

IL PROGETTO

Accompagnarti passo dopo passo alla creazione della tua attività imprenditoriale e **trasformarti in un imprenditore** con la "I" maiuscola: ecco i veri obiettivi di IC3, il nuovo progetto di **Fidia s.r.l.** in collaborazione con **INLab s.r.l.**

Sviluppato nella realtà cremonese, il progetto trasformerà fino a 10 nuove idee di business in realtà, sostenendo i neo imprenditori attraverso più di **700 ore di formazione** che li guideranno dalla stesura del Business Plan, alla costituzione dell'Impresa.

A CHI SI RIVOLGE

IC3 coinvolgerà almeno 20 Persone, organizzate in Team o singolarmente, offrendo a quest'ultime l'opportunità di dar vita a nuove collaborazioni e partnership con altri candidati "singoli".

Per partecipare al progetto, non ti chiediamo molto:

- **Un'idea, legata al settore del Turismo musicale e dei servizi culturali, realizzabile in Lombardia.**
- **Residenza o domiciliazione in Lombardia;**
- **Stato di Disoccupazione*;**
- **Conoscenza della lingua inglese almeno a livello A2 CEFR.**

***con esclusione dei disoccupati che stanno usufruendo di altri interventi finanziati attraverso risorse pubbliche.*

LA FORMAZIONE

Il percorso avrà una durata complessiva di **720 ore**, con un impegno di **8 ore al giorno, 5 giorni su 7**, e sarà organizzato nei seguenti moduli formativi:



Formazione in aula

Per **290 ore** ti guideremo verso la definizione del tuo Piano d'Impresa (con attività di *coaching imprenditoriale*, analisi di mercato, e molto altro.)



Stage all'estero

Tu e il tuo Team (fino a 2 partecipanti per ogni Team) parteciperete a **220 ore** di stage all'estero *coperto da borsa di studio*, a contatto con realtà europee del settore.



Progettazione

Per **140 ore** il nostro obiettivo sarà solo uno: aiutarti a redigere il tuo Business Plan e concludere la costituzione dell'Impresa.



Mentoring

Successivamente all'avvio della Startup, ogni tuo dubbio troverà risposta attraverso altre **70 ore** di consulenza specialistica.

OBIETTIVI

IC3 sceglie di essere un'avventura formativa con obiettivi semplici e chiari:

- ✓ **CREARE IMPRENDITORI**, competenti e preparati, ma soprattutto capaci di affrontare le sfide del mercato presente e futuro.
- ✓ **CREARE IMPRESE**, solide e proattive, che intercettino le esigenze e le opportunità di un intero distretto.
- ✓ **SOSTENERE IL TERRITORIO**, attraverso la costituzione di un network di sostegno tra soggetti istituzionali, sociali e imprenditoriali.
- ✓ **OPPORTUNITÀ DI CONFRONTO**, rese possibili da esperienze e contatti con autorità del settore e formatori esperti.