



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

### RILEVAZIONE TERRITORIALE DEI PREZZI AL CONSUMO

Giugno 2022

Comunicato stampa del Comune

#### I. ESPOSIZIONE DEI DATI MENSILI

Nel grafico che segue, è riportato l'andamento del tasso di variazione (sia tendenziale che congiunturale) relativo alle Divisioni.

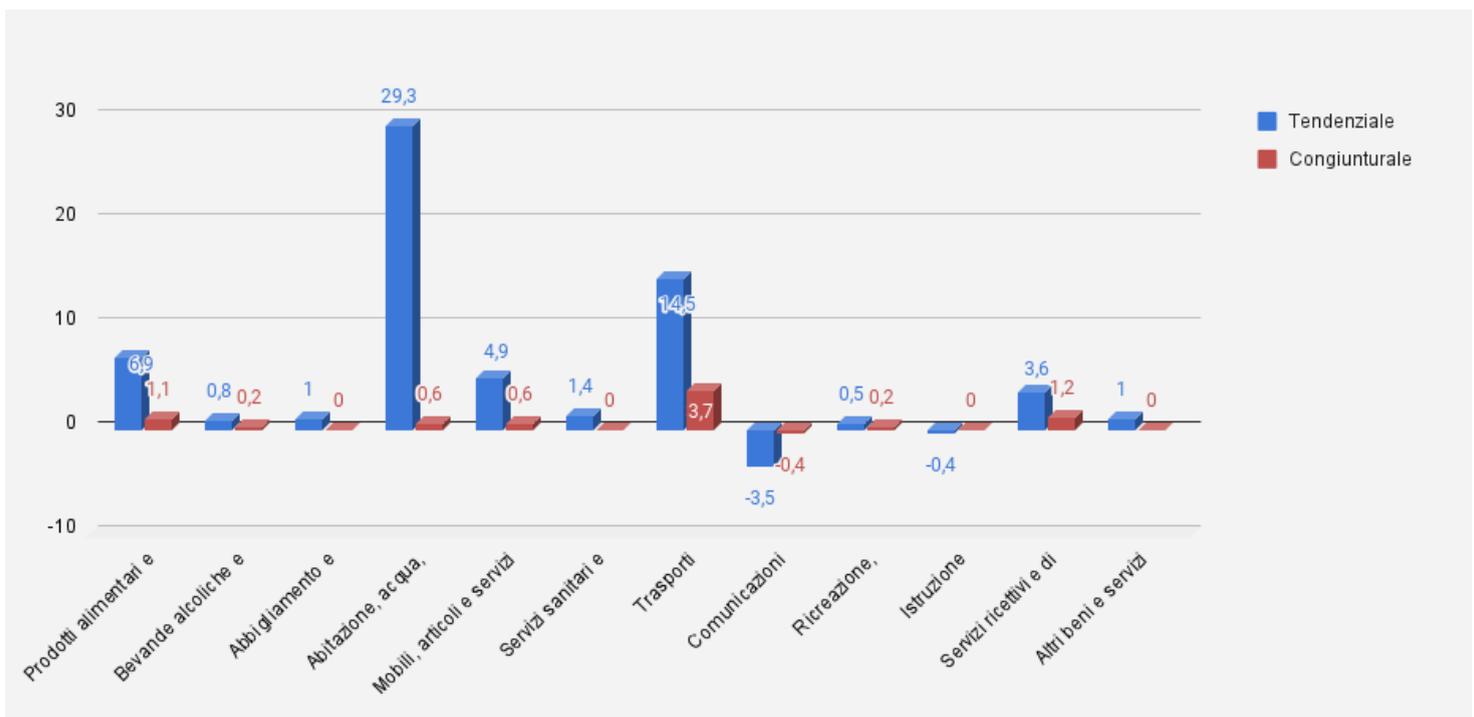


Figura 1.: Divisioni - variazioni tendenziali e congiunturali per il mese di **Giugno**

Nella tabella che riproduciamo più sotto, oltre ad essere riportato l'indice complessivo dei prezzi, ciascuna Divisione viene analizzata nelle rispettive Classi, delle quali si riportano, così come per le Divisioni, variazioni tendenziali e congiunturali:



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenzial e (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
<b>0</b>	<b>Gen.</b>	<b>Complessivo</b>	<b>7,2</b>	<b>1</b>
<b>00.ST</b>	<b>Gen.ST</b>	<b>Complessivo senza tabacchi</b>	<b>7,3</b>	<b>0,9</b>
<b>1</b>	<b>Div.</b>	<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>6,9</b>	<b>1,1</b>
01.1.1	Clas.	Pane e cereali	9,5	2,6
01.1.2	Clas.	Carni	5,2	0,9
01.1.3	Clas.	Pesci e prodotti ittici	7,2	1,9
01.1.4	Clas.	Latte, formaggi e uova	5,4	2,3
01.1.5	Clas.	Oli e grassi	16,1	2
01.1.6	Clas.	Frutta	12,4	-2,5
01.1.7	Clas.	Vegetali	3	-0,8
01.1.8	Clas.	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	2,7	0,5
01.1.9	Clas.	Prodotti alimentari n.a.c.	4,2	1,5
01.2.1	Clas.	Caffè, tè e cacao	4,2	1,6
01.2.2	Clas.	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	7,9	2,2
<b>2</b>	<b>Div.</b>	<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>
02.1.1	Clas.	Alcolici	2,3	0,4
02.1.2	Clas.	Vini	1,2	0,5
02.1.3	Clas.	Birre	2,7	-0,4
02.2.0	Clas.	Tabacchi	0,2	0
<b>3</b>	<b>Div.</b>	<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
03.1.2	Clas.	Indumenti	1,5	0,1
03.1.3	Clas.	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-1,9	-1,4
03.1.4	Clas.	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	2	0
03.2.1	Clas.	Scarpe ed altre calzature	-1	-0,2
03.2.2	Clas.	Riparazione e noleggio calzature	2	0
<b>4</b>	<b>Div.</b>	<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>29,3</b>	<b>0,6</b>
04.1.1	Clas.	Affitti reali per l'abitazione principale	0,5	-0,1
04.3.1	Clas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	5	3,7
04.3.2	Clas.	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	2,5	0
04.4.1	Clas.	Fornitura acqua	0	0
04.4.2	Clas.	Raccolta rifiuti	0,8	0
04.4.3	Clas.	Raccolta acque di scarico	0	0
04.4.4	Clas.	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	4,3	0
04.5.1	Clas.	Energia elettrica	91	3,8



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenzial e (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
04.5.2	Clas.	Gas	73,4	-1
04.5.3	Clas.	Gasolio per riscaldamento	52,6	8,1
04.5.4	Clas.	Combustibili solidi	19,2	0
<b>5</b>	<b>Div.</b>	<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>4,9</b>	<b>0,6</b>
05.1.1	Clas.	Mobili e arredi	6,4	0,1
05.1.2	Clas.	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	7,7	7,7
05.1.3	Clas.	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0	0
05.2.0	Clas.	Articoli tessili per la casa	13,5	0,2
05.3.1	Clas.	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	6,3	3
05.3.2	Clas.	Piccoli elettrodomestici	-1,5	-0,5
05.3.3	Clas.	Riparazione di apparecchi per la casa	4,8	0
05.4.0	Clas.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	2,7	1
05.5.1	Clas.	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-2,4	0
05.5.2	Clas.	Piccoli utensili ed accessori vari	-1,9	0
05.6.1	Clas.	Beni non durevoli per la casa	4,4	1,3
05.6.2	Clas.	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	2,8	0
<b>6</b>	<b>Div.</b>	<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>1,4</b>	<b>0</b>
06.1.1	Clas.	Prodotti farmaceutici	0,5	0
06.1.2	Clas.	Altri prodotti medicali	-5,5	0,5
06.1.3	Clas.	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,8	0,1
06.2.1	Clas.	Servizi medici	2,2	0,3
06.2.2	Clas.	Servizi dentistici	6,7	0
06.2.3	Clas.	Servizi paramedici	0	0
06.3.0	Clas.	Servizi ospedalieri	0	0
<b>7</b>	<b>Div.</b>	<b>Trasporti</b>	<b>14,5</b>	<b>3,7</b>
07.1.1	Clas.	Automobili	4,6	0,3
07.1.2	Clas.	Motocicli e ciclomotori	2,8	0,5
07.1.3	Clas.	Biciclette	2,6	1,3
07.2.1	Clas.	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	1,2	0,5
07.2.2	Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	30,9	7,7
07.2.3	Clas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	4,2	0,3
07.2.4	Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	7,4	0
07.3.1	Clas.	Trasporto passeggeri su rotaia	-9,7	0,4
07.3.2	Clas.	Trasporto passeggeri su strada	1,8	0
07.3.3	Clas.	Trasporto aereo passeggeri	90,4	23,8



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenzial e (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
07.3.4	Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	17,2	-0,4
07.3.5	Clas.	Trasporto multimodale passeggeri	0	0
07.3.6	Clas.	Acquisto di altri servizi di trasporto	8	0
<b>8</b>	<b>Div.</b>	<b>Comunicazioni</b>	<b>-3,5</b>	<b>-0,4</b>
08.1.0	Clas.	Servizi postali	5,5	0
08.2.0	Clas.	Apparecchi telefonici e telefax	-9,8	-1,3
08.3.0	Clas.	Servizi di telefonia e telefax	0	-0,1
<b>9</b>	<b>Div.</b>	<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>
09.1.1	Clas.	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-19,1	-2,1
09.1.2	Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	10,7	5,2
09.1.3	Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-6,4	-2,2
09.1.4	Clas.	Supporti di registrazione	16,3	-0,7
09.2.1	Clas.	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	14,4	0
09.2.2	Clas.	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0	0
09.3.1	Clas.	Giochi, giocattoli e hobby	-1	-0,3
09.3.2	Clas.	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-2,3	-4,7
09.3.3	Clas.	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	6,6	0,2
09.3.4	Clas.	Animali domestici e relativi prodotti	6,8	0,9
09.3.5	Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	6,3	2,1
09.4.1	Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	1,7	2,6
09.4.2	Clas.	Servizi culturali	1,3	0
09.4.3	Clas.	Giochi, lotterie e scommesse	0	0
09.5.1	Clas.	Libri	0,4	0
09.5.2	Clas.	Giornali e periodici	2,4	0
09.5.4	Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	2,1	-0,5
09.6.0	Clas.	Pacchetti vacanza	-4,5	2,2
<b>10</b>	<b>Div.</b>	<b>Istruzione</b>	<b>-0,4</b>	<b>0</b>
10.1.0	Clas.	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,7	0
10.2.0	Clas.	Istruzione secondaria	1,4	0
10.4.0	Clas.	Istruzione universitaria	-3,4	0
10.5.0	Clas.	Corsi d'istruzione e di formazione	0	0
<b>11</b>	<b>Div.</b>	<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>3,6</b>	<b>1,2</b>
11.1.1	Clas.	Ristoranti, bar e simili	2,2	0,5
11.1.2	Clas.	Mense	-0,2	0
11.2.0	Clas.	Servizi di alloggio	8,8	3,5



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenzial e (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
<b>12</b>	<b>Div.</b>	<b>Altri beni e servizi</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
12.1.1	Clas.	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,4	0
12.1.2	Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,2	1,8
12.1.3	Clas.	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,9	1,4
12.3.1	Clas.	Gioielleria ed orologeria	12,3	-0,9
12.3.2	Clas.	Altri effetti personali	-0,1	0
12.4.0	Clas.	Assistenza sociale	2,4	0,4
12.5.2	Clas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-0,4	0
12.5.3	Clas.	Servizi assicurativi connessi alla salute	0	0
12.5.4	Clas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,1	0
12.6.2	Clas.	Altri servizi finanziari n.a.c.	0,9	0
12.7.0	Clas.	Altri servizi n.a.c.	0	-0,9

### II. COMMENTO DEI DATI MENSILI

Anche nel mese di Giugno l'inflazione prosegue la sua corsa, con un **indice generale dei prezzi al consumo** per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) il cui tasso di incremento mensile è pari a **+1,0%**, e quello **tendenziale è pari a +7,2%**.

La parte del leone continuano a farla i Trasporti (+14,5% su base annua, +3,7% su base mensile) e le Abitazioni (+29,3% su base annua, +0,6% su base mensile). Tutto ciò, in particolare, a causa degli incrementi tendenziali dei Trasporti aerei (+90,4%), della Energia elettrica (+91%), del Gas (+73,4%), e del Gasolio per riscaldamento (+52,6%).

Considerevoli anche gli incrementi relativi ai prodotti alimentari: +6,9% su base annua (variazione tendenziale), +1,1% su base mensile (variazione congiunturale), con un significativo incremento proprio in relazione ai generi di prima necessità come pane e cereali (+9,5% tendenziale, +2,6% congiunturale).

### III. RIEPILOGO ANNUALE

Riportiamo infine un grafico che rappresenta il riepilogo annuale dell'indice generale dei prezzi (al lordo dei tabacchi), con le variazioni percentuali congiunturali e tendenziali all'incirca degli ultimi due anni, fino al mese dell'ultima rilevazione dei prezzi effettuata.



## Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Economico-Finanziario

Fiscalità Locale

Servizi Demografici

Cimiteriali e Statistica

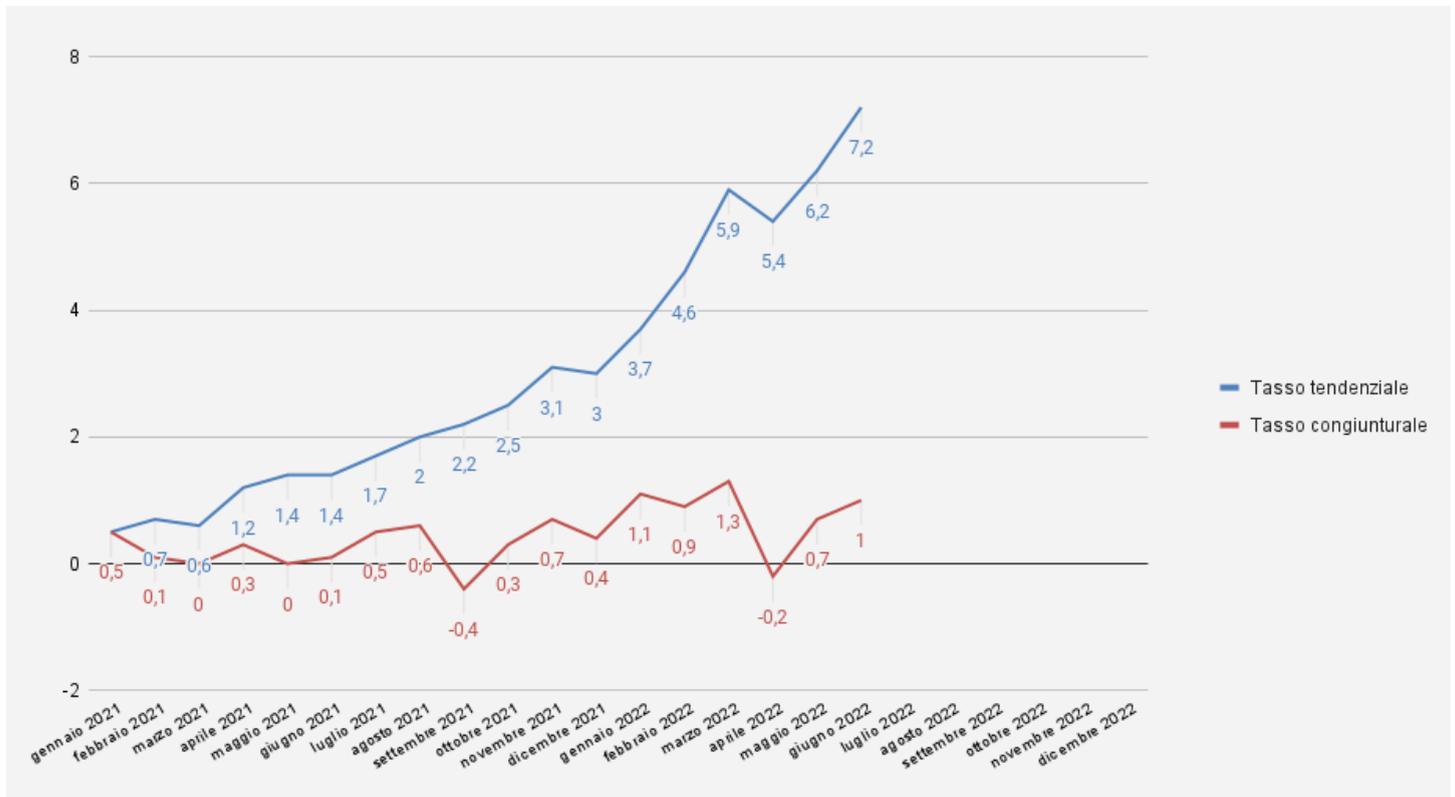


Figura 2.: Tassi dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

Il prossimo comunicato verrà emesso mercoledì 10 agosto, ore 10:00.

I dati definitivi e i comunicati stampa relativi ai mesi precedenti, nonché il testo di questo stesso comunicato stampa, sono resi disponibili all'indirizzo web <https://www.comune.cremona.it/taxonomy/term/1510>

### **Definizioni**

- Variazione tendenziale = variazione percentuale dei prezzi rispetto al mese precedente
- Variazione congiunturale = variazione percentuale dei prezzi rispetto allo stesso mese dell'anno precedente
- Divisioni = macroaggregati merceologici di livello più alto e generale
- Classi = sotto-aggregati delle divisioni, più dettagliati e analitici rispetto a queste ultime