

COMUNICATO STAMPA

Promozione Back to School provincia di Cremona: Autoguidovie premia le famiglie che scelgono l'abbonamento annuale studenti under 20

1 mese di viaggi gratis ai primi 100 che acquistano un abbonamento annuale under 20 e accesso alla piattaforma sconti

04 agosto 2025 - Autoguidovie parte in largo anticipo con l'operazione "Back to School" per organizzare al meglio i servizi di mobilità in vista della ripresa delle attività di settembre e rispondere puntualmente alle esigenze di spostamento degli studenti. Attivata un'importante promozione che va incontro alle famiglie delle aree di Crema e Cremona: i primi 100 che acquisteranno da App Autoguidovie fino al 31 agosto un abbonamento annuale under 20, avranno diritto a un mese di viaggi gratis, che potrà essere utilizzato da un adulto. Riconfermata inoltre l'estensione dell'abbonamento annuale fino a 3 mesi gratis, al fine di creare una proposta che coniughi massima convenienza e libertà di movimento. In una logica di sostenibilità economica, per gli abbonamenti della cerchia extraurbana di Cremona, si può richiedere il pagamento a rate con Scalapay (con importo minimo 500 euro), una soluzione molto apprezzata dagli utenti lo scorso anno. Infine, è nata "Bus Lovers" di Autoguidovie, la prima community per chi viaggia in autobus. Attraverso "Bus Lovers", Autoguidovie crea un legame tra le migliaia di persone che ogni giorno condividono lo stesso modo di viaggiare, per un impatto concreto sull'ambiente e sulla congestione del traffico e un cambiamento verso una mobilità collettiva. Per ringraziare questa community, ha creato un sistema di benefit, che, come prima azione, si concretizza nell'accesso a una piattaforma che propone sconti e cashback su prodotti e servizi di brand prestigiosi. In funzione della frequenza di viaggi con gli autobus Autoguidovie, si accede a livelli di vantaggi diversi che consentono risparmi interessanti.

Abbonamento annuale under 20

È per semplificare l'organizzazione familiare rispetto alla scuola ed evitare le "corse all'ultimo minuto" che Autoguidovie ha già messo a disposizione dei propri viaggiatori gli abbonamenti annuali under 20 (Crema Urbano e Cremona Extraurbano), in vendita dal 4 agosto da App. L'abbonamento annuale è il titolo più conveniente per viaggiare nell'anno, un vero alleato per il cliente, al quale permette di muoversi in piena libertà su tutte le corse, evitando di incorrere in multe e che, proprio perché è acquistato da App, è sempre a portata di mano. L'annuale permette di viaggiare fino a 3 mesi gratis, grazie alla convenienza del titolo.

100 volte grazie, speciale promozione che premia gli adulti e i ragazzi

Autoguidovie ha lanciato la promozione che nasce dall'ascolto delle esigenze espresse dalle famiglie, in particolar modo dagli adulti, responsabili degli acquisti per i ragazzi under 20: i primi 100 di loro, che doteranno figlie e figli di abbonamento annuale under 20 (solo tramite App Autoguidovie) riceveranno un abbonamento mensile in omaggio che potrà essere destinato ai genitori stessi o altri cari. Creata ad hoc per i nuclei familiari, questa iniziativa dimostra come Autoguidovie sia ricettiva agli input dei clienti e come intenda creare nuovi modelli di mobilità in loro funzione. La promozione è valida per i primi 100 che sottoscriveranno l'abbonamento entro e non oltre il 31 agosto.

Tutti insieme nella community "Bus Lovers"

Nel mondo degli operatori autobus, arriva una nuova forma di relazione e caring nei confronti dell'utenza: per la prima volta in assoluto Autoguidovie ha dato vita a "Bus Lovers", progetto ispirato da chi viaggia ogni giorno in autobus, e dedicato ai propri utenti, che acquistano tramite un account in App o sito. Da sempre Autoguidovie crede nei valori della mobilità collettiva sostenibile, volendo trasformare il viaggio in autobus in un'abitudine quotidiana, capace di cambiare il presente e il futuro. E allora perché non premiare le scelte quotidiane sostenibili dei singoli? "Bus Lovers" mira ad aggregare chi condivide lo stesso modo di muoversi e a riconoscerne il merito tramite una serie di benefit, consentendo di accedere al mondo di vantaggi della piattaforma di sconti e cashback Vip District, resa gratuita per gli utenti da Autoguidovie e che normalmente è destinata a dipendenti e aziende. I viaggiatori, che condividono la propria identità tramite account, così da consentire un contatto e una relazione efficace, in funzione dei loro viaggi e frequenza, accederanno ai diversi livelli di vantaggi della piattaforma dove più si viaggia in autobus e più si avranno benefici. Si potrà contare su prezzi scontati di brand affermati in molteplici settori (ad esempio, rifornimento carburante, spesa al supermercato, noleggio automobili, arredamento) e per i più accaniti viaggiatori è previsto anche un sistema cashback. È in cantiere, nel corso dello sviluppo dell'iniziativa, anche la creazione di esperienze speciali come gite, mostre, escursioni.

Per approfondimenti: <https://autoguidovie.it/it/news/e-nata-bus-lovers-una-community-tanti-vantaggi/611>

Abbonamento annuale in comode rate

Autoguidovie cerca di supportare la propria clientela, anche in un'ottica di sostenibilità economica: gli abbonamenti annuali under 20 dell'area extraurbana di Cremona, infatti, possono essere pagati a rate tramite il sistema Scalapay, dilazionando la spesa su un periodo più lungo e ampliando così l'accessibilità al servizio di trasporto. Servizio disponibile per acquisti da App Autoguidovie durante tutta la durata dell'anno.

Viaggiare in totale sicurezza

Autoguidovie sta dedicando grande attenzione al tema sicurezza: il viaggio deve rappresentare un momento piacevole e sereno. A tal proposito, la sua flotta è dotata di un sistema integrale di videoregistrazione che, tramite telecamere, è in grado di riprendere dettagliatamente e continuamente ciò che avviene a bordo dei mezzi. Inoltre, da luglio, il personale di Securducale, partner di Autoguidovie nei servizi di controlleria, è dotato di bodycam. Tali apparecchiature rappresentano un elemento di prevenzione degli atti di violenza: hanno infatti la funzione di dissuadere eventuali aggressori e agevolare la veicolazione delle richieste di intervento alle forze dell'ordine, qualora si rendesse necessario il loro intervento.

Crema: arriva l'abbonamento annuale studenti per il servizio urbano Miobus

A partire dal 4 agosto 2025, sarà finalmente disponibile anche per la città di Crema l'abbonamento annuale under 20 per il trasporto urbano con i mezzi Miobus. Il nuovo titolo di viaggio, pensato per gli studenti, avrà un prezzo promozionale di 212 euro e sarà valido dal 10 settembre 2025 al 10 giugno 2026. Un'opportunità vantaggiosa che consente di viaggiare con più di 4 mesi gratis, con corse illimitate su tutta la rete urbana. L'iniziativa nasce dalla collaborazione con il Comune di Crema, con l'obiettivo di incentivare la mobilità sostenibile tra i più giovani e offrire un'alternativa comoda ed economica per gli spostamenti scolastici e quotidiani.

I protagonisti del cambiamento

«Dopo l'apprezzamento dell'anno scorso, abbiamo riconfermato la possibilità di facilitare l'organizzazione dei nostri clienti, anticipando l'avvio della campagna dedicata agli studenti, così da agevolare tutti nella scelta e acquisto dell'abbonamento annuale studenti, senza arrivare all'ultimo minuto. Ascoltando le famiglie che già utilizzano i nostri servizi di mobilità sostenibile e, sulla base delle loro richieste, abbiamo introdotto una promozione che premia gli adulti, che acquistano gli abbonamenti under 20 per i propri figli e cari, e che spesso a loro volta viaggiano in autobus. È un primo test per contribuire a supportare le famiglie del territorio e promuovere il viaggio in autobus a tutto tondo: tempo risparmiato evitando lo stress dell'auto, oltre ai costi di acquisto e di mantenimento della stessa, potendosi dedicare a tante altre attività fino a destinazione. Chi sceglie di avere un impatto positivo sull'ambiente e sul traffico secondo noi va valorizzato ogni giorno: la community di "Bus Lovers" vuole essere la risposta nuova per i viaggiatori in autobus e quindi anche per il settore, che crea coinvolgimento e riconosce chi, ogni giorno, insieme a noi, è protagonista del cambiamento grazie alla mobilità sostenibile», dichiara **Silvia Granata, Direttrice Marketing e Comunicazione di Autoguidovie.**

Per ulteriori informazioni: [autoguidovie.it](https://www.autoguidovie.it)

Ufficio Stampa Autoguidovie

ufficio.stampa@autoguidovie.it

339.5373494

Autoguidovie è una delle prime 10 aziende italiane nel settore della mobilità collettiva presente in Lombardia, Veneto e Piemonte. Fondata nel 1908, ha sempre puntato sull'innovazione, consolidando la sua posizione di leadership nei servizi di trasporto pubblico. Oggi offre una vasta gamma di soluzioni per la mobilità delle persone, tra cui servizi a chiamata come Miobus, di sharing in partnership con altri operatori, di noleggio con conducente fino ad arrivare a servizi di navigazione. La flotta di autobus è tra le più giovani d'Italia ed è dotata di tecnologie avanzate per garantire sicurezza e comfort. Con oltre 1.380 dipendenti e un giro d'affari consolidato di 169,5 milioni di euro, Autoguidovie registra 69 milioni di passeggeri all'anno. Per ulteriori informazioni: autoguidovie.it