

Mercoledì 7 agosto: il documentario sull'irriverente e carismatica popstar inglese

**“BRESCIA PHOTO FESTIVAL 2019. AL CINEMA”.
FOCUS SU M.I.A. – LA CATTIVA RAGAZZA DELLA MUSICA**

Uno sketchbook sonoro che unisce punk, ritmi hip-hop e la voce della gioventù multiculturale.

Continua la rassegna che il Nuovo Eden- Fondazione Brescia Musei dedicano al **Brescia Photo Festival** con un nuovo film che racconterà sul grande schermo la figura dell'irriverente e carismatica popstar inglese M.I.A. Il documentario - **M.I.A. – La cattiva ragazza della musica**- diretto da **Steve Loveridge** e premiato al Sundance Film Festival con il Premio speciale della Giuria, sarà in programma **mercoledì 7 agosto, alle 21.15 a Future Visioni, la stagione estiva del Nuovo Eden, al Giardino dell'Eden in Castello, a Brescia.**

Affascinante, spavalda, carismatica. La pop star M.I.A. ha sempre avuto un solo desiderio: esprimersi. Nel film che ha stregato il Sundance e la Berlinale, Steve Loveridge racconta l'incredibile viaggio della piccola Maya, dall'infanzia nello Sri Lanka alla trasformazione nella popstar M.I.A. Ispirata dalle sue origini e dal suo originale percorso di vita, Maya ha dato vita a un'identità composita caratterizzata da mashup, taglia e incolla e commistioni che trae ispirazione da ogni tappa del viaggio personale: uno sketchbook sonoro che unisce punk, ritmi hip-hop e la voce della gioventù multiculturale.

Senza mai cedere ai compromessi, Maya punta la sua cinepresa e riprende le numerose battaglie intraprese contro l'industria musicale e i mass media, mentre il suo successo cresce a dismisura e la incorona come l'artista più anticonvenzionale e provocatoria del panorama artistico musicale odierno. Fra politica tamil, immigrazione, ingiurie e giacche fluo, è l'artista stessa a dipingere la sua favola con colori sgargianti, restando coerente con le sue tante contraddizioni. E sussurrando, con sguardo accattivante: “Live fast, die young... bad girls do it well!”

Il film è in prima visione per Brescia e sarà in versione originale sottotitolato in italiano.

Promosso da:



In partenariato con:



Con il contributo di:



Sponsor:



Con il supporto di:



Travel partner:



DONNE 2019

BRESCIA PHOTO FESTIVAL



Al Museo di Santa Giulia proseguono fino all'8 settembre le mostre del Brescia Photo Festival *Da Man Ray a Vanessa Beecroft*: un percorso di 9 mostre con un trittico tematico dedicato al rapporto tra donne e obiettivo fotografico; 3 monografiche dedicate al ritratto dal XIX al XXI secolo; un'installazione che ripercorre la vita e la carriera di oltre trenta fotografe italiane, dall'inizio del secolo ad oggi e due progetti *one-off*, omaggio a grandi artisti contemporanei. Un'occasione per esplorare molteplici aspetti del vastissimo universo femminile affiancando allo sguardo di grandi artisti della fotografia dall'Ottocento a oggi – da Man Ray a Robert Mapplethorpe, da Vanessa Beecroft a Francesca Woodman, da Julia Margaret Cameron a Mihaela Noroc ed Elisabetta Catalano – riflessioni e progetti inediti che indagano la complessità del femminile nella società contemporanea. In programma ogni settimana le visite guidate nelle giornate di sabato alle 17.00, domenica alle 10.30 e mercoledì alle 16.00 (con prenotazione al CUP. La visita guidata è attivata al raggiungimento di minimo 11 partecipanti).

INFORMAZIONI

Il costo del biglietto è di 6 euro intero; 5 euro ridotto.

La proiezione del film sarà ascoltabile solo in cuffia.

In caso di maltempo la proiezione sarà spostata al Nuovo Eden, in via Nino Bixio 9.

I PROSSIMI APPUNTAMENTI

Mercoledì 4 settembre, ore 21 – Nuovo Eden

LISSETTA CARMÌ. UN'ANIMA IN CAMMINO

di Daniele Segre. Documentario - Italia 2010, durata 54 minuti

A seguire

LA MIA BATTAGLIA. FRANCO MARESCO INCONTRA LETIZIA BATTAGLIA

di Franco Maresco. Documentario - Italia 2017, durata 30 minuti

Informazioni:

Nuovo Eden

Via Nino Bixio, 9

25122 Brescia

www.nuovoeden.it, info@nuovoeden.it, 030.8379404

Promosso da:



In partenariato con:



Con il contributo di:



Sponsor:



Con il supporto di:



Travel partner:

