

Salone dello Studente Young Il Tour 2026 si è concluso con risultati molto positivi

E' un bilancio molto positivo quello dell'edizione 2026 del Salone dello Studente Young, l'appuntamento annuale dedicato all'orientamento post-diploma organizzato dall'Informagiovani del Comune di Cremona. L'iniziativa, rivolta agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado e alle loro famiglie, ha confermato ancora una volta il proprio ruolo strategico nel guidare i giovani verso scelte più consapevoli per il futuro formativo e professionale.

*"I numeri dell'edizione 2026 – spiega il sindaco **Andrea Virgilio** - restituiscono con forza il valore di questo percorso: circa 1.800 studenti coinvolti e 90 classi partecipanti testimoniano un'adesione ampia e convinta, che conferma quanto l'orientamento sia oggi una priorità reale per i nostri giovani. Il Salone dello Studente in Tour si consolida così come un appuntamento strategico, capace di portare strumenti concreti direttamente nelle scuole e accompagnare i ragazzi in una fase decisiva delle loro scelte future. Importante anche l'introduzione de 'Il Martedì delle Professioni', evoluzione del lavoro dell'Informagiovani, che attraverso il confronto diretto con professionisti offre ai ragazzi uno sguardo concreto sul mondo del lavoro, aiutandoli a collegare aspirazioni, competenze e opportunità future. Come Amministrazione riteniamo fondamentale continuare a investire in percorsi di orientamento sempre più qualificati, capaci di integrare informazione ed esperienza. Accompagnare i giovani verso scelte consapevoli non è solo un dovere educativo, ma una responsabilità verso il futuro dell'intera comunità".*

*"I risultati – sottolinea **Maria Carmen Russo**, responsabile del Servizio Informagiovani – confermano quanto sia fondamentale portare l'orientamento direttamente dove i ragazzi vivono la loro quotidianità: a scuola. Grazie al format itinerante e ai laboratori personalizzati, siamo riusciti a creare un dialogo autentico tra studenti e professionisti, fornendo strumenti concreti per costruire un vero progetto di vita. La vera forza di questo percorso risiede nella crescente co-progettazione delle iniziative insieme ai ragazzi. Tra le esperienze più significative di quest'anno vi è stata la nascita di una community dedicata alla progettazione di attività capaci di rispondere in modo reale ai bisogni, agli interessi e alle aspettative dei giovani. Siamo convinti, infatti, che gli strumenti di orientamento debbano essere sempre più vicini agli studenti, condivisi e costruiti insieme a loro. Per questo motivo, tutte le nostre attività – compreso il Salone dello Studente, che continua a essere considerato dai ragazzi un'iniziativa utile e necessaria – vengono oggi progettate 'a quattro mani' con loro. Il nostro obiettivo non è fornire risposte preconfezionate, ma mettere a disposizione strumenti, occasioni di confronto e spazi di riflessione che consentano ai giovani di compiere scelte realmente consapevoli".*

I NUMERI E LE TAPPE DEL TOUR

Tra febbraio e aprile, gli istituti scolastici aderenti all'iniziativa hanno ospitato eventi di orientamento su misura, progettati per rispondere alle specifiche esigenze di ciascuna platea studentesca. Il format itinerante — con spazi espositivi e presentazioni in aula — ha permesso ai ragazzi di entrare in contatto diretto con università, accademie, ITS e professionisti, ricevendo informazioni preziose per orientare le proprie scelte future.

In collaborazione con



Ente capofila

Unione lombarda dei Comuni Centuriati
di Bonemerse e Malagnino

Partner



Con il contributo di



Durante alcune tappe, gli studenti hanno avuto l'opportunità di incontrare i rappresentanti della Consulta Interuniversitaria di Cremona, che hanno condiviso la propria esperienza di vita universitaria. In ogni tappa, gli esperti dell'Informagiovani hanno garantito assistenza personalizzata e la possibilità di prenotare colloqui individuali presso lo sportello di via Palestro.

Le **sette tappe** del Tour si sono svolte negli Istituti "Anguissola", "Einaudi", "Ghisleri", "Manin", "Stradivari" e "Torriani" di Cremona e il Polo "Romani" — Casalmaggiore. Sono state circa **90** le classi che hanno preso parte alle diverse tappe del Salone dello Studente in Tour per un totale di circa **1.800 studenti** (delle classi quinte e, per alcuni istituti, anche delle quarte e delle terze). **Oltre 20** gli espositori ricorrenti che hanno animato il Tour: Accademia Costume & Moda, Accademia di Belle Arti di Brescia Santagiulia e ITS Machina Lonati, Accademia di Belle Arti LABA – Brescia, Conservatorio "Claudio Monteverdi" – Cremona, Istituto di Alti Studi SSML Carlo Bo, IULM - Università di Lingue e Comunicazione, NABA - Nuova Accademia di Belle Arti – Milano, Politecnico di Milano – Polo Territoriale di Cremona, UNICOLLEGE Mantova, Università Cattolica del Sacro Cuore (CR - MI - PC – BS), Università degli Studi di Bergamo, Università di Brescia - Sede di Brescia, Università di Brescia - Sede di Cremona, Università degli Studi di Parma, Università degli Studi di Pavia – Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali - Sede di Cremona, Università degli Studi di Pavia - Sede di Pavia, ITS Academy Cremona, ITS Agrorisorse, ITS Nuove Tecnologie della Vita Academy, ITS I cantieri dell'arte, Informagiovani del Comune di Cremona. Ad essi si sono affiancate altre realtà del mondo della formazione e del lavoro coinvolte su richiesta dei singoli istituti.

NOVITÀ 2026: INCONTRI CON I PROFESSIONISTI

Una delle novità più significative dell'edizione 2026 nasce dal successo di un'iniziativa avviata nella stagione autunnale: *"Il Martedì delle Professioni – Futuro in corso: ascolta, scopri, scegli"*, la rassegna promossa dal Servizio Informagiovani per avvicinare gli studenti al mondo del lavoro attraverso testimonianze dirette e concrete.

Forti del riscontro positivo e, soprattutto, dei dati raccolti tramite un sondaggio fatto tra gli studenti del triennio delle scuole secondarie cittadine — con cui i ragazzi avevano indicato i settori e le professioni di maggiore interesse — l'Informagiovani ha portato questa formula direttamente all'interno del Salone dello Studente Young. In occasione di ogni tappa del Tour, professionisti selezionati sulla base di quelle preferenze hanno incontrato le classi nelle proprie scuole, raccontando percorso formativo, sfide quotidiane, sbocchi occupazionali e rispondendo alle domande degli studenti.

Nel corso degli incontri, gli studenti degli I.I.S. "Ghisleri", I.I.S. "Torriani", Liceo "Manin", I.I.S. "Einaudi" e Liceo "Anguissola" hanno avuto l'opportunità di confrontarsi con professionisti provenienti da ambiti diversi (economico, tecnologico, sanitario, comunicativo, turistico, sicurezza e imprenditoriale), in modo da poter approfondire percorsi formativi, competenze richieste e prospettive occupazionali. Le testimonianze hanno offerto uno sguardo concreto sul mondo dell'università e del lavoro, valorizzando esperienze dirette, sfide professionali e opportunità presenti sul territorio, con l'obiettivo di supportare scelte future più consapevoli.

Gli incontri sono stati strutturati secondo un modello di orientamento narrativo-esperienziale, coerente con i principi del "life design": un approccio che non si limita a trasmettere informazioni sui mestieri, ma aiuta i giovani a costruire attivamente il proprio progetto di vita e professionale, attribuendo significato alle esperienze e alle storie che ascoltano.

Il filo conduttore di tutti gli incontri è stato proprio l'ascolto di storie reali: professionisti che hanno raccontato in prima persona vocazioni, percorsi, cambi di direzione e traguardi. Un approccio che

aiuta i giovani ad attivare processi di riflessione su se stessi, ad ampliare il proprio orizzonte di possibilità e a costruire scelte più personali e consapevoli.

In totale sono stati 10 gli incontri realizzati, che hanno raggiunto circa 600 studenti.

“Sicuramente molto proficua per i nostri alunni – commenta uno dei docenti referenti per l’orientamento delle classi partecipanti all’iniziativa - è stata la possibilità di abbinare, nella stessa occasione, la visita agli stand con la presentazione degli ambiti professionali suddivisi per indirizzi di studio e curvature. Con questa modalità gli alunni hanno avuto modo di confrontarsi con gli studenti universitari e degli ITS (interazione peer to peer) e con gli adulti che hanno consolidato la loro esperienza in campo lavorativo”.

ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO IN CLASSE

Il Salone dello Studente Young ha integrato il Tour con percorsi e laboratori di orientamento condotti direttamente nelle classi. Le attività hanno spaziato dal potenziamento del metodo di studio e dell’autovalutazione per gli studenti più giovani, fino a moduli avanzati sulla scelta post-diploma, la pianificazione della carriera e la ricerca attiva del lavoro per le classi quinte.

Circa 100 i percorsi e laboratori specifici condotti dalle psicologhe e dalle esperte di orientamento dell’Informagiovani, concordati con i docenti referenti di ciascun istituto. I percorsi hanno coinvolto gli Istituti “Anguissola”, “Einaudi” “Aselli”, “Stradivari”, “Torriani”, “Manin”, con **circa 1.200 studenti** partecipanti. Tra gli argomenti trattati: competenze, soft skills, motivazione e auto-efficacia; progettazione del futuro formativo e professionale, riflettendo su desideri, aspirazioni e aspettative, promozione dello stile comunicativo di tipo assertiv, esplorazione di percorsi di studio e lavoro all’estero, preparazione all’ingresso nel mondo del lavoro: CV, colloqui, ricerca attiva, soft skills e accesso alla P.A.

SIMULAZIONE DEI TEST DI AMMISSIONE ALL’UNIVERSITÀ

Anche nel 2026, il Servizio Informagiovani ha organizzato, in collaborazione con Alpha Test, le simulazioni dei test di ammissione universitaria. Dopo una sessione introduttiva sulle modalità di accesso ai diversi atenei, gli studenti si sono cimentati con tempi, metodi e contenuti delle prove reali, acquisendo un vantaggio concreto in vista dei prossimi mesi. All’incontro in presenza hanno partecipato **circa 240 studenti** delle classi quinte degli Istituti “Stradivari”, “Aselli”, “Torriani” e “Manin”.

PROSEGUONO LE CONSULENZE PERSONALIZZATE

All’Informagiovani sono state inoltre realizzate **oltre 230 consulenze orientative personalizzate** (percorsi di uno o più incontri), che proseguiranno nei mesi a venire. Il Servizio Informagiovani offre tutto l’anno consulenze gratuite e personalizzate per la scelta formativa post-diploma e per la ricerca di lavoro. I colloqui si svolgono su appuntamento, in presenza o online.

Come prenotare:

- Sportello: via Palestro 17, Cremona (orari: lunedì, giovedì e venerdì 10.00–13.30; martedì 12.00–18.00; mercoledì 10.00–18.00)
- telefono: 0372 407950 (negli orari di apertura dello sportello)
- e-mail: orientamento@comune.cremona.it

SINTESI DATI DEL SALONE DELLO STUDENTE YOUNG 2026

INDICATORE	DATO
Tappe del Salone dello Studente Young in Tour	7
Classi partecipanti al Tour	Circa 90
Studenti partecipanti al Tour	Circa 1.800
Espositori al Tour	Oltre 20
Percorsi e laboratori di orientamento in classe nell'ambito del Salone dello Studente Young	Circa 100
Studenti coinvolti nei percorsi in classe nell'ambito del Salone dello Studente Young	Circa 1.200
Incontri con i professionisti	10
Studenti partecipanti agli incontri con i professionisti	Circa 600
Studenti alla simulazione test di ammissione	Circa 240
Consulenze orientative personalizzate	Oltre 230

Il Salone dello Studente è un format del Comune di Cremona — Servizio Informagiovani. La XXX edizione è realizzata con il contributo dell'Associazione Industriali della provincia di Cremona e di Credito Padano – Banca di Credito Cooperativo e in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Territoriale. Le attività del Salone dello Studente Young rientrano tra le azioni del progetto “Comunità attive, giovani connessi”, finanziato da Regione Lombardia nell'ambito del bando “La Lombardia è dei Giovani” 2025, in collaborazione con ANCI Lombardia — Ente capofila: Unione lombarda dei Comuni Centuriati di Bonemerse e Malagnino.

APPROFONDIMENTO INCONTRI CON I PROFESSIONISTI

Nel dettaglio, questi i professionisti e le realtà che hanno partecipato in ciascuna scuola:

I.I.S. “Ghisleri”

Gli studenti hanno incontrato esponenti dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Cremona, che hanno illustrato la varietà di compiti, responsabilità e settori in cui opera la categoria.

I.I.S. “Torriani”

Gli studenti hanno dialogato con il responsabile del Servizio ICT e Agenda Digitale del Comune di Cremona, che ha raccontato il proprio percorso personale e professionale e descritto le attività legate alla governance di un servizio complesso: dalla gestione delle infrastrutture tecnologiche alla sicurezza informatica, fino ai servizi digitali per i cittadini e alla transizione digitale dell'ente.

Liceo “Manin”

Due gli ospiti della tappa al Manin. Un giornalista, attuale collaboratore dell'Ufficio Stampa del

In collaborazione con



Ente capofila



Unione lombarda dei Comuni Centuriati di Bonemerse e Malagnino

Partner



Con il contributo di



Comune di Cremona, che ha raccontato il proprio percorso formativo e professionale, illustrando le attività di comunicazione istituzionale, sino a riflettere insieme ai ragazzi su come la professione giornalistica si stia trasformando nell'era dell'intelligenza artificiale. Una psicologa e psicoterapeuta cremonese ha invece offerto uno sguardo a tutto tondo sulla professione, ripercorrendo le proprie scelte e illustrando la varietà di ambiti e settori in cui può operare uno psicologo.

I.I.S. "Einaudi"

La tappa all'Einaudi ha visto presentazioni calibrate sui diversi indirizzi dell'istituto:

- L'Ordine dei Tecnici Sanitari di Radiologia Medica e delle Professioni Sanitarie Tecniche, della Riabilitazione e della Prevenzione di Cremona ha presentato le principali figure professionali nelle aree della prevenzione, diagnostica, assistenza e riabilitazione, inclusa la recente introduzione dei massofisioterapisti nell'albo.
- Microdata Group, attraverso due esperte di comunicazione, ha illustrato le opportunità di lavoro concrete sul territorio, grazie alla rete di collaborazione con le aziende affiliate.
- La responsabile del Servizio Promozione, Informazione e Accoglienza Turistica del Comune di Cremona ha mostrato agli studenti dell'indirizzo turistico alcune delle progettualità messe in campo per rispondere alla crescita dei flussi visitatori della nostra città, con un focus sulla comunicazione digitale e sulla costruzione di esperienze di destinazione.
- Un interior designer e un esperto del settore immobiliare hanno raccontato le possibilità formative e di inserimento lavorativo nei settori immobiliare, dell'arredamento e del design, con attenzione sia alle competenze tecniche che a quelle relazionali.
- Due giovani imprenditori cremonesi del settore enogastronomico hanno condiviso la propria recentissima esperienza diretta: punti di forza, momenti di fragilità e le scelte che li hanno portati a realizzare il proprio progetto imprenditoriale, offrendo uno stimolo concreto agli studenti dei percorsi enogastronomici.

Liceo "Anguissola"

Tre gli ospiti per gli studenti dell'Anguissola:

- Il responsabile dell'Ufficio Prevenzione Generale della Polizia di Stato ha illustrato le funzioni investigative sul territorio, dalla centrale operativa alla squadra volante, offrendo uno sguardo sulla carriera in divisa.
- L'Ordine dei Tecnici Sanitari di Radiologia Medica e delle Professioni Sanitarie Tecniche, della Riabilitazione e della Prevenzione di Cremona ha illustrato le diverse figure e aree professionali del comparto sanitario.
- Una psicologa e psicoterapeuta cremonese — ex alunna della scuola — ha ripercorso il proprio percorso di studi e le scelte che l'hanno portata alla professione attuale, offrendo ai ragazzi uno specchio vicino e autentico.