

**Fernando G. Alberti**   head della think-tank Harvardiana Strategique,   Institutes Council Leader presso l'istituto di Strategia e Competitivit  diretto dal Prof. M.E. Porter alla Harvard Business School, dove coordina l'attivit  dei centri e istituti aderenti al network Microeconomics of Competitiveness.   Professore di Microeconomics of Competitiveness e Distinguished Research Fellow alla Ecole des Ponts Business School a Paris (Francia).   anche Professore Ordinario di Strategie Imprenditoriali e Direttore dell'Institute for Entrepreneurship and Competitiveness della LIUC (Italia). Siede negli advisory board di numerosi centri e istituti di competitivit  in vari Paesi nel mondo, cos  come nei consigli di amministrazione e negli advisory board di numerose istituzioni, cluster e imprese.   stato Industrial Strategist per l'UNIDO e per la Banca Mondiale, occupandosi di progetti di cluster e competitivit . Dirige l'Osservatorio nazionale sulla competitivit  delle imprese di servizi e il progetto Italia Compete sulla competitivit  del nostro Paese. Il suo libro "Entrepreneurship by Design" si   classificato primo tra i best seller di business su Amazon. Il Professor Alberti   l'unico italiano ad essere stato inserito nella Hall of Fame di Harvard Business School.



**Federica Belfanti**   docente e ricercatrice presso l'Institute for Entrepreneurship and Competitiveness dell'Universit  LIUC. Dal 2016   Affiliate Faculty alla cattedra di Microeconomics of Competitiveness del prof. Michael E. Porter alla Harvard Business School.   Course Leader e docente del corso Microeconomics of Competitiveness presso l'Universit  FHWien der WKW - University of Applied Sciences for Management & Communication di Vienna (Austria).   ricercatrice dell'Osservatorio Nazionale sulla Competitivit  delle Imprese di Servizi per CFMT e co-fondatrice del progetto "Italia Compete", sulla competitivit  del nostro Paese. Accanto all'attivit  accademica, svolge e coordina iniziative di ricerca applicata e consulenza con aziende e istituzioni, italiane ed internazionali, di primaria importanza. Attualmente sta lavorando a progetti di ricerca e consulenza volti ad aiutare le imprese, i cluster e le istituzioni a migliorare la loro competitivit  creando al contempo progresso economico e sociale. Ha pubblicato articoli e libri in sedi nazionali e internazionali nel campo della competitivit , dei cluster e della modellazione d'impresa, con particolare attenzione al concetto di creazione di valore condiviso.

