



I GIOVANI under14 DI “ASSAGGIO DI LIBRI” PREMIATI AL CONCORSO DEL MASTER IN EDITORIA DELL’UNIVERSITA’ CATTOLICA

La redazione del podcast “Assaggio di Libri” ha ricevuto la MENZIONE SPECIALE al concorso “Io Bookinfluencer” in occasione della Rassegna della Microeditoria e Chiari Prima Capitale Italiana del Libro.

E’ stato un pomeriggio davvero emozionante quello vissuto dai soci junior dell’associazione “Micromacchina-comunicare la società APS” che per aver ideato “ASSAGGIO DI LIBRI il podcast dei giovani lettori under14” (www.assaggiolibri.it) hanno ricevuto la MENZIONE SPECIALE al concorso “Io Bookinfluencer” organizzato dal **Master in Editoria dell’Università Cattolica**.

In rappresentanza della redazione di ASSAGGIO DI LIBRI hanno ritirato il premio **Marco Bettoni, Emma Fanetti e Paolo Vezzoni** che hanno partecipato al concorso insieme agli altri giovani assaggiatori Michele, Camilla e Alice Di Giovanni. Sul palco insieme a loro anche **l’insegnante Elisa Malvezzi**, membro del direttivo dell’associazione “Micromacchina-comunicare la società APS” che per prima ha sperimentato in classe il format di Assaggio di Libri.

La cerimonia di premiazione si è svolta lo scorso **sabato 26 giugno** presso **la Rassegna della Microeditoria e Chiari Prima Capitale Italiana del Libro** in occasione del **1° Forum nazionale dei bookinfluencer**. A premiare i giovani di Assaggio di Libri – proclamati davanti a un folto e attento pubblico – è stata **Paola Di Giampaolo**, responsabile progettazione e sviluppo dei Master in Editoria dell’Università Cattolica.

“Siamo molto orgogliosi dei nostri giovani soci under14 che con il progetto *Assaggio di Libri* hanno ricevuto la menzione speciale dal Master in Editoria dell’Università Cattolica – ha dichiarato Alessandra Mariotti, Presidente dell’associazione “Micromacchina-comunicare la società APS” – E’ un importante riconoscimento che li premia **per il loro costante impegno di bookinfluencer**: da marzo 2020 pubblicano infatti online ogni settimana le audio-recensioni dei loro libri preferiti suggerendo ad altri ragazzi/e come loro di leggerli a loro volta. Si tratta in un passa parola virtuale e virtuoso che cresce di mese in mese tanto che il podcast di Assaggio di Libri ha raggiunto gli oltre **5.000 download!**”

COS’E’ ASSAGGIO DI LIBRI

“Assaggio di Libri” (www.assaggiolibri.it) è un progetto di promozione alla lettura tra pari (ragazzi under14) rivolto alle giovani generazioni che mette al centro i nuovi media (podcast audio): ragazzi che recensiscono con audio-presentazioni i loro libri preferiti stimolando altri coetanei alla lettura. **Vi partecipano ragazzi/e da tutta Italia e anche dall’estero** grazie alla collaborazione con **l’Ambasciata d’Italia a Tirana** per l’iniziativa “Assaggio di Libri-Antenna Albania”.

Assaggio di Libri sta riscuotendo molto interesse e vi sono una decina di classi dal Nord ad Sud Italia che sono entrate nel **network scuole di Assaggio di Libri**.

Tra i progetti speciali realizzati si segnalano la **Compilation “Favole al Telefono” per l’iniziativa nazionale 100GianniRodari** e il format **“Assaggio di Libri – Legalità”** in collaborazione con Avviso Pubblico entri locali e Regioni per la formazione civile contro le mafie.

Il menù d’assaggio proposto sul sito varia in base alle preferenze di lettura di ragazzi e ragazze che inviano le audio-presentazioni dei loro libri preferiti.

micromacchina - comunicare la società APS
Via Bonoldi 66, Bozzolo (MN)
347-9131356

<https://micromacchina.wordpress.com/>
micromacchina@gmail.com