

Cremona, una città in profonda e vitale trasformazione

Lo dimostrano i dati aggiornati del Distretto Urbano del Commercio

Cremona, 21 marzo 2026

La desertificazione commerciale e i mutamenti che toccano i centri storici delle città sono temi di rilevanza nazionale che coinvolgono tutti i centri urbani. Le dinamiche che condizionano il commercio di vicinato sono molteplici e di diversa natura. Trasformazioni demografiche, cambiamenti nelle abitudini di consumo, pressione dell'e-commerce, aumento dei costi gestionali, inflazione, difficoltà economiche delle famiglie e mutamenti negli usi degli spazi urbani sono alcuni esempi.

Per fronteggiare questi cambiamenti servono approcci innovativi che prevedano necessariamente l'attivazione di progettualità condivise e sinergie tra i vari attori. La cabina di regia del Distretto Urbano del Commercio ne è un esempio sulla quale da anni l'Amministrazione e le categorie di rappresentanza dei commercianti si confrontano sperimentando iniziative e soluzioni a sostegno del comparto economico. Allo scopo di recepire novità e nuove prassi operative l'Amministrazione e i tecnici del Comune hanno recentemente partecipato a momenti formativi e di condivisione di strategie atte a risollevare l'economia di prossimità. Eventi come quello organizzato il 19 marzo al Milano Luiss Hub, dove i tecnici dell'Ufficio Commercio del Comune di Cremona, con l'assessore alla partita **Luca Zanicchi**, hanno partecipato ad una giornata di approfondimento e confronto con altre realtà territoriali per condividere strategie a sostegno del commercio.

IL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

Per definire le future strategie serve sicuramente fotografare lo stato di salute del commercio cittadino. Questi i dati relativi al Distretto Urbano del Commercio (DUC), aggiornati al 31 dicembre 2025: **1796** sono le attività presenti nell'ambito del DUC di cui **632** negozi di vicinato su un'area di 1,76 km² con 17.176 residenti. All'interno del perimetro del DUC, infatti, ci sono **632** negozi di vicinato, **179** pubblici esercizi, circa **500** attività produttive (liutai, fornai, pasticceri, ecc...), **190** strutture ricettive (case vacanze, B&B, hotel, alberghi, ecc.), **147** acconciatori/estetiste e **148** attività minori (agenzie d'affari, catering, circoli privati, imprese funebri, solo per citarne alcune). Le tabelle di seguito riportate e in allegato chiariscono i dettagli del commercio di vicinato nel perimetro del DUC al 31/12/2025.

TOTALE	TIPO STRUTTURA	PERCENTUALE
118	VICINATO ALIMENTARE	18.7%
4	INGROSSO ALIMENTARE	0.6%
22	INGROSSO NON ALIMENTARE	3.5%
2	INGROSSO ALIMENTARE E NON	0.3%
6	TABELLA SPECIALE MONOPOLIO-CARBURANTI	0.9%
408	VICINATO NON ALIMENTARE	64.6%
47	VICINATO ALIMENTARE E NON	7.4%
1	MEDIA ALIMENTARE	0.2%
1	MEDIA NON ALIMENTARE	0.2%
6	MEDIA ALIMENTARE E NON	0.9%
10	SOLO TABELLA SPECIALE MONOPOLIO	1.6%
0		0.0%
632	Totale attività commerciali DUC	

NUMERO	MACRO MERCEOLOGIA
79	ABBIGLIAMENTO ED ACCESSORI
87	ALIMENTI VARI
33	ARREDI E COMPLEMENTI DI ARREDO
23	ARTICOLI PER LA PERSONA
14	ARTICOLI SANITARI
29	BEVANDE
1	CARNI
11	EDICOLE
36	ELETRONICA, ELETTRODOMESTICI E STRUMENTI MUSICALI
6	FIORI,PIANTE,GIARDINO ED ANIMALI
10	INFORMATICA TELECOMUNICAZIONI
36	INGROSSO
19	LIBRI GIOCATTOLE E CANCELLERIA
4	MACCHINE ATTREZZATURE ED ARTICOLI TECNICI
11	MATERIALI PER LA COSTRUZIONE E MANUTENZIONE CASA
7	MINIMARKET - SUPERMERCATI
140	NON ALIMENTARI VARI
25	OGGETTI PREZIOSI ED OROLOGERIA
1	PRODOTTI CASEARI
14	PRODOTTI DA FORNO E DI PASTICCERIA
14	PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI
4	PRODOTTI PER L'IGIENE
23	TABELLA SPECIALE MONOPOLIO
5	VEICOLI
632	TOTALE NEGOZI DUC

Nel 2025 il DUC ha messo in atto una serie di attività a sostegno della vivibilità del centro storico come l'organizzazione di eventi, partecipazione a bandi e attività progettuali. Qui di seguito le principali azioni sviluppate nel 2025:

- conclusione del bando "Sviluppo dei Distretti del Commercio 2022-2024" di Regione Lombardia - Interventi programmati di sistemazioni in piazza Roma;
- ripristino dello Shopper-Track - sistema di monitoraggio dei passaggi pedonali nel DUC;
- partecipazione al bando per il sostegno dei Distretti del Commercio e dei Distretti diffusi 2025 – Camera di Commercio;
- partecipazione al bando per la concessione di contributi a sostegno delle imprese e di progetti di organismi terzi per la promozione e lo sviluppo dell'economia locale – Camera di Commercio 2025;
- oneri di urbanizzazione: la Giunta comunale ha varato un provvedimento col quale si dispone che il 4% degli oneri di urbanizzazione introitati dall'Ente siano destinati al DUC;
- approvazione del nuovo regolamento taxi e strutturazione del bando per licenze di Noleggio con Conducente (NCC) e emissione di 13 nuove licenze NCC sulla città;
- delibera consiliare n. 22/2025 per la limitazione di attività shop h24;
- rimodulazione delle tariffe per l'utilizzo dei parcheggi in centro storico per gli stalli gestiti da AEM con gratuità nelle due ore centrali della giornata dalle 13 alle 15 e abbassamento della tariffa oraria sugli stalli più centrali di 0,20 euro;
- riqualificazione degli eventi cittadini all'interno del DUC con nuovi criteri su fiere e sagre;
- interventi sul decoro urbano effettuati nel centro storico;

- collaborazione della DMO (Destination Management Organization) – Visit Cremona;
- collaborazione tra Ufficio Commercio-Ufficio Turismo-Federalberghi per servizi ai turisti.

Per quanto riguarda gli eventi si ricordano:

- Record Store Day;
- La Festa del Cioccolato;
- Le invasioni Botaniche – due edizioni (primavera/autunno);
- Lo Sbaracco estivo e invernale;
- Mercato europeo;
- Eatinero – Street food;
- Giovedì d'Estate;
- “Tenga il Resto”;
- Presentazione in centro del Mondiale di Super Bike 2025;
- Natale a Cremona 2025;
- Mercato di Forte dei Marmi (marzo 2026).

Il commercio cittadino però non si limita all'area del Distretto Urbano del Commercio ma si sviluppa su tutta la città. In termini più ampi, allargati all'intero centro urbano, i dati relativi al commercio cittadino descrivono un cambiamento al quale l'Amministrazione sta ponendo particolare attenzione. Qui di seguito i dati del 2025 relativi all'intera città e che descrivono i mutamenti che l'hanno interessata.

COMMERCIO URBANO NEL 2025

Categoria	Nuove Aperture	Chiusure	Saldo Netto
Negozi di vicinato	41	40	+1
Attività produttive	37	24	+13
Servizi alla persona	30	14	+16

Categoria	Nuove Aperture	Chiusure	Saldo Netto
Strutture ricettive	63	24	+39
Pubblici esercizi	17	19	-2
Medie strutture	4	7	-3

Il dato delle strutture ricettive (+39) indica come la città sta diventando una destinazione molto attrattiva. Mentre soffrono le medie strutture (saldo -3); in città i negozi di vicinato tengono la posizione (+1). Infine, l'ottima performance dei servizi alla persona (+16) e delle attività produttive (+13) descrive una città che investe sulla cura della qualità della vita e che mantiene la capacità di "fare".

La crescita delle attività produttive in ambito urbano è un segnale di vitalità economica. Se da un lato l'economia cresce, sarà necessario vigilare affinché il centro urbano non perda la sua anima garantendo che i servizi alla persona restino accessibili a tutti. Il 2026 si è aperto con questa importante consapevolezza e con l'altrettanto importante notizia dell'imminente apertura del nuovo bando di Regione Lombardia destinato proprio a sostegno dei DUC lombardi. Su questo fronte i competenti uffici comunali sono già operativi per poter candidare un progetto in grado di proseguire il lavoro in atto per la valorizzazione del centro storico e delle sue attività commerciali. Nelle prossime settimane saranno condivisi gli aspetti più significativi di queste progettualità con i partner del DUC. Il nuovo bando offrirà anche la possibilità di sostenere economicamente l'avvio di nuove attività commerciali di vicinato nel centro storico.

*“I dati aggiornati al 31 dicembre 2025 – commenta l’assessore al Commercio **Luca Zanicchi** - fotografano una città in profonda e vitale trasformazione. Sull’intero territorio comunale la tenuta dei negozi di vicinato, che registrano un saldo positivo nonostante le sfide del settore, e il 'boom' delle strutture ricettive (+39 unità) dimostrano che Cremona è sempre più una destinazione attrattiva e allo stesso tempo una città capace di 'fare'. Questi segnali di vitalità economica vanno oltre il semplice consumo e toccano direttamente la cura della qualità della vita dei cittadini. L’Amministrazione non è spettatrice di questo cambiamento. Attraverso la cabina di regia del DUC, abbiamo introdotto azioni concrete: dalla rimodulazione delle tariffe dei parcheggi con il ritorno alla gratuità nella fascia 13-15, allo stanziamento del 4% degli oneri di urbanizzazione direttamente a sostegno del Distretto. Abbiamo inoltre investito*

nel decoro urbano, nel monitoraggio dei flussi pedonali e in una strutturata programmazione di eventi. La sfida per il 2026, apertosi con l'importante notizia di un nuovo bando di Regione Lombardia, sarà quella di continuare a sostenere l'economia di prossimità in tutta la città. Il nostro obiettivo è garantire che il centro resti un luogo vivo e accessibile per tutti i residenti, dove i servizi alla persona rimangano un pilastro fondamentale del vivere quotidiano. I nostri uffici, che ringrazio per il costante impegno, sono già operativi per candidare un progetto al prossimo bando DUC di Regione Lombardia”.