



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario  
Fiscalità Locale  
Servizi Demografici  
Cimiteriali e Statistica

Ufficio Statistica Comune di Cremona  
Via Aselli 13/A 26100 – Cremona  
tel. 0372 407609 – 407650  
statistica@comune.cremona.it

### Rilevazione territoriale dei prezzi al consumo Comunicato stampa comunale sui prezzi al consumo – Luglio 2021

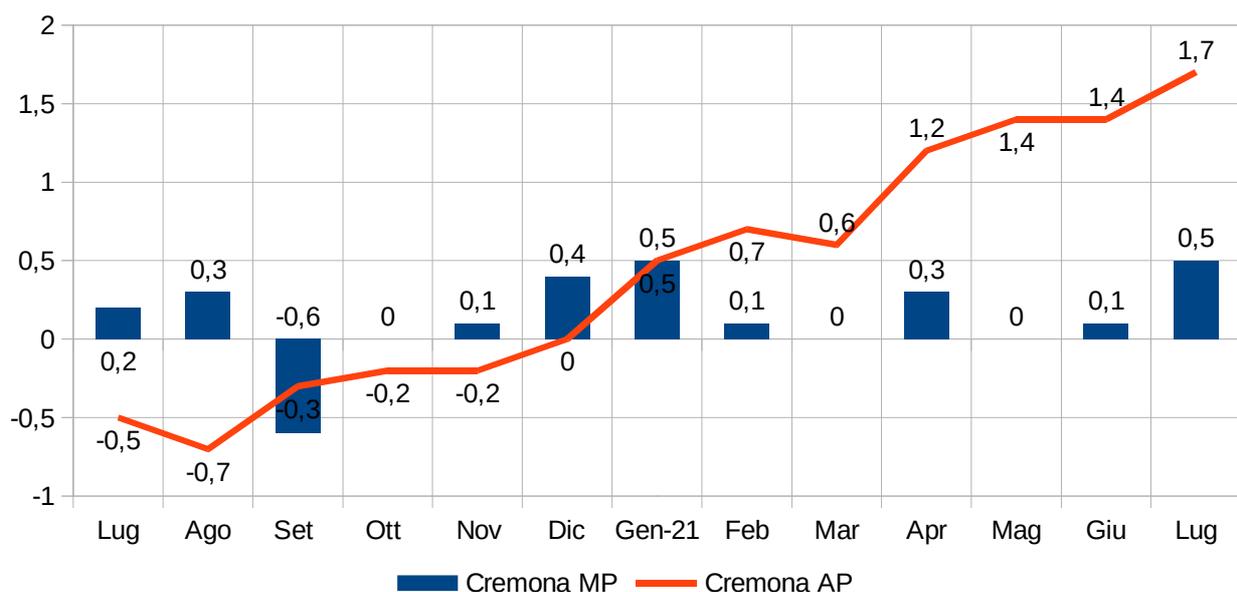
Gli indici dei prezzi al consumo di Luglio 2021 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella "Nota metodologica" del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

**Definitivo di luglio 2021 indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per il Comune di Cremona: 0,5 su mese precedente (Var.congiunturale) 1,7 sullo stesso mese dell'anno precedente (Var.tendenziale )**

### Prezzi al consumo - Variazione indice complessivo

Indici e variazioni percentuali congiunturali e tendenziali nel Comune di Cremona





## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario  
Fiscalità Locale  
Servizi Demografici  
Cimiteriali e Statistica

Ufficio Statistica Comune di Cremona  
Via Aselli 13/A 26100 – Cremona  
tel. 0372 407609 – 407650  
statistica@comune.cremona.it

**Si comunicano di seguito le variazioni congiunturali e tendenziali per divisione del defensivo di Luglio 2021:**

Divisione	Variazione tendenziale %	Variazione Congiunturale %
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	-0,3	-0,5
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	-0,1	+0,5
<b>Abbigliamento e calzature</b>	-1,7	-0,2
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	+9,7	+2,7
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	0	0
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	+1,2	0
<b>Trasporti</b>	+4,6	+1,3
<b>Comunicazioni</b>	-3,3	0
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	-0,4	+0,5
<b>Istruzione</b>	-7,5	0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	+1,9	+0,5
<b>Altri beni e servizi</b>	+2,0	+0,2

### **Prodotti alimentari e bevande analcoliche -0,5:**

In aumento: Crostacei, Banane, Funghi freschi, Pesce fresco, Caffè, Asparagi, Finocchi, Carciofi, Frutti di bosco, Burro, Limoni, Pomodori da sugo, Patate, Uova, Pollame, Insalata, Molluschi, Pizza e quiche, Carne suina, Olio di oliva, Latte scremato, Frutta esotica, Peperoni

In diminuzione: Angurie, Fagiolini, Pesche noci, Ciliegie, Meloni, Pomodori da insalata, Cavoli verza, Integratori alimentari, Mandarini, Pompelmi, Clementine, Cavoli, Cavolfiori, Cavoli cappucci, Cipolle, Kiwi, Zucchine, Piselli, Zucche, Arance, Uva, Fragole, Cetrioli, Pesche nettarine, Albicocche, Melanzane, Susine, Riso, Conserve di frutta, Carne di bovino adulto, Spinaci, Broccoletti, Cicoria, Formaggi stagionati, Pasta secca, Formaggi freschi, Frutti di mare surgelati, Pasta fresca, Gelati

### **Bevande alcoliche e tabacchi +0,5**

In aumento: Vini di qualità, Birre lager.

Indiminuzione: Aperitivi alcolici

### **Abbigliamento e calzature -0,2**

Indiminuzione: Abbigliamento uomo per attività sportiva, Costumi bagno donna Scarpe sportive donna.



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario  
Fiscalità Locale  
Servizi Demografici  
Cimiteriali e Statistica

Ufficio Statistica Comune di Cremona  
Via Aselli 13/A 26100 – Cremona  
tel. 0372 407609 – 407650  
statistica@comune.cremona.it

### **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili +2,7**

In aumento: Gas, Energia elettrica mercato tutelato tariffa notturna e weekend, Gasolio,

In diminuzione: Energia elettrica mercato libero

### **Mobili, articoli e servizi per la casa 0**

In aumento: Ferri da stiro, Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili

In diminuzione: Apparecchi per la pulizia della casa, Apparecchi per la lavorazione degli alimenti

### **Servizi sanitari e spese per la salute 0**

In diminuzione: Prodotti medicali n.a.c.

### **Trasporti +1,3**

In aumento: Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne, Voli nazionali, Voli europei, Voli internazionali, Voli intercontinentali, Lubrificanti, Gas GPL, Benzina, Gasolio per mezzi di trasporto

In diminuzione: Trasporti ferroviari nazionali, Trasporto passeggeri su autobus e pullman, Trasporto extraurbano passeggeri su autobus

### **Comunicazioni 0**

In aumento: Apparecchi per la telefonia fissa e telefax, Telefoni cellulari

In diminuzione: Accessori per smartphone

### **Ricreazione spettacoli e cultura +0,5**

In aumento: Stabilimenti balneari, Servizi di rilegatura e E-book download, Pacchetti vacanza internazionali, Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante, Supporti di registrazione, Articoli per giardinaggio, Impianti di risalita, Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto, Monitor, Servizi ricreativi e culturali, Videocamere, Parchi di divertimento, Memoria rimovibile per personal computer

In diminuzione: Alimenti per animali domestici, Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno, Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, Giochi e hobby, Tablet, Cartucce a getto di inchiostro e toner, Stampante, Giochi elettronici, Pacchetti vacanza nazionali, Computer portatile, Computer desktop

### **Istruzione 0**

### **Servizi ricettivi e di ristorazione +0,5**

In aumento: Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù, Pensioni, Servizi di alloggio

### **Altri beni e servizi +0,2**

In aumento: Gioielleria ed orologeria, Prodotti per il corpo, Prodotti igienico sanitari

In diminuzione: Prodotti per il viso, Altri effetti personali, Articoli da viaggio, Prodotti di profumeria alcolica

### **Il prossimo comunicato verrà emesso mercoledì 15 settembre 2021.**

I dati definitivi nel NIC di Cremona relativi ai mesi precedenti ed il testo di questo comunicato stampa sono consultabili sul sito :

<https://www.comune.cremona.it/taxonomy/term/1510>