plastica con una borraccia riempita con acqua del rubinetto

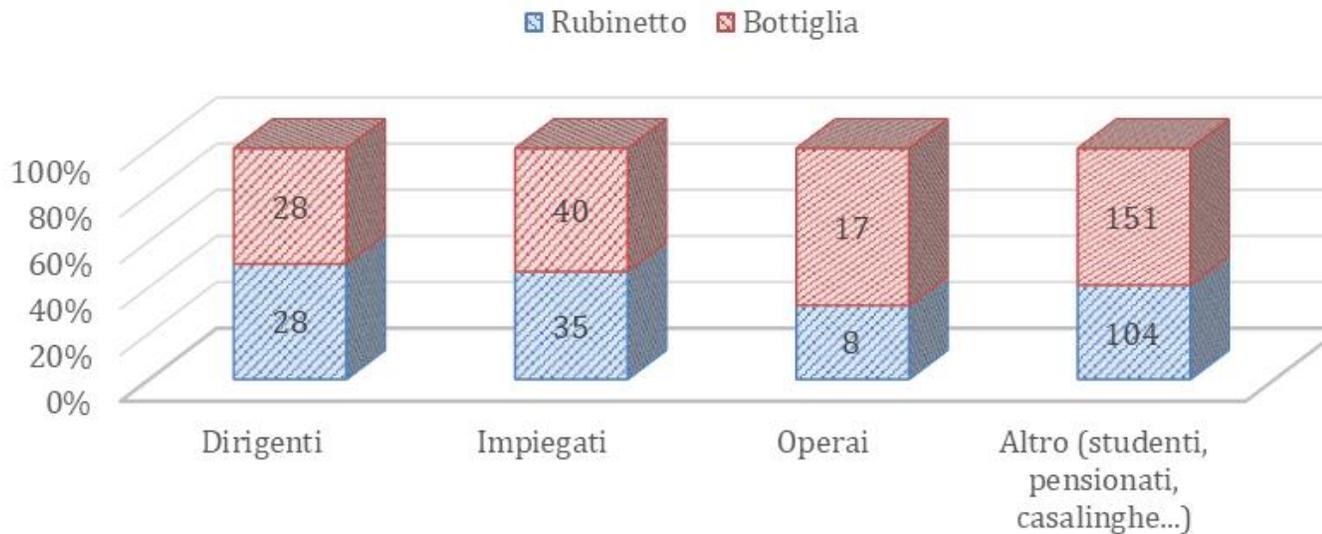
Solo il 16% dichiara di portare con sé una borraccia o un thermos mentre il 30% dichiara di portare con sé acqua in bottiglia di plastica



Indagine

Conclusioni 9

Il livello di istruzione e la professione lavorativa influiscono sulla scelta di consumo dell'acqua del rubinetto



GRAZIE!

AIDEN COOLIDGE
ARIAZZI ALESSANDRO
BANDERA FRANCESCO
CALAMARI CLARISSA
CICOGNA ALESSANDRO
COMINELLI MARCO
CRISTOFOLINI MATTEO
FERABOLI ALESSANDRO
FILIPPINI MARCO
GARINI ANDREA
GHIDETTI ALESSIO
GHIGGIPAULO

JDID BILAL
KHODARI NADIA
PAGLIARI SARA
PEGORINI BIANCA
ROMANENGI MADALINA
RONCHI GIULIA
RUGGERI FRANCESCA
SALANTI GINEVRA
SINGH MANJODH
TOLASI MICHELE

