

COI VACANZE FIOCCHI

#VCF23



Diamo un passaggio alla sicurezza

Anche in quest'estate 2023 ricordiamoci di portare con noi in vacanza il rispetto delle regole della strada e l'attenzione a tutti quei gesti, piccoli e grandi, che fanno la differenza per la nostra sicurezza lungo le strade delle vacanze. Ricordiamoci in particolare il rispetto dei limiti di velocità ed evitiamo di distrarci oltre ad utilizzare il più possibile piedi e bicicletta per gli spostamenti.

TAKE CARE
WITH
PEANUTS

www.takecarewithpeanuts.com

© 2022 Peanuts Worldwide LLC

COI VACANZE FIOCCHI

SI RIPARTE IN SICUREZZA

Questa **ventiquattresima** edizione della campagna nazionale “Vacanze coi fiocchi” riparte rinnovando l’impegno a prestare attenzione al rispetto delle regole ed a semplici comportamenti che possono fare la differenza sulla strada anche per rendere i nostri viaggi più sostenibili.

Il rispetto delle regole in strada deve diventare un bagaglio fondamentale da caricare ogni volta che si affronta un nuovo viaggio in auto o con altri mezzi per la propria salute, ma anche per quella dell’ambiente, mettendo in campo comportamenti più sostenibili.

Quest’edizione quindi inviterà nuovamente tutti a mettersi in viaggio dando un passaggio alla sicurezza rispettando l’ambiente.



La distrazione ancora al centro

Fatta eccezione per gli anni di pandemia, il trend sugli incidenti e sulle vittime stradali continua a registrare un progressivo calo. La situazione sembra migliorare, grazie anche all'introduzione di tecnologie e dispositivi di sicurezza che ci aiutano ad essere più prudenti o che intervengono in caso di distrazione.

I mesi estivi rimangono il periodo con il maggior numero di incidenti e vittime. Agosto è il mese più pericoloso per il numero di incidenti gravi (2,2 morti ogni 100 incidenti); sulle strade extraurbane si contano 5 vittime ogni 100 incidenti. Giugno e luglio quelli con più incidenti nel complesso.

Se la tecnologia può salvarci la vita, bisogna tuttavia ricordarsi di utilizzarla in maniera intelligente: la distrazione rimane la prima causa di incidenti, determinata principalmente dall'utilizzo del telefono alla guida.

Sulle strade urbane la guida distratta è la seconda causa di incidente (14,1%), e diventa la prima invece sulle strade extraurbane (17,9%), seguita da mancata distanza di sicurezza (12,8%) e velocità troppo elevata (12,2%).



Perché avvengono gli incidenti?

Circa la metà degli incidenti continua ad essere dovuta ad una di queste 3 cause:

- velocità eccessiva
- guida distratta
- mancato rispetto delle distanze di sicurezza

La maggioranza degli incidenti è quindi causata dal comportamento di chi guida.

In particolare rispetto alla guida distratta uno dei fattori che più contribuiscono a questa causa di incidenti è l'uso/abuso del cellulare alla guida.

La Storia

Vacanze coi fiocchi nasce nel 2000 e giunge quest'anno alla ventiquattresima edizione. E' la più longeva campagna nazionale di sicurezza stradale che si svolge nel periodo estivo, in cui si registra ancora il maggior numero di incidenti.

In questi anni ha ricevuto numerosi riconoscimenti fra i quali segnaliamo l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica nonché una riproposizione da parte del Ministero dei Trasporti francese.

La rete

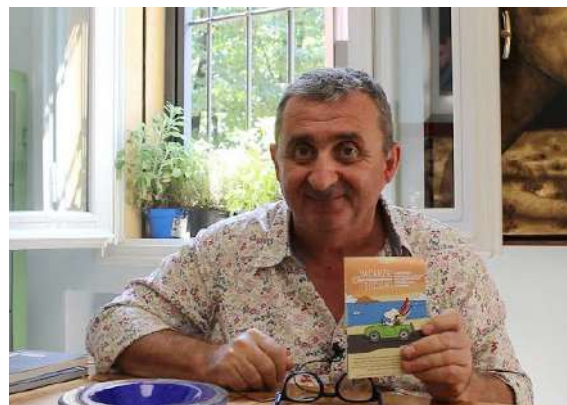
La campagna è ideata e coordinata dal Centro Antartide, centro di studi e comunicazione ambientale, che si occupa dei temi della sostenibilità dal 1992.

Il tratto distintivo di Vacanze coi fiocchi è la capacità di fare rete coinvolgendo ogni anno oltre 600 soggetti a livello nazionale tra istituzioni, associazioni, società autostradali, aziende sanitarie, radio, insieme per un'impresa civile finalizzata a far riflettere.

La campagna si presenta quindi come un'occasione per un protagonismo diffuso.

Lo stile

Vacanze coi fiocchi agli slogan allarmistici e "gridati" preferisce l'ironia, la riflessione, il sorriso che può essere suscitato dalle vignette dei più importanti autori italiani. La campagna utilizza come testimonial principale Snoopy, a cui si sono affiancati nel corso degli anni tantissimi personaggi, tra gli altri: Piero Angela, Diego Abatantuono, Claudio Bisio, Andrea Camilleri, Ornella Vanoni, Licia Colò, Vito, Luciana Littizzetto, Enrico Ruggeri, Margherita Hack, Tessa Gelisio, Luca Mercalli, Carlo Lucarelli, Niccolò Ammaniti, Gene Gnocchi, Valentino Rossi, Maurizio Crozza, I Nomadi, Nek, Patrizio Roversi, Susy Blady, Martina Grimaldi, Stefano Accorsi, Margaret Mazzantini...



Il tema

Gran parte delle distrazioni al volante, le principali cause di incidente, arrivano dalle tecnologie digitali con le quali conviviamo: l'obiettivo di ridurre questo rischio tuttavia non si raggiunge attraverso una demonizzazione dell'uso dei dispositivi tout court. L'edizione 2023 di Vacanze Coi Fiocchi si concentrerà in questo senso sulla sensibilizzazione ad un utilizzo consapevole che possa anche valorizzare i tanti aspetti dei viaggi verso le mete di vacanza che possiamo semplificare attraverso un uso, davvero Smart, delle tecnologie alla guida.

Lo sviluppo

La campagna di quest'anno declinerà i temi della sicurezza stradale attraverso il focus sull'uso del digitale, unendo dati utili a comprendere i rischi dell'uso delle tecnologie alla guida ad alcuni consigli e opportunità per utilizzare i nostri SmartPhone in maniera sostenibile, sia dal punto di vista ambientale che dal punto di vista della piacevolezza e sicurezza del viaggio.

Oltre ai tradizionali appuntamenti ai caselli autostradali verranno riproposti ed ampliati gli eventi nelle località delle vacanze con materiali specifici in aggiunta a quelli tradizionali della campagna, dedicati anche alla sicurezza nelle località di villeggiatura. Per gli eventi in presenza saranno anche diffusi alcuni test e spunti di attività utili a coinvolgere le persone in una analisi del proprio rapporto con lo SmartPhone.

Verranno quindi predisposti appositi strumenti per la diffusione di questi contenuti.

Gli eventi vedranno la distribuzione dei materiali informativi in italiano ed inglese

VACANZE FIOCCHI

DAI UN PASSAGGIO ALLA SICUREZZA
Per il tuo viaggio in auto scegli sempre il modo più sostenibile come camminare, bicicletta o trasporto pubblico. Ci guadagnerai anche l'ambiente oltre al tuo portafoglio!

GIVE SAFETY A LIFT!
In your country, but also when we arrive at our destination, let's choose more sustainable means of transportation such as walking, cycling, and public transport. The environment will benefit as well as your wallet!

26 milioni di italiani arrivi in vacanza nell'estate 2022

26 million Italians will go on vacation in the summer of 2022

54% utilizzerà l'auto per andare in vacanza

will use the car to go on their holiday

Luglio e agosto rimangono i mesi con il maggior numero di incidenti stradali

July and August remain the months with the highest number of road accidents

SE SI GUIDA NON SI BEVE
Guidare dopo aver bevuto anche un solo bicchiere di bevanda alcolica aumenta il rischio di procurare a se stessi e ad altri un incidente, in quanto l'alcol altera la capacità di rispondere prontamente agli imprevisti e ai cambi di strada.

Con un livello di alcolemia pari a 0,5g/l, che rappresenta il massimo livello consentito dal codice della strada e che non dovrebbe mai essere raggiunto, si è ridotta la capacità di guida, si deteriora l'abilità di guida e si riduce la capacità di prendere decisioni e di valutare i rischi. Il tasso alcolico superiore bene spiega, soprattutto nelle giornate più calde, per che cosa.

DRIVING AFTER DRINKING means a single glass of alcohol increases the risk of causing or being the victim of an accident, as alcohol alters the ability to respond promptly to events, visual and spatial skills.

With an alcohol level of 0,5g/l, which is the maximum level allowed by law and should never be reached, if you intend to drive:

- your visual skills are reduced, especially the central one
- you have a distorted perception of distance and speed.

Instead, it is very important to drink a lot of water, especially on hot days, to stay hydrated.

CONCENTRATI SULLA STRADA
75% degli incidenti stradali sono causati da distrazioni.

Le distrazioni alla guida possono essere suddivise in tre categorie: distrazioni visive (distrazioni provocate dalla guida), distrazioni uditive (distrazioni provocate dal sistema di infotainment) e distrazioni cognitive (distrazioni provocate dall'uso di smartphone o altri dispositivi digitali). Cambiare lo sguardo dalla strada per più di 2 secondi a 130 km/h può mettere almeno 72 metri "alla cieca".

Distraction while driving can be divided into three categories: visual distractions (taking your eyes off the road), manual distractions (taking your hands off the wheel), cognitive distractions (drinking about something else while driving). To often the driver's attention is diverted by the use of smartphones or other digital devices. Taking away from the road for more than 2 seconds at 130 km/h makes you drive at least 72 meters "blindly".

RESPECT THE SPEED LIMIT
Non compatiate con la velocità in una delle zone di traffico più dense del paese. Il rispetto del limite di velocità è una delle principali cause degli incidenti stradali in Italia e non solo. Spesso si sottovaluta l'importanza di rispettare il limite di velocità. Anche un'ulteriore minuto di ritardo può essere fatale. Il mancato rispetto del limite di velocità è una delle principali cause degli incidenti stradali in Italia e non solo. Spesso si sottovaluta l'importanza di rispettare il limite di velocità. Anche un'ulteriore minuto di ritardo può essere fatale. Il mancato rispetto del limite di velocità è una delle principali cause degli incidenti stradali in Italia e non solo. Spesso si sottovaluta l'importanza di rispettare il limite di velocità. Anche un'ulteriore minuto di ritardo può essere fatale.

RESPECT THE SPEED LIMIT
Non compatiate with the speed limit in one of the most dense road accident hotspots in Italy and beyond. The importance of observing speed limits is often underestimated. It is not enough to respect the speed limit, but you use caution first.

PRENDITI UNA PAUSA
La sicurezza non basta per riposare ma è un prerequisito. Anche un viaggio verso le mete di vacanza deve essere sicuro. Prenditi una pausa ogni 2 ore e 100 km di guida. Un viaggio sicuro è un viaggio rilassante e piacevole.

PRENDITI UNA PAUSA
Safety is not enough to rest, it is a prerequisite. Even a trip to vacation destinations must be safe. Take a break every 2 hours and 100 km of driving. A safe trip is a relaxing and enjoyable trip.

LET'S TAKE A BREAK
15,7% di incidenti stradali avvengono per distrazione al volante.

LET'S TAKE A BREAK
15,7% of road accidents are due to distraction while driving.

CINTURE PER TUTTI E SEGGIOLINI PER I PIÙ PICCOLI
La cintura di sicurezza salva, in caso di incidente, il 50% dei conducenti e il 25% dei passeggeri adulti. Per i bambini, il seggiolino di sicurezza è il modo più sicuro di viaggiare. Il rispetto del limite di velocità è una delle principali cause degli incidenti stradali in Italia e non solo. Spesso si sottovaluta l'importanza di rispettare il limite di velocità. Anche un'ulteriore minuto di ritardo può essere fatale.

SAFETY BELTS FOR ALL AND SEAT BELTS FOR CHILDREN
Safety belts are, in the event of an accident, one of the most important protection devices for those inside the car. They reduce the risk of the driver and passengers being the victim of the vehicle in being pulled out of the road. The belts must be worn by all passengers regardless of the seat occupied inside the car. Children must be secured in their specific car seats. By law, car seats must be used until the child has reached 135 cm in height and are secured according to the weight of the child.



Materiali informativi

La campagna utilizza depliant e manifesti multilingue con l'immagine di Snoopy, testi redatti da testimonial di spicco, consigli per viaggiare in sicurezza. Una speciale versione del depliant e del manifesto, dedicati alle località delle vacanze (mare e montagna), interesserà i temi della sicurezza degli spostamenti dentro le località di villeggiatura prevenendo ad esempio l'affissione presso gli stabilimenti balneari, negli alberghi o altre strutture ricettive. Tutti i materiali permetteranno di accedere anche agli altri contenuti disponibili on line.

L'adesivo

L'adesivo a colori presenta Snoopy, lo slogan di questa edizione e il logo "Vacanze coi fiocchi".

Spot video e radio

Le radio e le tv danno un contributo decisivo alla diffusione dei messaggi della campagna trasmettendo gratuitamente gli spot e dedicando spazi informativi. Complessivamente si stima che le oltre 150 radio e tv locali che aderiscono a Vacanze coi fiocchi trasmettono più di 15.000 spot.

Web e Social

Oltre al sito vacanzecoifiocchi.it, la campagna vive anche sui social network con un'animazione che accompagna i viaggiatori per tutta l'estate. Vacanze coi fiocchi in pillole, rappresenterà un momento di sensibilizzazione e di educazione stradale attraverso la progettazione di materiale informativo digitale, piccoli video divulgativi su Facebook e Instagram.

Interazione

La sensibilizzazione passa anche attraverso momenti di interazione diretta con le persone: attraverso la progettazione di piccoli questionari, test ed esercizi, l'utente potrà raggiungere consapevolezza sul suo utilizzo dei dispositivi digitali alla guida.

