

# #40minuti



## Il Social Media Marketing che supporta l'Italia, davvero.

*L'iniziativa coinvolge oltre 1600 professionisti in tutta Italia che offrono una consulenza gratuita di circa 40 minuti alle PMI in difficoltà a causa della pandemia*

Novembre 2020 - **#40minuti** è un'iniziativa senza fini di lucro per supportare attivamente le piccole attività locali in un momento difficile: in tutta Italia professionisti del Social Media Marketing hanno deciso di aderire mettendo a disposizione 40 minuti (tempo indicativo) e la loro professionalità per offrire una **consulenza gratuita alle PMI** che sono in difficoltà.

In questo momento di grandi incertezze, tensione e immobilismo, sapere di poter contare su qualcuno disposto ad aiutarti può fare la differenza, per questo un nutrito gruppo di professionisti, che operano nel Web Marketing e nella Gestione dei Social Network, hanno accolto l'invito a partecipare attivamente al progetto **#40minuti**.

**#40minuti nasce da un'idea di Veronica Gentili** come progetto **per offrire il supporto Social Media Marketing alle piccole imprese messe in crisi dalle conseguenze della pandemia COVID-19 e successivi DPCM**. Un modo per dimostrare quanto il Social Media Marketing fatto bene possa essere di grande aiuto alle imprese. Un'attività pensata per diffondere un modo propositivo e attivo per affrontare la crisi: insieme, mettendo a disposizione ognuno ciò che ha e sa.

Grazie a questo progetto vengono offerti strumenti di formazione, analisi e pianificazione ai professionisti del Social Media Marketing, oltre 1650 hanno già aderito all'iniziativa, che vogliono **donare gratuitamente la propria consulenza** (simbolicamente di 40 minuti) alle **attività locali in difficoltà** perché possano **usare i social media efficacemente per farsi conoscere, mantenere e acquisire clienti e per superare questo momento insieme**. Ognuno mette a disposizione i talenti, le esperienze e le competenze che ha acquisito in anni di lavoro e formazione. In meno di una settimana sono già state erogate decine di consulenze.

Non è un modo per avere una consulenza gratuita di Social Media Marketing, ma può, o meglio - dovrebbe - essere richiesta solo in caso di reale difficoltà. Non si può abusare della disponibilità e dell'altruismo dei professionisti che vi aderiscono: la consulenza gratuita all'azienda è pensata per essere erogata una volta, non a cicli continuativi.

### Cosa è e chi può richiedere #40 minuti

#40minuti nasce per supportare professionisti e aziende in difficoltà in questo momento di crisi dovuta principalmente alla pandemia COVID-19 e successivi DPCM, offrendo agli stessi una consulenza totalmente gratuita di Social Media Marketing.

### **Come funziona #40minuti?**

I professionisti del Social Media Marketing danno la propria disponibilità nell'offrire una consulenza gratuita, da remoto o in loco, di circa 40 minuti. La durata è indicativa, l'importante è che non diventi un modo per sfruttare il tempo del professionista, ma nemmeno un'attività di pochi minuti che avrebbe poco o nessuno impatto.

I professionisti coinvolti possono scegliere in totale libertà e autonomia se contattare direttamente le aziende che vogliono aiutare o pubblicare la propria adesione all'iniziativa su sito, social, etc e far sì che le aziende stesse le contattino. Il professionista sceglie sempre liberamente il numero di consulenze da erogare, come e per quanto aderire al progetto.

### **Quali aziende possono richiedere #40minuti di consulenza gratuita?**

L'iniziativa è pensata per supportare tutte quelle attività (aziende, associazioni, professionisti...), specialmente piccole, maggiormente impattate dai nuovi DPCM e in generale dalle conseguenze della pandemia COVID-19, quindi del settore viaggi, ristorazione, spettacolo, negozi di vicinato, etc. Il professionista sceglie sempre in autonomia chi supportare, l'importante è mantenere fede alla mission del progetto: aiutare le attività in difficoltà con i propri talenti, gratis e senza secondi fini. Aziende in reale e comprovata difficoltà economica sono il target dell'iniziativa.

### **Per maggiori informazioni contattare**

Serena Cominetti

email [stampa@serenacominetti.it](mailto:stampa@serenacominetti.it)

Telefono +39 333 8042713

Sito [40minuti.it/](http://40minuti.it/)

Facebook @40minutiofficial

Instagram @40minutiofficial