



## I SOGNI DEI BAMBINI? PRENDONO FORMA A SCUOLA

### PAN DI STELLE LANCIA IL PROGETTO EDUCATIVO "SOGNA E CREDICI FINO ALLE STELLE" CHE INCORAGGIA A SOGNARE IN GRANDE

*Al via in alcune scuole primarie d'Italia "Sogna e credici fino alle stelle", un'iniziativa volta a incoraggiare i bambini a sognare in grande ed inseguire le proprie ambizioni attraverso attività didattiche dedicate e il coinvolgimento di quattro speciali ambassador.*

*Una survey in collaborazione con AstraRicerche indaga i sogni dei giovanissimi e i loro desideri per il futuro.*

*Per Enrico Galiano, insegnante e scrittore, i sogni sono guide luminose e anche dalle difficoltà nascono opportunità per crescere e realizzare ciò che si ha di grande dentro.*

Parma, 9 gennaio 2025 – **Pan di Stelle** - love brand del **Gruppo Barilla** scelto da circa **7 milioni di famiglie italiane**<sup>1</sup> – lancia, in occasione del **back to school** dopo la pausa natalizia, il **progetto educativo "Sogna e credici fino alle stelle"** che mira a coinvolgere **docenti e studenti** di oltre **2.000 classi della scuola primaria** di tutta Italia, partendo da **Serradifalco**, in provincia di **Caltanissetta**. Attraverso questa iniziativa, il messaggio di Pan di Stelle "Sogna e credici fino alle stelle", che invita a coltivare i propri sogni senza perdere fiducia e speranza ed è promosso anche nella campagna di comunicazione del brand, si evolve ed entra nelle scuole.

Questo progetto educativo intende sottolineare, attraverso una **guida ad hoc per i docenti** e **attività didattiche mirate**, l'importanza dei sogni nella **crescita personale** e invitare ogni **bambina e bambino** a **trovare, inseguire e condividere i propri sogni**, come **stelle** che guidano alla **ricerca del proprio sé**, nonostante i **fallimenti** e le **difficoltà**.

Protagonisti di questa iniziativa, **quattro speciali ambassador**: la **tennista Jasmine Paolini**, la **cantante e Big di Sanremo 2025 Clara**, lo **street artist Giulio Rosk** e l'**aspirante astronauta Linda Raimondo**, "Dreamers" nei mondi dello **sport, dello spettacolo, dell'arte** e della **scienza**. **Tornano nella scuola che frequentavano da bambini** per inaugurare le "**Aule dei sogni**", spazi arricchiti con strumenti musicali, libri e materiali creativi, **ideati e donati da Pan di Stelle** per **regalare alle scuole un ambiente dedicato ai sogni**, al **confronto** e alle **passioni**.

Le scuole selezionate si trovano principalmente in **luoghi che spesso restano ai margini delle grandi città**. Qui sognare può essere più complesso, ma anche più necessario. Un'opportunità, dunque, per i talent per raccontare il loro percorso ai giovanissimi, **ispirare le nuove generazioni** e **dimostrare che proprio tra i banchi di scuola nascono i sogni più grandi**.

---

<sup>1</sup> Nielsen HHP 52 wks 31.12.23.



Lo conferma una **survey AstraRicerche per Pan di Stelle** su un campione di **801 giovani dai 7 ai 14 anni**<sup>2</sup>: la scuola è il luogo dove prima di tutto si **apprendono competenze utili per il futuro (42,8%)**, si sviluppa il **confronto con gli altri (27,6%)**, si **scopre sé stessi (17,6%)** e si **coltivano nuove passioni (12,0%)**<sup>3</sup>.

**IL 52% DEI RAGAZZI DESIDERA UN LAVORO CHE RENDA FELICI: SUL PODIO LE PROFESSIONI DIGITALI**  
La ricerca "I sogni dei ragazzi per il proprio futuro", condotta da **AstraRicerche per Pan di Stelle** ha analizzato le **aspirazioni dei ragazzi**, focalizzandosi sul **lavoro ideale**, sull'**influenza delle figure di supporto** e sul **ruolo della scuola**.

Tra i **principali desideri** emersi un **lavoro gratificante (51,9%)**, la **creazione di una famiglia felice (47,3%)**, **mantenersi in salute per tutta la vita (44,6%)** e l'ambizione di **contribuire a migliorare il mondo (32,8%)**.

Le **professioni più ambite** dai ragazzi mostrano una **grande varietà di interessi**. Il **20,8%** predilige lavori legati a **Internet e ai social media**, come lo youtuber, l'influencer o videogiocatore professionista, seguiti dalle carriere di **scienziato o ricercatore (18,0%)** e dallo **sport (17,6%)**, con una **netta preferenza per il ruolo di calciatore (11,4%)**. Il **mondo dello spettacolo attira il 17,1% dei giovani**, in particolare le **bambine tra i 7 e i 9 anni**, che sognano di diventare **cantanti e musicisti (8,6%)** o **attori (6,8%)**. Anche il ruolo dell'**artista (15,6%)** è molto desiderato, insieme a professioni come il **veterinario (14,3%)**, il **medico o infermiere (14,2%)** e l'**insegnante (13,5%)**. Tra le aspirazioni emergono anche il **pilota di aereo (11,5%)** e l'**astronauta (7,5%)**.

Guardando al futuro, il desiderio più grande è un **mondo senza odio, conflitti e guerre (55,2%)**. Seguono **l'aspirazione a un mondo più sicuro e rispettoso dell'ambiente (39,2%)** e a un **mondo equo, con pari opportunità intese come risultati personali basati sull'impegno (37,9%, con picchi tra i 13-14enni)**.

Infine, dovendo indicare il sogno più grande per la loro vita, i ragazzi desiderano **viaggiare di più (22,2%)**, **avere tanti amici (18,5%)** e **trascorrere più tempo con la famiglia (17,2%)**.

**AL VIA IL PROGETTO EDUCATIVO PAN DI STELLE: SI PARTE DALLA SICILIA CON IL MURALE REALIZZATO DALLO STREET ARTIST GIULIO ROSK E L'INAUGURAZIONE DELLA PRIMA "AULA DEI SOGNI"**

Ha preso il via oggi a **Serradifalco (CL)**, nella **Scuola primaria "G. Verga"** un progetto educativo che rappresenta l'evoluzione della campagna integrata "**Sogna e credici fino alle stelle**", firmata **Armando Testa**, per dare **continuità e concretezza al messaggio creativo**. La campagna entra oggi nelle scuole, **coinvolgendo i più giovani** e trasformando l'invito a sognare in **un'esperienza tangibile di crescita e ispirazione**.

L'iniziativa, promossa da **Pan di Stelle** e realizzata in **collaborazione con D&F** - agenzia di comunicazione ed **ente di formazione accreditato al Ministero dell'Istruzione e del Merito** - è inaugurata da **Giulio Rosk, street artist**

<sup>2</sup> Survey "I sogni dei ragazzi per il proprio futuro" realizzata a novembre/dicembre 2024 da AstraRicerche su un campione di 801 giovani dai 7 ai 14 anni.

<sup>3</sup> Percentuali elaborate sulla base di una domanda a risposta singola.



**siciliano** che ha mosso i **primi passi artistici proprio nella scuola di Caltanissetta** e le cui opere oggi colorano i muri di città come **Palermo** - dove spicca il celebre progetto che ritrae **Falcone e Borsellino** - **Miami, Rio de Janeiro, Parigi e New York**. Per l'occasione, Rosk ha realizzato un **murale-manifesto** per la scuola e **incontrato gli alunni** per raccontare come **ha trasformato il suo sogno in realtà**. L'opera, che simboleggia la **scuola come luogo di creatività e speranza**, celebra il **potere dei sogni nella crescita personale**. *"Dove non è tutto facile, i sogni prendono più coraggio e possono gridare forte anche attraverso un muro"*, ha dichiarato l'artista.

Durante l'evento di lancio è stata anche inaugurata la prima **"Aula dei sogni"**, uno spazio progettato per offrire agli studenti un **ambiente ricco di stimoli, libri e colori**, dove i giovani possano **immaginare, confrontarsi e coltivare le proprie passioni**.

*"È fondamentale che la scuola offra opportunità concrete per aiutare i giovani a prendere consapevolezza delle proprie potenzialità e risorse, orientandoli in modo stimolante verso le loro scelte future. Oggi, i docenti lavorano sulle competenze trasversali per promuovere non solo il 'sapere' e il 'saper fare', ma anche quel 'saper essere' che è essenziale per il raggiungimento delle aspirazioni personali. Pan di Stelle si muove proprio in questa direzione, supportando un progetto educativo che ispiri i giovani a credere nei propri sogni e a costruire il futuro con passione. La ricerca ha confermato come la scuola giochi un ruolo fondamentale per sviluppare i propri sogni e come i laboratori creativi (39,9%), l'approfondimento di nuove materie (39,5%) e i progetti di gruppo (38,3%) siano le attività scolastiche più apprezzate dai giovanissimi: il nostro contributo vuole andare proprio in questa direzione"*, ha commentato **Chiara Pisano, Marketing Director Pan di Stelle**.

**Enrico Galiano**, insegnante e scrittore, osservatore privilegiato del mondo della scuola grazie alla sua **esperienza quotidiana in aula**, in occasione del lancio della campagna Pan di Stelle, invita i giovanissimi a vedere i **sogni come stelle, guide luminose nei momenti difficili**, proponendo un **vademecum in 5 preziosi consigli**.

*"È importante per i giovanissimi abbracciare gli errori come opportunità di crescita e scoprire la forza unica che ognuno ha dentro di sé. Con coraggio, pazienza e fiducia, ogni bambino può affrontare le sfide, scalare la salita dei propri desideri e costruire un cielo pieno di sogni, diventando la persona che sogna di essere,"* commenta Galiano.

## **IL CICLO DI INCONTRI CON CLARA, JASMINE PAOLINI E LINDA RAIMONDO PER ISPIRARE I GIOVANI**

Il progetto prevede un **tour nazionale** nelle **scuole di origine degli altri Dreamers coinvolti**, dove ogni tappa offrirà l'opportunità di **condividere esperienze di vita ispiratrici e inaugurare tre nuove "Aule dei sogni"**. Il **21 gennaio a Travedona Monate (VA)**, **Clara**, cantante e attrice, vincitrice di **Sanremo Giovani 2023** e tra i **big di Sanremo 2025**, parlerà dei **sogni come stelle che illuminano il cammino**, incoraggiando i ragazzi a **non smettere mai di sognare**. Il **4 febbraio a Bagni di Lucca (LU)**, **Jasmine Paolini**, tra le prime quattro tenniste al mondo, **oro olimpico nel doppio e finalista in due Slam nel 2024**, condividerà la sua esperienza, motivando i giovani a **credere in se stessi, abbracciando i propri fallimenti**. Il **20 febbraio ad Almese (TO)**, **Linda Raimondo**, laureata in fisica e **volto della divulgazione scientifica** su *Rai Ragazzi*, racconterà come da bambina sognava di raggiungere le stelle e ispirerà i ragazzi a **inseguire i propri sogni senza paura**.



## LA CAMPAGNA “SOGNA E CREDICI FINO ALLE STELLE” COINVOLGERÀ 2000 CLASSI DELLA SCUOLA PRIMARIA

Dal 9 gennaio al 16 maggio 2025, i docenti delle scuole primarie d'Italia potranno iscrivere le proprie classi per partecipare gratuitamente al progetto “Sogna e credici fino alle stelle”. Il percorso offre un **kit didattico**, composto da una **guida dettagliata per l'insegnante** e una serie di **slide di supporto**, sviluppate con la supervisione dello **psicologo Matteo Lancini** e il contributo di un team di **insegnanti**. Il progetto offre l'opportunità di **integrare le ore di Educazione Civica** con attività didattiche mirate a sviluppare competenze trasversali fondamentali: dal **pensiero divergente**, che valorizza diversità, unicità e immaginazione, alla **motivazione e all'impegno**; dall'**accettazione del fallimento** e la **resilienza** alla **conoscenza di sé**, per **promuovere la consapevolezza delle proprie inclinazioni e aspirazioni** come basi per il **proprio sviluppo personale**. Entro il **16 maggio 2025**, gli insegnanti potranno caricare sulla piattaforma **ascuolaconpandistelle.it** i sogni degli alunni, creando un **firmamento digitale visibile nella gallery online**. Ogni sogno inviato consentirà di partecipare al **contest finale**, che assegnerà a una **scuola vincitrice** una speciale **Aula dei sogni**, come quelle donate alle scuole primarie dei 4 Dreamers.

### Nota metodologica:

Survey “I sogni dei ragazzi per il proprio futuro” realizzata a novembre/dicembre 2024 da AstraRicerche su un campione di 801 giovani dai 7 ai 14 anni.

---

### Per maggiori informazioni:

#### Per informazioni relative ai brand del Gruppo:

Giulia Priero - Brand PR Italy Manager [Giulia.Priero@barilla.com](mailto:Giulia.Priero@barilla.com)

#### Per informazioni relative al Gruppo Barilla:

Andrea Belli - Head of Italian Media and External Relations [andrea.belli@barilla.com](mailto:andrea.belli@barilla.com)

#### INC - PR Agency Mulino Bianco

Valentina Lorenzoni [v.lorenzoni@inc-comunicazione.it](mailto:v.lorenzoni@inc-comunicazione.it) +39 331 644 9313

Arianna Brasca [a.brasca@inc-comunicazione.it](mailto:a.brasca@inc-comunicazione.it) +39 345 941 0944

Irma Martino [i.martino@inc-comunicazione.it](mailto:i.martino@inc-comunicazione.it) +39334 3757384

### Il Gruppo Barilla

Barilla è un'azienda familiare, non quotata in Borsa, presieduta dai fratelli Guido, Luca e Paolo Barilla. Fu fondata dal bisnonno Pietro Barilla, che aprì un panificio a Parma nel 1877. Oggi Barilla è famosa in Italia e nel mondo per la qualità dei suoi prodotti alimentari. Con i suoi brand - Barilla, Mulino Bianco, Pan di Stelle, Gran Cereale, Harrys, Pavesi, Wasa, Filiz, Yemina, Misko, Voiello, Academia Barilla, First, Catelli, Lancia, Splendor, Pasta Evangelists e Back to Nature - promuove una alimentazione gustosa, gioiosa e genuina, ispirata alla dieta mediterranea e allo stile di vita italiano.

Quando Pietro ha aperto il suo negozio 147 anni fa, lo scopo principale era quello di fare del buon cibo. Oggi quel principio è diventato il modo di fare business di Barilla, con più di 9.000 persone che lavorano per l'azienda e una filiera che condivide i suoi valori e la passione per la qualità.

L'impegno del Gruppo è di offrire alle persone la gioia che il cibo buono e ben fatto può dare loro, fatto con ingredienti selezionati prediligendo, per quanto possibile, filiere responsabili, contribuendo a un presente e un futuro migliore.

Dal 1987, un archivio storico raccoglie e custodisce la storia dei 147 anni di vita dell'azienda, che oggi, grazie al portale-museo [www.archivistoricobarilla.com](http://www.archivistoricobarilla.com) è una risorsa accessibile a tutti e testimonia il viaggio di un'icona del Made in Italy e i cambiamenti della società italiana. Per ulteriori info, visitare: [www.barillagroup.com](http://www.barillagroup.com); Twitter: @barillagroup; LinkedIn: Barilla Group; Instagram: @barillapeople

### PAN DI STELLE

Pan di Stelle è un marchio del Gruppo Barilla nato nel 2007 da uno spin off di Mulino Bianco. Il primo biscotto al cacao Pan di Stelle viene lanciato nel 1983 ed è destinato ad entrare nell'immaginario collettivo delle famiglie italiane, associandosi fin da subito ai valori del sogno e della magia.

Nel corso degli anni Pan di Stelle arricchisce la propria gamma di prodotti con merende, cereali, torte, gelati e la celebre crema Pan di Stelle, rendendo ancora più unico il marchio.

Con l'acquisto di cacao, Pan di Stelle supporta i progetti della fondazione Cocoa Horizons in Costa D'Avorio e Ghana, impegnata nel miglioramento della qualità della vita dei coltivatori di cacao.

Oggi Pan di Stelle è un “love brand” nelle case di circa 10 milioni di famiglie italiane.

Per ulteriori informazioni: [www.pandistelle.it](http://www.pandistelle.it)

