



RILEVAZIONE TERRITORIALE DEI PREZZI AL CONSUMO

Novembre 2024

Nota stampa del Comune

I. ESPOSIZIONE DEI DATI MENSILI

Nel grafico che segue, è riportato l'andamento del tasso di variazione (sia tendenziale che congiunturale) relativo alle Divisioni.

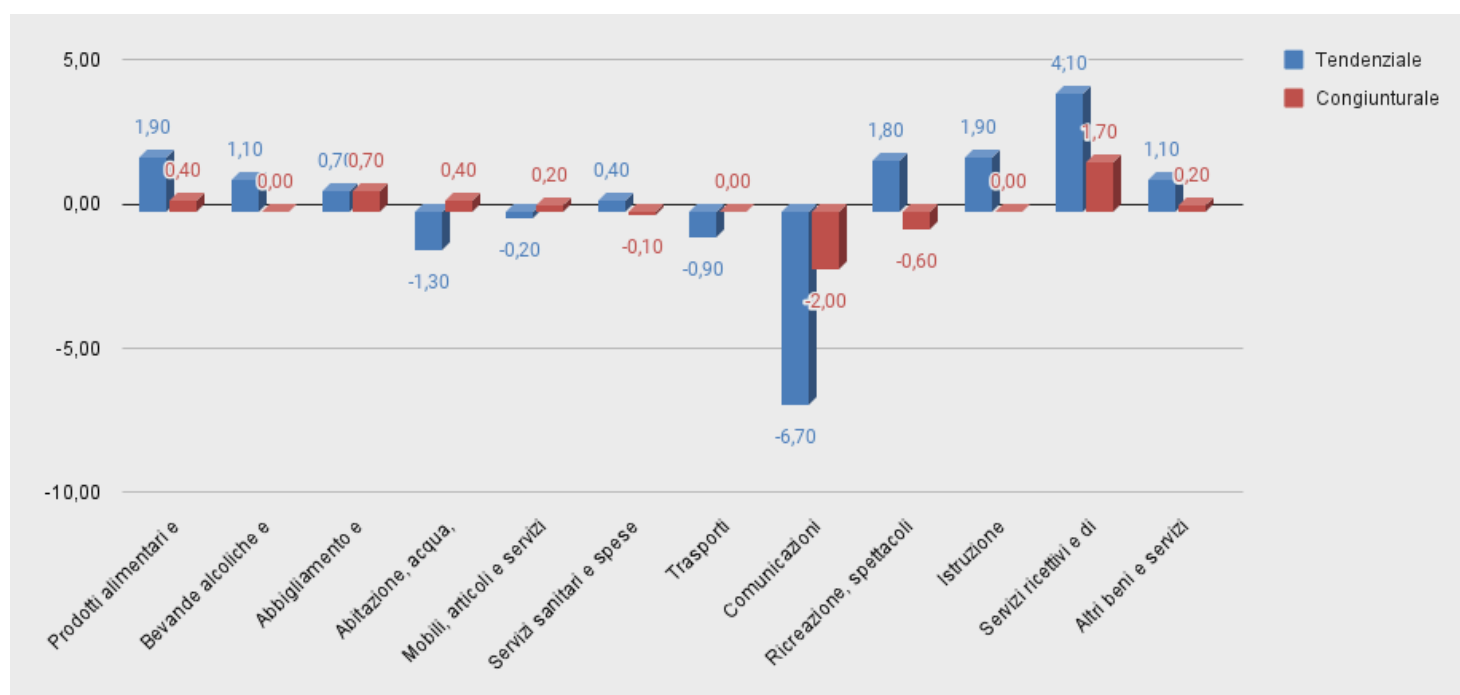


Figura 1.: Divisioni - variazioni tendenziali e congiunturali per il mese di **Novembre**

Nella tabella cseguente, oltre ad essere riportato l'indice complessivo dei prezzi, ciascuna Divisione viene analizzata nelle rispettive Classi, delle quali sono riportate, così come per le Divisioni, variazioni tendenziali e congiunturali:



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie
Servizi Demografici Cimiteriali
e Statistica

| Codice | Livello | Descrizione | Variaz. % tendenziale (a.p.) | Variaz. % congiuntur ale (m.p.) |
|--------------|---------------|---|------------------------------------|--|
| 0 | Gen. | Complessivo | 0,80 | 0,3 |
| 00.ST | Gen.ST | Complessivo senza tabacchi | 0,8 | 0,3 |
| 1 | Div. | Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 1,9 | 0,4 |
| 01.1.1 | Clas. | Pane e cereali | -0,4 | 0,3 |
| 01.1.2 | Clas. | Carni | 1 | 0,3 |
| 01.1.3 | Clas. | Pesci e prodotti ittici | 1,6 | -0,2 |
| 01.1.4 | Clas. | Latte, formaggi e uova | 0,5 | 1 |
| 01.1.5 | Clas. | Oli e grassi | 8,1 | 0,7 |
| 01.1.6 | Clas. | Frutta | 1,2 | -0,4 |
| 01.1.7 | Clas. | Vegetali | 6,1 | -0,1 |
| 01.1.8 | Clas. | Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci | 1,3 | 1,2 |
| 01.1.9 | Clas. | Prodotti alimentari n.a.c. | -0,3 | -0,3 |
| 01.2.1 | Clas. | Caffè, tè e cacao | 10,5 | 1,2 |
| 01.2.2 | Clas. | Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura | 0,2 | 0,8 |
| 2 | Div. | Bevande alcoliche e tabacchi | 1,1 | 0 |
| 02.1.1 | Clas. | Alcolici | -0,4 | -0,4 |
| 02.1.2 | Clas. | Vini | -5,3 | 0,3 |
| 02.1.3 | Clas. | Birre | -2,3 | 0,1 |
| 02.2.0 | Clas. | Tabacchi | 4 | 0 |
| 3 | Div. | Abbigliamento e calzature | 0,7 | 0,7 |
| 03.1.2 | Clas. | Indumenti | 0,7 | 0,4 |
| 03.1.3 | Clas. | Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento | -0,9 | -0,9 |
| 03.1.4 | Clas. | Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti | 0 | 0 |
| 03.2.1 | Clas. | Scarpe ed altre calzature | 0,8 | 3 |
| 03.2.2 | Clas. | Riparazione e noleggio calzature | 2,7 | 0 |
| 4 | Div. | Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | -1,3 | 0,4 |
| 04.1.1 | Clas. | Affitti reali per l'abitazione principale | 4,6 | 0,8 |
| 04.3.1 | Clas. | Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa | 0,6 | 0 |
| 04.3.2 | Clas. | Servizi per la riparazione e manutenzione della casa | 0 | 0 |
| 04.4.1 | Clas. | Fornitura acqua | 0 | 0 |
| 04.4.2 | Clas. | Raccolta rifiuti | 0 | 0 |
| 04.4.3 | Clas. | Raccolta acque di scarico | 0 | 0 |



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie
Servizi Demografici Cimiteriali
e Statistica

| Codice | Livello | Descrizione | Variaz. % tendenziale (a.p.) | Variaz. % congiuntur ale (m.p.) |
|----------|-------------|--|------------------------------------|--|
| 04.4.4 | Clas. | Altri servizi per l'abitazione n.a.c. | 0,2 | -0,2 |
| 04.5.1 | Clas. | Energia elettrica | -11,4 | -1,4 |
| 04.5.2 | Clas. | Gas | -0,6 | 2,3 |
| 04.5.3 | Clas. | Gasolio per riscaldamento | -8,3 | 0,5 |
| 04.5.4 | Clas. | Combustibili solidi | 0 | 0 |
| 5 | Div. | Mobili, articoli e servizi per la casa | -0,2 | 0,2 |
| 05.1.1 | Clas. | Mobili e arredi | 0,4 | 0 |
| 05.1.2 | Clas. | Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti | 0 | 0 |
| 05.2.0 | Clas. | Articoli tessili per la casa | 0,3 | 0 |
| 05.3.1 | Clas. | Grandi apparecchi domestici elettrici e non | -1,5 | 0,6 |
| 05.3.2 | Clas. | Piccoli elettrodomestici | 1,9 | 2,5 |
| 05.3.3 | Clas. | Riparazione di apparecchi per la casa | 0 | 0 |
| 05.4.0 | Clas. | Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | -0,1 | 0 |
| 05.5.1 | Clas. | Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino | 0,6 | 0 |
| 05.5.2 | Clas. | Piccoli utensili ed accessori vari | 0,1 | 0 |
| 05.6.1 | Clas. | Beni non durevoli per la casa | -2,2 | 0,8 |
| 05.6.2 | Clas. | Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa | 0,4 | 0 |
| 6 | Div. | Servizi sanitari e spese per la salute | 0,4 | -0,1 |
| 06.1.1 | Clas. | Prodotti farmaceutici | 1 | 0 |
| 06.1.2 | Clas. | Altri prodotti medicali | 0,2 | 0,3 |
| 06.1.3 | Clas. | Attrezzature ed apparecchi terapeutici | 0,5 | 0 |
| 06.2.1 | Clas. | Servizi medici | 0,8 | 0 |
| 06.2.2 | Clas. | Servizi dentistici | 0 | 0 |
| 06.2.3 | Clas. | Servizi paramedici | 0 | 0 |
| 06.3.0 | Clas. | Servizi ospedalieri | 0 | 0 |
| 7 | Div. | Trasporti | -0,9 | 0 |
| 07.1.1 | Clas. | Automobili | 0,6 | 0 |
| 07.1.2 | Clas. | Motocicli e ciclomotori | 0,9 | 0,1 |
| 07.1.3 | Clas. | Biciclette e monopattini | 0,1 | -0,1 |
| 07.2.1 | Clas. | Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati | 1 | 0 |
| 07.2.2 | Clas. | Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati | -5,8 | 0,4 |
| 07.2.3 | Clas. | Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati | 0 | 0 |
| 07.2.4 | Clas. | Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati | 3,1 | 0,1 |
| 07.3.1 | Clas. | Trasporto passeggeri su rotaia | 3,8 | -0,4 |
| 07.3.2 | Clas. | Trasporto passeggeri su strada | 0 | 0 |
| 07.3.3 | Clas. | Trasporto aereo passeggeri | 5,6 | -3 |
| 07.3.4 | Clas. | Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne | 8 | 0,1 |



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie
Servizi Demografici Cimiteriali
e Statistica

| Codice | Livello | Descrizione | Variaz. % tendenziale (a.p.) | Variaz. % congiuntur ale (m.p.) |
|-----------|-------------|---|------------------------------------|--|
| 07.3.5 | Clas. | Trasporto multimodale passeggeri | 0 | 0 |
| 07.3.6 | Clas. | Acquisto di altri servizi di trasporto | 0 | 0 |
| 8 | Div. | Comunicazioni | -6,7 | -2 |
| 08.1.0 | Clas. | Servizi postali | 4,3 | 0 |
| 08.2.0 | Clas. | Apparecchi telefonici e telefax | -17 | -5,2 |
| 08.3.0 | Clas. | Servizi di telefonia e telefax | 1,1 | 0,2 |
| 9 | Div. | Ricreazione, spettacoli e cultura | 1,8 | -0,6 |
| 09.1.1 | Clas. | Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | -3 | -3,7 |
| 09.1.2 | Clas. | Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici | -5 | -3,6 |
| 09.1.3 | Clas. | Apparecchi per il trattamento dell'informazione | -10,3 | -5,6 |
| 09.1.4 | Clas. | Supporti di registrazione | 6,8 | 1,9 |
| 09.2.1 | Clas. | Beni durevoli per ricreazione all'aperto | 1,4 | 0 |
| 09.2.2 | Clas. | Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto | 0 | 0 |
| 09.3.1 | Clas. | Giochi, giocattoli e hobby | 1,5 | -0,5 |
| 09.3.2 | Clas. | Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto | -2,5 | 2 |
| 09.3.3 | Clas. | Articoli per giardinaggio, piante e fiori | -1,1 | 0 |
| 09.3.4 | Clas. | Animali domestici e relativi prodotti | 0 | 0,3 |
| 09.3.5 | Clas. | Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici | 0 | 0 |
| 09.4.1 | Clas. | Servizi ricreativi e sportivi | 16,9 | -0,1 |
| 09.4.2 | Clas. | Servizi culturali | 4 | 1,5 |
| 09.4.3 | Clas. | Giochi, lotterie e scommesse | 0 | 0 |
| 09.5.1 | Clas. | Libri | 1,5 | -2,4 |
| 09.5.2 | Clas. | Giornali e periodici | 5,4 | -0,1 |
| 09.5.4 | Clas. | Articoli di cartoleria e materiale da disegno | 3,7 | 0,8 |
| 09.6.0 | Clas. | Pacchetti vacanza | 9,6 | -0,1 |
| 10 | Div. | Istruzione | 1,9 | 0 |
| 10.1.0 | Clas. | Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria | 0 | 0 |
| 10.2.0 | Clas. | Istruzione secondaria | 0 | 0 |
| 10.4.0 | Clas. | Istruzione universitaria | 5,9 | 0 |
| 10.5.0 | Clas. | Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello | 0,3 | 0 |
| 11 | Div. | Servizi ricettivi e di ristorazione | 4,1 | 1,7 |
| 11.1.1 | Clas. | Ristoranti, bar e simili | 2,6 | 1 |
| 11.1.2 | Clas. | Mense | 0 | 0 |
| 11.2.0 | Clas. | Servizi di alloggio | 8,6 | 3,8 |
| 12 | Div. | Altri beni e servizi | 1,1 | 0,2 |
| 12.1.1 | Clas. | Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza | 0,1 | 0 |



| Codice | Livello | Descrizione | Variaz. % tendenziale (a.p.) | Variaz. % congiuntur ale (m.p.) |
|--------|---------|---|------------------------------------|--|
| 12.1.2 | Clas. | Apparecchi elettrici per la cura della persona | 3,5 | -0,8 |
| 12.1.3 | Clas. | Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona | 0,4 | 1,1 |
| 12.3.1 | Clas. | Gioielleria ed orologeria | 0,3 | 0 |
| 12.3.2 | Clas. | Altri effetti personali | 1,3 | 0,1 |
| 12.4.0 | Clas. | Assistenza sociale | 2 | 0 |
| 12.5.2 | Clas. | Servizi assicurativi connessi all'abitazione | 13,9 | 0,1 |
| 12.5.3 | Clas. | Servizi assicurativi connessi alla salute | 0 | 0 |
| 12.5.4 | Clas. | Assicurazioni sui mezzi di trasporto | 5,5 | 0,2 |
| 12.6.2 | Clas. | Altri servizi finanziari n.a.c. | -0,2 | 0 |
| 12.7.0 | Clas. | Altri servizi n.a.c. | 0 | 0 |

II. COMMENTO DEI DATI MENSILI

Prosegue la contenuta risalita dell'indice tendenziale generale già vista il mese scorso.

L'indice generale, peraltro, è trascinato verso l'alto dai soliti indici tendenziali specifici, più o meno già visti lo scorso ottobre:

- alimentari: in particolare Oli e grassi (+8,1%), Vegetali (+6,1%), Caffè tè cacao (+10,5%);
- servizi ricreativi e sportivi (+16,9%), nonché i pacchetti vacanza (+9,6%);

Proseguono invece i ribassi degli indici tendenziali riguardo a energia elettrica (-11,4%) e gasolio per riscaldamento (-8,3%), nonché dei carburanti (-5,8%). Torna tuttavia a crescere il trasporto aereo passeggeri (+5,6%).



III. RIEPILOGO ANNUALE

Si riporta infine un grafico che rappresenta il riepilogo annuale dell'indice generale dei prezzi (al lordo dei tabacchi), con le variazioni percentuali congiunturali e tendenziali all'incirca degli ultimi due anni, fino al mese dell'ultima rilevazione dei prezzi effettuata.

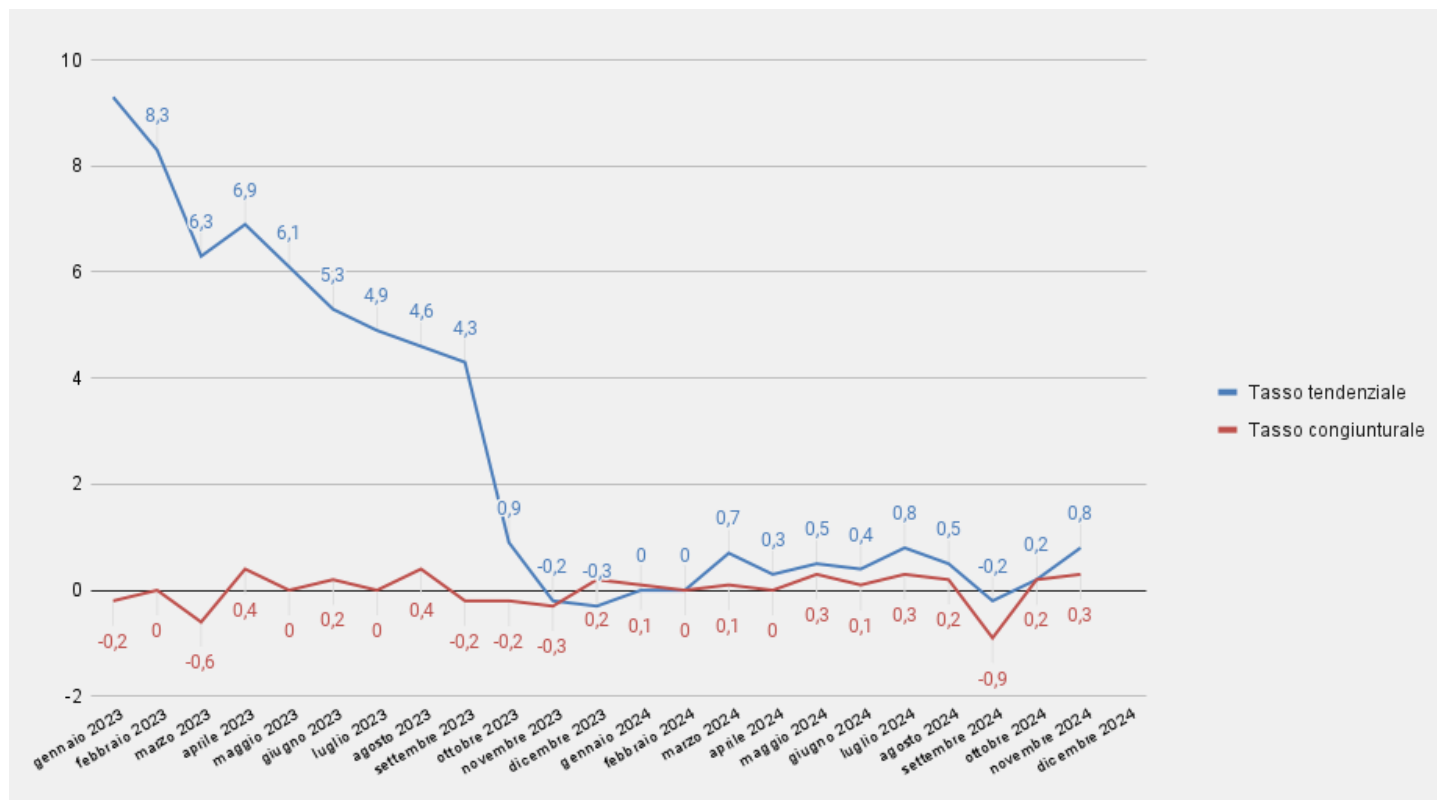


Figura 2.: Tassi dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

La prossima nota sarà diffusa giovedì 16 gennaio 2025.



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie
Servizi Demografici Cimiteriali
e Statistica

Definizioni

- Variazione tendenziale = variazione percentuale dei prezzi rispetto allo stesso mese dell'anno precedente
- Variazione congiunturale = variazione percentuale dei prezzi rispetto al mese precedente
- Divisioni = macroaggregati merceologici di livello più alto e generale
- Classi = sotto-aggregati delle Divisioni, più dettagliati e analitici rispetto a queste ultime