



Cremona

COMUNE DI CREMONA
Unità di Staff Economico Finanziario
Fiscalità - Demografici e Statistica
Ufficio Statistica e Censimenti

Rilevazione territoriale dei prezzi al consumo

Comunicato stampa comunale sui prezzi al consumo – Agosto 2020

Gli indici dei prezzi al consumo di agosto 2020 sono stati elaborati nel contesto di progressiva riduzione della gravità dell'emergenza sanitaria dovuta al diffondersi del Covid-19 in Italia e di riapertura di buona parte delle attività commerciali di offerta di beni e servizi di consumo. Pur rimanendo sopra la norma, il numero di mancate rilevazioni è quindi diminuito (analogamente a quanto accaduto a giugno e luglio).

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha consentito di ridurre gli effetti negativi dell'elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. La situazione che si è venuta determinando e le modalità con le quali è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica, alle pagine 20, 21 e 22 del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat.

Come ricordato nella Nota metodologica dell'Istat, gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

Definitivo di Agosto 2020 indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per il Comune di Cremona: + 0,3 su mese precedente (Var.congiunturale)

-0,7 sullo stesso mese dell'anno precedente (Var.tendenziale)

Si comunicano di seguito le variazioni congiunturali e tendenziali per divisione del definitivo di Luglio 2020:

Divisione	Variazione tendenziale %	Variazione Congiunturale %
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+ 0,5	0
Bevande alcoliche e tabacchi	+1,9	+0,2
Abbigliamento e calzature	-0,6	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	- 4	+0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,3	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,2	0
Trasporti	-3,8	+1,6
Comunicazioni	-7,3	-0,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,0	+0,5
Istruzione	+2	0

Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,2	-0,5
Altri beni e servizi	+2,0	+0,2

Prodotti alimentari e bevande analcoliche 0: aumento di riso, pasta e cereali, salumi, pesce fresco, frutti di mare e crostacei di mare. Aumentano inoltre mandarini, clementine, pompelmi, frutta con il nocciolo, albicocche, ciliegie, frutta a bacca, uva, fragole e frutta esotica; cicoria, spinaci, broccoletti, fagiolini, patate surgelate.

Diminuzione di: carne ovina, latte intero e scremato, uova, burro, olio d'oliva. Diminuiscono inoltre pesche, susine, frutti di bosco, angurie e meloni; insalata, cavoli in genere (cavoli, cavoli verza, cavolfiori, cavoli cappucci), cetrioli, melanzane, peperoni, finocchi, funghi freschi e coltivati, asparagi, carciofi, zenzero, pomodori trasformati e conservati, patate. Diminuiscono caffè, cibo per bambini, succhi di frutta e di verdura

Bevande alcoliche e tabacchi +0,2 diminuzione di superalcolici, vini liquorosi, birre in generale. Aumento di aperitivi alcolici, vini da tavola, di qualità e spumanti.

Abbigliamento e calzature 0 lieve diminuzione di calzature per donna.

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili +0,1 Diminuzione di gasolio per riscaldamento. In aumento energia elettrica mercato libero.

Mobili, articoli e servizi per la casa -0,1

In calo grandi elettrodomestici (frigoriferi, freezer, lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie), apparecchi per cottura dei cibi, altri piccoli elettrodomestici, detersivi per il bucato e articoli non durevoli per la casa.

In aumento apparecchi per la pulizia della casa, ferri da stiro.

Servizi sanitari e spese per la salute 0

Trasporti +1,6

In aumento automobili nuove diesel e benzina, motori e ciclomotori, servizi di trasporto, trasporto aereo passeggeri e trasporto marittimo.

In calo automobili usate, biciclette, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati.

Comunicazioni -0,5

In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa e telefax, apparecchi per la telefonia mobile, servizio di telefonia e telefax.

Ricreazione spettacoli e cultura +0,5

In aumento: monitor, supporti con registrazione di suoni, servizi sportivi. Si registra in crescita servizi ricreativi e sportivi, stabilimenti balneari, libri, servizi di rilegature e e-book, pacchetti vacanza nazionali.

In diminuzione apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, macchine fotografiche e videocamere, apparecchi per il trattamento dell'informazione, supporti di registrazione, giochi elettronici, prodotti per animali domestici, articoli di cartoleria e materiale per il disegno.

Istruzione 0

Servizi ricettivi e di ristorazione -0,5

In aumento pensioni e simili, villaggi vacanze, campeggi, ostelli. In diminuzione: alberghi e motel.

Altri beni e servizi +0,2

In aumento apparecchi elettrici per la cura della persona, prodotti di profumeria alcolica. In diminuzione apparecchi non elettrici, prodotti per i capelli e il cuoio capelluto, gioielleria, articoli per bambini, servizi assicurativi connessi all'abitazione.

Il prossimo comunicato verrà emesso venerdì 16 ottobre alle ore 10.

I dati definitivi nel NIC di Cremona relativi ai mesi precedenti ed il testo di questo comunicato stampa sono consultabili sul sito :

<https://www.comune.cremona.it/taxonomy/term/1510>

Ufficio Statistica Comune di Cremona
Via Aselli 13/A 26100 – Cremona
tel. 0372 407609 – 407650
statistica@comune.cremona.it