



AD-COM
Advanced
Cosmetic
Manufacturing

Evento conclusivo del progetto AD-COM
Advanced Cosmetic Manufacturing
Martedì 27 Aprile a partire dalle ore 15.00
“A five years R&I project”

Fare rete per il futuro della filiera

Martedì 27 Aprile alle ore 15.00 si è tenuto l'evento conclusivo del progetto **AD-COM, Advanced Cosmetic Manufacturing**, progetto realizzato con un investimento di **9,4 M€**, cofinanziati per **4,5 M€** da **Regione Lombardia**, tramite **fondi europei Por Fesr 2014/2020**.

La regia è di **REI – Reindustria Innovazione**, capofila del progetto, in collaborazione con due Università, **Politecnico di Milano** e **Università degli Studi di Milano** e alcune tra le aziende leader della filiera cosmetica lombarda: **Ancorotti Cosmetics, Eurofins Cosmetics & Personal Care, Lumson, Omnicos Group** e **Regi**.

Il progetto quinquennale ha avuto come obiettivo l'avanzamento del manifatturiero cosmetico attraverso azioni di ricerca applicata e innovazioni replicabili, a beneficio dell'intera filiera cosmetica coinvolta. **L'industria cosmetica lombarda** rappresenta **un'eccellenza nel mondo**, tipica del Made in Italy. L'obiettivo del progetto AD-COM è stato di sostenere e sviluppare la competitività della filiera cosmetica, creando una nuova generazione di processo produttivo ottimizzato in ambito cosmetico. I nuovi processi sono caratterizzati da alta efficienza e tracciabilità lungo tutta la catena di filiera, con forte impatto per la crescita del **cluster cosmetico lombardo**.

AD-COM intende trasferire conoscenze al sistema produttivo, grazie al lavoro svolto dai ricercatori coinvolti nel progetto. Agisce inoltre a supporto dello sviluppo delle **skills presenti e mancanti in chiave 4.0**, con attenzione quindi al **capitale umano**, mediante lo svolgimento di attività specifiche destinate tanto alle aziende «partner quanto alla filiera formativa provinciale.

GLI INTERVENTI – L'evento è stato ricco di relatori. A moderare gli interventi, con un efficace e dinamico ruolo di moderatore, è stato **Andrea Mattioli**, HR Manager di fabbricadigitale e fondatore di TEDxCremona.

Renato Ancorotti, Presidente di Cosmetica Italia, ha aperto la conferenza riportando la visione attuale del settore della cosmesi: «Il progetto AD – COM è un percorso che certamente non si ferma al termine di questi 5 anni, anzi, guarda al futuro per la diffusione della conoscenza e degli obiettivi raggiunti; si tratta di un passo avanti dal punto di vista culturale»; «Parlando di Cluster penso al significato di questa concentrazione di aziende, unite per ottenere risultati di obiettivi sempre più chiari; è proprio formando un cluster che la Lombardia può essere il motore per trascinare tutte le altre regioni italiane; questo è assolutamente importante, abbiamo bisogno di maggiore formazione, di tecnici sempre più qualificati per portare prodotti nuovi e coniugare obiettivi comuni, unire competenze che ci possano portare verso il futuro», «In Lombardia abbiamo l'eccellenza tra le eccellenze, con il 55% delle aziende che compongono tutta la filiera e che contribuiscono al 65% del fatturato (33 miliardi di euro); inoltre il 65% di tutta la produzione di *make-up* è situata in Europa; è un'industria importante che fa bene al paese.»

La parola è poi stata lasciata a **Matteo Moretti**, Presidente del Polo Tecnologico della Cosmesi, che ringraziando REI ha affermato: «AD-COM è stata un'esperienza importante per spingere la filiera verso l'innovazione, sperimentando e non avendo paura di prendere parte alle iniziative di cambiamento in grado di disegnare i processi produttivi e l'organizzazione del lavoro in chiave 4.0; il progetto AD-COM ha dimostrato come la collaborazione e la sinergia fra eccellenze possano far raggiungere grandi risultati. Ha saputo dimostrare il rapporto università / ricerca / imprese per lo sviluppo dell'economia e delle prospettive

imprenditoriali future; un cammino che già sta dando importanti risultati, come ad esempio la partnership con il Global Cosmetics Cluster-Europe, progetto biennale finanziato dall'Unione Europea che vede oltre al Polo Tecnologico della Cosmesi la partecipazione di importanti realtà associative come la Cosmetic Valley francese e il Beauty Cluster di Barcellona»; «Da presidente mi auguro che quello appena concluso sia solo il primo passo e che la declinazione dell'innovazione tecnologica raggiunta si sappia concretizzare nella vita quotidiana delle imprese; potremmo potenziare la nostra spinta all'internazionalizzazione grazie al riconoscimento del Cluster Lombardo».

Il Dirigente DG Istruzione, Università, Ricerca, Innovazione e Semplificazione di **Regione Lombardia**, **Gabriele Busti** è intervenuto dicendo: «Regione Lombardia punta a far crescere il suo territorio e le eccellenze che ci sono in Lombardia. Ma i progetti non sono tutti uguali e alla fine di un progetto si tirano le somme. Il progetto AD-COM era molto ambizioso ma ha soddisfatto tutte le aspettative, raggiungendo gli obiettivi che si era prefissato. La cosmesi è cresciuta molto, portando risultati enormi di fatturato e di coinvolgimento delle imprese. È questo l'aspetto importante: il coinvolgimento delle imprese. Fare in modo che investano e che contribuiscano al benessere della Lombardia. Ora cosa chiediamo? Che questa realtà si allarghi, in maniera quanto più inclusiva, dando possibilità ad altre imprese di partecipare. La nascita del *cluster* può essere una delle soluzioni»; «Presentare un progetto con questi risultati da tranquillità e, soprattutto grande speranza nel futuro, perché sono degli ottimi risultati; ringrazio le imprese che hanno partecipato, gli istituti di ricerca, il capofila REI con il coordinatore Ilaria Massari, una persona che crede molto nel progetto ed è il motivo per cui si hanno grandi risultati»

Ilaria Massari, Direttore generale di REI – Reindustria Innovazione ha affermato: «AD-COM è nato da una parola chiave, consapevolezza: la presa di coscienza della filiera cosmetica in Lombardia. L'agenzia di sviluppo REI si è messa al servizio della crescita futura di questa filiera. La finalità principale è quella di creare nuova conoscenza, condividerla e renderla continuamente accessibile e fruibile da tutte le aziende cosmetiche e di altre filiere, potendola replicare in altri settori. Sono stati investiti oltre 9,4 milioni di euro, di cui 4,5 da Regione Lombardia a cui va un grandissimo ringraziamento da parte di tutto il territorio. Le ricadute positive si sono verificate sia a livello di filiera che di singole aziende. Alla fine del 2018, è stato lanciato l'Osservatorio AD-COM per dare evidenza del lavoro già realizzato. È stata un'iniziativa che ha avuto un grande richiamo, sapendo attirare nuove aziende»; «Il percorso AD-COM è stato peraltro selezionato inoltre all'interno del World Manufacturing Forum di Cernobbio quale esempio di filiera di piccole medie aziende italiane, che ha saputo fare rete e mettere a fuoco obiettivi mirati e sfidanti di investimento congiunto.» «Un altro tema importante è quello delle creazioni delle condizioni di riconoscimento di cluster; importante per dialogare ad armi pari rispetto a cluster internazionali che sono stati riconosciuti da diversi anni.» Il Direttore sostiene inoltre: «Molte sono le collaborazioni nate in questo ultimo anno a livello europeo ovvero le piattaforme S3P Berry+ e Go4Cosmetic; sono in programma infatti nuovi appuntamenti, due in collaborazione con il Polo Tecnologico della Cosmesi, il primo si terrà il 26 Maggio, mentre da Settembre 2021 con l'Associazione Nazionale Cosmetica Italia».

I partner aziendali hanno le loro testimonianze aziendali, che saranno tutte disponibili sul portale AD-COM. **Graziano Fumarola** – Plant e Operation Director di Ancorotti Cosmetics «Il capitale umano ha un valore inestimabile per le nostre aziende, la tecnologia non penalizza i lavoratori bensì nobilita il lavoro. È proprio sulla scia dell'approccio olivettiano che si è sviluppato il percorso dell'Ancorotti Cosmetics»

Marco Piacentini – Managing Director di Eurofins Cosmetics & Personal Care Italy «Nel 2017 nasce il progetto AD-COM e cogliamo questa opportunità per unirci a questa squadra. Io credo molto nelle persone, si parla sempre di intelligenza artificiale e innovazione 4.0 ma la differenza tra un lavoro ben fatto e un lavoro mal fatto sono le persone e la loro passione. La passione per questo progetto è la cosa più gratificante è quell'elemento tipico italiano, questa voglia di fare, questo agonismo è una cosa tipica italiana che ci caratterizza».

Ernesto Paolillo – Direttore Operations di Lumson «Ringrazio tutti i partner del progetto, un progetto che è stato realizzato per dotare la nostra azienda di una capacità adeguata a sostenere lo sviluppo a livello internazionale nei prossimi anni, garantendo un servizio di qualità e innovazione di primissimo livello».

Domenico Cicchetti – Presidente CEO di Omnicos «ringrazio tutti i miei competitor per avermi dato la possibilità di sedermi ad un tavolo con loro, perché fare rete è fondamentale. La filiera cosmetica cremasca è un'eccellenza da un punto di vista tecnologico e ideologico. Quando siamo partiti con questo progetto volevamo cambiare il modo di pensare, volevamo creare una cultura, noi mettiamo in correlazione sempre la persona e la macchina. Oggi la fabbrica è interconnessa. I nostri clienti hanno cominciato a farci domande diverse, ci chiedono di fare delle previsioni, di pensare a qualcosa che non è attuale, che non è reale. Portando le università in azienda ci siamo concentrati su un ragionamento diverso. Abbiamo pensato ad un concetto di simulazione, analizzare scenari che non sono ancora ad oggi presenti. I collaboratori sono il nostro valore aggiunto, le persone fanno la differenza. Le macchine non sono più macchine ripetitive a ciclo fisso. Questo periodo ci ha aiutato a far capire ai nostri collaboratori che non sempre 1 più 1 fa due. Simulare scenari strani ti fa avere la percezione che si può gestire l'aspetto tecnologico ma a volte si deve sapere improvvisare, essere creativo ed è questo che ci differenzia dai nostri competitor, le aziende italiane oggi sono un passo avanti».

Cristiano Costa – Innovation Manager REGI, che riporta una citazione di Henry ford «*Mettersi insieme è un inizio, rimanere insieme è un progresso, lavorare insieme è un successo.*» «Il potersi confrontare con altre realtà imprenditoriali e con il mondo della Ricerca Universitaria ci ha permesso di vedere e affrontare problematiche da punti di vista differenti e di trovare delle soluzioni insieme. Cosa ci portiamo a casa da questa esperienza? Maggior consapevolezza, l'importanza del capitale umano e l'importanza della collaborazione».

Nella seconda parte dell'evento infine sono intervenuti i professori universitari; **Luca Fumagalli** che afferma «Come dipartimento di Ing. Gestionale, abbiamo portato avanti un'attività di ricerca che mirava a guardare con occhio attento la comunità e la facilità di comunicazione, questo grazie anche a Reindustria che ci ha supportato in questo settore molto diversificato e particolare. È stato importante unire il mondo delle università e delle aziende». **Giovanni Righini** «Mi unisco ai ringraziamenti, a nome di tutti i colleghi dell'Università degli Studi di Milano, dove abbiamo il laboratorio di Ricerca Operativa, che ha partecipato al progetto AD-COM affrontando quattro temi interessanti di ottimizzazione matematica. I frutti più interessanti di questo progetto mostrano come dalla ricerca applicata nascono problemi interessanti da studiare, la possibilità di reclutare ricercatori, la sempre maggiore integrazione con il territorio e l'internazionalizzazione della ricerca e le sue ricadute; l'aspetto più importante come conseguenza del progetto è rappresentato dal capitale umano; infatti, il gruppo di ricerca dell'Università di Milano è attualmente il più numeroso in Italia nel settore scientifico-disciplinare» e **Alberto Leva** «Grazie al progetto AD-COM abbiamo sviluppato librerie di simulazione, tesi di dottorato, abbiamo pubblicato diversi articoli, posto e motivato le basi per DT integrati fatti da dati e modelli ed è iniziato un nuovo cammino di ricerca; per questo diciamo "Grazie AD-COM"».

Tutto il materiale dell'evento è disponibile sul portale del progetto: www.ad-com.net.