

## **TROVAMI – Andiamo Vicino**

### **Bergamo, Brescia , Cremona, Mantova e Milano**

### **assieme per il rilancio del turismo di prossimità**

Sette milioni di persone che rappresentano un importante bacino di turismo di prossimità, se sollecitato e sfruttato a dovere: lo hanno pensato lo scorso anno con il progetto “Why not?”, continuano a pensarlo nel 2021 Bergamo, Brescia, Cremona, Mantova e Milano protagoniste di un nuovo progetto per la promozione dei loro territori e del turismo di prossimità.

Promuovere i territori di queste città attraverso affissioni e post social, valorizzando le loro bellezze vicine e facilmente raggiungibili, anche se spesso poco frequentate, sviluppando un turismo di prossimità: nasce così “Trovami - Andiamo Vicino”, campagna promozionale a premi attiva dal 1 luglio fino al 31 ottobre 2021, rivolta anzitutto ai residenti delle cinque città organizzatrici e ai visitatori del mercato di prossimità.

Un progetto che i Comuni di Bergamo, Brescia, Cremona, Mantova e Yes Milano, VisitBergamo e VisitBrescia hanno deciso di riproporre dopo la positiva esperienza dello scorso anno, quando i 5 territori cercarono di sfruttare l’allenamento estivo delle maglie delle restrizioni anti covid19 per risollevarlo il settore turistico, crollato a zero nella primavera del 2020. Anche nel 2021, mentre la campagna vaccinale progredisce e il turismo in Europa comincia finalmente a riprendersi, i cinque capoluoghi di provincia scommettono su una campagna per continuare a favorire uno scambio di visitatori, rafforzando la tendenza al turismo locale avviata un anno fa.

Se il concept di ispirazione è sempre “incredibilmente vicino”, ovvero l’invito alla scoperta di luoghi e attività sorprendenti tanto nella loro bellezza quanto nella breve distanza che ci separa da loro, nuove sono le proposte e le modalità con cui l’iniziativa va a intercettare il turismo a corto raggio.

La campagna ha una marcata connotazione interattiva, l’utente è infatti coinvolto nell’esplorazione ancor prima di partire, tramite QR code da inquadrare, link web da cliccare e quiz-concorso in cui cimentarsi per portare a casa - oltre a ingressi museali o esperienze turistiche omaggio - segreti e curiosità sui territori che glieli offrono.

La parte più interattiva saranno indubbiamente i contenuti social che, con foto, video e stories faranno atterrare il visitatore sulle **20 landing page** dedicate ai vari soggetti di “Trovami - Andiamo Vicino” ([andiamovicino.it](http://andiamovicino.it)). Qui gli utenti troveranno le informazioni sul punto d’interesse e potranno tentare il quiz a premi dedicato alla città in cui si trova.

I 5 territori vengono raccontati attraverso le tematiche di: Landscape, Arte, Enogastronomia e Outdoor: luoghi, esperienze e cibi tutti da scoprire, all’insegna della valorizzazione di bellezze e bontà territoriali.

Collegata ad ogni immagine viene proposta una domanda con risposta multipla, in caso di risposta esatta al quiz-concorso, gli utenti riceveranno notizia della vincita all’indirizzo e-mail che hanno indicato in fase di registrazione al concorso. La città di Bergamo mette in palio

due biglietti di ingresso alla Pinacoteca dell'Accademia Carrara oppure alla GAMeC - Galleria di Arte Moderna e Contemporanea, la città di Brescia due biglietti di ingresso alla Pinacoteca Tosio Martinengo, Cremona due biglietti di ingresso al Museo Civico Ala Ponzzone e Museo Archeologico San Lorenzo oppure al Museo del Violino, e Mantova due ingresso alla Torre dell'Orologio. I premi potranno essere ritirati presso gli infopoint turistici della destinazione. In ogni landing page andiamovicino.it è possibile anche consultare una mappa con tutti i luoghi protagonisti della campagna. Sempre nell'ambito web, le newsletter avranno cadenza settimanale e offriranno spunti per gite fuori porta sempre legate al tema "andiamo vicino". Interattive sono anche le **1.197 affissioni** presenti nelle 5 città, dedicate a luoghi di fascino dei territori coinvolti e corredate di un QR code per approfondirne la conoscenza. Inquadrando il codice col proprio smartphone, l'utente viene reindirizzato alla pagina di geolocalizzazione del luogo presentato, per sapere dove si trova e come raggiungerlo. Fra le altre azioni di promozione la novità dell'edizione 2021 è la decorazione dei mezzi pubblici che collegano tutti i 5 territori. Sono **ben 305 gli autobus** urbani ed extraurbani che transitano inoltre anche in aree ad alta densità turistica come i laghi Iseo e Garda garantendo una visibilità di oltre **7.000.000 di utenti**.

La campagna di comunicazione è vasta e variegata e coinvolge cartellonistica, decorazione dei mezzi pubblici, newsletter e soprattutto la pubblicazione di contenuti sulle pagine social dei promotori per un valore complessivo di **€ 58.000**.

*"Il 2021 – dichiara **Giorgio Gori**, Sindaco di Bergamo – è l'anno in cui il turismo riprende, ma è chiaro che non raggiungeremo, né a Bergamo né in Lombardia, i livelli pre-covid19. Siamo al lavoro, in questi mesi, per immettere benzina in una macchina che avrà bisogno di tempo per tornare a correre, ma con l'iniziativa "Trovami, andiamo vicino" siamo certi di poter confermare e migliorare i risultati conseguiti già lo scorso anno per quel che riguarda il turismo di prossimità. Si conferma così l'alleanza con i capoluoghi e i territori della Lombardia Orientale, a cui si aggiunge – anche quest'anno – la città di Milano: la costruzione di reti di città è decisiva, secondo me, in questa delicata fase di ripartenza del nostro Paese e nel solco di questo modello lavoriamo anche per quel che riguarda la costruzione di un unico distretto gastronomico con Alba e Parma e un'alleanza di città della musica e dei grandi compositori (con Pesaro, Catania, Lucca e ancora Parma)."*

*"Il turismo, dopo l'inevitabile stop dei mesi scorsi, sta mostrando forti segnali di ripresa, - sottolinea la vicesindaco e assessore al Turismo del Comune di Brescia, **Laura Castelletti** - Le nostre città sono preziosi tesori, talvolta ancora nascosti anche per chi abita vicino. Iniziative come questa, già intrapresa l'anno scorso con grande successo, sono fondamentali per valorizzare i nostri territori che tanto hanno da offrire. Con la Vittoria Alata, il BresciaPhotoFestival, l'esposizione di Vezzoli e i tanti appuntamenti in cartellone, sia in città, sia in Castello, Brescia quest'estate è una meta di sicuro interesse, che saprà accogliere nel modo migliore turisti e visitatori".*

*"Andiamo vicini, anzi vicinissimi. – commentano il Sindaco di Cremona **Gianluca Galimberti** e l'Assessora al turismo **Barbara Manfredini** - E' una campagna promozionale vincente per riprendere slancio e fiducia tra città che camminano insieme. Sono proprio le città che*

*raccontano le loro bellezza attraverso immagini straordinarie ed emozionanti. Il turista attraverso un semplice click potrà fruire di visite esclusive ed organizzare un viaggio suggestivo tra natura, arte e sapori."*

*"Il turismo di prossimità – spiega il Sindaco di Mantova **Mattia Palazzi** - rappresenta oggi uno dei volani di rilancio dei nostri territori, valorizzando l'unicità e la ricchezza artistica, enogastronomica e naturalistica delle nostre città. Mantova, città Unesco, sostiene fin dall'inizio questo progetto che la vede al fianco di Bergamo, Brescia, Cremona e Milano, nell'opera instancabile di costruire una nuova partenza per i cittadini e per le attività economiche".*

*"In questo ultimo anno - ha detto il Sindaco di Milano, **Giuseppe Sala** - non potendo lasciare la nostra regione o il nostro Paese abbiamo riscoperto la bellezza del nostro territorio dal punto di vista paesaggistico, artistico ed enogastronomico. Abbiamo constatato quanto sia facile organizzare una gita o un weekend dalle nostre parti sperimentando una dimensione di vacanza diversa e piacevole. Perché dunque non valorizzare tutto questo e renderlo motore della ripresa turistica ed economica in ambito locale? L'iniziativa Trovami ha il grande merito di unire Milano, Bergamo, Brescia, Cremona e Mantova in un'unica grande area da visitare e punta proprio a questo. Faremo conoscere ancora di più e meglio ciò che le nostre città hanno da offrire".*