



RILEVAZIONE TERRITORIALE DEI PREZZI AL CONSUMO

Luglio 2025

Nota stampa del Comune

I. ESPOSIZIONE DEI DATI MENSILI

Nel grafico che segue è riportato l'andamento del tasso di variazione (sia tendenziale che congiunturale) relativo alle Divisioni.

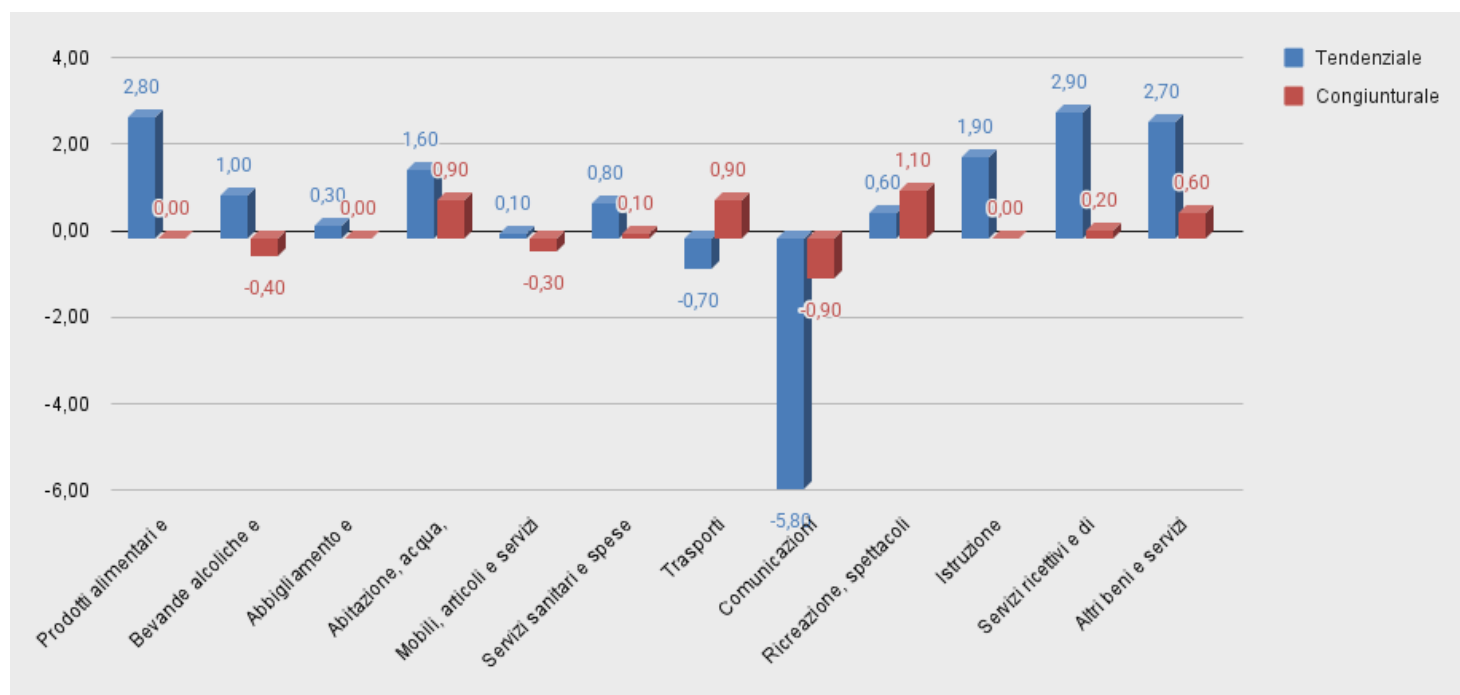


Figura 1.: Divisioni - variazioni tendenziali e congiunturali per il mese di **Luglio**

Nella tabella seguente, oltre ad essere riportato l'indice complessivo dei prezzi, ciascuna Divisione viene analizzata nelle rispettive Classi, delle quali sono riportate, così come per le Divisioni, variazioni tendenziali e congiunturali:



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie
Servizi Demografici Cimiteriali
e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
0	Gen.	Complessivo	1,20	0,4
00.ST	Gen.ST	Complessivo senza tabacchi	1,1	0,4
1	Div.	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,8	0
01.1.1	Clas.	Pane e cereali	-0,6	0,1
01.1.2	Clas.	Carni	4,4	0,6
01.1.3	Clas.	Pesci e prodotti ittici	2,9	-0,5
01.1.4	Clas.	Latte, formaggi e uova	5	0,2
01.1.5	Clas.	Oli e grassi	-13,3	-1,5
01.1.6	Clas.	Frutta	3,2	-3
01.1.7	Clas.	Vegetali	1,8	0,2
01.1.8	Clas.	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	4,4	0,6
01.1.9	Clas.	Prodotti alimentari n.a.c.	2	0,3
01.2.1	Clas.	Caffè, tè e cacao	19,1	1,5
01.2.2	Clas.	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	4,2	1,4
2	Div.	Bevande alcoliche e tabacchi	1	-0,4
02.1.1	Clas.	Alcolici	-1,1	-0,5
02.1.2	Clas.	Vini	-4,4	-1,8
02.1.3	Clas.	Birre	-0,3	0,3
02.2.0	Clas.	Tabacchi	3,2	0
3	Div.	Abbigliamento e calzature	0,3	0
03.1.2	Clas.	Indumenti	0,3	0
03.1.3	Clas.	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,7	2,1
03.1.4	Clas.	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	2,2	0
03.2.1	Clas.	Scarpe ed altre calzature	-0,4	-0,3
03.2.2	Clas.	Riparazione e noleggio calzature	9,8	0
4	Div.	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,6	0,9
04.1.1	Clas.	Affitti reali per l'abitazione principale	5,4	-0,2
04.3.1	Clas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	2,8	0
04.3.2	Clas.	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1,6	0
04.4.1	Clas.	Fornitura acqua	14,5	0
04.4.2	Clas.	Raccolta rifiuti	0	0
04.4.3	Clas.	Raccolta acque di scarico	11,8	0
04.4.4	Clas.	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	1,2	-0,1
04.5.1	Clas.	Energia elettrica	-2,1	3,7



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie
Servizi Demografici Cimiteriali
e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
04.5.2	Clas.	Gas	-0,6	1,1
04.5.3	Clas.	Gasolio per riscaldamento	-4,4	0,8
04.5.4	Clas.	Combustibili solidi	3,2	0,9
5	Div.	Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	-0,3
05.1.1	Clas.	Mobili e arredi	0,5	0
05.1.2	Clas.	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0	0
05.2.0	Clas.	Articoli tessili per la casa	1,1	-0,6
05.3.1	Clas.	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,4	-0,3
05.3.2	Clas.	Piccoli elettrodomestici	1,7	-1,7
05.3.3	Clas.	Riparazione di apparecchi per la casa	0	0
05.4.0	Clas.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,6	0
05.5.1	Clas.	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	1,5	0
05.5.2	Clas.	Piccoli utensili ed accessori vari	1,7	0,5
05.6.1	Clas.	Beni non durevoli per la casa	-2,5	-1,5
05.6.2	Clas.	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,5	0
6	Div.	Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	0,1
06.1.1	Clas.	Prodotti farmaceutici	1,2	0
06.1.2	Clas.	Altri prodotti medicali	3,2	-0,1
06.1.3	Clas.	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,6	0,5
06.2.1	Clas.	Servizi medici	1,9	0,4
06.2.2	Clas.	Servizi dentistici	0	0
06.2.3	Clas.	Servizi paramedici	0	0
06.3.0	Clas.	Servizi ospedalieri	0	0
7	Div.	Trasporti	-0,7	0,9
07.1.1	Clas.	Automobili	-0,2	-0,1
07.1.2	Clas.	Motocicli e ciclomotori	0,9	0,2
07.1.3	Clas.	Biciclette e monopattini	-0,1	0,1
07.2.1	Clas.	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	3,4	0,2
07.2.2	Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-5,2	2
07.2.3	Clas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	1	0
07.2.4	Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,1	-0,3
07.3.1	Clas.	Trasporto passeggeri su rotaia	-0,2	0,3
07.3.2	Clas.	Trasporto passeggeri su strada	0	0
07.3.3	Clas.	Trasporto aereo passeggeri	7,4	4,6
07.3.4	Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	10,2	3,1
07.3.5	Clas.	Trasporto multimodale passeggeri	0	0
07.3.6	Clas.	Acquisto di altri servizi di trasporto	0	0



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie
Servizi Demografici Cimiteriali
e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
8	Div.	Comunicazioni	-5,8	-0,9
08.1.0	Clas.	Servizi postali	4,2	0
08.2.0	Clas.	Apparecchi telefonici e telefax	-14,7	-2,4
08.3.0	Clas.	Servizi di telefonia e telefax	0,4	-0,1
9	Div.	Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	1,1
09.1.1	Clas.	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-7,3	-0,8
09.1.2	Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-0,4	1,4
09.1.3	Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-9,5	-3,2
09.1.4	Clas.	Supporti di registrazione	0,3	3,1
09.2.1	Clas.	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	1,2	0
09.2.2	Clas.	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	-0,5	0
09.3.1	Clas.	Giochi, giocattoli e hobby	0,5	-0,8
09.3.2	Clas.	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-8,4	-3,3
09.3.3	Clas.	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	3	-0,2
09.3.4	Clas.	Animali domestici e relativi prodotti	-2,5	-1,5
09.3.5	Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	2,2	2,2
09.4.1	Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	4,6	7
09.4.2	Clas.	Servizi culturali	2,8	0,1
09.4.3	Clas.	Giochi, lotterie e scommesse	0	0
09.5.1	Clas.	Libri	1,8	0,5
09.5.2	Clas.	Giornali e periodici	4,3	-0,5
09.5.4	Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	4	1,5
09.6.0	Clas.	Pacchetti vacanza	7,4	9,4
10	Div.	Istruzione	1,9	0
10.1.0	Clas.	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0	0
10.2.0	Clas.	Istruzione secondaria	0	0
10.4.0	Clas.	Istruzione universitaria	5,9	0
10.5.0	Clas.	Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	0,2	0
11	Div.	Servizi ricettivi e di ristorazione	2,9	0,2
11.1.1	Clas.	Ristoranti, bar e simili	4,8	0,1
11.1.2	Clas.	Mense	0	0
11.2.0	Clas.	Servizi di alloggio	-1,4	0,7
12	Div.	Altri beni e servizi	2,7	0,6
12.1.1	Clas.	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	3,1	0
12.1.2	Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	15,9	2,4



Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
12.1.3	Clas.	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1	-0,7
12.3.1	Clas.	Gioielleria ed orologeria	11,8	0,1
12.3.2	Clas.	Altri effetti personali	1,3	0
12.4.0	Clas.	Assistenza sociale	1,5	0
12.5.2	Clas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-4,9	0
12.5.3	Clas.	Servizi assicurativi connessi alla salute	0	0
12.5.4	Clas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	3,3	0,6
12.6.2	Clas.	Altri servizi finanziari n.a.c.	3,7	3,1
12.7.0	Clas.	Altri servizi n.a.c.	1,6	0

II. COMMENTO DEI DATI MENSILI

Come si può osservare anche dal grafico della figura 2, a partire dai primi mesi del 2024, indici tendenziali e congiunturali generali sono andati sostanzialmente crescendo. A trascinarli verso l'alto sono, in primis, le solite voci.

Anche in luglio, infatti, resta alta la variazione tendenziale complessiva degli alimentari (+2,8%), e in particolare quella relativa a caffè tè cacao (+19,1%), uova e latticini (+5%), carne e dolci (+4,4% in entrambi i casi); il pane rimane sostanzialmente stabile; decrescono soltanto, sia pure in modo significativo, oli e grassi (-13,3%).

Così come restano alti gli indici tendenziali di servizi e forniture connesse all'abitazione: soprattutto acqua e affitti, i cui indici tendenziali registrano, rispettivamente, valori pari a +14,5% e +5,4%; decresce invece, per una volta, l'energia elettrica (-2,1%).

Viceversa l'abbigliamento, ad eccezione della riparazione delle calzature (+9,8%), cresce ma poco (+0,3% è l'indice tendenziale generale per questo segmento di consumo).

Da notare infine anche la crescita significativa dei pacchetti vacanza (+7,4%).



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie
Servizi Demografici Cimiteriali
e Statistica

III. RIEPILOGO ANNUALE

Di seguito, infine, il grafico che rappresenta il riepilogo annuale dell'indice generale dei prezzi (al lordo dei tabacchi), con le variazioni percentuali congiunturali e tendenziali all'incirca degli ultimi due o tre anni, sino al mese dell'ultima rilevazione dei prezzi effettuata.

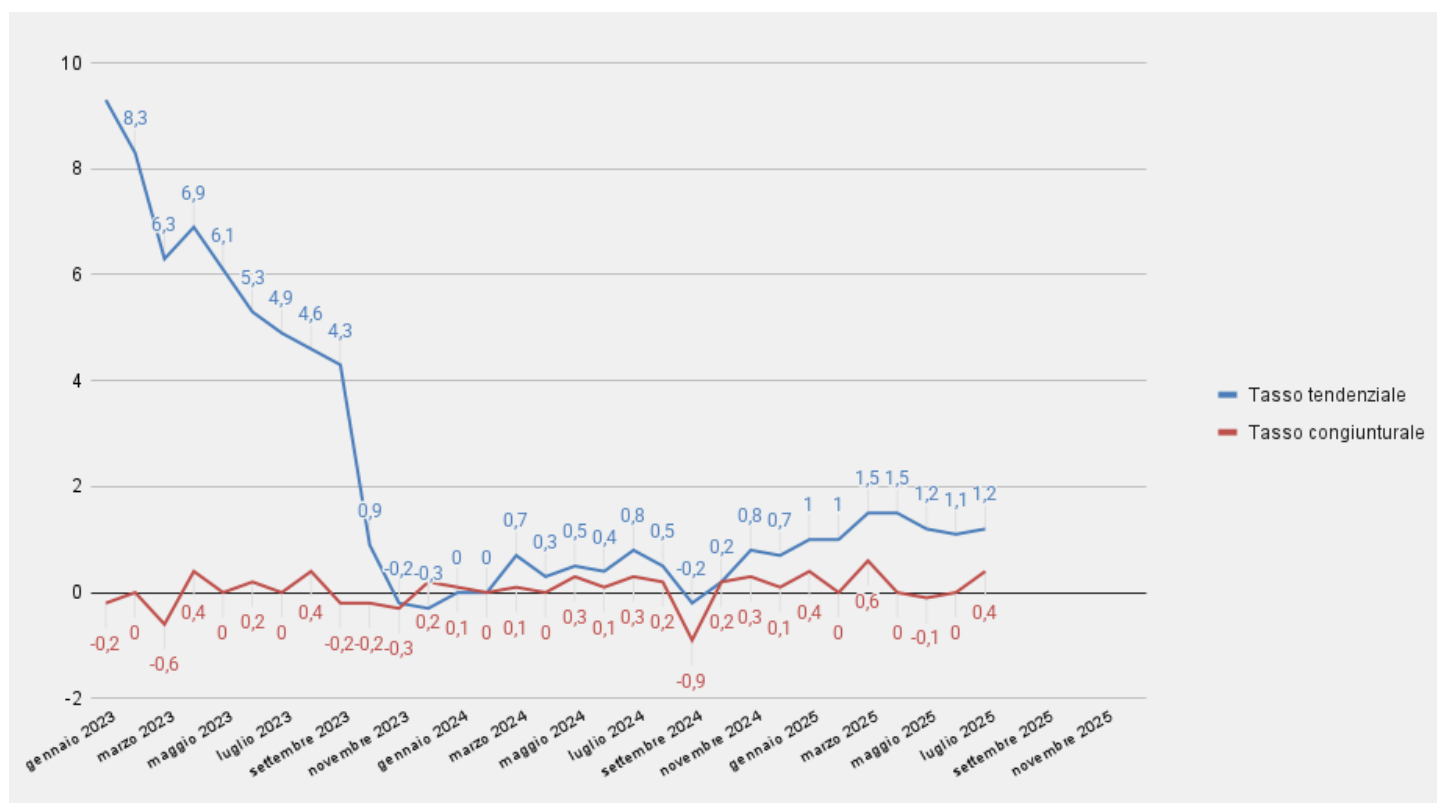


Figura 2.: Tassi dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

La prossima nota sarà diffusa da martedì 16 settembre 2025.



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie
Servizi Demografici Cimiteriali
e Statistica

Definizioni

- Variazione tendenziale = variazione percentuale dei prezzi rispetto allo stesso mese dell'anno precedente
- Variazione congiunturale = variazione percentuale dei prezzi rispetto al mese precedente
- Divisioni = macroaggregati merceologici di livello più alto e generale
- Classi = sotto-aggregati delle Divisioni, più dettagliati e analitici rispetto a queste ultime