

## IL PROGETTO: “EREDITIAMO IL CONTAGIO POSITIVO DELLA CONOSCENZA”

Nei prossimi giorni Cremona sarà al centro della campagna #InsiemepergliSDG – promossa dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, insieme ai suoi partner FAO, Commissione Europea, SDG Action Campaign delle Nazioni Unite, CIHEAM Iamb di Bari e Save the Children – e tra le tante iniziative in programma, un ruolo importante ce l’ha la serie di workshop sulla corretta alimentazione e contro le fake news in campo alimentare. È un’iniziativa nell’ambito del progetto “**EREDITIAMO IL CONTAGIO POSITIVO DELLA CONOSCENZA**”, condotto dal Comune di Cremona, in collaborazione con l’Università Cattolica del Sacro Cuore e con il centro di ricerca ENGAGEMINDS-Hub. Un’attività che nasce in continuità con il progetto “**ALIMENTIAMO IL CONTAGIO POSITIVO DELLA CONOSCENZA**”, svolto con successo nel 2020. Anche quest’anno il progetto ha l’obiettivo di creare un programma educativo per i giovani cittadini del cremonese volto a sostenerli in condotte alimentari corrette e senza sprechi. In particolare, per raggiungere tali obiettivi, il progetto si avvarrà di un team multi-disciplinare di docenti esperti provenienti dall’Università Cattolica del Sacro Cuore e afferenti a diverse facoltà (Scienze Agrarie, Alimentari, Ambientali, Psicologia,...) che attiveranno un processo di formazione e sensibilizzazione a cascata dai genitori/nonni ai figli/nipoti, per promuovere una maggiore coinvolgimento (“engagement”) dei giovani nella fruizione di conoscenze scientificamente fondate.

E proprio sui giovani è stata incentrata l’attività svolta dall’Università Cattolica, sempre in collaborazione con il Comune di Cremona e rivolta ad alcune classi del **Liceo Aselli**. Il percorso si propone – attraverso una serie di incontri teorico–pratici di introdurre gli studenti al tema del consumo responsabile e della riduzione degli sprechi alimentari. Gli studenti saranno guidati dai docenti e dai ricercatori e del Centro di ricerca EngageMinds HUB nell’esplorazione delle principali tecniche di analisi dei comportamenti di consumo alimentare. Attraverso la visita al Laboratorio di Consumer Science presso il campus di Santa Monica e la familiarizzazione con le tecniche di costruzione ed analisi delle survey campionarie, i ragazzi saranno supportati nella raccolta ed esplorazione di alcune tendenze di consumo alimentare, nell’analisi guidata e ragionata di alcune delle fake news più diffuse relativamente al mondo degli alimenti e nella valutazione di tecniche di comunicazione ed educazione volte a cambiare i comportamenti di consumo in una direzione più responsabile.

### EngageMinds HUB e Comune di Cremona: un serious game contro le fake news alimentari

Il progetto EREDITIAMO IL CONTAGIO POSITIVO DELLA CONOSCENZA, promosso dal Comune di Cremona in collaborazione con l’EngageMinds HUB dell’Università Cattolica di Cremona, è finalizzato ad aumentare la consapevolezza sui meccanismi psicologici che sono alla base dei consumi alimentari e del modo con cui ci si informa in questo campo per ridurre il rischio di credere alle fake news e orientarsi verso consumi più salutari e sostenibili.

«Anche contro le fake news è possibile proteggerci, come in una sorta di “immunizzazione” psicologica – ci spiega la professoressa **Guendalina Graffigna**, Ordinario di Psicologia dei consumi all’Università Cattolica, direttore dell’EngageMinds HUB e responsabile scientifica del Progetto. Imparare a conoscere i nostri meccanismi di pensiero, le reazioni spontanee e spesso inconsapevoli di fronte alle caratteristiche persuasive di una notizia falsa e costruita ad arte è un modo per diventarne meno preda.

Nei nostri workshop – prosegue Graffigna – offriamo gli strumenti conoscitivi per promuovere questa nuova consapevolezza psicologica. Concetti concreti, resi strumento di divulgazione che i formatori possono usare per sensibilizzare i cittadini: il progetto – oltre ai workshop formativi – ha infatti generato una “cassetta degli attrezzi” fatta da cartoline illustrate e da un gioco di gruppo per diffondere in modo divertente questi nuovi concetti scientifici». **Le CARD**, in particolare, avranno il compito di diffondere, in modo graficamente efficace e gradevole, i contenuti toccati nei tre **workshop** tenuti da docenti dell’Università Cattolica di Cremona. Il team di psicologi dell’EngageMinds HUB ha creato **un GIOCO** interattivo con il quale gli insegnanti potranno coinvolgere gli studenti: a ogni passaggio del gioco corrisponde una card che offre contenuti informativi sulla corretta alimentazione, in termini nutrizionali e di sostenibilità e su come difendersi dalle “bufale” alimentari.