

Crema Diesel Mercedes-Benz

La Crema Diesel S.p.A. **nasce nel 1980** a **Vaiano Cremasco (CR)** con il compito di assumere il mandato di **vendita vetture e veicoli commerciali ed industriali Mercedes-Benz** nella provincia di **Cremona**.

Nel corso degli anni il successo crescente e l'espansione del giro d'affari resero necessario un ampliamento della sede originaria di Vaiano Cremasco, che, **dal 1995**, fu trasferita a **Bagnolo Cremasco (CR)**, in un avveniristico edificio al centro di un'area di **30.000 mq**.

La soddisfazione della clientela Crema Diesel cresce con il passare del tempo e si rende necessaria una ulteriore espansione della Crema Diesel.

Nel **2004** viene inaugurato lo **Smart Center Crema Diesel** a Bagnolo Cremasco (CR).

Nel **2005** Crema Diesel approda a **Cremona (CR)** occupando uno **spazio di 6.000 mq** dedicato alla vendita e alla assistenza di autovetture e veicoli industriali e commerciali Mercedes-Benz.

Nel **2007** viene inaugurata la **sede di Pieve Fissiraga (LO)** situata proprio all'uscita del casello dell'autostrada A4 di Lodi.

Nel **2009** a Bagnolo Cremasco apre il **salone Usato Store Crema Diesel**, un'area di **3000 mq** interamente dedicata alle **vetture aziendali e Usato Certified Mercedes-Benz** e all'**usato di occasione**.

Ad oggi la Crema Diesel è una realtà che conta circa **100 collaboratori** tra meccanici, personale commerciale e consulenti di vendita e guarda al futuro con grande entusiasmo e nuove idee.

Filosofia Crema Diesel

“L'innovazione è il motore della crescita economica non solo per l'azienda ma per tutta la società”

Sulla base di questo fondamento il Gruppo Crema Diesel è oggi uno dei **principali operatori del settore per la provincia di Cremona e Lodi** sia per il volume d'affari che per i costanti investimenti. Tre sedi per quattro diversi marchi: **Mercedes-Benz, Smart, AMG e Mitsubishi FUSO**, con **mandato ufficiale Mercedes-Benz per Vetture, Veicoli commerciali ed Industriali**.

L'innovazione si radica nei processi e nel modello di business: il Gruppo Crema Diesel è sempre stato **pioniere nell'applicare nuove strategie** con un orientamento reale verso il mercato e il cliente nel saperne anticipare le evoluzioni e i nuovi bisogni. Un approccio innovativo per il settore Automotive che tende sempre al futuro e al miglioramento continuo, sotto la sapiente guida di **Simona Lacchinelli**, Amministratore Delegato del Gruppo Crema Diesel.

La nostra mission

La mission aziendale è rivolta senza indugi alla **soddisfazione del Cliente**. Questo proposito si rispecchia negli obiettivi della azienda e nella sua operatività quotidiana, che viene gestita attraverso **avanzati processi di CRM** (Customer Relationship Management) che seguono ogni singolo cliente passo per passo, sia esso una azienda o un privato, partendo dal preventivo, passando per la vendita fino ad arrivare al post vendita.