

**MISURA LOMBARDIA TO STAY****SCHEMA PROGETTO****INFORMAZIONI GENERALI DEL PROGETTO****1. DENOMINAZIONE DEL SOGGETTO RICHIEDENTE***(Informazione obbligatoria)***Comune di Cremona****2. TITOLO DEL PROGETTO***(Informazione obbligatoria. Ampliare lo spazio a disposizione per la risposta se necessario)***Un Po per tutti – A bit of Po river for everyone****3. DURATA DEL PROGETTO (IN MESI)***(Informazione obbligatoria. Si ricorda che gli interventi dovranno essere realizzati entro il termine massimo del 30 giugno 2021 come indicato al punto B.2 del Bando)***18 mesi****4. CARATTERISTICHE SINTETICHE DELL'INTERVENTO***(Informazioni obbligatorie)***4.1 INVESTIMENTO COMPLESSIVO (€):** Fare clic o toccare qui per immettere il testo.*di cui:***QUOTA A CONTRIBUTO (%):** Fare clic o toccare qui per immettere il testo.**COFINANZIAMENTO SOGGETTO PROPONENTE (%):** Fare clic o toccare qui per immettere il testo.**4.2 PER I SOLI SOGGETTI PUBBLICI, INDICARE SE LA QUOTA DI COMPARTICIPAZIONE DELL'INTERVENTO E' DETERMINATA DAGLI INTROITI DELLE RISCOSSIONI DELLE SANZIONI AI SENSI DELLA L.R. 27/2015, ART.39, COMMA 6**Sì No **4.3 INTERVENTO CHE INSISTE SU UN TERRITORIO CON NUMERO ABITANTI FINO A 5.000**Sì No **SE SÌ, INDICARE QUAL È L'AMBITO TERRITORIALE DI RIFERIMENTO** Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

## 5. DESCRIVERE IL CONTESTO NEL QUALE SI INSERISCE IL PROGETTO E INDICARE I BISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE ATTRAVERSO LA SUA REALIZZAZIONE

*(Informazione obbligatoria. Ampliare lo spazio a disposizione per la risposta se necessario)*

Cremona è l'unica città capoluogo di provincia in Lombardia che si affaccia direttamente sul fiume Po e ha una consolidata storia di fruizione sportivo-ricreativa con l'ambito fluviale. Lo sviluppo del turismo slow e del turismo culturale rendono opportuno dotarsi di una infrastruttura che consenta anche al turista di godere della bellezza storico-naturalistica degli ambiti del Grande Fiume. La dotazione di queste tipologie di infrastrutture che si collegano ad altre tipologie infrastrutturali, come la ciclabile VenTo, e ad attività economiche quali agriturismi e offerte per i pernottamenti, consentirebbero di ampliare lo spettro di attività da offrire al turista incentivandone la permanenza ed i pernottamenti. Modificando quindi il turismo prevalente delle nostre zone, da mordi e fuggi a turismo di lunga durata.

Nel corso degli ultimi anni si è avuto modo, pur in assenza di questa tipologia di infrastrutture, di testare l'apprezzamento verso iniziative di fruizione del fiume.

## QUALITA' PROGETTUALE

### 6. DESCRIVERE DETTAGLIATAMENTE I CONTENUTI DEL PROGETTO, evidenziandone:

*(Tutte le informazioni sono obbligatorie. Ampliare gli spazi a disposizione per le risposte se necessario)*

#### 6.1 OBIETTIVI

Realizzare un attracco turistico attrezzato, visibile, facilmente raggiungibile e riqualificazione dell'area a contorno;  
Rendere maggiormente nota e visibile la possibilità di usufruire della navigazione fluviale;  
Consentire l'accesso anche alle categorie deboli;  
Creare possibilità di collegamento tra le varie tipologie di turismo slow (bici, barca, cammini...);  
Promuovere lo sviluppo sostenibile delle attività locali attraverso l'implementazione del turismo slow

#### 6.2 STRATEGIA

*(Descrivere dettagliatamente le attività che verranno realizzate per raggiungere gli obiettivi elencati al punto precedente allegando, inoltre, un Gantt di progetto)*

Realizzazione di un attracco in un punto adatto alla possibilità di navigazione (A.1-A.2) per il periodo più lungo possibile e il più possibile protetto dalle piene del fiume Po. Il manufatto dovrà rendere possibile l'accesso per la navigazione in modo da avere visibilità dalle sponde, facilità d'imbarco per tutte le categorie di utenti (comprese le categorie deboli), dotazione di servizi in loco: accesso all'area sia coi mezzi pubblici sia coi mezzi privati, area di sosta (A.4-A.5), bagni e area di attesa, possibilità di un bar (A.3). I servizi saranno usufruibili in particolare anche dai cicloturisti, dai pellegrini e camminatori. L'attracco potrà essere disponibile anche per la sosta di imbarcazioni da diporto private. Le opportunità che si verranno a creare con la realizzazione dell'infrastruttura verranno opportunamente divulgate e valorizzate attraverso le attività di promozione e i servizi di accoglienza turistica (B.1-B.2), i desk degli hotel e gli Infopoint (B.3), la formazione delle guide (B.7). La possibilità di usufruire della navigazione sul Po sarà inoltre comunicata attraverso le fiere e i circuiti rivolti al turismo scolastico e direttamente agli istituti scolastici del territorio regionale e di quelli afferenti alla media valle del Po, affinché i ragazzi conoscano i loro ambienti (B.4). In previsione della realizzazione dell'anello Ven.To. Cremona-Piacenza verranno realizzate iniziative di promozione rivolte al turismo bici-barca, ai pellegrini e camminatori (B.6). Verrà riproposto, incrementandolo, l'accordo già in essere tra i Comuni delle due sponde del Po (Cremonese, Piacentino e Lodigiano) "Armonie del Grande Fiume" al fine di sviluppare ulteriormente la collaborazione e la

promozione delle aree perifluviali e il loro sviluppo sostenibile attraverso l'incremento del turismo slow (B.5)

### 6.3 TARGET

*(Dettagliare i destinatari dell'intervento quali ad esempio residenti, turisti, investitori, quantificandone il numero, dove possibile)*

I destinatari degli interventi sono sia turisti e armatori sia i residenti, ed in particolare i frequentatori delle storiche società canottieri che si affacciano sul Po (15.000 iscritti) e i cittadini di Cremona. Si prevede di raggiungere nei primi anni almeno 10.000 presenze di turisti, per raddoppiarli nel corso dei 4 anni successivi ai primi 2 di sperimentazione; almeno 2 armatori più l'indotto per la gestione dei servizi sull'area e sull'indotto turistico in generale.

## 7. ANALISI SWOT DEL PROGETTO: *descrivere in modo dettagliato i punti di forza, punti di debolezza, le opportunità e le minacce* *(Informazione obbligatoria. Ampliare lo spazio a disposizione per la risposta se necessario)*

### **Punti di forza:**

- 1) valorizzazione, anche ai fini turistici, dell'area del lungo Po cremonese;
- 2) creazione di una nuova opportunità di percorsi emozionali lungo il fiume;
- 3) punto di raccordo tra tipologie di turismo slow (bici, barca, cammino);
- 4) valorizzazione di percorsi naturalistici e conoscenza del territorio;
- 5) valorizzazione dei musei diffusi lungo il Po;
- 6) possibile offerta ricreativa e di educazione ambientale anche per scuole e studenti;
- 7) offerta ricreativa adatta anche a categorie deboli, ed eventualmente a possibili portatori di handicap.

### **Punti di debolezza:**

- 1) attività legata alla situazione climatica e al regime delle acque del Po;
- 2) attività stagionale (6 mesi l'anno);
- 3) costi di manutenzione dell'infrastruttura.

### **Opportunità:**

- 1) opportunità di lavoro per gli operatori turistici, per bar e ristoranti, per nuove tipologie di attività, come ad esempio ciclofficine o guida turistica specializzata per accompagnare la navigazione, catering e attività di bordo;
- 2) attività di cantieraggio per le imbarcazioni.

### **Minacce:**

- 1) eventi climatici avversi che non consentano la navigazione;
- 2) episodi di inquinamento delle acque particolarmente importanti;
- 3) scarsa manutenzione dell'alveo (galleggianti pericolosi);
- 4) eventuali difficoltà economiche degli armatori.

## **IMPATTO SUL TERRITORIO DI RIFERIMENTO**

## 8. DESCRIVERE L'IMPATTO DEL PROGETTO SUL TERRITORIO DI RIFERIMENTO IN TERMINI DI INCREMENTO DELL'ATTRATTIVITÀ E COMPETITIVITÀ, *fornendo una stima del valore aggiunto generato* *(Informazione obbligatoria. Ampliare lo spazio a disposizione per la risposta se necessario)*

L'impatto è di generare un incremento del turismo slow e, per quanto riguarda il turismo tradizionale, offrire un'opportunità che stimoli la permanenza sul territorio per più giorni. Quindi si dovrebbe generare un incremento complessivo del numero dei turisti e, in particolare, un aumento delle permanenze presso le strutture di accoglienza (hotel, agriturismi, etc.).

A fronte di un investimento di 500.000,00 euro si prevede una resa del 10% annuo, con un 5% nei primi 2 anni e un incremento fino al 15% negli anni successivi, arrivando ad ammortizzare la spesa, comprensiva delle manutenzioni annuali, in meno di 10 anni. Questo è il valore solo relativamente all'utilizzo dell'impianto al quale occorre aggiungere l'indotto generato sugli alberghi, bar, agriturismi e attività economiche in generale della città.

**9. DESCRIVERE IL PIANO DI INDICATORI CHE VERRÀ IMPLEMENTATO PER MONITORARE E VALUTARE:**

*(Tutte le informazioni sono obbligatorie. Ampliare lo spazio a disposizione per la risposta se necessario)*

**9.1 IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI PROGETTO DI CUI AL PUNTO 6.1**

1. Realizzazione dell'attracco nei tempi previsti dal cronoprogramma;
2. Incremento del 10% del numero di crocieristi rispetto all'attuale (attuale circa 6.000 per stagione)

**9.2 LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI CUI AL PUNTO 6.2**

1. Rispetto dei tempi previsti dal cronoprogramma;
2. Fruibilità dell'opera per la stagione turistica 2021;
3. Numero di accessi al sito per le prenotazioni
4. Numero copie dei materiali promozionali prodotti
5. Numero dei Comuni che aderiscono all'accordo (80% dei Comuni rivieraschi)
6. Numero delle guide coinvolte nel percorso di formazione rispetto al numero delle guide presenti nella città di Cremona (30%)

**9.3 I RISULTATI COMPLESSIVI E L'IMPATTO GENERATO DALL'INTERVENTO**

1. Aumento del numero dei pernottamenti negli hotel di Cremona di almeno il 10% nel 2021 rispetto a quelli del 2018;
2. Aumento del 20% degli arrivi nel 2021 rispetto al 2018;
3. Aumento del 20% degli arrivi 2021, rispetto al 2018, nel periodo estivo, che ora vede i minori afflussi in città (destagionalizzazione dei flussi)
4. Aumento del 10% (600) dei passeggeri 2021 rispetto agli attuali (6.000)

**SOSTENIBILITA'**

**10. ELENCARE E DESCRIVERE PUNTUALMENTE LE SPESE CHE VERRANNO SOSTENUTE, indicando per ciascuna annualità l'importo previsto**

*(Informazione obbligatoria. Ampliare lo spazio a disposizione per la risposta e aggiungere righe alla tabella se necessario)*

**10.1 VOCE A: OPERE E IMPIANTISTICA - PROGETTAZIONE**

Descrizione spesa	2019	2020	2021
Sistema palificazioni e ancoraggio		18.000,00	
Costruzione pontone, pontile e passerella		12.000,00	
Impianti elettrici, idraulici, ecc.		3.000,00	

**10.2 VOCE B: ONERI PER LA SICUREZZA**

Descrizione spesa	2019	2020	2021
Redazione piani di sicurezza in fase di progettazione ed esecuzione		4.500,00	4.500,00

**10.3 VOCE C: ONERI DI COLLAUDO**

<i>Descrizione spesa</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>
Collaudo			18.000,00

**10.4 VOCE D: OPERE E IMPIANTISTICA - OPERE MURARIE/EDILI/IMPIANTISTICHE**

<i>Descrizione spesa</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>
Sistema palificazioni e ancoraggi		65.000,00	28.000,00
Costruzione pontone, pontile e passerella		75.000,00	252.000,00
Impianti elettrici, idraulici, ecc.		10.000,00	20.000,00

**10.5 VOCE E: ACQUISTO BENI O SERVIZI DIGITALI**

<i>Descrizione spesa</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>
Realizzazione impianti digitali, rete internet, software, hardware			15.000,00
Attività di formazione e promozione		10.000,00	15.000,00

**10.6 VOCE F: COSTI FIDEIUSSIONE (solo per soggetti privati)**

<i>Descrizione spesa</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>

- 11. ALLEGARE IL PROSPETTO DI PROGETTAZIONE PRELIMINARE DEGLI INTERVENTI OGGETTO DI COFINANZIAMENTO**
- 12. ALLEGARE IL GANTT DEL PROGETTO COSÌ COME PREVISTO AL PUNTO 6.2 DELLA PRESENTE SCHEDA**
- 13. ALLEGARE LE PLANIMETRIE E LE FOTO DELLO STATO DI FATTO DEL PROGETTO**
- 14. ALLEGARE LE PLANIMETRIE DEL PROGETTO IN SCALA ADEGUATA ALLA TIPOLOGIA DI INTERVENTO PREVISTO**
- 15. ALLEGARE DICHIARAZIONE DEL RUP PER I SOGGETTI PUBBLICI**