



Ereditiamo il contagio positivo
della conoscenza

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Nel contesto italiano, minacciato dalla crescente obesità infantile, e dove c'è urgente bisogno di una svolta sostenibile nei consumi alimentari, genitori e nonni svolgono un ruolo cruciale. In quanto responsabili degli acquisti alimentari, soprattutto nelle prime fasi del ciclo di vita familiare, genitori e nonni orientano i modelli di consumo dei più giovani, anche da futuri adulti, utilizzando strategie tipiche del contesto di appartenenza. Genitori e nonni possono diventare portavoce di proposte educative volte a coinvolgere in prima persona i giovani in un processo co-creativo e collaborativo attraverso cui trasmettere conoscenze adeguate (il consumo di cibo locale, la limitazione degli sprechi alimentari, la scelta di alimenti sani e sostenibili, la capacità di orientarsi tra le informazioni), ma anche ricostruire un'alleanza positiva con il mondo "esperto" oggi in discussione. Questo è importante per realtà come quelle della Food Valley, dove il comparto alimentare è radicato nella cultura dei suoi abitanti. In quest'ultimo anno, le sfide legate all'alimentazione dei giovani sono state ulteriormente enfatizzate dai mesi di lockdown volti a contenere la diffusione del COVID-19, in particolare nelle zone più colpite come quella del cremonese. Così è possibile fare di questo spazio di incertezza e disorientamento un momento di apprendimento di nuove competenze per diventare cittadini consapevoli nel futuro.

In quest'ottica, dalla collaborazione del Comune di Cremona e del centro di ricerca dell'Università Cattolica EngageMinds HUB è nato il progetto "ALIMENTIAMO IL CONTAGIO POSITIVO DELLA CONOSCENZA", che ha posto le basi per diffondere una corretta cultura alimentare nei giovani, e a cascata nella popolazione. Il progetto è stato definito a partire da conoscenze scientifiche multidisciplinari di psicologia del comportamento di consumo alimentare, di nutrizione e biologia, in una formazione a cascata realizzata tramite workshop, a partire dai quali è stata creata una Toolkit di Engagement comprensiva di un serious game e di materiali informativi. Hanno preso parte al progetto oltre 80 persone (insegnanti, coach sportivi, giovani rappresentanti delle realtà aggregative del cremonese) e 22 Dirigenti scolastici.



CREMONA PER GLI OBIETTIVI AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE

un'iniziativa



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Organizzazione delle Nazioni
Unite per l'alimentazione
e l'agricoltura



Cremona
COMUNE DI CREMONA



Provincia
di Cremona



Camera di Commercio
Cremona

PARTNER



CREMONAPERDI



POLITECNICO
di Cremona



Museo del Valtellino



Cremona



Cremona



Cremona



Cremona



Cremona



Cremona



Cremona



Cremona



Cremona



Cremona



Cremona



Cremona



Cremona

CON IL SUPPORTO DI



Cremona



Cremona



Cremona



Cremona



Cremona



Cremona



Cremona



Cremona

PARTNER TECNICO



Cremona



Cremona



Cremona



Cremona



Cremona

MEDIA PARTNER



Cremona



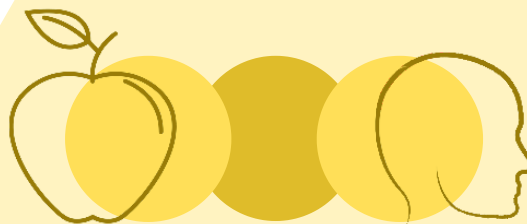
Cremona



Cremona



Cremona



Ereditiamo il contagio positivo
della conoscenza

Il progetto **“EREDITIAMO IL CONTAGIO POSITIVO DELLA CONOSCENZA”** nasce in continuità con quanto sopra descritto, ampliandone il target di riferimento.

Nello specifico, gli obiettivi di questa proposta sono:

- orientare i giovani verso stili alimentari salutarì, sostenibili e scientificamente validati;
- coinvolgere i genitori e i nonni nel processo di educazione a cascata dei giovani cremonesi, al fine di aumentare la loro consapevolezza circa l'importanza dell'alimentazione e delle strategie per limitare gli sprechi;
- favorire nel territorio cremonese la crescita di una rete di attori (insegnanti, rappresentanti delle realtà di aggregazione dei giovani, genitori, nonni) informata e consapevole dei principali processi psicologici di coinvolgimento attivo dei giovani e di educazione alimentare

MODALITA' DIDATTICA E DI EROGAZIONE DEI WORKSHOP

I workshop saranno erogati in modalità mista, in presenza per i partecipanti che potranno presenziare e in streaming per coloro che si collegheranno a distanza, in modo da garantire il rispetto alle misure di distanziamento fisico imposte per il contenimento del rischio di contagio da COVID-19. Si prevede l'utilizzo di una didattica fortemente interattiva, con dibattito e scambio tra esperti e partecipanti e la sperimentazione di esercizi pratici volti a potenziare l'apprendimento e il coinvolgimento degli stessi. Obiettivo della formazione sarà quello di passare sia "competenze di contenuto" (i.e. relative al sapere tecnico-scientifico sulla corretta alimentazione e la corretta gestione della salute) sia "competenze trasversali" (i.e. relative alla capacità di engagement nella salute e di sensibilizzazione tra pari).

Per partecipare all'evento in presenza è obbligatorio essere in possesso del Green pass.



CREMONA PER GLI OBIETTIVI AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE

un'iniziativa



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Organizzazione delle Nazioni
Unite per l'alimentazione
e l'agricoltura



Cremona
COMUNE DI CREMONA



Provincia
di Cremona



Camera di Commercio
Cremona

PARTNER



CON IL SUPPORTO DI

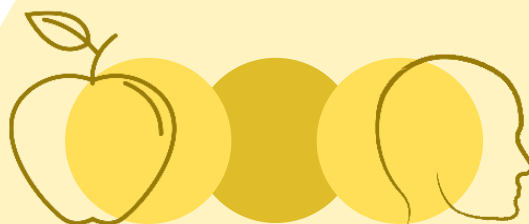


PARTNER TECNICO



MEDIA PARTNER





Ereditiamo il contagio positivo
della conoscenza

PROGRAMMA E DOCENTI

3 NOVEMBRE 2021 ore 17.00-19.00

INTRODUZIONE AL PROGETTO: IL RUOLO DELLA PSICOLOGIA DEI CONSUMI PER COINVOLGERE I GIOVANI IN STILI ALIMENTARI SOSTENIBILI

Prof.ssa Guendalina Graffigna, Direttore di EngageMinds HUB – Consumer, Food and Health Engagement Research Centre, Facoltà di Scienze Agrarie Alimentari Ambientali, Università Cattolica di Cremona

DAI BATTERI ALLE FAKE NEWS

Prof. Lorenzo Morelli, Direttore, DiSTAS – Department for Sustainable Food Process, Università Cattolica del Sacro Cuore, Piacenza – Cremona



CREMONA PER GLI OBIETTIVI AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE

un'iniziativa



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Organizzazione delle Nazioni
Unite per l'alimentazione
e l'agricoltura



Cremona
COMUNE DI CREMONA



Provincia
di Cremona



Camera di Commercio
Cremona

PARTNER



CON IL SUPPORTO DI

PARTNER TECNICO

MEDIA PARTNER





Ereditiamo il contagio positivo
della conoscenza

4 NOVEMBRE 2021 ore 15.00-17.00

**FAKE NEWS E PSICOLOGIA DEI CONSUMI:
ALCUNE CHIAVI DI LETTURA E DI AZIONE**

Dott.ssa Mariarosaria Savarese, assegnista di ricerca, EngageMinds HUB – Consumer, Food and Health Engagement Research Centre, Facoltà di Scienze Agrarie Alimentari Ambientali, Università Cattolica di Cremona

CONOSCERE E SCEGLIERE GLI STILI ALIMENTARI SANI E SOSTENIBILI

Prof. Margherita Dall'Asta – Nutrizionista, Facoltà di Scienze Agrarie Alimentari Ambientali, Università Cattolica di Piacenza

5 NOVEMBRE 2021 ore 15.00-17.00

**LE DECISIONI NEI CONSUMI, GLI ERRORI COGNITIVI E I NUDGE: APPLICAZIONI
DELLA PSICOLOGIA ALLA COMUNICAZIONE DEL CIBO**

Prof. Paola Iannello, Professore Associato presso la Facoltà di Psicologia, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

MINDFUL EATING: VERSO UN'ALIMENTAZIONE CONSAPEVOLE

Prof. Francesco Pagnini, Professore Associato presso la Facoltà di Psicologia, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano



CREMONA PER GLI OBIETTIVI AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE

un'iniziativa



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Organizzazione delle Nazioni
 Unite per l'alimentazione
 e l'agricoltura



Cremona
COMUNI DI CREMONA



Provincia
di Cremona



Camera di Commercio
Cremona

PARTNER

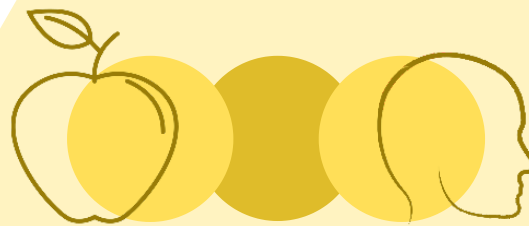


CON IL SUPPORTO DI

PARTNER TECNICO

MEDIA PARTNER





Ereditiamo il contagio positivo
della conoscenza

EngageMinds HUB – Consumer, Food & Health Engagement Research Center

EngageMinds HUB è il primo Centro di Ricerca Italiano multidisciplinare dedicato allo studio e alla promozione dell'engagement – il coinvolgimento attivo – delle persone nelle condotte di salute e nei consumi alimentari. EngageMinds HUB è un Centro di Ricerca italiano multidisciplinare volto a promuovere e svolgere attività scientifiche relative allo studio delle condotte di salute e dei consumi alimentari. Le attività di EngageMinds HUB sono ispirate dai principi della PSICOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA SALUTE cioè lo studio di pensieri, motivazioni e comportamenti che stanno alla base delle nostre scelte di salute e di consumo. Il Centro di Ricerca nasce dalla sinergia interdisciplinare tra la Facoltà di Psicologia e la Facoltà di Scienze Agrarie, Alimentari e Ambientali dell'Università Cattolica. Inoltre le attività di ricerca, formazione e consulenza promosse da EngageMinds HUB si avvalgono della collaborazione di docenti e ricercatori appartenenti a diversi settori scientifici (psicologia; scienze agrarie, alimentari e ambientali; economia; medicina; giurisprudenza; sociologia; scienze bancarie) a livello nazionale e internazionale.

Le attività di EngageMinds HUB si rivolgono a diverse categorie di stakeholders.

- Le Aziende potranno disporre di nuove chiavi di lettura di natura psico-sociale delle dinamiche di coinvolgimento delle persone nella salute e nei consumi alimentari. La possibilità di comprendere le scelte e i comportamenti di salute e alimentari dei cittadini-pazienti-consumatori, e conseguentemente orientare le strategie di comunicazione ed educazione personalizzate, darà la possibilità alle aziende di rendere più salutarie, sostenibili ed efficaci le loro iniziative.
- Le Istituzioni pubbliche potranno ottenere da EngageMinds HUB importanti insight e supporti per l'orientamento di policies in ambito socio-sanitario e agro-alimentare e per la promozione di campagne di educazione e sensibilizzazione rivolte ai cittadini-consumatori.
- I cittadini sono i protagonisti chiave delle iniziative di EngageMinds HUB: essi sono chiamati a esprimere il loro punto di vista, fornire il loro input per l'innovazione e lo sviluppo del settore socio-sanitario e agro-alimentare: ambiti sempre più attenti e responsivi rispetto alle aspettative di informazione ed educazione dei cittadini.

EngageMinds HUB è un Centro di Ricerca italiano multidisciplinare volto a promuovere e svolgere attività scientifiche relative allo studio delle condotte di salute e dei consumi alimentari. Il Centro è attivo su due Sedi dell'Università Cattolica con due Divisioni dedicate: nel Campus di Milano la Divisione "Healthcare" e nel Campus di Cremona la Divisione "Food".



CREMONA PER GLI OBIETTIVI AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE

un'iniziativa



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Organizzazione delle Nazioni
Unite per l'alimentazione
e l'agricoltura



Cremona
COMUNE DI CREMONA



Provincia
di Cremona



Camera di Commercio
Cremona

PARTNER



CON IL SUPPORTO DI

PARTNER TECNICO

MEDIA PARTNER