



Cremona
COMUNE DI CREMONA



**The European House
Ambrosetti**

Cremona, città del domani



I numeri-chiave del territorio della Provincia di Cremona



Valore Aggiunto: **€9,6 mld**
(2,9% del totale regionale),
9° in Lombardia e 47° in Italia



358.955 abitanti (3,6% della
popolazione regionale), 9° in
Lombardia e 59° in Italia



Valore Aggiunto per
abitante: **€26.299**, 5° in
Lombardia e 32° in Italia



Indice di dipendenza
strutturale¹: **58,7%**, la 3° più
alta in Lombardia e 42° in
Italia



€4,5 mld di export (3,6% del
totale regionale), 9° per valore
in Lombardia e 33° in Italia



8.536² aziende (2,56% del
totale regionale), 10° in
Lombardia e 62° in Italia



155mila occupati (3,5% del
totale regionale), 9° in
Lombardia e 48° in Italia



2° Provincia lombarda per
minor tasso di disoccupazione
e 10° in Italia (**5,1%** della
popolazione tra i 15 e i 74
anni)

(1) Numero di individui non autonomi per ragioni demografiche (età ≤14 anni e ≥65 anni) ogni 100 individui potenzialmente indipendenti (età 15-64 anni); (2) Sono esclusi imprenditori individuali, liberi professionisti e lavoratori autonomi

I 10 motivi dell'attrattività di Cremona

1 Città del "saper fare" liutario: la musica, gli strumenti, il suono

"Saper fare tradizionale liutario di Cremona" inserito dall'UNESCO nella Lista del Patrimonio Immateriale dell'Umanità



Oltre **€5,5 mln** di esportazioni di strumenti musicali

Museo del Violino: conserva la più completa testimonianza europea di strumenti ad arco di scuola cremonese (Stradivari, Amati, Guarneri), con una raccolta unica al mondo



1° Provincia italiana per imprese produttrici di strumenti musicali e per operatori nella liuteria (54,1% del totale italiano)

Sede di manifestazioni di riferimento per il settore musicale (Cremona Mondomusica, Cremona Summer Festival, Monteverdi Festival)

2 Eccellenza della filiera agroalimentare – “from land to fork”

2° in Lombardia per incidenza del settore agroalimentare sul Prodotto Interno Lordo provinciale (5,1%)

5° Provincia in Italia per intensità esportativa³ agroalimentare (5,9%)

4° in Italia per numero di prodotti DOP e IGP (13 prodotti dal valore di €222 mln, 15% del totale lombardo)

2° in Lombardia per export di oli vegetali e animali (34% del totale regionale)



Sede di **importantissime manifestazioni** con centinaia di migliaia di visitatori (Festa del Torrone, del Salame, ecc.) e di operatori leader nella **trasformazione lattiero-casearia**, nella filiera delle **carni e salumi** e dei **prodotti da forno e dolciari**

Cremona ospita le **Fiere Zootecniche Internazionali**, punto di riferimento per la zootecnia (oltre 58mila visitatori, 800 marchi e 117 eventi nel 2019), con l'esposizione internazionale dei bovini da latte

(3) Rapporto tra export e Valore Aggiunto

3

Rete universitaria con attività di formazione e ricerca direttamente collegate alle filiere produttive e ai brand culturali

Università e laboratori di ricerca a fianco delle botteghe degli **artigiani artisti liutai**

Prossima apertura di un nuovo **campus universitario internazionale sull'agroalimentare di Santa Monica**

Offerta di corsi universitari legati alla musica e all'industria agroalimentare, tra cui in particolare:

- Università di Pavia: corso in **“Musicologia” e “Conservazione e restauro dei Beni Culturali”**, il primo in Italia
- Politecnico di Milano: corso di laurea in **“Ingegneria musicale e acustica”** e Laboratorio di Acustica Musicale



Cremona Food Lab: polo tecnologico per le imprese agroalimentari su innovazione, sicurezza alimentare, sostenibilità, preparazione del personale e formazione manageriale



Elevato tasso di occupazione giovanile, incidenza dei NEET⁴ inferiore di 3,1 p. p. rispetto alla media regionale
1° Provincia lombarda per riduzione di NEET (12,7% nel 2017) rispetto ai livelli del 2013

4

Cremona baricentrica – polo dell'innovazione e prospettive future



Cremona è **tra i primi capoluoghi lombardi per copertura di banda ultra-larga** (83,5% di immobili raggiunti a fine 2018 vs. al 69,9% regionale)



POLO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE

CRIT, Polo per l'Innovazione Digitale di Cremona, contribuisce allo sviluppo socio-economico e tecnologico del territorio

1° Provincia lombarda (al 5° posto in Italia) per produzione da **bioenergie** (4,4% del totale nazionale) e **1° Provincia italiana** nel **biogas** (9,8%)

Cremona è **hub territoriale** grazie alla sua centralità rispetto ad altri centri con un'offerta culturale e creativa rilevante e complementare (come Piacenza e Parma in Emilia Romagna e Mantova in Lombardia)

(4) Giovani (15-29 anni) che non studiano e non lavorano

5 Il polo fieristico come vetrina delle eccellenze del territorio e importante network relazionale

2° polo fieristico della Lombardia per estensione – **quasi 700mila visitatori** all'anno dall'Italia e da oltre 60 Paesi – ospita numerose manifestazioni ed eventi di richiamo, anche internazionali, che permettono di valorizzare in chiave sistemica le competenze e le produzioni “iconiche” locali e di destagionalizzare le presenze turistiche

CREMONA MUSICA
INTERNATIONAL EXHIBITIONS

Fiera sugli strumenti musicali di alta qualità – **oltre 18mila operatori e musicisti** da 55 Paesi, 309 espositori, 178 eventi nell'edizione 2019

Salone delle eccellenze enogastronomiche dei territori
con oltre **32mila visitatori** nell'edizione 2019



Unica manifestazione di questo tipo in Europa – da **32 edizioni** attrae visitatori e appassionati da tutto il mondo

Principale manifestazione agrozootecnica in Italia – oltre **58mila visitatori professionali** nel 2019 – tra le più importanti al mondo



6 Un territorio dotato di tutti i servizi per promuovere un'elevata qualità della vita (attività ricreative, culturali e assistenziali)

Cremona offre ampi spazi per la **ricreazione** e il **tempo libero**, anche grazie alla presenza del fiume Po, dove sono presenti aree verdi come il Parco delle Colonie Padane, le piste ciclabili e le attività legate alla navigazione fluviale

2° in Lombardia per
numero di atleti
ogni 10.000 abitanti

1° in
Lombardia
nel tennis

1° Provincia in Lombardia e
10° in Italia per **politiche di
contrasto alla povertà**

2° Provincia lombarda per
**specializzazione in
Alzheimer** per abitante

1° in
Lombardia
nel volley

1° in Italia
nel basket

3° Provincia in Italia per numero di
**posti letto in reparti di
oncologia** ogni 1.000 abitanti (11,6)

Quota di **volontari ogni 100
abitanti** (13,0) superiore alla media
lombarda (10,5) e italiana (10,3)

7

Un ampio patrimonio paesaggistico-ambientale, trainato dalla presenza del fiume Po

La presenza di un fattore di grande attrattività come il fiume Po è un elemento di valorizzazione e sviluppo dell'offerta di servizi nel territorio e può integrare quella del **segmento artistico-culturale**

Il Parco del Po e del Morbasco

Infrastruttura verde che ricongiunge la parte dei comuni sul livello della pianura e dell'urbanizzato alle zone perifluviali attraverso un percorso naturalmente disegnato dal corso del Morbasco fino a quello del Po

Rappresenta la connessione tra la pianura agricola e le aree golenali, dal punto di vista turistico e della fruizione locale



8

Offerta di un **patrimonio artistico, culturale ed enogastronomico** molto coinvolgente per un turista attento ed esigente



Piazza del Comune



Museo del Violino



Museo Amilcare
Ponchielli



Chiesa e Monastero
di San Sigismondo

8 prodotti DOP

6 De.Co.
(Denominazione
Comunale)



Museo Civico Ala Ponzzone



Botteghe dei liutai
cremonesi



Museo
Archeologico

38 prodotti
Agroalimentari
Tradizionali

6 prodotti IGP

9

Sistema infrastrutturale di collegamento stradale, ferroviario e ciclabile in espansione

COLLEGAMENTI FERROVIARI

Servizi extraurbani veloci:

Milano Centrale - Cremona: 70'

Servizi extraurbani locali:

Cremona - Treviglio: 80'

Cremona - Brescia: 60'

Brescia - Parma: 120'

Milano Centrale - Mantova: 120'

Cremona - Mantova: 60'

Cremona - Codogno: 60'

COLLEGAMENTI STRADALI

Milano - Cremona: 80'

Cremona - Mantova: 60'

Cremona - Piacenza: 40'

Cremona - Parma: 50'

Cremona - Brescia: 45'

OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO

- Collegamento veloce su gomma Cremona - Mantova
- Raddoppio della tratta ferroviaria Mantova - Cremona - Milano

10

Competitività del mercato immobiliare (residenziale e commerciale) ed efficienza dei servizi del sistema pubblico

- **Costo degli asili** tra i più bassi in Lombardia: €288 al mese vs. €366 medio regionale e €303 medio italiano
- **Costo per la gestione dei rifiuti** di €195 (80,1% del costo medio regionale)
- **Affitti residenziali** più bassi in Lombardia (€6,3/mq) vs. media di €9,1/mq
- **Costo degli immobili** tra i più bassi in Lombardia, pari a €1.116/mq vs. media lombarda di €1.580/mq
- **Valore degli immobili con destinazione produttiva** a Cremona pari al 50% di quello di Milano

AGEVOLAZIONI FISCALI

IMU ridotta per nuove attività

TARI dimezzata per nuove attività in determinate aree di Cremona

EFFICIENZA ENERGETICA

Riduzione degli oneri di urbanizzazione fino al 30% a seconda della prestazione energetica

SEMPLIFICAZIONE BUROCRATICA

Presenza di P.A. digitale

Attivazione dei portali web "Edilizia online" e "Impresainungiorno" per favorire le attività edilizie e di impresa

*Ognuno può trovare un buon motivo per visitarla, per abitarci, per insediare la propria
impresa o per approfondire i propri studi... o per tutto questo*

*©2020 Guida realizzata dal Servizio Sviluppo Lavoro del Comune di Cremona, in collaborazione
con The European House - Ambrosetti S.p.A., nell'ambito del progetto AttrACT finanziato
da Regione Lombardia*

Visita il sito del Comune: www.comune.cremona.it