

Presentano

50 MIGLIA
INSIEME NELLA CATENA UMANA



COMUNICATO STAMPA

Viva Vittoria presenta il progetto
“50 MIGLIA - Bergamo e Brescia”

**Bergamo e Brescia: unite nella lotta al Covid,
unite nella Capitale della Cultura 2023, unite nella catena umana.**

Si candida ad essere uno dei più spettacolari flashmob mai realizzati.

Brescia, 10 maggio 2023_ Bergamo e Brescia distano tra loro 50 miglia, 80 chilometri circa: un tracciato che il **4 giugno** prossimo sarà animato da una **catena umana, simbolo di unione e solidarietà**.

40.000 persone, dalle 11:00 alle 11:10, iniziando contemporaneamente dalla Piazza Vecchia di Bergamo e dalla Piazza Loggia di Brescia, si disporranno una accanto all'altra, intervallate da **40.000 strisce di maglia** lunghe ciascuna un metro e mezzo, per unirsi sul ponte tra Sarnico e Paratico, confine delle 2 province. Un evento straordinario, un **flashmob unico e spettacolare**, da Guinness dei primati, per tradurre il metro e mezzo di separazione imposto durante la pandemia in un metro e mezzo di **presenza, vicinanza e partecipazione**.

Il nome dell'evento – **50 Miglia** –, oltre a sottolineare la distanza fra le due città Capitali della Cultura 2023, evoca le peculiarità che le distinguono e al contempo le accomunano: Bergamo città dei Mille, Brescia città della Mille Miglia.

Ideatore e promotore di questa iniziativa speciale è l'**Associazione Viva Vittoria OdV** insieme a **Viva Vittoria Bergamo**. Il **linguaggio espressivo** scelto per il progetto 50 Miglia è, ancora una volta, il **fare a maglia**, metafora di creazione e sviluppo. Un mezzo perfetto, perché si tratta di una modalità creativa molto diffusa e facile da apprendere, che oltretutto riporta gli adulti a ricordi familiari del passato, crea un'attitudine all'incontro e alla relazione e offre ai più anziani l'occasione per insegnare un'attività manuale, oggi desueta ai più giovani.

Il progetto **50 Miglia** prende vita grazie al coinvolgimento delle persone, alle quali viene chiesto di realizzare una **striscia in maglia** lunga 150 cm e alta 10 cm, realizzata ai ferri o all'uncinetto, con due anelli per i polsi alle estremità. Tutte le strisce in maglia vengono poi consegnate all'organizzazione, che a sua volta le fornirà ai partecipanti della catena umana il giorno dell'evento. La quota d'**iscrizione** per partecipare a 50 Miglia è a partire da 3€: l'intero **ricavato** sarà devoluto a **favore** di centri che seguono i giovani con problemi legati al periodo post-Covid.

Per la zona di **Bergamo**, i destinatari saranno il **Centro per i Disturbi del Comportamento Alimentare (CDCA)**, Casa di Cura dell'Istituto Palazzolo di Bergamo, e il **Programma “Angelo Cocchi” che fa capo alla S.C. Psichiatria 1** - che coordina le strutture territoriali del Dipartimento Salute Mentale e Dipendenze: Centri psico-sociali e centri diurni) - **dell'Asst Bergamo Ovest di Treviglio**.

Per la zona di **Brescia**, i destinatari saranno l'**U.O. di Neuropsichiatria dell'Infanzia e dell'Adolescenza** dell'ASST Spedali Civili di Brescia.

La **partecipazione** è aperta a tutti, chiunque potrà vivere un'esperienza unica e poi godere di una giornata ricca di eventi organizzati nei Comuni lungo il tracciato.

L'**iscrizione** è disponibile esclusivamente sulla **web app www.50migliabgbs2023.it**

I partecipanti potranno scegliere dove collocarsi nella catena umana, selezionando una delle 24 località e poi uno specifico segmento del tracciato.

Domenica 4 giugno l'appuntamento per gli iscritti è dalle ore **9:30** presso il **punto di ritrovo del segmento** prescelto in fase d'iscrizione. Qui verrà consegnata la **striscia in maglia** e si verrà indirizzati alla propria postazione, con il supporto dei volontari.

«Questo progetto è tra i più emblematici della Capitale della Cultura 2023. Rappresenta visivamente e fisicamente l'unione tra Bergamo e Brescia, nel segno della solidarietà, della collaborazione e del 'fare bene'. Soprattutto, ci mostra come siano le persone a costruire questo ponte, dimostrando che proprio le iniziative che nascono dal basso, dalla comunità, se lasciate libere di svilupparsi in un clima aperto al civismo e alle sinergie tra pubblico, privato, associazioni e singoli cittadini, possono trasformarsi in opere grandiose, iconiche e solidali al tempo stesso. E questa è proprio l'eredità che vogliamo lasciare, come amministrazioni comunali, al territorio anche oltre quest'anno» commenta **Giorgio Gori**, Sindaco di Bergamo

«L'iniziativa della catena umana 50 Miglia si inserisce nel progetto nazionale che vede **Fondazione Conad ETS** accanto a Viva Vittoria OdV in tante piazze italiane - racconta **Maria Cristina Alfieri**, *Direttrice della Fondazione*, e aggiunge: siamo felici che **Conad Centro Nord**, attraverso i suoi Soci e collaboratori, abbia aderito con tanto entusiasmo alla 50 Miglia, dando un contributo economico importante per un **progetto sociale che coinvolge intere comunità**, dai più giovani ai più anziani, mettendo tutti al lavoro per lanciare un **messaggio corale di unione e solidarietà e aiutare chi è più fragile**. Oltre a promuovere la realizzazione del progetto, Conad Centro Nord ha anche mobilitato concretamente i suoi Soci per la **raccolta delle strisce di maglia all'interno dei punti vendita lungo tutto il tragitto che unisce Bergamo e Brescia**».

«Questa iniziativa al fianco di Viva Vittoria ci consente di contribuire a sensibilizzare su temi estremamente importanti per Conad Centro Nord – dichiara l'*Amministratore delegato di Conad Centro Nord Ivano Ferrarini* - Un'iniziativa importante che testimonia **un tratto distintivo della nostra organizzazione, da sempre sensibile alle tematiche sociali e vicina alle comunità di riferimento con azioni concrete a sostegno delle persone in difficoltà**. Il nostro impegno è quello di essere vicini, attenti e partecipi alle esigenze della comunità, creando valore condiviso. Grazie alla sensibilità e all'impegno dei nostri Soci sul territorio portiamo a Bergamo, Brescia e nelle loro province un'iniziativa preziosa che ci auguriamo possa contribuire a diffondere consapevolezza, sensibilizzare l'opinione pubblica e portare gioia».

Il tracciato di 50 Miglia





Web App per iscrizione a 50 Miglia



VIVA VITTORIA: CHI È E COME OPERA

Viva Vittoria OdV è l'associazione nata dall'entusiasmo suscitato dall'installazione realizzata a **Brescia** nel **novembre 2015**, in occasione della Giornata internazionale contro la violenza sulle donne. Migliaia di coperte realizzate da donne e uomini hanno rivestito **piazza Vittoria** per quattro indimenticabili giorni di aggregazione, condivisione, energia e solidarietà. Viva Vittoria OdV ha come finalità la **sensibilizzazione contro la violenza sulle donne**. Il suo messaggio fondamentale è che la violenza si può fermare cominciando da **noi stessi**, dalla consapevolezza che noi siamo artefici della nostra vita. La domanda che viene rivolta a chi si avvicina al progetto è proprio questa: **“CHI DECIDE DELLA MIA VITA?”**

Viva Vittoria è un'opera relazionale condivisa che prende vita grazie al **coinvolgimento** delle persone, alle quali viene chiesto di realizzare un **quadrato in maglia 50x50 cm**, a ferri o uncinetto, da firmare con il proprio nome. I quadrati raccolti vengono poi cuciti, quattro alla volta, per creare **coperte** che coprono un luogo simbolo di una città dando vita all'installazione. Le coperte sono oggetto di una **raccolta fondi** a sostegno di **associazioni** contro la violenza sulle donne del territorio della città che ha aderito al progetto.

Grazie all'impegno dell'Associazione, Viva Vittoria è approdata ad oggi in oltre 25 città italiane.

VIVA VITTORIA BERGAMO



 		PARTNER ISTITUZIONALI       	
MAIN PARTNER  		PARTNER DI SISTEMA 	
		PARTNER DI AREA  	

La **cooperativa Lavoratori Italo Uberti** e **Il Club dei Punti** di Bergamo sono il cuore pulsante di Viva Vittoria Bergamo.

La **cooperativa Lavoratori Italo Uberti**, attraverso il proprio **Circolo Culturale Minardi** programma ed organizza iniziative culturali, gestite in proprio o in collaborazione con altri circoli, associazioni ed enti. Si prodiga da anni alla promozione di momenti di incontro, socializzazione, riflessione e dibattito oltre alla realizzazione di iniziative sportive, ludiche e, non ultime, di aiuto solidale.

Il **Club dei Punti** di Bergamo è un gruppo di persone nato dalla condivisione della passione per la maglia e l'uncinetto nel 2008 (all'interno del Circolo Culturale Minardi della Cooperativa Lavoratori Italo Uberti) e che nel 2019 ha realizzato Viva Vittoria Bergamo in Piazza Vecchia.



FONDAZIONE CONAD ETS: IL SUO IMPEGNO

Fondazione Conad ETS è un **ente del terzo settore** istituito per volontà di Conad, prima insegna italiana della Grande Distribuzione. Nasce per mettere a fattor comune le iniziative di sostenibilità sociale e ambientale sostenute dalle 5 Cooperative associate a Conad (Conad Nord Ovest, Conad Centro Nord, CIA-Commercianti Indipendenti Associati, Conad Adriatico, PAC 2000A) sui territori di riferimento, valorizzandole e sviluppandone di nuove su scala nazionale. La **finalità** della Fondazione è **filantropica**: obiettivo di ogni intervento è l'impegno per il bene comune, il supporto alle comunità, la promozione di una cultura di sistema.

<https://www.fondazioneconadets.it/>

CONAD CENTRO NORD

Conad Centro Nord è una delle cinque cooperative territoriali associate in Conad - Consorzio nazionale tra dettaglianti leader in Italia nel mercato della grande distribuzione organizzata. Nata nel 1963, svolge la sua attività nelle province emiliane di Reggio Emilia, Parma e Piacenza e in Lombardia con 290 punti vendita (circa 290 mila mq di superficie complessiva). Il fatturato della rete di vendita è di circa 2 miliardi di euro, frutto dell'attività di 347 imprenditori associati e di oltre 7.400 dipendenti. L'azienda ha una spiccata **vocazione sociale**: è costantemente impegnata nella tutela del consumatore, delle economie locali e, in particolar modo, in **progetti di sostegno per il territorio, la scuola, la famiglia e la comunità**.

BERGAMO BRESCIA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2023

La manifestazione vede Intesa Sanpaolo e A2A nel ruolo di *Main Partner*, Brembo nel ruolo di *Partner di Sistema*, Ferrovie dello Stato Italiane e SACBO quali *Partner di Area*. Il Ministero della Cultura e Regione Lombardia sono *Partner Istituzionali* insieme a Fondazione Cariplo, Fondazione della Comunità Bergamasca e Fondazione della Comunità Bergamasca.

LE OPERE DI LAURA RENNA CON LE STRISCE DI 50 MIGLIA



Circa 2000 delle strisce realizzate per 50 Miglia sono state donate a Laura Renna, artista che vive e lavora a Modena, che le sta utilizzando per creare le installazioni, grandi arazzi intrecciati a mano, per la "Via delle Sorelle", il cammino tra Bergamo e Brescia.

L'artista Laura Renna

Laura Renna (San Pietro Vernotico, Brindisi, 1971) vive e lavora a Modena.

L'artista articola la sua ricerca servendosi della scultura, dell'installazione e della fotografia. Natura, memoria, metamorfosi, spazio sono i temi intorno ai quali la sua ricerca si muove. Frutto di una pratica artigianale, il suo lavoro rivela una attitudine trasformativa, nell'intenzione di riplasmare ciò che ha perso valore e funzione.

Vince nel 2008 il Premio Fondazione Arnaldo Pomodoro all'International Competition for Young Sculptors. Finalista nel 2016 del Premio Fondazione Henraux e nel 2015 del IV Premio Francesco Fabbri. Nel 2018 rappresenta l'arte italiana alla Shenzhen Biennale, Luohu Art museum, Shenzhen.

www.laurarena.it

