



Comunicato stampa | 19 dicembre 2022

Buoni acquisto per i collaboratori: 100.000 euro da Acqua dell'Elba per il welfare aziendale

A fronte del difficile contesto attuale e dell'aumento dei prezzi, Acqua dell'Elba ha deciso di riconoscere ai suoi collaboratori buoni acquisto per spesa e altri generi: l'operazione di welfare ha un valore complessivo di 100.000 euro.

Acqua dell'Elba - Società Benefit, manifattura artigianale di profumi con sede all'Isola d'Elba, rafforza ulteriormente l'impegno verso i propri collaboratori con un progetto di welfare aziendale.

L'impresa familiare - con un fatturato in crescita stimata di circa il 6% per un totale di circa 14 milioni - ha infatti deciso di riconoscere ai **suoi 118 collaboratori** dei **buoni acquisto**, fino a un totale di **1.000 euro per collaboratore**. L'operazione ha un **valore complessivo di 100.000 euro** per Acqua dell'Elba.

Una decisione presa a fronte del **difficile contesto attuale e dell'aumento dei prezzi**, proprio per venire incontro alle esigenze delle persone che quotidianamente lavorano con Acqua dell'Elba.

“Questa iniziativa rappresenta un contributo al benessere dei nostri collaboratori, che sono per noi una vera e propria famiglia”, sottolinea **Fabio Murzi, Presidente di Acqua dell'Elba**. “È per noi anche un piacere, donare questa cifra in un momento storico in cui il costo della vita è aumentato in maniera così importante. Tutti i nostri collaboratori nutrono un forte amore per l'azienda. Il loro impegno, la loro passione e le loro competenze rappresentano la più grande risorsa di Acqua dell'Elba”.

La donazione ai collaboratori si aggiunge a tutte le altre iniziative portate avanti direttamente da Acqua dell'Elba Società Benefit anche tramite la Fondazione Acqua dell'Elba per promuovere il benessere della comunità e del territorio dell'Isola d'Elba.

Con sede a Marciana Marina, sull'Isola d'Elba, l'azienda conta **7 linee di profumi e 13 fragranze** per l'ambiente, cui si aggiungono prodotti per la persona, per la casa, tessuti e accessori, ed è presente sul mercato con **31 negozi monomarca** tra Italia e l'estero e una rete di distribuzione che conta 1.000 profumerie clienti. L'azienda utilizza materie prime di alta qualità ispirate al mare e all'Isola d'Elba, lavorando secondo un saper fare artigiano, per realizzare manufatti unici e in grado di evocare il mare.

Acqua dell'Elba - Società Benefit è un'impresa familiare fondata 22 anni fa da Fabio Murzi, Chiara Murzi e Marco Turoni. Nata con l'idea di racchiudere in un flacone l'essenza del mare, l'azienda, diventata nel 2021 Società Benefit, è oggi presente sul mercato con 31 negozi monomarca in Italia e all'estero e una rete di distribuzione che conta oltre 1000 profumerie clienti. Acqua dell'Elba è impegnata sul fronte sostenibilità con molteplici progetti tra cui SEIF - Sea Essence International Festival, il primo festival dedicato alla tutela e alla promozione del mare e della sua essenza, e Elba 2035, il progetto di ascolto ed ingaggio del territorio volto ad avviare progettualità specifiche per rendere l'Isola d'Elba ancora più attrattiva e sostenibile entro il 2035. Nel 2021, Acqua dell'Elba ha infatti lanciato il Manifesto di Sostenibilità, un documento unico che ha raccolto le energie e le idee direttamente dal territorio attraverso il percorso partecipativo di Elba 2035 con lo scopo di creare una visione di futuro condivisa di sviluppo sostenibile per l'isola. Nel 2022 Acqua dell'Elba ha rafforzato il suo impegno a favore dell'Isola d'Elba con la nascita della Fondazione Acqua dell'Elba, struttura senza scopo di lucro impegnata lungo cinque direttrici (Ambiente, Istruzione, Cultura, Sanità e Arte) a favore del territorio e dell'Isola d'Elba.

Ufficio

stampa

Press Play – Comunicazione e pubbliche relazioni - www.agenziapressplay.it

Matteo Nardi | +39 333 5687925 | matteo@agenziapressplay.it

Martina Moretti | +39 391 1724975 | martina.moretti@agenziapressplay.it

Chiara Carobello | +39 349 68 52 582 | chiara@agenziapressplay.it