

COI VACANZE FIOCCHI

#VCF23



Diamo un passaggio alla sicurezza

Anche in quest'estate 2023 ricordiamoci di portare con noi in vacanza il rispetto delle regole della strada e l'attenzione a tutti quei gesti, piccoli e grandi, che fanno la differenza per la nostra sicurezza lungo le strade delle vacanze. Ricordiamoci in particolare il rispetto dei limiti di velocità ed evitiamo di distrarci oltre ad utilizzare il più possibile piedi e bicicletta per gli spostamenti.

TAKE CARE
WITH
PEANUTS

www.takecarewithpeanuts.com

© 2022 Peanuts Worldwide LLC

COI VACANZE FIOCCHI

SI RIPARTE IN SICUREZZA

Questa **ventiquattresima** edizione della campagna nazionale “Vacanze coi fiocchi” riparte rinnovando l’impegno a prestare attenzione al rispetto delle regole ed a semplici comportamenti che possono fare la differenza sulla strada anche per rendere i nostri viaggi più sostenibili.

Il rispetto delle regole in strada deve diventare un bagaglio fondamentale da caricare ogni volta che si affronta un nuovo viaggio in auto o con altri mezzi per la propria salute, ma anche per quella dell’ambiente, mettendo in campo comportamenti più sostenibili.

Quest’edizione quindi inviterà nuovamente tutti a mettersi in viaggio dando un passaggio alla sicurezza rispettando l’ambiente.



La distrazione ancora al centro

Fatta eccezione per gli anni di pandemia, il trend sugli incidenti e sulle vittime stradali continua a registrare un progressivo calo. La situazione sembra migliorare, grazie anche all'introduzione di tecnologie e dispositivi di sicurezza che ci aiutano ad essere più prudenti o che intervengono in caso di distrazione.

I mesi estivi rimangono il periodo con il maggior numero di incidenti e vittime. Agosto è il mese più pericoloso per il numero di incidenti gravi (2,2 morti ogni 100 incidenti); sulle strade extraurbane si contano 5 vittime ogni 100 incidenti. Giugno e luglio quelli con più incidenti nel complesso.

Se la tecnologia può salvarci la vita, bisogna tuttavia ricordarsi di utilizzarla in maniera intelligente: la distrazione rimane la prima causa di incidenti, determinata principalmente dall'utilizzo del telefono alla guida.

Sulle strade urbane la guida distratta è la seconda causa di incidente (14,1%), e diventa la prima invece sulle strade extraurbane (17,9%), seguita da mancata distanza di sicurezza (12,8%) e velocità troppo elevata (12,2%).



Perché avvengono gli incidenti?

Circa la metà degli incidenti continua ad essere dovuta ad una di queste 3 cause:

- velocità eccessiva
- guida distratta
- mancato rispetto delle distanze di sicurezza

La maggioranza degli incidenti è quindi causata dal comportamento di chi guida.

In particolare rispetto alla guida distratta uno dei fattori che più contribuiscono a questa causa di incidenti è l'uso/abuso del cellulare alla guida.

La Storia

Vacanze coi fiocchi nasce nel 2000 e giunge quest'anno alla ventiquattresima edizione. E' la più longeva campagna nazionale di sicurezza stradale che si svolge nel periodo estivo, in cui si registra ancora il maggior numero di incidenti.

In questi anni ha ricevuto numerosi riconoscimenti fra i quali segnaliamo l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica nonché una riproposizione da parte del Ministero dei Trasporti francese.

La rete

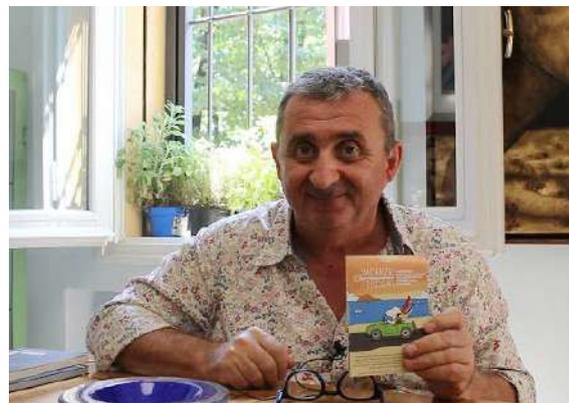
La campagna è ideata e coordinata dal Centro Antartide, centro di studi e comunicazione ambientale, che si occupa dei temi della sostenibilità dal 1992.

Il tratto distintivo di Vacanze coi fiocchi è la capacità di fare rete coinvolgendo ogni anno oltre 600 soggetti a livello nazionale tra istituzioni, associazioni, società autostradali, aziende sanitarie, radio, insieme per un'impresa civile finalizzata a far riflettere.

La campagna si presenta quindi come un'occasione per un protagonismo diffuso.

Lo stile

Vacanze coi fiocchi agli slogan allarmistici e "gridati" preferisce l'ironia, la riflessione, il sorriso che può essere suscitato dalle vignette dei più importanti autori italiani. La campagna utilizza come testimonial principale Snoopy, a cui si sono affiancati nel corso degli anni tantissimi personaggi, tra gli altri: Piero Angela, Diego Abatantuono, Claudio Bisio, Andrea Camilleri, Ornella Vanoni, Licia Colò, Vito, Luciana Littizzetto, Enrico Ruggeri, Margherita Hack, Tessa Gelisio, Luca Mercalli, Carlo Lucarelli, Niccolò Ammaniti, Gene Gnocchi, Valentino Rossi, Maurizio Crozza, I Nomadi, Nek, Patrizio Roversi, Susy Blady, Martina Gimaldi, Stefano Accorsi, Margaret Mazzantini...



Il tema

Gran parte delle distrazioni al volante, le principali cause di incidente, arrivano dalle tecnologie digitali con le quali conviviamo: l'obiettivo di ridurre questo rischio tuttavia non si raggiunge attraverso una demonizzazione dell'uso dei dispositivi tout court. L'edizione 2023 di Vacanze Coi Fiocchi si concentrerà in questo senso sulla sensibilizzazione ad un utilizzo consapevole che possa anche valorizzare i tanti aspetti dei viaggi verso le mete di vacanza che possiamo semplificare attraverso un uso, davvero Smart, delle tecnologie alla guida.

Lo sviluppo

La campagna di quest'anno declinerà i temi della sicurezza stradale attraverso il focus sull'uso del digitale, unendo dati utili a comprendere i rischi dell'uso delle tecnologie alla guida ad alcuni consigli e opportunità per utilizzare i nostri SmartPhone in maniera sostenibile, sia dal punto di vista ambientale che dal punto di vista della piacevolezza e sicurezza del viaggio.

Oltre ai tradizionali appuntamenti ai caselli autostradali verranno riproposti ed ampliati gli eventi nelle località delle vacanze con materiali specifici in aggiunta a quelli tradizionali della campagna, dedicati anche alla sicurezza nelle località di villeggiatura. Per gli eventi in presenza saranno anche diffusi alcuni test e spunti di attività utili a coinvolgere le persone in una analisi del proprio rapporto con lo SmartPhone.

Verranno quindi predisposti appositi strumenti per la diffusione di questi contenuti.

Gli eventi vedranno la distribuzione dei materiali informativi in italiano ed inglese

VACANZE FIOCCHI

DAI UN PASSAGGIO ALLA SICUREZZA
Per il tuo viaggio in auto scegli sempre il modo più sostenibile come camminare, bicicletta o trasporto pubblico. Ci guadagnerai anche l'ambiente oltre al tuo portafoglio!

GIVE SAFETY A LIFT!
In your country, but also when we arrive at our destination, let's choose more sustainable means of transportation such as walking, cycling, and public transport. The environment will benefit as well as your wallet!

26 milioni di italiani arrivi in vacanza nell'estate 2022

26 million Italians will go on vacation in the summer of 2022

54% utilizzerà l'auto per arrivare in vacanza

will use the car to go on their holiday

Luglio e agosto rimangono i mesi con il maggior numero di incidenti stradali

July and August remain the months with the highest number of road accidents

SE SI GUIDA NON SI BEVE
Guidare dopo aver bevuto anche un solo bicchiere di bevanda alcolica aumenta il rischio di procurare a se stessi e ad altri incidenti, in quanto l'alcol altera la capacità di rispondere prontamente agli imprevisti e ai cambi di strada.

Don't drink if you are driving
Guiding after drinking even a single glass of alcohol increases the risk of causing or being the victim of an accident, as alcohol alters the ability to respond promptly to events, visual and spatial stimuli.

CONCENTRATI SULLA STRADA
Le distrazioni alla guida possono essere suddivise in tre categorie: distrazioni visive (guardare il telefono, guardare un video, guardare un'altra strada), distrazioni uditive (ascoltare musica, parlare al telefono) e distrazioni cognitive (pensare a un altro argomento o al traffico). La distrazione è collegata alla velocità e alla distanza di guida. Chiamare al volante riduce anche per un secondo a 120 km/h la percorrenza almeno 72 metri "alla cieca".

75% degli incidenti stradali sono causati da distrazioni alla guida.

Le distrazioni alla guida possono essere suddivise in tre categorie: distrazioni visive (guardare il telefono, guardare un video, guardare un'altra strada), distrazioni uditive (ascoltare musica, parlare al telefono) e distrazioni cognitive (pensare a un altro argomento o al traffico). La distrazione è collegata alla velocità e alla distanza di guida. Chiamare al volante riduce anche per un secondo a 120 km/h la percorrenza almeno 72 metri "alla cieca".

75% of road accidents are caused by driver distraction

Driving distractions can be divided into three categories: visual distractions (taking your eyes off the road, manual distractions (taking your hands off the wheel), cognitive distractions (drinking alcohol, operating the vehicle wrongly). To reduce the risk of an accident, the driver must be fully focused on the road. Calling while driving also reduces the distance of 120 km/h by at least 72 meters "blindly".

RESPECT THE SPEED LIMIT
Non rispettare il limite di velocità è una delle principali cause degli incidenti stradali in Italia e in tutto il mondo. La violazione del limite di velocità è un fattore che contribuisce ad aumentare il rischio di incidenti stradali, anche quando non è la causa principale. È importante rispettare il limite di velocità per ridurre il rischio di incidenti stradali.

RESPECT THE SPEED LIMIT
Non-compliance with the speed limit is one of the main causes of road accidents in Italy and around the world. The violation of the speed limit is a factor that contributes to increasing the risk of road accidents, even when it is not the main cause. It is important to respect the speed limit to reduce the risk of road accidents.

PRENDITI UNA PAUSA
La sicurezza non basta per riposare ma è un prerequisito per un viaggio sereno e piacevole. Prenditi una pausa ogni 2-3 ore per riposare e ricaricare le batterie. È importante riposare e ricaricare le batterie per evitare incidenti e stress.

PRENDITI UNA PAUSA
Safety is not enough to relax, it is a prerequisite for a peaceful and enjoyable trip. Take a break every 2-3 hours to rest and recharge your batteries. It is important to rest and recharge your batteries to avoid accidents and stress.

LET'S TAKE A BREAK
Safety is not enough to relax, it is a prerequisite for a peaceful and enjoyable trip. Take a break every 2-3 hours to rest and recharge your batteries. It is important to rest and recharge your batteries to avoid accidents and stress.

CINTURE PER TUTTI E SEGGIOLINI PER I PIÙ PICCOLI
La cintura di sicurezza salva in caso di incidente, ma è importante anche il corretto utilizzo del seggiolino per i bambini. Assicurarsi che il seggiolino sia installato correttamente e che il bambino sia seduto correttamente. La cintura di sicurezza e il seggiolino sono i dispositivi di sicurezza più importanti per proteggere i passeggeri durante l'autostrada.

Safety belts are a must for everyone, and child seats are essential for the youngest passengers. The seat belt is the most important protection device for everyone, but it is also important to use it correctly. The child seat must be used according to the instructions and must be installed correctly. The seat belt and child seat are the most important protection devices for passengers during the autostrada.



Materiali informativi

La campagna utilizza depliant e manifesti multilingue con l'immagine di Snoopy, testi redatti da testimonial di spicco, consigli per viaggiare in sicurezza. Una speciale versione del depliant e del manifesto, dedicati alle località delle vacanze (mare e montagna), interesserà i temi della sicurezza degli spostamenti dentro le località di villeggiatura prevendendo ad esempio l'affissione presso gli stabilimenti balneari, negli alberghi o altre strutture ricettive. Tutti i materiali permetteranno di accedere anche agli altri contenuti disponibili on line.

L'adesivo

L'adesivo a colori presenta Snoopy, lo slogan di questa edizione e il logo "Vacanze coi fiocchi".

Spot video e radio

Le radio e le tv danno un contributo decisivo alla diffusione dei messaggi della campagna trasmettendo gratuitamente gli spot e dedicando spazi informativi. Complessivamente si stima che le oltre 150 radio e tv locali che aderiscono a Vacanze coi fiocchi trasmettono più di 15.000 spot.

Web e Social

Oltre al sito vacanzecoifiocchi.it, la campagna vive anche sui social network con un'animazione che accompagna i viaggiatori per tutta l'estate. Vacanze coi fiocchi in pillole, rappresenterà un momento di sensibilizzazione e di educazione stradale attraverso la progettazione di materiale informativo digitale, piccoli video divulgativi su Facebook e Instagram.

Interazione

La sensibilizzazione passa anche attraverso momenti di interazione diretta con le persone: attraverso la progettazione di piccoli questionari, test ed esercizi, l'utente potrà raggiungere consapevolezza sul suo utilizzo dei dispositivi digitali alla guida.

