



**Rinforzare l'ecosistema imprenditoriale:  
attrarre nuovi investitori,  
sostenere la nascita di nuove start-up  
dando impulso allo sviluppo territoriale.**

## TAVOLO DI LAVORO 2

### PER INCOMINCIARE: PERCHÉ NE PARLIAMO

LO SVILUPPO SOCIOECONOMICO DEL TERRITORIO AVVIENE ANCHE PER IL TRAMITE DI UN ECOSISTEMA IMPRENDITORIALE FLORIDO, INNOVATIVO, DINAMICO, APERTO ALLE CONTAMINAZIONI GRAZIE ALLA PRESENZA DI START-UP CHE ALIMENTANO LA COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO STESSO.

Favorire l'ecosistema imprenditoriale del territorio permette di sviluppare la capacità di attrarre nuovi investitori, la nascita di nuove startup dando così impulso allo sviluppo territoriale favorendo a cascata occupazione e nuove opportunità.

### STATO DELL'ARTE



Sul territorio provinciale sono presenti  
**25.056 AZIENDE** (terzo trimestre 2023).



La provincia è nelle **ULTIME 3 POSIZIONI**  
tra le Province lombarde per quanto  
concerne la presenza di start-up innovative.  
Nello specifico, sono presenti **32 START  
UP E 7 PMI INNOVATIVE**.



È nelle **ULTIME 3 POSIZIONI** tra le Province lombarde anche per quanto concerne la copertura della banda ultra-larga FTTH - disponibile solo per il **5,7% DELLE FAMIGLIE**.



Inoltre, nel 2022 le imprese hanno dichiarato una difficoltà a reperire candidati idonei per il profilo professionale di cui erano alla ricerca nel **44% DEI CASI**.

Secondo l'Osservatorio Excelsior di Unioncamere, nella provincia si ipotizzano 3.430 nuovi ingressi nel mondo del lavoro:



- operai specializzati e conduttori di impianti e macchine (42%);
- seguono impiegati e professioni commerciali o servizi (23,6%);
- dirigenti, professioni specializzate e tecnici (19,5%);
- e infine le professioni non qualificate (14,9%).

Con riferimento ai livelli di istruzione:

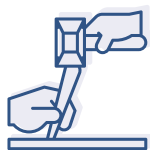


- il 19% delle ricerche di personale è rivolto a laureati,
- il 30% è rivolto a diplomati
- il 32% a chi è in possesso di una qualifica o diploma professionale.

Per il 18,1% delle assunzioni le imprese pensano di rivolgersi preferenzialmente a lavoratori immigrati, soprattutto nei settori dei servizi operativi (30,8% del totale delle entrate), della logistica (29,1%), dei servizi di alloggio, ristorazione e turismo (24,4%), delle costruzioni (21,0%) e delle industrie alimentari, bevande e tabacco (20,6 %). Resta però il mismatch tra domande e offerta.



**Un tema che tocca la nostra provincia è il fenomeno che viene identificato come "fuga dei talenti" che guardano alle aree di maggiore attrazione, in primis Milano, per andare a esercitare la loro professione. Guardando i dati del 2022 si sono spostati per altri comuni 10.462 persone, mentre verso l'estero il totale è pari a 1013. (dato ISTAT)**



L'analisi sull'andamento delle dinamiche dell'economia provinciale per il III trimestre del 2023, per quanto concerne l'**artigianato**, mostra un **aumento della produzione** (+2.9% rispetto all'anno precedente) e del **fatturato** (+2,2%), ma un calo degli ordini (-0,7%) e dell'**occupazione** (-0,6%).

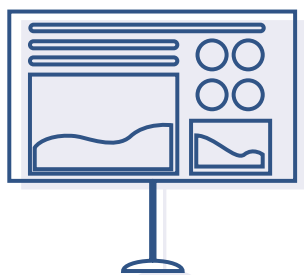
A fine dicembre 2022, lo stock complessivo delle imprese artigiane registrate all'anagrafe camerale di Cremona è composto da 7.946 unità, praticamente tutte attive (7.924). Nell'anno 2021 si è arrestato il trend discendente che ininterrottamente dal 2016 le ha descritte, raggiungendo nel 2020 il punto di minimo per poi risalire timidamente nel 2021 con un saldo di 19 unità, **senza raggiungere però i livelli pre-pandemici** del 2019. Nel 2023 si registra un **saldo positivo di natimortalità** delle imprese di +23, con un tasso di crescita di +0,3%.

Il totale di addetti risulta essere 18.763, con circa 2,4 addetti per impresa.

Al netto di quanto presentato il territorio cremonese ha cercato di dotarsi nel tempo di servizi per l'innovazione, le startup e la finanza.

La **Camera di Commercio** svolge sicuramente un ruolo centrale nell'azione di rinforzo dell'ecosistema imprenditoriale attraverso i servizi di supporto alle imprese sia nuove che consolidate. Si passa dai finanziamenti alle agevolazioni, l'erogazione di bandi e lo sviluppo di progetti comunitari con attenzione all'internazionalizzazione e l'innovazione.

La **Camera di Commercio**, per il tramite dell'Azienda Speciale **Servimpresa** gestisce il Punto Nuova Impresa, un servizio gratuito in grado di **seguire l'aspirante imprenditore nella fase iniziale del percorso** progettuale fornendo una serie di supporti a livello informativo, metodologico, formativo, di orientamento e di affiancamento personalizzato.



L'obiettivo è quello di promuovere la cultura e la creazione d'impresa attraverso l'erogazione di servizi, la realizzazione di progetti e attività che possano trasferire informazioni e strumenti operativi per passare dall'idea alla stesura di un Business Plan, al fine di supportare l'aspirante imprenditore a compiere scelte ponderate e consapevoli che possano permettergli di avviare attività competitive in grado di reggere sul mercato.

Tra i progetti il **Punto Impresa Digitale** e il **network impresa 4.0** nato per accompagnare e **supportare le imprese nella trasformazione digitale 4.0** con un approccio sinergico e complementare. A completamento dell'offerta di Camera di Commercio si uniscono le **Associazioni di Categoria** presenti sul territorio che offrono per i loro associati servizi a supporto per lo sviluppo innovativo delle stesse.

Altre due soggetti si propongono come players per il rafforzamento dell'ecosistema imprenditoriale:

#### **CRIT (CRESCITA RELAZIONE INNOVAZIONE TERRITORIO).**

Il suo obiettivo principale è quello di rappresentare un pivot territoriale in grado di facilitare la **conoscenza, l'adozione e l'impiego delle tecnologie digitali** a servizio delle comunità locali. Gli spazi ospitano le eccellenze innovative cremonese. Grande attenzione viene data dalla **start-up con servizi dedicati a supporto**.

#### **REI – REINDUSTRIA INNOVAZIONE**

Con il servizio dello **Sportello Aree** volto a favorire **l'attrazione degli investimenti** attraverso l'incontro tra domanda e offerta unitamente allo sviluppo di un **osservatorio territoriale sugli investimenti**. Inoltre, collabora con il CRIT sui temi di supporto alle **start-up**.

Negli anni sono emerse anche diverse community, come BrewBox e Cremaweb, nata nel 2018 nel contesto di REI Spazio Impresa. Entrambe si concentrano sui temi dell'innovazione e del supporto allo sviluppo tecnologico, contribuendo così a creare un ecosistema sempre più dinamico e stimolante per l'innovazione e lo sviluppo imprenditoriale.

## **QUALI AZIONI SVOLTE SUL TERRITORIO IN QUESTA DIREZIONE**

- ✓ Nascita Punto impresa digitale della Camera di Commercio di Cremona.
- ✓ Cobox: Spazio co-working per start-up all'interno del distretto digitale del CRIT di Cremona
- ✓ Il Comune di Cremona, AEM e il CRIT hanno stipulato una convenzione che ha consentito la messa a disposizione a condizione agevolate (gratuità per il primo anno di avvio) di un'area di 1000 mq destinata a Cobox a fronte dell'attuazione di attività e del raggiungimento di obiettivi di pubblica utilità.

Le azioni prevedono in particolare sinergie con le università, con la pubblica amministrazione e a favore della nascita e dello sviluppo delle start up.

**La Convenzione ha permesso a Cobox di aumentare il numero delle postazioni, passando da 30 a 90. A dicembre del 2023 è stato raggiunto il 100% di occupazione.**

- ✓ Lavoro, con investimenti economici e progetti, tra Università, Imprese, categorie economiche e Istituzioni pubbliche (Comune, Camera di Commercio, Provincia), per costruzione e rafforzamento di ecosistemi di sviluppo relativi alle linee fondamentali di crescita del territorio, con obiettivi specifici di creazione start up, formulazione di progetti di ricerca applicata, aumento delle proposte di lavoro per giovani, consolidamento dell'internazionalizzazione del sistema, attrazione di nuove imprese.

- ✓ Il Comune di Cremona si è attivato nella costruzione di pacchetti di agevolazioni per l'attrazione di investimenti e imprese su zone del territorio vocate allo sviluppo industriale e produttivo.
- ✓ Il Comune di Cremona ha sviluppato delle politiche di aiuto anche pubblico a imprese culturali capaci di costruire progetti di sviluppo, promuovere il territorio, favorire la nascita di una imprenditorialità culturale forte e in particolare giovane.
- ✓ **REI Spazio Impresa:** spazio dedicato a start-up, imprenditori, aziende con soluzioni di co-working e uffici privati all'interno di REI – Reindustria Innovazione.
- ✓ **Servizio Sportello Aree** per favorire l'attrazione degli investimenti in ambito produttivo e promuovere le opportunità localizzative del territorio provinciale.
- ✓ Sviluppo del servizio Tutoring and calls in collaborazione tra CRIT e REI.
- ✓ Presenza CERSI (Centro di Ricerca per lo Sviluppo Imprenditoriale) dell'Università Cattolica-polo di Cremona unitamente al corso di laurea in Innovazione e imprenditoria digitale.
- ✓ Avvio lavori infrastruttura stradale per collegamento a Milano.



### QUALI SONO I NOSTRI OBIETTIVI E LE NOSTRE AMBIZIONI?

**1**

**Favorire l'ecosistema imprenditoriale già esistente sul territorio**

**2**

**Attrarre nuovi investitori e nuove imprese sul territorio**

**3**

**Favorire la nascita di nuove startup dando così impulso allo sviluppo territoriale**

**4**

**Stimolare cultura imprenditoriale**

**5**

**Completare la rete di infrastrutture, anche digitali (banda ultra-larga) che rappresenta un fattore abilitante lo sviluppo di territori e imprese**

**6**

**Internazionalizzazione del territorio, attrazione di investimenti stranieri**

### CHE DOMANDE DOBBIAMO PORCI?

---



---

