

## Come attrarre nuovi investitori nella provincia di Cremona?

Strumenti pratici per la promozione del territorio cremonese: questo il focus del seminario *“Attrattività del Territorio. Strumenti per la valorizzazione delle aree produttive”* che si è svolto **martedì 9 luglio 2019** alle ore 17.00 in Sala Ricevimenti del Comune di Crema.

L'evento, fortemente voluto dal Comune di Crema, Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e promosso da Camera di Commercio di Cremona con la regia di REI – Reindustria Innovazione, è servito a presentare alle amministrazioni comunali della provincia di Cremona la nuova call del bando AttrACT e non solo.

Favorire la partecipazione dei Comuni e il supporto alle imprese che vogliono investire in un rapporto di piena collaborazione tra Regione Lombardia, Promos e Unioncamere Lombardia e Camera di Commercio è quanto sottolineato dall'Assessore del Comune di Crema Cinzia Fontana in apertura del tavolo, nel corso del quale sono stati cinqui gli argomenti principali.

In prima battuta è stato presentato il bando AttrACT, giunto alla sua seconda edizione, e promosso da Regione Lombardia per la selezione di aree insediative a carattere produttivo presso la piattaforma *attractlombardy*, messa a disposizione da Regione Lombardia per la promozione delle opportunità insediative.

Particolare attenzione è stata riservata dal Marco Fedato, Responsabile Invest In Lombardy di Promos Italia al bando MIPIM 2020: una call per la selezione di progetti di sviluppo immobiliare e rigenerazione urbana da presentare all'edizione 2020 della Fiera internazionale del *real estate*, in programma in primavera a Cannes.

Nicola Maffezzoni della Camera di Commercio di Cremona assieme agli Angeli Antiburocrazia Alessandra Ferretti e Antonina Messina hanno presentato il bando 100% SUAP, finalizzato a sostenere e promuovere il processo di adeguamento dei SUAP agli indirizzi regionali e per il miglioramento della qualità dei servizi offerti alle imprese.

Hanno trovato spazio anche la presentazione dello *Sportello Aree*, l'osservatorio territoriale attivato da REI – Reindustria Innovazione per favorire l'incontro tra domanda e offerta di insediamenti produttivi e il progetto *Attrattività Area Nord Est Crema Ex Olivetti – ex Pierina* ([www.crema.aareproduttive.com](http://www.crema.aareproduttive.com)), ideato e finalizzato a migliorare il benessere delle aziende insediate e facilitare il sopraggiungere di investimenti pubblici e privati mediante la restituzione di una mappa interattiva inerente le attività presenti.

Attraverso questi strumenti e queste possibilità, i comuni della provincia dispongono ora di un valido pacchetto per crescere e accrescere l'attrattività produttiva del proprio territorio.



