

"Vetrine in rosso" - insieme contro la violenza

Il giorno 25 Novembre di ogni anno viene celebrata la "Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne", una ricorrenza istituita dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite, nel 1999, allo scopo di sensibilizzare tutta la popolazione mondiale sull'argomento dando supporto alle donne e ai minori vittime di violenza fisica e psicologica.

Anche quest'anno, per celebrare il 25 Novembre 2021 la Rete Con-tatto (Rete contro il maltrattamento alle donne del Territorio Cremasco), in riferimento all'obiettivo 7.12 del Piano di Zona dell'Ambito distrettuale propone il progetto: ***"Vetrine in rosso" - insieme contro la violenza***, per rendere visibile ciò che spesso rimane nascosto. La violenza di genere infatti colpisce spesso tra le mura domestiche; amiche, parenti e vicine di casa possono essere le prossime vittime.

L'idea è che tutti i comuni e gli esercizi commerciali dell'Ambito Cremasco, esponano in luoghi visibili al pubblico (es. atrio d'ingresso del comune, biblioteca, vetrine dei negozi, ecc.) da giovedì 25 Novembre a domenica 28 Novembre un capo di abbigliamento femminile di colore rosso (indumento, sciarpa, borsa, scarpe, ecc.) corredato da una didascalia informativa preparata dalla Rete Con-tatto.

Il capo dovrebbe essere esposto, ad esempio potrebbe essere appeso o appoggiato su una sedia, in modo da trasmettere il senso di mancanza, del vuoto lasciato dalle donne vittime di femminicidio.

L'idea è di coinvolgere non solo enti ed istituzioni ma anche i singoli cittadini perché combattere il fenomeno della violenza di genere è responsabilità di tutti e inizia dai gesti quotidiani che ciascuno deve avere la determinazione di compiere. Il coinvolgimento diretto dei tanti esercizi commerciali presenti nell'Ambito permetterebbe potenzialmente di estendere con grande forza e visibilità il messaggio di denuncia: tutti uniti, ***insieme contro la violenza***. Il rosso, colore del sangue, che pervaderà le vie e le piazze dei nostri paesi costringerebbe tutti a fermarsi, a guardare, a ricordare, a non voltare la testa dall'altra parte. L'adesione all'iniziativa da parte di tutto il territorio dell'Ambito garantirà un impatto unitario verso i cittadini, che ritroveranno il medesimo segnale anche al di fuori del proprio singolo comune, per tutto il fine settimana seguente la giornata del 25 novembre.

Una donna uccisa dalla violenza di un uomo lascia un vuoto che non può essere dimenticato.

"Vetrine in rosso" – insieme contro la violenza

Linee guida per la realizzazione

L'adesione all'iniziativa è completamente gratuita.

Ogni ente/esercizio commerciale aderente può liberamente scegliere come allestire la propria esposizione, secondo la propria sensibilità, con particolare attenzione a:

- ✓ utilizzare uno o più capi femminili, di colore rosso;
- ✓ presentare il capo in modo da trasmettere il senso di mancanza (potrebbe essere appeso, appoggiato su una sedia o su un oggetto);
- ✓ esporre la didascalia, stampata almeno in formato A4, vicino al capo esposto;
- ✓ posizionare capo e didascalia in modo che siano visibili al maggior numero di cittadini possibile.

Ciascuna Amministrazione Comunale aderente avrà l'impegno di sensibilizzare e pubblicizzare autonomamente l'iniziativa all'interno della propria rete di commercianti.

Ciascun ente/esercizio commerciale interessato dovrà inviare la propria adesione via email direttamente alla Rete Con-tatto all'indirizzo con-tatto.d@libero.it.

La didascalia sarà costituita da una pagina in formato pdf, a colori, e verrà inviata via email dalla Rete Con-tatto. Ciascun ente/esercizio commerciale provvederà in autonomia alla stampa della didascalia almeno nella dimensione A4 (circa 20x30 cm).

Gli enti/esercizi commerciali aderenti che lo desiderano potranno liberamente inviare la foto della propria esposizione all'indirizzo email della Rete Con-tatto che provvederà a pubblicarla sulla propria pagina Facebook corredata dal nome dell'ente/esercizio commerciale indicato.

La rete Con-tatto si impegna inoltre a pubblicizzare l'evento sui propri canali social e sulla stampa locale, anche grazie alla predisposizione di un comunicato stampa che sarà inviato alle testate giornalistiche locali e a tutti gli enti/esercizi commerciali, per la pubblicizzazione univoca e collettiva dell'iniziativa anche sui propri canali social/siti istituzionali.

Tempistica

DATA	ATTIVITÀ
Entro il 10.11.2021	Dichiarazione di adesione al progetto da parte degli enti e degli esercizi commerciali via mail a: con-tatto.d@libero.it .
Entro il 15.11.2021	Invio da parte della Rete Con-tatto della didascalia e del comunicato stampa.
Dal 25 al 30.11.2021	Invio alla mail: con-tatto.d@libero.it della foto dell'esposizione realizzata per la pubblicazione.